



# Delicious Food for a Better Life

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



# Contenido

<b>SIGMA</b>	<b>3</b>	<b>OPERAMOS CON INTEGRIDAD</b>	<b>23</b>	<b>BIENESTAR</b>	<b>65</b>	<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<b>105</b>
Somos Sigma	4	Gobierno Corporativo en ALFA	24	Fortalecemos nuestra organización	66	Medio ambiente	106
Presencia mundial	5	Consejo de Administración de ALFA	26	Nuestros fundamentos	67	Mitigación del cambio climático	109
Categorías y marcas de productos	6	Equipo directivo de Sigma	29	Compromiso y reconocimiento de colaboradores	70	Energía limpia y eficiente	112
Nuestra historia	8	Gobernanza de sostenibilidad	32	Desarrollo de talento	72	Gestión del agua	115
Desempeño financiero	9	Gestión de riesgos	34	Promovemos el bienestar	78	Empaques	118
La transformación de Sigma	10	Ética e integridad	38	Salud y seguridad	80		
		Seguridad de la información	44	Diversidad, equidad e inclusión	83	<b>ACERCA DE ESTE INFORME</b>	<b>121</b>
		Calificaciones de sostenibilidad	49	Voluntariado	88		
<b>VISIÓN SOSTENIBLE</b>	<b>12</b>	<b>SALUD Y NUTRICIÓN</b>	<b>50</b>	<b>VALOR COMPARTIDO</b>	<b>93</b>		
Estrategia de sostenibilidad	13	Unidad de Nutrición y Salud	52	Evaluaciones de proveedores responsables	95		
Materialidad	14	Impulsamos la innovación sostenible	54	Abastecimiento ético y responsable	98		
Conciencia interna sobre sostenibilidad	17	Calidad y seguridad alimentaria	59	Bienestar animal	99		
Grupos de interés	18	Desperdicio de alimentos	64	Fortalecemos las relaciones con grupos de interés	101		
Colaboración con la industria	19			Compromiso con la comunidad	103		
Certificaciones y membresías	20			Donación de alimentos	104		
Acciones destacadas del 2024	21						
Compromisos de sostenibilidad 2025	22						



SIGMA

VISIÓN SOSTENIBLE

OPERAMOS CON INTEGRIDAD

SALUD & NUTRICIÓN

BIENESTAR

VALOR COMPARTIDO

MEDIO AMBIENTE

ACERCA DE ESTE INFORME



# SIGMA

SOMOS UNA COMPAÑÍA MULTINACIONAL





100+  
marcas  
reconocidas

# Somos Sigma

GRI 2-1, 2-6

Sigma es una compañía multinacional que ofrece “Delicious Food for a Better Life”, Alimentos Deliciosos para una Vida Mejor. Es una subsidiaria de ALFA, S.A.B. de C.V. desde 1980.

PRODUCTOS



CARNES FRÍAS Y FRESCAS



CARNES MADURADAS



LÁCTEOS



OTROS ALIMENTOS CONGELADOS Y REFRIGERADOS



PROTEÍNAS ALTERNATIVAS



BOTANAS

## RESULTADOS DESTACADOS 2024

1.8 MILLONES  
de ton de alimentos producidas

US\$8,800  
millones en Ingresos

47,000+  
colaboradores



# Presencia mundial

GRI 2-1, 2-6

17 países

4 regiones

64 plantas productivas

201 centros de distribución

640K puntos de venta

Presencia mundial, favoritos locales.

## ESTADOS UNIDOS

8 plantas productivas  
20 centros de distribución  
131K+ puntos de venta  
100+ vehículos

## MÉXICO

24 plantas productivas  
125 centros de distribución  
360K+ puntos de venta  
6,800+ vehículos

## AMÉRICA LATINA

12 plantas productivas  
29 centros de distribución  
92K+ puntos de venta  
860+ vehículos

Costa Rica  
República Dominicana  
Honduras  
Guatemala  
Ecuador  
El Salvador  
Nicaragua  
Perú

## EUROPA

20 plantas productivas  
27 centros de distribución  
42K+ puntos de venta  
990+ vehículos

España  
Francia  
Portugal  
Bélgica  
Países Bajos  
Alemania  
Rumanía



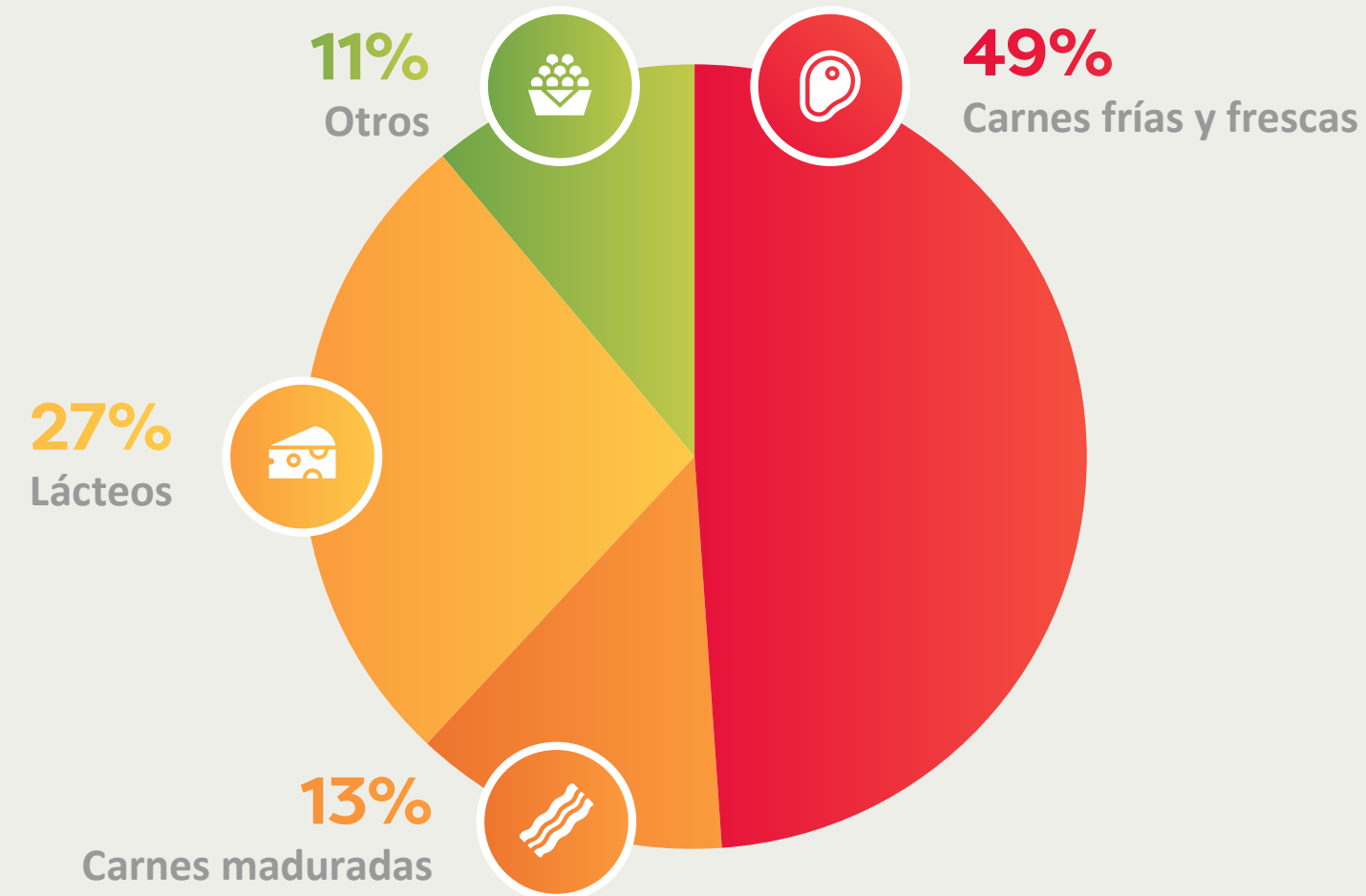
100+  
marcas  
reconocidas

# Categorías y marcas de productos

GRI 2-6

Ofrecemos un portafolio diversificado de marcas líderes en diferentes segmentos del mercado, lo cual nos permite incrementar nuestra participación en el mercado en diversas categorías.

## CATEGORÍAS



16 marcas con ventas mayores a US \$100 millones anuales





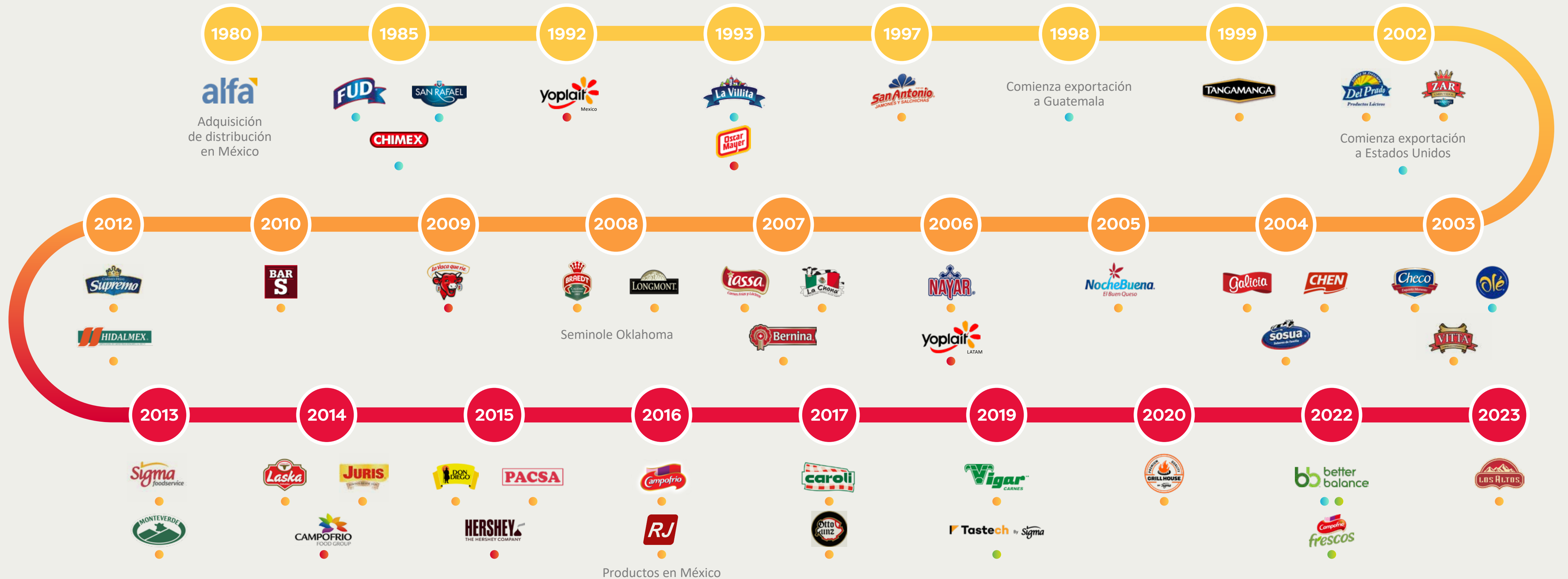
### PORTAFOLIO: MARCAS LÍDERES Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO





# Nuestra historia

● Fusiones y Adquisiciones ● Convenios Comerciales ● Crecimiento Orgánico ● Nuevas Avenidas de Crecimiento







# Desempeño financiero 2024

## VOLUMEN

**1,829**  
K Ton

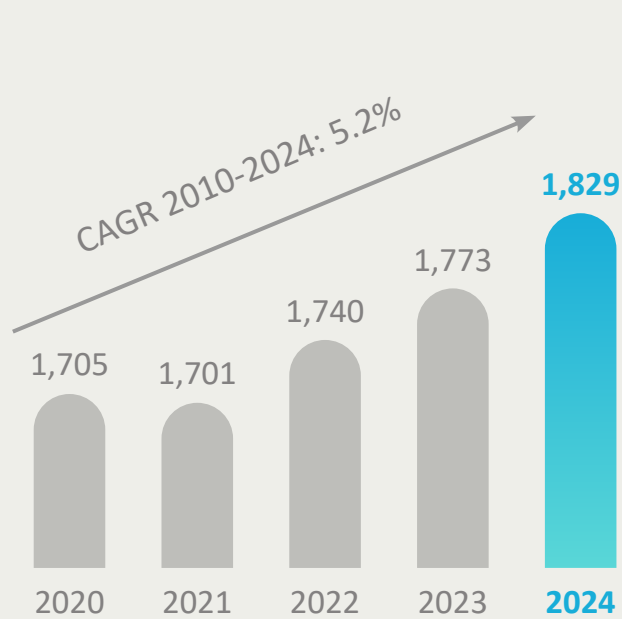
## INGRESOS

**8,804**  
US\$ millones

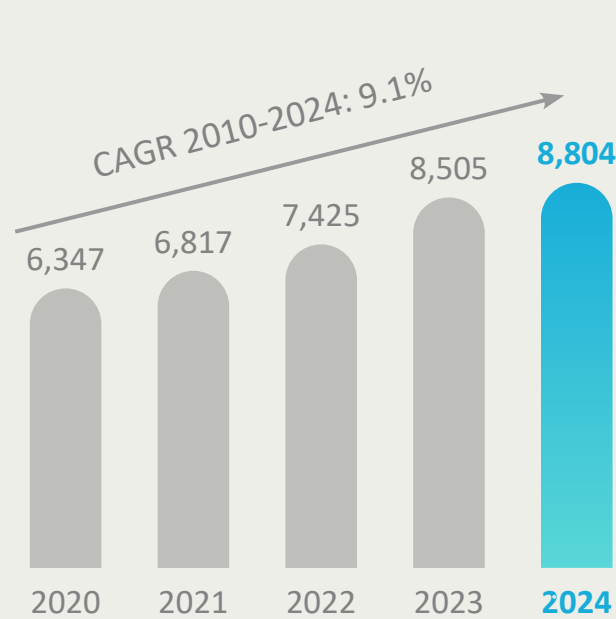
## FLUJO

**1,046**  
US\$ millones

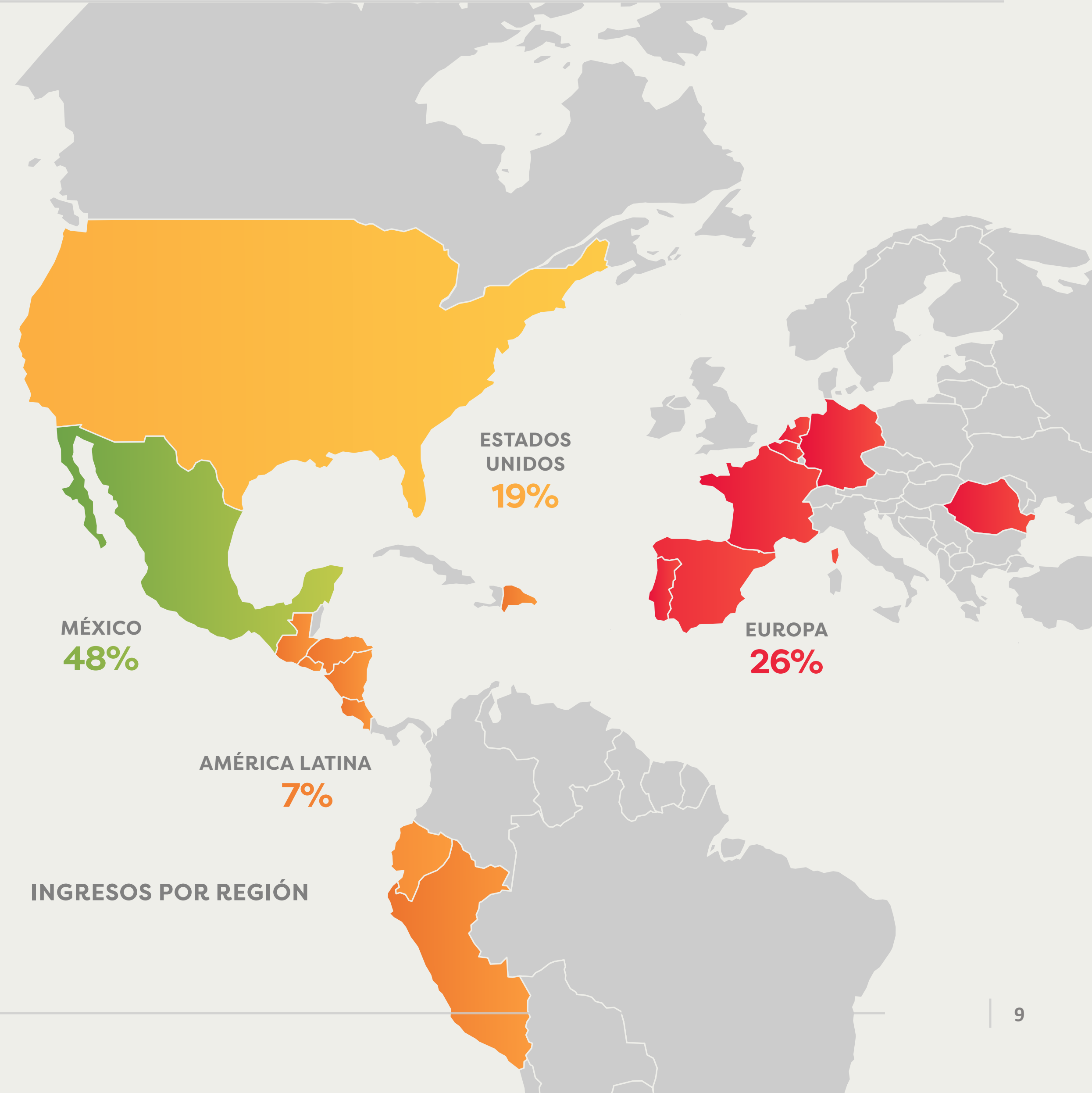
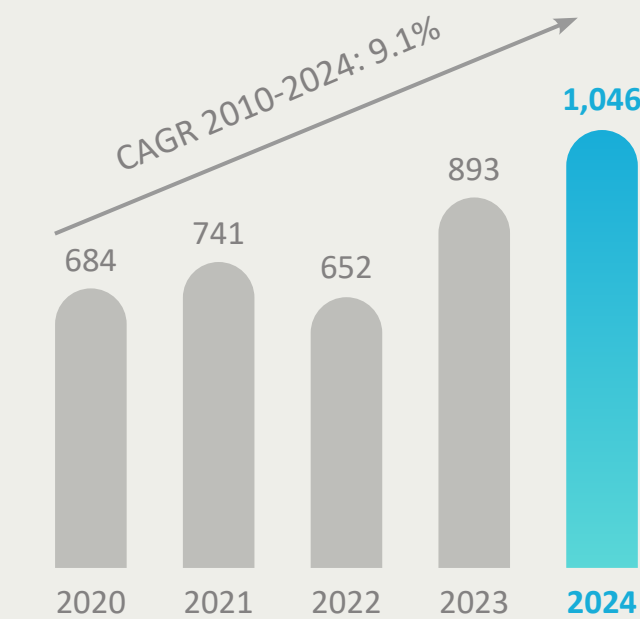
K Ton



US \$ Millones



US \$ Millones



## INGRESOS POR REGIÓN



# La transformación de Sigma

Estamos evolucionando para posicionar a nuestra organización para servir a las futuras generaciones y lograr el éxito a largo plazo. **Estamos convencidos que el crecimiento sostenible, se impulsa al traducir nuestro propósito en acción, y al alinear nuestro legado con nuestra visión del futuro.**

A través de un exhaustivo análisis global de tendencias junto con un esfuerzo colectivo liderado por representantes de todas nuestras regiones y Unidades de Negocio, definimos un nuevo propósito y estrategia, los cuales refuerzan nuestro modelo de negocio y capitalizarán el gran potencial que tiene Sigma. Nuestro nuevo propósito y estrategia nos permitirán potenciar la solidez de nuestras innovaciones y crear nuevas posibilidades y soluciones para los consumidores.

La excelente trayectoria y gran responsabilidad que tenemos como empresa de alimentos, nos motiva a asumir un papel activo para dar forma y avanzar en el futuro de la alimentación. Por ello, hemos establecido como propósito proporcionar: **“Delicious Food for a Better Life”**, Alimentos Deliciosos para una Vida Mejor.

**Nuestra promesa de ofrecer alimentos de gran sabor y con excelente calidad siempre.**

**Delicious Food for a Better Life**

*Alimentos Deliciosos para una Vida Mejor*

**Nuestro compromiso de hacer aún mejor la vida para las personas y el planeta.**



Este nuevo propósito amplía las posibilidades para continuar cumpliendo el objetivo de convertirnos y posicionarnos como líderes en la industria de alimentos. **Para cumplir con nuestro propósito, nos basamos en tres ingredientes clave:**



Deleitar a nuestros consumidores creando experiencias placenteras.



Asegurar que cada uno de nuestros productos sea elaborado con la más alta calidad, sea nutritivo y tenga el mejor sabor.



Cuidar nuestro planeta, a nuestros colaboradores, comunidades y consumidores.



## Estrategia

En línea con nuestra transformación y nuevo propósito de ofrecer **“Delicious Food for a Better Life”**, Alimentos Deliciosos para una Vida Mejor, evolucionamos nuestra estrategia al añadir un nuevo pilar: Explorar el Futuro, reforzando nuestro compromiso con nuestros principales grupos de interés y desarrollando capacidades que nos permitan explorar y descubrir valor adicional en nuestra oferta actual y futura.

En los próximos años, **continuaremos aprovechando el potencial de crecimiento de nuestro negocio principal, mientras optimizamos nuestro modelo operativo.**

### ESTRATEGIA



**FORTALECER EL NEGOCIO PRINCIPAL**

Innovación centrada en el consumidor  
Valor de marca  
Eficiencia y rentabilidad



**NUEVAS FUENTES DE INGRESOS**

Oportunidades locales  
Categorías escalables  
Nuevos modelos de negocio



**FORTALECER A LA ORGANIZACIÓN**

Cultura  
Capacidades  
Sistemas



**EXPLORAR EL FUTURO**

Nutrición  
Salud  
Sostenibilidad

● Incorporado recientemente





SIGMA

VISIÓN SOSTENIBLE

OPERAMOS CON INTEGRIDAD

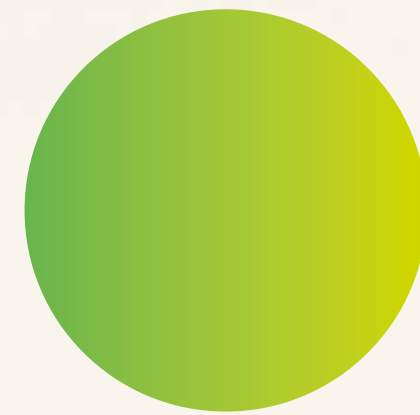
SALUD & NUTRICIÓN

BIENESTAR

VALOR COMPARTIDO

MEDIO AMBIENTE

ACERCA DE ESTE INFORME



# VISIÓN SOSTENIBLE





# Estrategia de sostenibilidad

GRI 2-23

Estamos dedicados a fortalecer nuestras comunidades a través de una oferta de alimentos deliciosos, priorizando el bienestar de nuestros colaboradores y proveedores, y cumpliendo con nuestra responsabilidad de cuidar el medio ambiente. Para alcanzar nuestra visión de convertirnos en una compañía sostenible, Sigma ha desarrollado una estrategia integral basada en cuatro pilares clave.

Estos pilares son la base de nuestro enfoque de sostenibilidad, definidos a través de un análisis profundo de las necesidades e intereses de nuestros grupos clave, combinado con una evaluación de los desafíos y oportunidades identificados dentro de Sigma. Al integrar todas estas variables en nuestro análisis de materialidad y marco de sostenibilidad, buscamos asignar estratégicamente nuestros recursos a las iniciativas que generen un impacto significativo y sean más relevantes para nuestro crecimiento a largo plazo.

## NUESTROS CUATRO PILARES CLAVE

### MEDIO AMBIENTE

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental mediante un uso más eficiente de los recursos.

### SALUD Y NUTRICIÓN

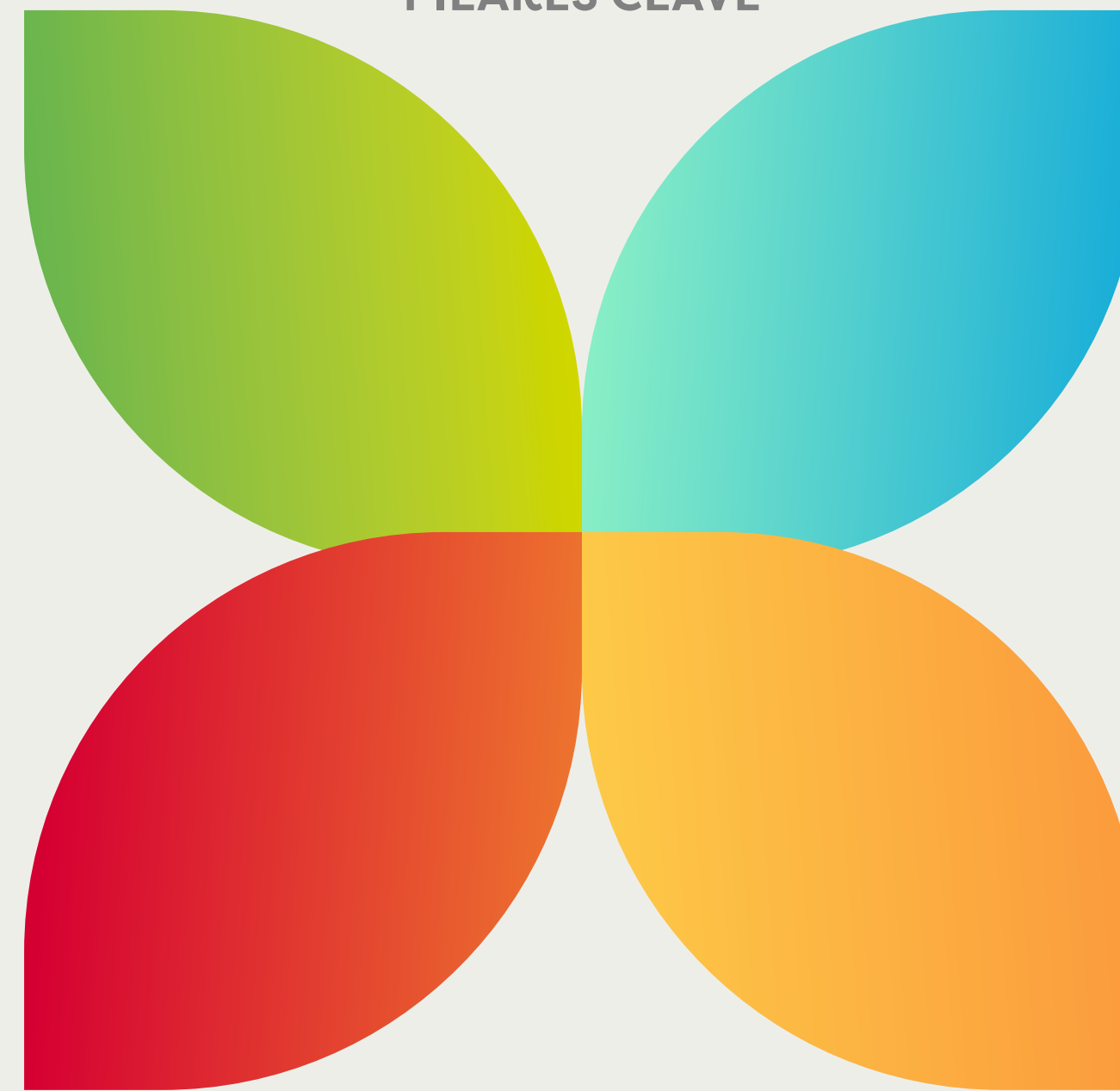
Promovemos estilos de vida saludables a través del perfil nutricional de nuestros productos.

### BIENESTAR

Nos comprometemos a establecer condiciones que motiven y faciliten la adopción de hábitos que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores y la sociedad.

### VALOR COMPARTIDO

Generamos valor económico y social mediante prácticas estratégicas, y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.





# Materialidad

GRI 3-1,-3-2

En 2016 realizamos un análisis de materialidad exhaustivo a través de un tercero para identificar los aspectos más relevantes para Sigma y sus diversos grupos de interés. Este análisis fue crucial para definir una estrategia de 2018 al 2025. El proceso involucró cinco pasos clave:

- 1 Compromiso con los grupos de interés:** Recabamos información e intereses de diversos grupos clave a través de encuestas y análisis comparativos con empresas del sector.
- 2 Identificación de temas relevantes:** Identificamos temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) pertinentes a nuestra industria, asegurando una visión amplia de los factores que pueden impactar nuestras operaciones y a nuestros grupos de interés.
- 3 Alineación con estándares globales:** Aseguramos que nuestros temas materiales contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

**4 Priorización de temas:** Evaluamos y priorizamos los temas identificados con base en su importancia para Sigma y sus grupos de interés, considerando su impacto y relevancia.

**5 Definición de temas materiales:** Tras revisar el análisis con nuestro equipo directivo y recibir la aprobación de nuestro CEO, definimos 15 temas materiales críticos para nuestra planificación estratégica y toma de decisiones ASG. Estos temas guían nuestros esfuerzos para abordar los desafíos y oportunidades clave en nuestra industria.

Al seguir este enfoque, aseguramos que nuestra estrategia esté alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés y los estándares globales de sostenibilidad, promoviendo el éxito y la resiliencia a largo plazo.

Nuestro análisis de materialidad fue actualizado en 2020.



### TEMAS MATERIALES

#### SALUD Y NUTRICIÓN

- A. Inocuidad y calidad alimentaria
- B. Alimentos saludables y nutritivos
- C. Reducción y manejo de desperdicio de alimentos
- D. Innovación, investigación, desarrollo y colaboración científica

#### BIENESTAR

- H. Salud, seguridad, bienestar y equilibrio vida-trabajo de los colaboradores
- I. Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión
- J. Capacitación y desarrollo de los colaboradores
- K. Cultura organizacional y ambiente laboral

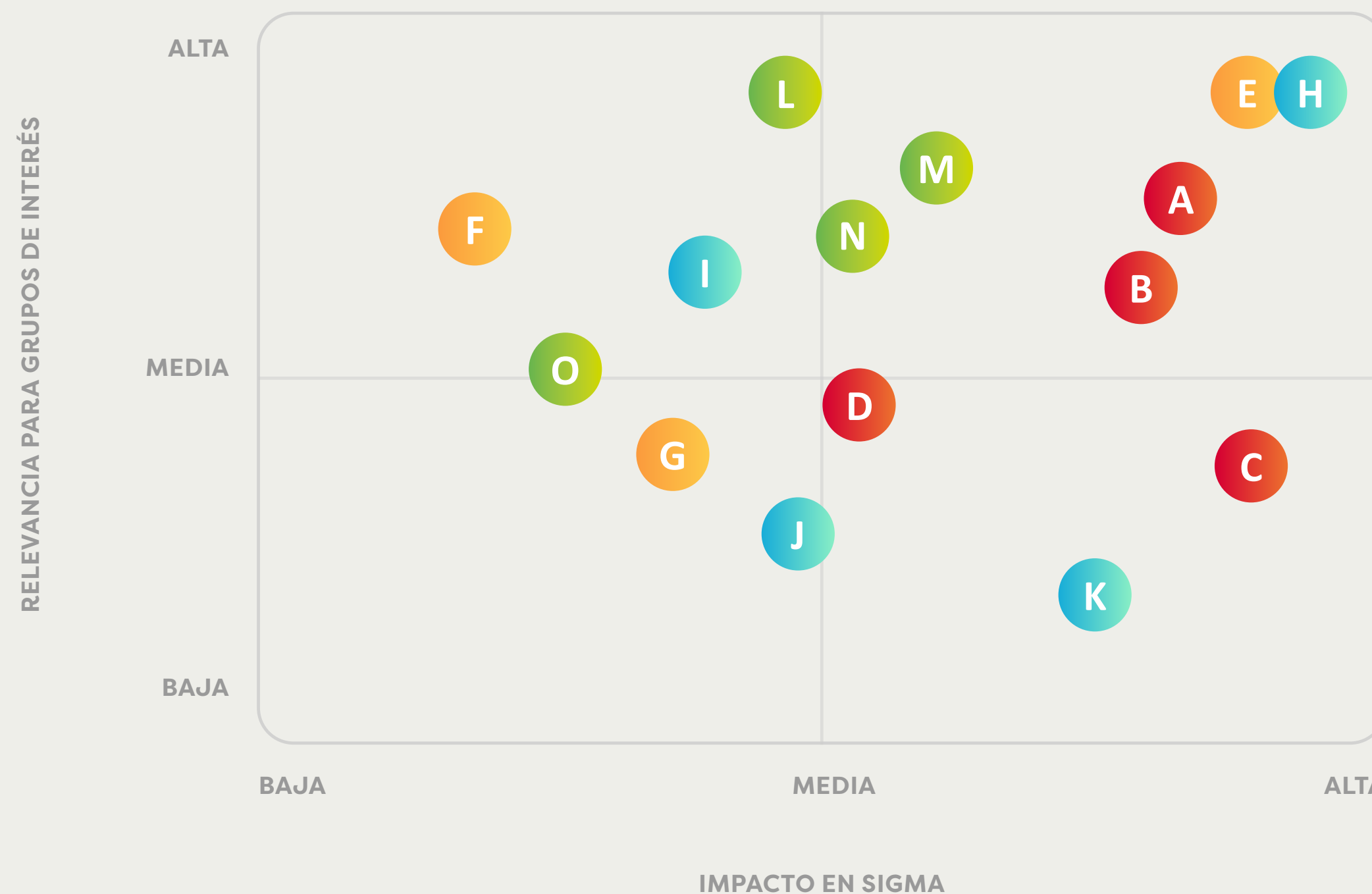
#### VALOR COMPARTIDO

- E. Ética e integridad
- F. Abastecimiento sostenible y gestión de la cadena de valor
- G. Desempeño económico

#### MEDIO AMBIENTE

- L. Acción climática
- M. Gestión del agua
- N. Economía circular y empaques sostenibles
- O. Energía limpia y eficiente

### MATRIZ DE MATERIALIDAD



En 2024, iniciamos el desarrollo de nuestra primera evaluación de doble materialidad en preparación para el cumplimiento con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los requisitos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Se espera que los resultados se presenten junto con nuestra estrategia de sostenibilidad de mediano y largo plazo.



## LOS SEIS TEMAS MATERIALES MÁS IMPORTANTES



### A. INOCUIDAD Y CALIDAD ALIMENTARIA

Nuestros clientes y consumidores confían en nosotros por nuestra calidad constante. Garantizamos la producción y distribución segura de alimentos eliminando riesgos e implementando controles preventivos. Nuestras plantas están certificadas para cumplir con los más altos estándares de seguridad y calidad, respaldadas por políticas globales de seguridad y calidad alimentaria.

Conoce más [aquí](#).



### B. ALIMENTOS SALUDABLES Y NUTRITIVOS

Continuamente buscamos mejorar los perfiles nutricionales de nuestros nuevos productos, mientras buscamos soluciones funcionales para abordar requisitos nutricionales específicos, ingredientes de origen vegetal, entre otras características.

Conoce más [aquí](#).



### H. SALUD, SEGURIDAD, BIENESTAR Y EQUILIBRIO VIDA-TRABAJO DE LOS COLABORADORES

Priorizamos el bienestar de nuestros empleados protegiendo su salud física y emocional. Nuestras instalaciones están adaptadas para prevenir accidentes, y proporcionamos capacitación continua a través de los Programas de Salud y Seguridad de las 12 Mejores Prácticas Globales y el programa de Mantenimiento Productivo Total (TPM).

Conoce más [aquí](#).



### E. ÉTICA E INTEGRIDAD

Como empresa global con una sólida gobernanza, estamos comprometidos a actuar con integridad y a adherirnos a nuestro Código de Conducta Global, que sirve como guía y establece la manera en que debemos comportarnos.

Conoce más [aquí](#).



### L. ACCIÓN CLIMÁTICA

Nos esforzamos por garantizar que nuestras operaciones se adhieran a las mejores prácticas internacionales, lo que nos ayuda a identificar, evaluar, controlar y reducir los posibles riesgos ambientales e implementar proyectos para gestionar eficientemente los recursos en todas nuestras operaciones. Además, nuestro objetivo es concientizar sobre el cambio climático y nuestra responsabilidad en el desarrollo de soluciones.

Conoce más [aquí](#).



### M. GESTIÓN DEL AGUA

Reconocemos el papel esencial del agua en nuestros procesos y como un recurso natural vital. Por lo tanto, estamos comprometidos a conservar el agua y usarla de manera eficiente, asegurando prácticas sostenibles que minimicen su consumo.

Conoce más [aquí](#).





# Conciencia interna sobre sostenibilidad

Promovemos activamente la sostenibilidad a través de iniciativas y eventos diseñados para involucrar, informar e inspirar a nuestros equipos. Desde boletines, campañas, foros globales, reportes trimestrales y anuales, y objetivos internos, buscamos crear conciencia, reconocer contribuciones y fomentar una cultura de responsabilidad ambiental y social en toda nuestra organización.

## COMUNICACIÓN INTERNA

El Boletín de Sostenibilidad nos ayuda a generar conciencia entre nuestros colaboradores y comunicar los resultados de nuestros esfuerzos.

## CAMPAÑAS

Reconocemos el trabajo de todos aquellos que contribuyen a la estrategia y los incentivamos a seguir promoviendo nuevas iniciativas.

## TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN

La contribución de las diferentes áreas de negocio es esencial para alcanzar nuestros objetivos. En 2024, implementamos talleres internos para incrementar la conciencia sobre sostenibilidad, aclarar roles y definir responsabilidades. Este año, impartimos sesiones a los equipos centrales de Compras Globales, Cadena de Suministro, Finanzas, Mercadotecnia y Tesorería.

## FOROS

Para comunicar nuestros logros y reconocer a las personas involucradas en sostenibilidad, participamos en múltiples foros globales y compartimos nuestras prácticas con los equipos.

## REPORTE ANUAL

Estamos comprometidos a proveer información de manera transparente, precisa y la proyección de nuestras acciones futuras. Nuestros reportes anuales ofrecen una visión integral de nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG).



# Grupos de interés

GRI 2-29

● Recurrente ● Anual ● Mensual ● Trimestral ● Variable, bajo solicitud u ocasión

Los diálogos continuos con nuestros grupos de interés nos han permitido compartir experiencias, recomendaciones y oportunidades. A través de diversos canales, hemos podido discutir nuestros avances y profundizar en temas específicos como la descarbonización, el agua y la nutrición.

## RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES

- Programa de desarrollo de proveedores de leche – México, Costa Rica y República Dominicana.
- Foro de Proveedores de Sigma Global – Reúne a los principales proveedores globales de Sigma para discusiones estratégicas – Phoenix, Estados Unidos

## PARTICIPACIONES EN 2024

- NY Climate Week – Nueva York, EUA
- UN Global Compact Leaders' Summit – Nueva York, EUA
- EDC Cleantech Summit – Toronto, Canadá
- Digital Enterprise Show – Málaga, España
- ESG Capgemini – Nueva York, EUA
- National Meat Institute (NAMI) – Houston, EUA
- Liaison Centre for the Meat Processing Industry in the European Union (CLITRAVI) – Bruselas, Bélgica

GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES PREOCUPACIONES	COMPROMISOS	CANALES DE COMUNICACIÓN
<b>COLABORADORES</b> 	Contar con condiciones laborales adecuadas para desarrollarse de la mejor manera en su empleo	Atraer al mejor talento y fomentar su bienestar, desarrollo y motivación	Intranet, Línea de transparencia, encuesta de clima organizacional, Programa de Atención a Colaboradores, sitio web, boletín, town halls y diálogos de las Unidades de Negocio
<b>CONSUMIDORES</b> 	Oferta de alimentos en cumplimiento con expectativas y necesidades alimenticias	Deleitarlos con un portafolio de productos innovadores y nutritivos	Centros de contacto, grupos de enfoque, encuestas de satisfacción, sitio web, redes sociales y canales de venta
<b>CLIENTES</b> 	Productos en cumplimiento con las expectativas y necesidades alimenticias de los consumidores	Exceder sus expectativas a través de propuestas de valor y compartir mejores prácticas	Equipo de ventas, centros de contacto, programa Cliente Excelente, encuesta de satisfacción, Línea de Transparencia, sitio web y fuerza de ventas
<b>COMUNIDAD</b> 	Seguridad y buena calidad de vida	Llevar a cabo operaciones seguras y sostenibles y participar activamente en su desarrollo	Sitio web, redes sociales, Línea de transparencia, centros de contacto, eventos
<b>PROVEEDORES</b> 	Crear vínculos de negocio que permitan su crecimiento	Mantener una relación de colaboración duradera basada en el beneficio mutuo	Programas de evaluación y capacitación, centros de contacto, Línea de transparencia, redes sociales y equipo de abastecimiento
<b>ACCIONISTAS DE ALFA</b> 	Inversiones redituables y seguras a lo largo del tiempo	Generar valor sostenible a largo plazo	Asamblea de accionistas ALFA, reportes trimestrales, sitio web, redes sociales, Línea de transparencia, equipos de relación con inversionistas de Alfa SIGMA
<b>INVERSIONISTAS Y ANALISTAS</b> 	Contar con información transparente y actualizada para la toma de decisiones	Los equipos de Relación con Inversionistas de Alfa SIGMA comparten resultados operativos y financieros, sostenibles en el tiempo, que además sean adecuados para el mercado	Reportes financieros trimestrales y anuales, informes no financieros, eventos relevantes y cobertura en medios
<b>AUTORIDADES Y REGULADORES</b> 	Actuar de forma correcta y transparente	El equipo de Asuntos Corporativos participa en reuniones con Asociaciones, Cámaras, entre otras para generar alianzas y programas	Asociaciones, cámaras y reuniones
<b>ASOCIACIONES Y ONGS</b> 	Contar con la participación de socios estratégicos y colaborar para alcanzar objetivos mutuos	Participar y colaborar efectivamente para el desarrollo social, de la ciencia y la tecnología	Foros de la industria, reuniones, participación en comités, redes sociales y sitio web



# Colaboración con la industria

GRI 2-28

Con el objetivo de fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad, colaboramos con diversas asociaciones, centros de investigación y educación, y organizaciones de la industria, como son:

## INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN

- Grupo Europeo de Ingeniería y Diseño Higiénico (EHEDG, por sus siglas en inglés)
- Asociación Internacional para la Protección de los Alimentos (IAFP, por sus siglas en inglés)
- Universidad Estatal de Oklahoma
- Universidad de Arizona
- Tecnológico de Monterrey
- Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
- Universidad de Monterrey (UDEM)
- Centro Tecnológico CARTIF
- Centro de Investigación Marina y Alimentaria (AZTI)
- Consejo Superior de Investigación Científica (CSIC)
- Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL)

## ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

- Comité Asesor Técnico del Programa de Alimentos Seguros y de Calidad (SQFI, por sus siglas en inglés)
- Consejo Asesor Científico de Merieux Nutrisciences
- AOAC Internacional
- Instituto para Especialistas en Procesamiento Térmico (IFTPS, por sus siglas en inglés)
- Instituto de Tecnólogos de Alimentos (IFT, por sus siglas en inglés)
- Instituto Norteamericano de la Carne (NAMI, por sus siglas en inglés)
- Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC)
- Cámara Nacional de Maíz Industrializado (CANAMI)
- Consejo Mexicano de la Carne (COMECARNE)

## ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA EN GENERAL

- Foro de Bienes de Consumo (TCGF, por sus siglas en inglés)

## ASOCIACIONES AMBIENTALES Y SOCIALES

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas - México
- Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés)
- Reforma Alimentaria para la Sostenibilidad y la Salud (FReSH)
- ECOCE

**En 2024, Sigma colaboró con más de 130 asociaciones, grupos de investigación y educación, entre otros.**



# Certificaciones y membresías

## ISO 14001

**España:** Bureba, Jamones Burgaleses, Torrente y Villaverde

**Rumanía:** Pitesti

## ISO 50001

**Francia:** Aoste, Maclas, Saint Symphorien y Saint-Priest

## ISO 20400 (NO CÁRNICOS)

Sigma Europa

## ISO 22301

**Países Bajos:** Stegeman

## CERTIFICACIÓN DEL PROCESO RETRAY

**España:** Olvega Pizzas

## PAÍSES QUE TRABAJAN CON BIENESTAR ANIMAL\*

**España:** Campofrío Frescos y La Bureba

**Portugal:** Rio Maior

**Bélgica:** Champlon, Cornby, Dacor e Imperial

**Países Bajos:** Whije

**Francia:** Saint-Symphorien

**México:** Sabinas

**Costa Rica:** Monteverde, Alajuela y Lekkerland

## PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER DE LAS NACIONES UNIDAS

**México:** México y Foodservice

**Sigma Europa:** Campofrío Food Group

## EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE (EFR)

**España:** todas las plantas con certificación de equilibrio trabajo / vida

## INICIATIVA GLOBAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA (GFSI)

**Bélgica**

**Francia**

**Países Bajos**

**Portugal**

**Rumanía**

**España**

**Costa Rica**

**Ecuador**

**El Salvador**

**Perú**

**República Dominicana**

**México**

**Estados Unidos**

## SMETA

**Estados Unidos:** Darlington

## TIF

**México:** Atitalaquia, Chihuahua, IASSA, Linares/Refrigerados, Nayar, Noreste, Occidente, Penjamo, Pizzas, Supremo, Tangamanga y Xalostoc



\* Países trabajando en certificar sus operaciones y/o trabajando con proveedores comprometidos con políticas y certificaciones de bienestar animal.



# Acciones destacadas de 2024

## MEDIO AMBIENTE



**US \$10.6**

millones invertidos en iniciativas relacionadas a la mitigación de impactos ambientales.

**715**

toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques durante 2024.

**19%**

de reducción de agua utilizada en nuestras plantas por tonelada de alimento producido (respecto al 2018).

**22%**

de reducción en emisiones CO<sub>2</sub>e relacionadas a nuestras plantas y flota, por tonelada de alimento producido (respecto al 2015).

## BIENESTAR



**US \$20.5**

millones invertidos en iniciativas relacionadas al bienestar de nuestros colaboradores.

**30.7**

horas promedio de capacitación impartida por colaborador.

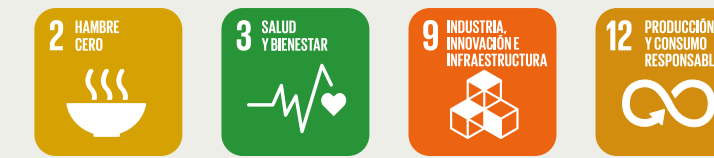
**23%**

de colaboradores participando en iniciativas de voluntariado.

**45%**

de reducción en la tasa de accidentes (respecto al 2018).

## SALUD Y NUTRICIÓN



**US \$38.8**

millones invertidos en Investigación y Desarrollo.

**98%**

de nuestras plantas cuentan con certificación GFSI (*Global Food Safety Initiative*).

**+1,930**

nuevos productos lanzados en los últimos 36 meses.

## VALOR COMPARTIDO



**57%**

del abastecimiento de proveedores con prácticas responsables (respecto al 80% de la compra).

**26,014**

toneladas de alimento donadas entre 2015 y 2024.



# Avance en los compromisos de sostenibilidad 2025

GRI 2-23

PILARES DE ACCIÓN	COMPROMISOS	META 2025 Y KPIS	META 2025 CONTRA RESULTADO 2024
MEDIO AMBIENTE	<b>Acción Climática</b>	20% de reducción en las emisiones de CO <sub>2</sub> eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto al 2015).	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%
	<b>Gestión de Agua</b>	20% de reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018).	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div> 95%
	<b>Energía más Limpia</b>	67% de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias o renovables en nuestras plantas.	<div style="width: 97%;"><div style="width: 97%;"></div></div> 97%
BIENESTAR	<b>Salud y Seguridad</b>	22% de reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018).	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%
	<b>Desarrollo Profesional</b>	Aumento del 11% en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%
	<b>Voluntariado</b>	10% de colaboradores participando en actividades de voluntariado.	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%
SALUD Y NUTRICIÓN	<b>Innovación Sostenible</b>	Duplicar las ventas de los productos bajo el portafolio Salud y Bienestar* (respecto al 2019).	<div style="width: 54%;"><div style="width: 54%;"></div></div> 54%
	<b>Inocuidad Alimentaria</b>	100% de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).	<div style="width: 98%;"><div style="width: 98%;"></div></div> 98%
	<b>Información Nutricional</b>	Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: 95% de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.	<div style="width: 87%;"><div style="width: 87%;"></div></div> 87%
VALOR COMPARTIDO	<b>Abastecimiento Responsable</b>	80% de compras de proveedores con prácticas de sostenibilidad.	<div style="width: 71%;"><div style="width: 71%;"></div></div> 71%
	<b>Donación de Alimentos</b>	25,000 toneladas de alimento donadas (desde 2015).	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%

\* El portafolio de Salud y Bienestar está compuesto por productos lanzados bajo las plataformas de innovación Salud y Nutrición, y Confianza y Sostenibilidad. Son innovaciones desarrolladas en los últimos 36 meses.



SIGMA

VISIÓN SOSTENIBLE

OPERAMOS CON INTEGRIDAD

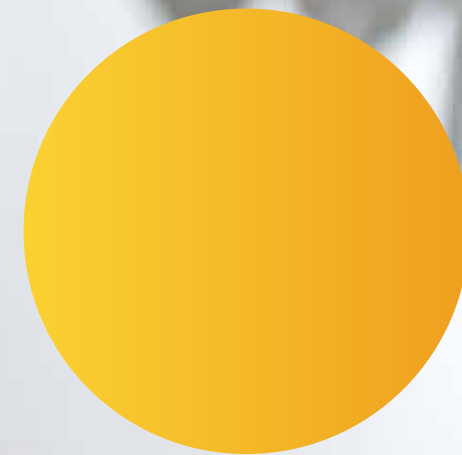
SALUD & NUTRICIÓN

BIENESTAR

VALOR COMPARTIDO

MEDIO AMBIENTE

ACERCA DE ESTE INFORME



# OPERAMOS CON INTEGRIDAD

CONDUCIMOS NUESTRO NEGOCIO CON ÉTICA





# Gobierno Corporativo en ALFA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-19, 2-20, 2-27

ALFA está adherida al **Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo** (CMPC) vigente en México desde su creación en el año 2000, a iniciativa de las autoridades de valores del país. Este Código tiene como objetivo establecer un marco de referencia en materia de gobierno corporativo, con el fin de fortalecer la confianza de los inversionistas en las empresas mexicanas.

Las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) deben informar anualmente su grado de adhesión al CMPC mediante un cuestionario, el cual está disponible para el público inversionista tanto en el sitio web de la BMV como en la página oficial de ALFA.

## A. Composición del Consejo de Administración

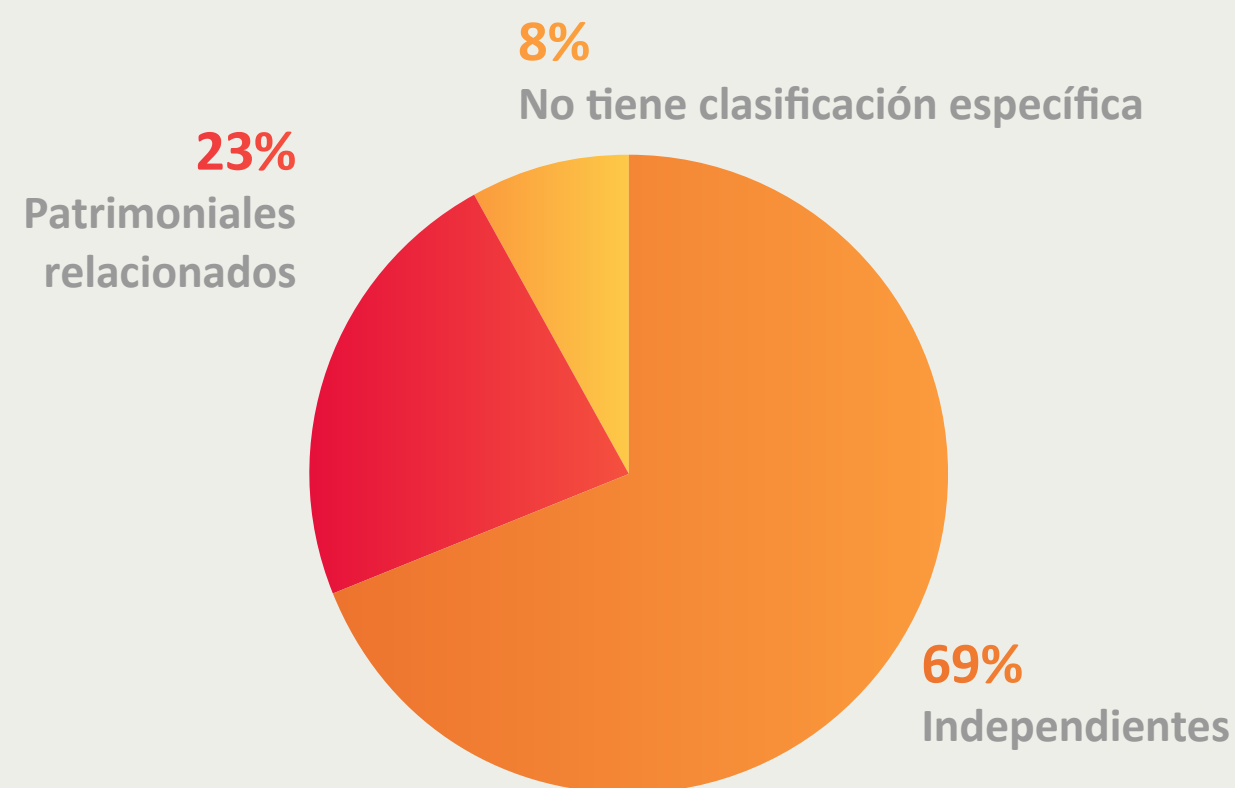
El Consejo de Administración de ALFA está integrado por 13 miembros propietarios sin suplentes. De ellos:

- 9 (69%) son consejeros independientes
- 3 (23%) son consejeros patrimoniales relacionados

- 1 (8%) no tiene clasificación específica, ya que ocupa el cargo de Director General en una sociedad anónima bursátil cuyo Consejo incluye al Director General de ALFA.

Este Informe y El Reporte Anual a la BMV proporcionan información detallada sobre todos los miembros del Consejo, incluyendo su independencia y los Comités en los que participan.

## COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



## B. Comités de Apoyo para el Consejo

Para garantizar un desempeño efectivo, el Consejo de Administración se apoya en tres Comités:

- Comité de Auditoría
- Comité de Prácticas Societarias
- Comité de Planeación y Finanzas

Cada Comité es presidido por un consejero independiente. Los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias en particular están compuestos exclusivamente por consejeros independientes, reforzando los principios de transparencia y rendición de cuentas.

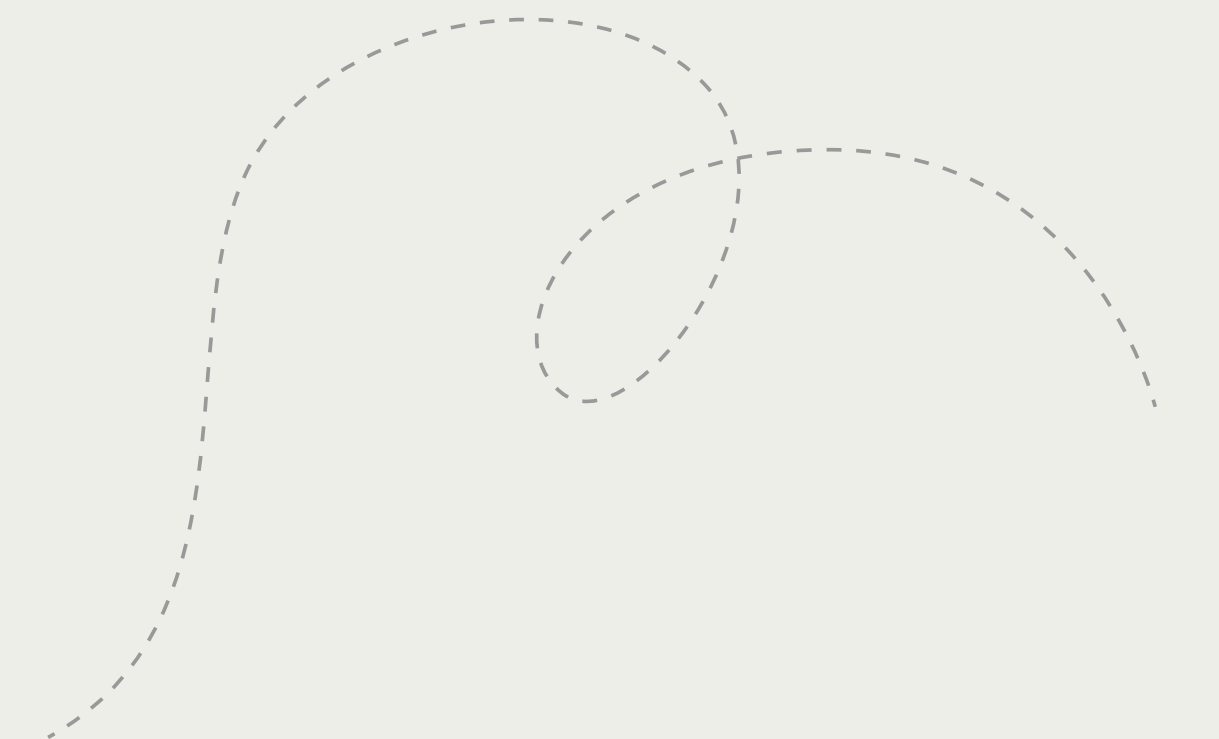
## C. Reuniones del Consejo de Administración

El Consejo de Administración se reúne seis veces al año. Estas reuniones pueden ser convocadas por:

- El Presidente del Consejo – Álvaro Fernández Garza
- El Presidente del Comité de Auditoría – Federico Toussaint Elosúa

- El Presidente del Comité de Prácticas Societarias – Enrique Castillo Sánchez Mejorada
- El Secretario del Consejo – Carlos Jiménez Barrera
- Al menos por el 25% de los miembros del Consejo de Administración

Al menos una de estas reuniones anuales está específicamente dedicada a la definición de la estrategia de mediano y largo plazo de la Compañía, garantizando un enfoque sostenible y orientado al futuro.







#### D. Gestión de Conflictos de Interés y Participación

Los consejeros tienen la obligación de informar al Presidente del Consejo sobre cualquier conflicto de interés que pudiera surgir de su participación en ciertas actividades del Consejo, y deben abstenerse de incluirse en las deliberaciones relacionadas. En 2024, la asistencia promedio a las sesiones del Consejo fue del 98.9%, mientras que los Comités alcanzaron un 100% de asistencia.

#### E. Funciones del Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría analiza y emite recomendaciones al Consejo en temas clave, tales como:

- Selección y determinación de honorarios del auditor externo.
- Coordinación con el área de Auditoría Interna.
- Revisión de políticas contables.
- Supervisión de asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

#### F. Sistemas de Control Internos

ALFA cuenta con sistemas robustos de control interno cuyos lineamientos generales son revisados por el Comité de Auditoría para emitir su opinión. La efectividad

de estos sistemas es validada por un despacho de auditoría externa, que además proporciona informes detallados sobre su desempeño.

#### G. Funciones del Comité de Planeación y Finanzas

Este Comité evalúa temas relacionados con su especialidad y asesora al Consejo en áreas como:

- Viabilidad de proyectos de inversión.
- Posicionamiento estratégico de la empresa.
- Consistencia en las políticas de inversión y financiamiento.
- Revisión de los proyectos de inversión propuestos.

#### H. Funciones del Comité de Prácticas Societarias

El Comité de Prácticas Societarias proporciona recomendaciones al Consejo en temas relacionados con:

- Condiciones de contratación y separación de ejecutivos de alto nivel.
- Políticas de compensación.
- Planes de sucesión y cartas de reemplazo.

#### I. Comunicación con Accionistas e Inversionistas

ALFA cuenta con un área especializada para gestionar la comunicación con accionistas e inversionistas, asegurando el acceso oportuno a información financiera y estratégica. Este esfuerzo permite que los grupos de interés evalúen de manera transparente el progreso de la empresa en el cumplimiento de sus objetivos y actividades.

Para más información, revisa el Código de Mejores Prácticas **aquí**.





# Consejo de Administración de ALFA

GRI 2-9, 2-11, 2-17

Sigma opera bajo estrictos estándares éticos y mejores prácticas en gobernanza corporativa. Este sistema integral está basado en su filosofía de trabajo e involucra diversas entidades corporativas, incluyendo el Consejo de Administración de ALFA, el Consejo Asesor de Sigma y los Equipos Ejecutivos. Estas entidades supervisan desviaciones y garantizan que los objetivos de la compañía se cumplan a través de mecanismos efectivos de reporte y transparencia.

## JUAN CARLOS CALDERÓN ROJAS

**Tipo de miembro:** Patrimonial Relacionado

**Antigüedad en el Consejo:** Marzo 2023 (2 años)

**Puesto Actual:** Director Global de Experiencia y Compromiso del Colaborador en Sigma

**Otros Consejos:** Nematik, Grupo Franca, Movimiento Congruencia y COPARMEX

**Consejos Impacto Social:** Universidad de Monterrey (UDEM) y Casino Monterrey

**Experiencia:** Capital Humano, Sostenibilidad, Planeación Financiera y Comercial

**Experiencia ASG:** 11 años

**Educación:** Licenciado en Administración de Empresas del Tecnológico de Monterrey, Maestría en Administración de la Universidad de Georgetown y Programa de Alta Dirección en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE)

## ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA

**Tipo de miembro:** Independiente. Presidente del Comité de Prácticas Societarias

**Antigüedad en el Consejo:** Marzo 2010 (15 años)

**Puesto Actual:** Director General de Tejocotes 134, S.C.

**Otros Consejos:** Banco Nacional de México (Banamex), Southern Copper Corporation, Grupo Hérdez, Médica Sur y Grupo Invekra

**Experiencia:** Finanzas

**Experiencia ASG:** 6 years

**Educación:** Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Anáhuac

## FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ CARBAJAL

**Tipo de miembro:** Independiente. Presidente del Comité de Planeación y Finanzas

**Antigüedad en el Consejo:** Marzo 2010 (15 años)

**Puesto Actual:** Director General de Servicios Administrativos Contry

**Otros Consejos:** Cemex y VISA Inc.

**Experiencia:** Finanzas, Banca Comercial y de Inversión, Seguros y Fianzas

**Experiencia ASG:** 42 años

**Educación:** Ingeniero en Mecánica y Eléctrica del Tecnológico de Monterrey y Maestría en Administración

**ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA**

**Tipo de miembro:** Patrimonial Relacionado

**Antigüedad en el Consejo:** Abril 2005 (19 años)

**Puesto Actual:** Presidente del Consejo de Administración y Director General de ALFA

**Otros Consejos:** Presidente de los Consejos de Administración de Alpek, Nemak y Controladora Axtel. Copresidente del Consejo de Administración de Axtel. Miembro de los Consejos de Cydsa, Vitro y el Consejo Mexicano de Negocios (CMN)

**Consejos Impacto Social:** Presidente del Consejo de la Universidad de Monterrey (UDEM)

**Experiencia:** Sector Industrial, Alimentos y Bebidas, Petroquímica y Telecomunicaciones

**Experiencia ASG:** 14 años

**Educación:** Licenciado en Economía de la Universidad de Notre Dame, Maestría en Administración del Tecnológico de Monterrey y MBA de la Universidad de Georgetown

**DAVID MARTÍNEZ GUZMÁN**

**Tipo de miembro:** Independiente

**Antigüedad en el Consejo:** Marzo 2010 (15 años)

**Puesto Actual:** Fundador y Director General de Fintech Advisory Inc.

**Otros Consejos:** Cemex, ICATEN, Vitro y Banco Sabadell

**Experiencia:** Finanzas, Inversiones y Telecomunicaciones.

**Experiencia ASG:** 41 años

**Educación:** Ingeniero Mecánico Electricista de la UNAM y Maestría en Administración de Harvard Business School

**ARMANDO GARZA SADA**

**Tipo de miembro:** Patrimonial Relacionado

**Antigüedad en el Consejo:** Abril 1990 (34 años)

**Puesto Actual:** Miembro del Consejo de ALFA

**Otros Consejos:** Miembro de los Consejos de Administración de Alpek, Nemak, Controladora Axtel, Axtel, BBVA México, Cemex, Lamosa y Liverpool

**Experiencia:** Sector Industrial, Alimentos y Bebidas, Petroquímica, Telecomunicaciones, Automotriz y Planeación Estratégica.

**Experiencia ASG:** 14 años

**Educación:** Ingeniero del MIT y Maestría en Administración de la Universidad de Stanford

**JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA**

**Tipo de miembro:** Independiente

**Antigüedad en el Consejo:** 2018 (6 años)

**Puesto Actual:** Asesor Independiente

**Otros Consejos:** HSBC Holdings, Grupo Chedraui, Unicef México, Centro Global de Adaptación, Fibra Uno, US-Mex de UCSD e Integrante de la Comisión Global de Adaptación

**Experiencia:** Finanzas, Hacienda Pública, Relaciones Exteriores, Desarrollo Social, Energía y Planeación Estratégica

**Educación:** Licenciado en Economía del ITAM, Licenciado en Derecho de la UNAM y Doctor en Economía de la Universidad de Yale

**CLAUDIO X. GONZÁLEZ LAPORTE**

**Tipo de miembro:** Independiente

**Antigüedad en el Consejo:** Diciembre 1987 (37 años)

**Puesto Actual:** Presidente del Consejo de Administración de Kimberly-Clark México

**Otros Consejos:** Fondo México, Grupo México y Grupo Carso. Consultor del Fondo Capital y Director Emérito de General Electric Company

**Experiencia:** Finanzas y Sector de Productos al Consumidor

**Experiencia ASG:** 52 años

**Educación:** Ingeniero Químico de la Universidad de Stanford

**ALEJANDRA PALACIOS PRIETO**

**Tipo de miembro:** Independiente

**Antigüedad en el Consejo:** Mayo 2024 (10 meses)

**Puesto Actual:** Asesora independiente en temas de Estrategia de Negocios, Fusiones y Adquisiciones y Cumplimiento Regulatorio

**Otros Consejos:** Grupo Aeroportuario del Pacífico y BBVA México

**Consejos Impacto Social:** Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey y el International Women's Forum (IWF), capítulo México

**Experiencia:** Administración, Planeación Estratégica, Fusiones y Adquisiciones, Cumplimiento Regulatorio y Competencia Económica

**Experiencia ASG:** 3 años

**Educación:** Licenciada en Economía y Maestría en Administración de Empresas del ITAM, Maestría en Administración Pública y Políticas Públicas por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y Maestría en Derecho (LLM) por la Universidad de California, Berkeley

**ADRIÁN G. SADA CUEVA**

**Antigüedad en el Consejo:** Marzo 2021 (4 años)

**Posición Actual:** Presidente del Consejo de Administración y Director General de Vitro

**Otros Consejos:** Vitro y Nematik

**Consejos Impacto Social:** Consejo Mexicano de Negocios (CMN), Organización Vida Silvestre y Universidad de Monterrey (UDEM)

**Experiencia:** Administración, Finanzas, Planeación Estratégica, Fusiones y Adquisiciones, Operaciones e Industria Automotriz

**Experiencia ASG:** 20 años

**Educación:** Licenciado en Administración de Empresas del Tecnológico de Monterrey y Maestría en Administración de la Universidad de Stanford

**FEDERICO TOUSSAINT ELOSÚA**

**Tipo de miembro:** Independiente. Presidente del Comité de Auditoría

**Antigüedad en el Consejo:** Abril 2008 (16 años)

**Posición Actual:** Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Lamosa

**Otros Consejos:** Consejero Regional de Banco de México, Banorte, Scotiabank y Vidusa

**Consejos Impacto Social:** Universidad de Monterrey (UDEM), Consejero Nacional de COPARMEX, Miembro del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) e Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE)

**Experiencia:** Finanzas, Mercadotecnia y Sector Industrial

**Educación:** Ingeniero Industrial y de Sistemas del Tecnológico de Monterrey y Maestría en Administración del IPADE

**ALEJANDRO RAMÍREZ MAGAÑA**

**Tipo de miembro:** Independiente

**Antigüedad en el Consejo:** Febrero 2019 (6 años)

**Posición Actual:** Director General de Cinépolis

**Otros Consejos:** BBVA México, El Puerto de Liverpool y GEPP

**Consejos Impacto Social:** Universidad de Harvard, Carnegie Endowment for International Peace, Instituto Sundance y Museo de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas. Presidente del Festival Internacional de Cine de Morelia y del Consejo Asesor del Centro David Rockefeller de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Harvard

**Experiencia:** Planeación Estratégica, Operaciones, Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales, Análisis Económico y Evaluación de Políticas Públicas

**Experiencia ASG:** 13 años

**Educación:** Licenciado en Economía, Maestría en Administración de la Universidad de Harvard y Maestría en Desarrollo Económico de la Universidad de Oxford

**GUILLERMO F. VOGEL HINOJOSA**

**Tipo de miembro:** Independiente

**Antigüedad en el Consejo:** Abril 2008 (16 años)

**Posición Actual:** Presidente del Consejo de Administración de GCollado y Exportaciones IM Promoción, S.A., Vicepresidente del Consejo Mundial de Tenaris

**Otros Consejos:** Techint, Banco Santander, Club de Industriales, Eximpro, Innovare R&D, Operbus y Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Copresidente del U.S.-México CEO Dialogue

**Consejos Impacto Social:** Universidad Panamericana-IPADE y Consejo Internacional de la Escuela de Música de Manhattan

**Experiencia:** Administración, Finanzas, Planeación Estratégica, y Fusiones y Adquisiciones

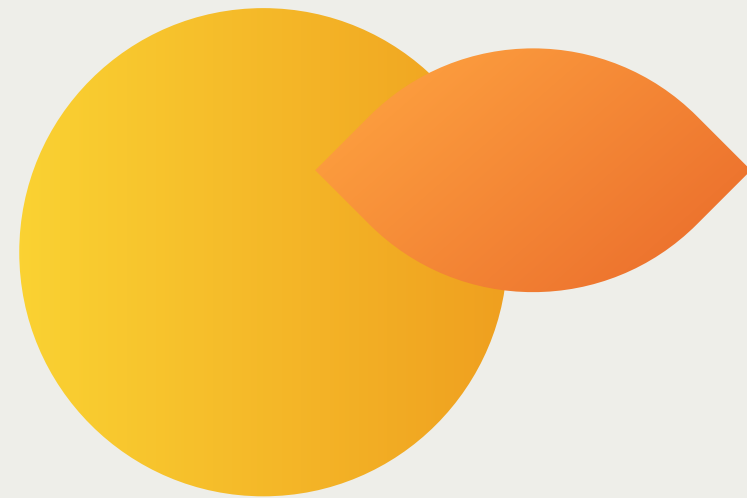
**Experiencia ASG:** 16 años

**Educación:** Licenciado en Administración de Empresas de la UNAM y Maestría en Administración de la Universidad de Texas





# Equipo directivo de Sigma



## RODRIGO FERNÁNDEZ



**Nacionalidad:** Mexicano

**Antigüedad:** octubre de 1998 (26 años)

**Cargo actual:** Director General de Sigma

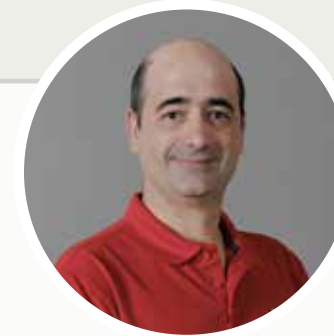
**Otras participaciones en Consejos e instituciones:** Alpek, LAMOSA

**Otros Consejos (impacto social):** Expresidente de CAINTRA (Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León)

**Educación:** Licenciatura en Economía de la Universidad de Virginia y Maestría en Administración de Negocios de la Escuela Wharton de la Universidad de Pensilvania.

**Cargos anteriores:** Director General de Sigma Américas y Director de Finanzas y Marketing Central.

## EUGENIO CABALLERO



**Nacionalidad:** Mexicano

**Antigüedad:** febrero de 2002 (23 años)

**Cargo actual:** Director General México

**Educación:** Licenciatura en Ingeniería Mecánica en el Tecnológico de Monterrey y Maestría en Administración de Negocios en la Universidad de Harvard.

**Cargos anteriores:** Director de Finanzas y Marketing Central, Director de Estrategia y Marcas, Director de Quesos, Cremas y Untables.

## JESÚS LOBO



**Nacionalidad:** Mexicano

**Antigüedad:** noviembre de 2003 (21 años)

**Cargo actual:** Director General USA

**Educación:** Licenciatura en Marketing en el Tecnológico de Monterrey y Maestría en Administración de Negocios en la Universidad de Cornell.

**Cargos anteriores:** Director de Operaciones de USA, Vicepresidente Ejecutivo de Ventas, Marketing e Investigación & Desarrollo de USA, Vicepresidente de Marketing y Ventas de USA, Vicepresidente de Sigma Perú.

## JUAN IGNACIO AMAT



**Nacionalidad:** Español

**Antigüedad:** mayo de 2024

**Cargo actual:** Director General Europa

**Educación:** Licenciatura en Ingeniería Industrial en la Universidad Politécnica de Madrid y Maestría en Administración de Negocios en INSEAD en Fontainebleau, Francia.

**Cargos anteriores:** Cargos ejecutivos en Marketing, Comercial y Finanzas.

## SERGIO RAMOS



**Nacionalidad:** Mexicano

**Antigüedad:** febrero de 1988 (37 años)

**Cargo actual:** Director General LATAM

**Educación:** Licenciatura en Ingeniería Industrial en el Tecnológico de Monterrey y Maestría en Administración de Negocios en la Universidad de Texas en Austin.

**Cargos anteriores:** Director de Operaciones de USA, Vicepresidente Ejecutivo de Ventas y Marketing de USA.



### GERARDO CARCOBA



**Nacionalidad:** Mexicano

**Antigüedad:** agosto de 2001 (23 años)

**Cargo actual:** Director General Foodservice

**Educación:** Licenciatura en Ingeniería Industrial y de Sistemas en el Tecnológico de Monterrey y Maestría en Administración de Negocios en la Escuela DUXX.

**Cargos anteriores:** Vicepresidente de Ventas de México, Vicepresidente de Yoghurt de México, Vicepresidente de Queso, Director de Marketing de USA, Director de Marketing de Carnes Frías.

### GREGORIO DE HAENE



**Nacionalidad:** Mexicano

**Antigüedad:** enero de 1982 (43 años)

**Cargo actual:** Director de Investigación, Innovación y Sostenibilidad (CRISO)

**Educación:** Licenciatura en Bioquímica en el Tecnológico de Monterrey y Maestría en Administración de Negocios en el Tecnológico de Monterrey.

**Cargos anteriores:** Director de Investigación y Desarrollo, Cargos Ejecutivos en áreas como Aseguramiento de Calidad e Ingeniería.

### ALEJANDRO SUÁREZ



**Nacionalidad:** Mexicano

**Antigüedad:** julio de 1991 (33 años)

**Cargo actual:** Director de Tecnología (CTO)

**Educación:** Licenciatura en Ingeniería en el Tecnológico de Monterrey y Maestría en Ciencias en Investigación de Operaciones, así como Doctorado en Investigación de Operaciones de la Universidad George Washington.

**Cargos anteriores:** Vicepresidente de Planeación Estratégica, Vicepresidente de Carnes Frías en México, Vicepresidente de Fusiones y Adquisiciones, Vicepresidente del Caribe, Gerente de Logística y Distribución.

### ROBERTO OLIVARES



**Nacionalidad:** Mexicano

**Antigüedad:** enero de 2008 (17 años)

**Cargo actual:** Director de Finanzas (CFO)

**Educación:** Economía en la Universidad de Monterrey y Maestría en Administración de Negocios en la Escuela de Negocios de la Universidad de Duke.

**Cargos anteriores:** Vicepresidente de la División Financiera y Gerente de Abastecimiento Estratégico.

### BEATRIZ PATRÓN



**Nacionalidad:** Mexicana

**Antigüedad:** noviembre de 2005 (19 años)

**Cargo actual:** Directora de Talento y Cultura (CTCO)

**Educación:** Licenciatura en Negocios Internacionales en el Tecnológico de Monterrey y Maestría en Administración de Negocios en IPADE.

**Cargos anteriores:** Directora de Compensaciones y Beneficios, Gerente de Alimentos Preparados, Gerente de Negocios de Delicatessen.

### DANIEL ALANIS



**Nacionalidad:** Mexicano

**Antigüedad:** enero de 2021 (4 años)

**Cargo actual:** Director de Nuevas Avenidas de Crecimiento (CGO)

**Educación:** Licenciatura en Ciencias e Ingeniería Mecánica en el Tecnológico de Monterrey y Maestría en Ingeniería Mecánica, así como Maestría en Administración de Negocios, ambas de la Universidad de Michigan.

**Cargos anteriores:** Ex Director General en una firma de consultoría.



**ANA MARÍA HENAO**

**Nacionalidad:** Colombiana

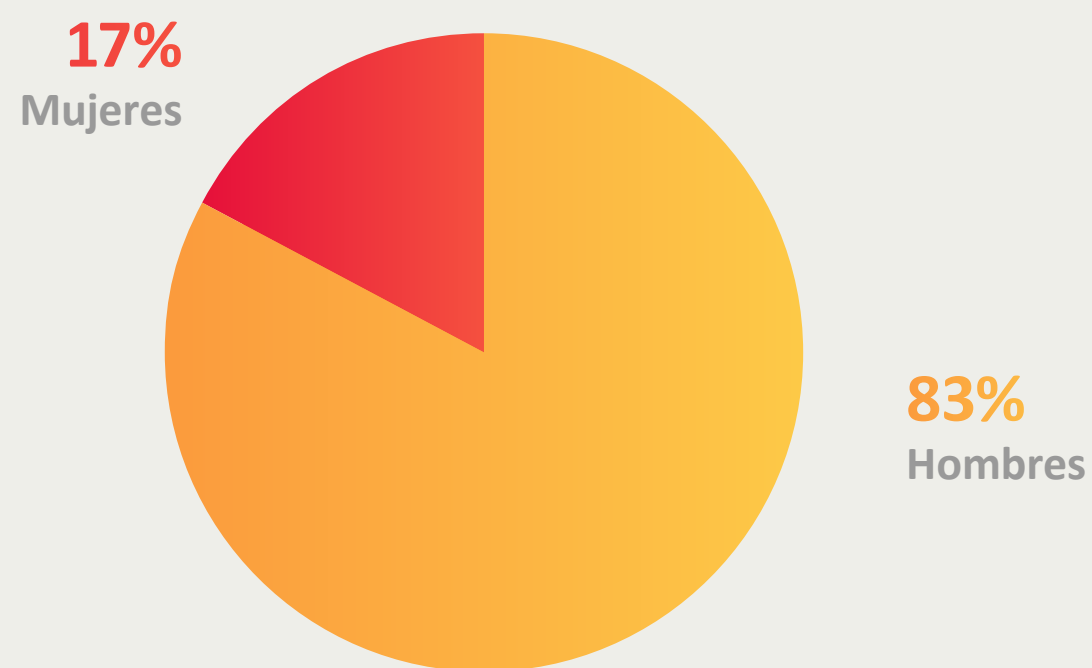
**Antigüedad:** enero de 2025

**Cargo actual:** Directora de Marketing (CMO)

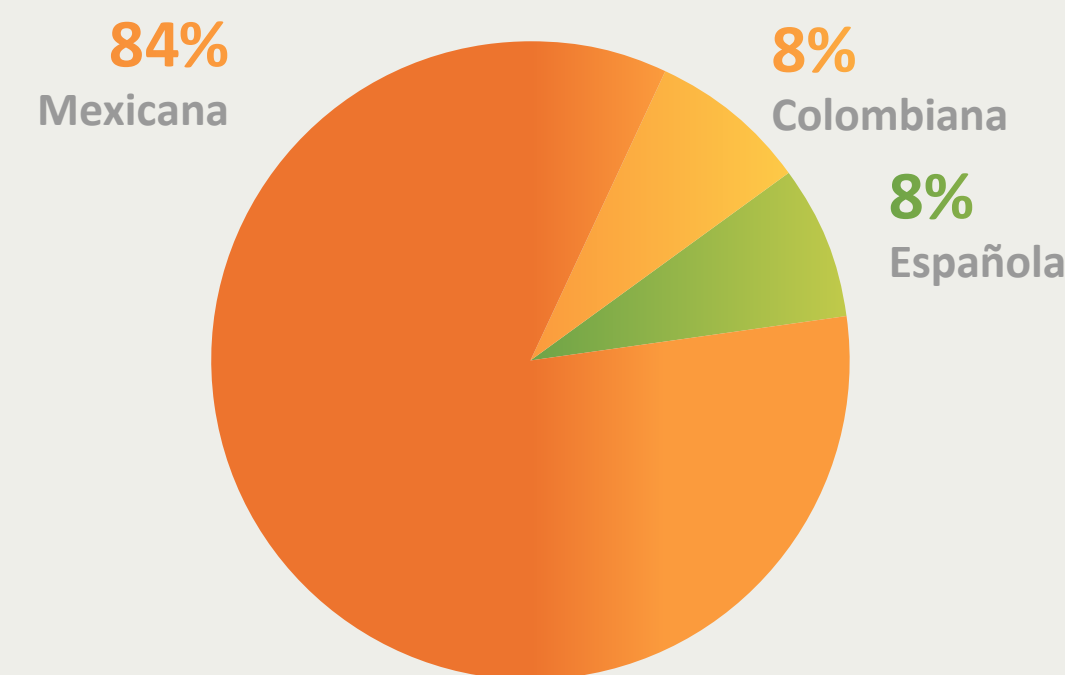
**Educación:** Licenciatura en Marketing en la Universidad de EAFIT y Maestría en Marketing por la Universidad de Stanford.

**Cargos anteriores:** Experiencia en empresa de Bienes de Consumo, Empresa de Alimentos, Empresa de Tecnología.

DIVERSIDAD DE GÉNERO



DIVERSIDAD DE NACIONALIDAD





# Gobernanza de sostenibilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-24

Para garantizar la correcta implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y cumplir con nuestros compromisos ASG, contamos con un equipo robusto de más de 300 colaboradores en todo el mundo con conocimientos especializados en temas de sostenibilidad.

El Director de Investigación, Innovación y Sostenibilidad de Sigma lidera la Estrategia de Sostenibilidad de la compañía e informa sobre su progreso al Consejo Consultivo al menos dos veces al año y al equipo directivo trimestralmente.

Además, el equipo Central de Estrategia y Reporteo de Sostenibilidad liderea la Estrategia de Sostenibilidad y reporta nuestro progreso durante reuniones trimestrales con los Equipos Ejecutivos Locales, Champions de Sostenibilidad y Grupos de Trabajo Regionales de Sostenibilidad.

\*Cuenta con una meta anual que mide nuestro desempeño en Sostenibilidad.







## Evaluación y desempeño

GRI 2-19, 2-20

La compensación por desempeño anual está vinculada a los objetivos de Sostenibilidad desde el nivel más alto de la compañía hasta posiciones clave en las operaciones. En 2024, nuestro Director General (CEO), Director de Finanzas (CFO), Director de Investigación, Innovación y Sostenibilidad (CRISO), así como otros miembros del equipo directivo, ejecutivos locales y colaboradores, cuentan con metas de desempeño anuales vinculadas al logro de nuestros Compromisos de Sostenibilidad.

## Capacitación en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)

Como parte de nuestro compromiso de ofrecer capacitación constante en temas ASG, durante el año, el equipo de Sostenibilidad y los grupos de trabajo locales ofrecieron múltiples sesiones de capacitación para todos los colaboradores y ejecutivos. Creemos que al promover el acceso a este tipo de sesiones de capacitación, podríamos beneficiar nuestra operación y prepararnos para los próximos cambios. Los programas de capacitación organizados en 2024 se centraron en una amplia variedad de temas, incluyendo emisiones, riesgos del cambio climático, agua, entre otros.

### PRÓXIMOS PASOS EN NUESTRA GOBERNANZA SOSTENIBLE

- Actualizar nuestro análisis de materialidad con una perspectiva de doble materialidad.
- Preparación para reportar bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).



# Gestión de riesgos

GRI 2-12, 2-13, 2-16

Anualmente, los equipos de Control Interno y Auditoría Central realizan una amplia evaluación de riesgos globales para gestionar los riesgos potenciales que podrían afectar a la organización. El equipo de Control Interno Central es responsable de la identificación, análisis, evaluación, monitoreo y comunicación de

riesgos, mientras que la Auditoría Interna Central es responsable de revisar el progreso de la gestión de riesgos, incluidos los riesgos emergentes. Dependiendo de la causa raíz del riesgo, los planes de acción para mitigarlos son implementados por las áreas funcionales responsables.

**Siguiendo este proceso integral de evaluación de riesgos, Sigma está bien posicionada para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades, promoviendo el éxito, la resiliencia y asegurando la sostenibilidad a largo plazo.**

## PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS



### IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

Sigma recopila información de los grupos de interés, incluidos colaboradores, equipo directivo y externos, para identificar riesgos potenciales. Este paso implica analizar datos históricos, informes de la industria y realizar análisis de escenarios.



### ANÁLISIS DE RIESGOS

Los riesgos identificados se analizan para comprender su impacto potencial y probabilidad. Sigma utiliza métodos cualitativos y cuantitativos para evaluar la gravedad y probabilidad de cada riesgo.



### EVALUACIÓN DE RIESGOS

Los riesgos analizados se priorizan en función de su impacto potencial en la organización, lo que ayuda a Sigma a enfocarse en los riesgos más críticos que requieren atención inmediata.



### MITIGACIÓN DE RIESGOS

Las áreas responsables desarrollan estrategias y acciones para mitigar los riesgos identificados. Esto incluye la implementación de controles, el desarrollo de planes de contingencia y la adopción de medidas preventivas para reducir la probabilidad o el impacto de los riesgos.



### MONITOREO Y REVISIÓN

El proceso de gestión de riesgos es anual y continuo, con monitoreo y revisión constantes de los riesgos y la efectividad de las medidas de mitigación. Esto asegura que los nuevos riesgos sean identificados y gestionados rápidamente, y que los riesgos existentes se mantengan bajo control.



### COMUNICACIÓN Y REPORTE

La comunicación y la presentación frecuentes de informes sobre las actividades y los resultados de la gestión de riesgos a los grupos de interés, es esencial. Esto asegura la transparencia y ayuda a generar confianza entre los interesados. Los riesgos se comunican a los directores y áreas funcionales. Anualmente, los riesgos se documentan en la herramienta de inventario de riesgos de ALFA, que está supervisada por el Comité de Auditoría de ALFA.



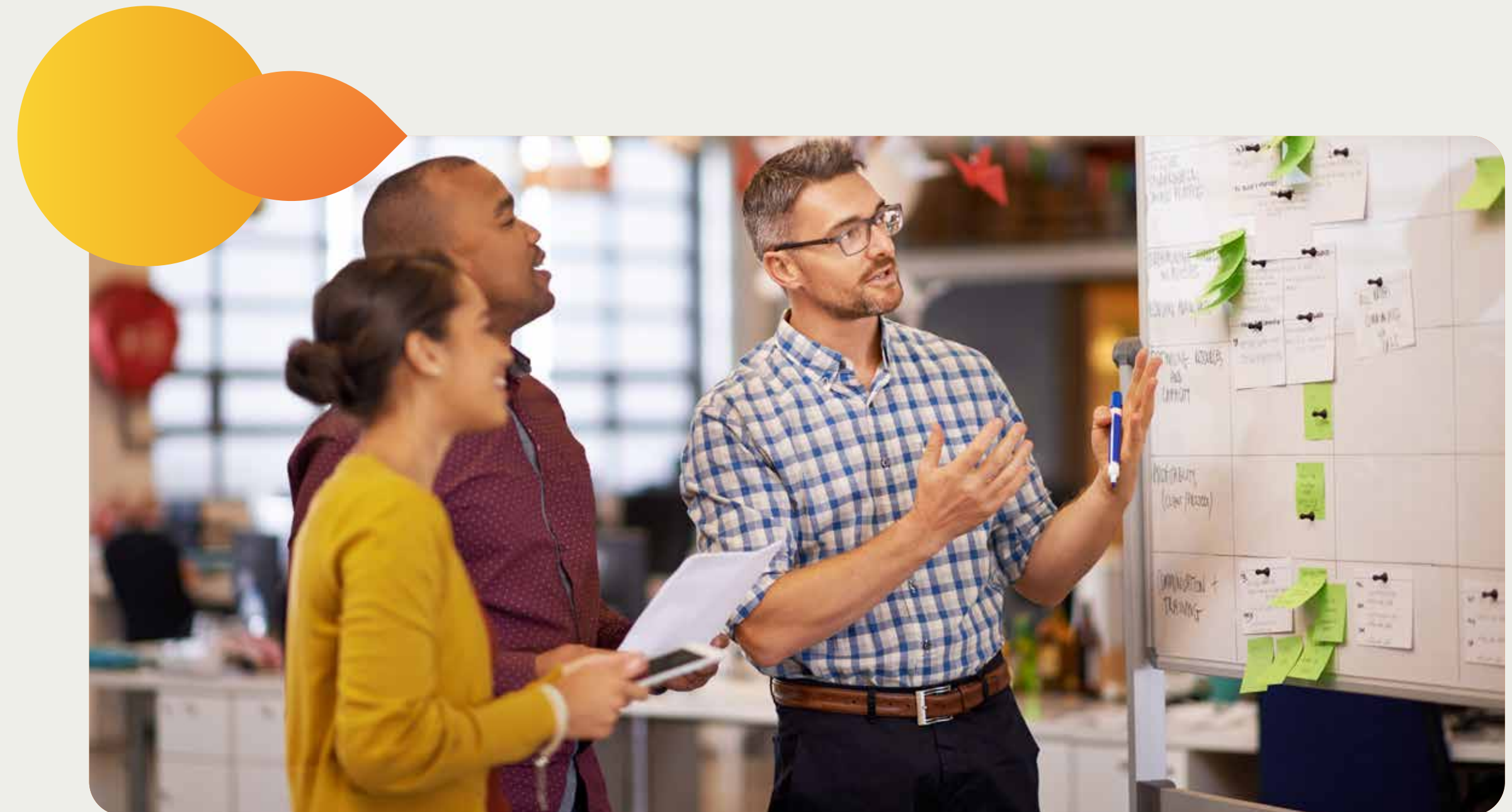
Identificar nuestros riesgos de negocio y sostenibilidad, así como su gestión y mitigación, involucra a diversas áreas funcionales en diferentes geografías. El proceso incluye riesgos relacionados con procesos, suministro, finanzas, comercio, TI, riesgos legales, así como la evolución de factores ambientales, sociales y de gobernanza corporativa, entre otros. El plan de mitigación para cada uno de ellos considera la naturaleza, la probabilidad y el impacto potencial, así como el marco temporal y los responsables de la gestión. Los riesgos más relevantes identificados incluyen:

TOP 10 RIESGOS	ÁREA	DESCRIPCIÓN / ACCIÓN DE MITIGACIÓN
1 Impacto en la continuidad operativa debido al cambio climático - desastres naturales	Global	Identificación de riesgos y protocolos de acción actualizados.
2 Disrupción de la cadena de suministro de materias primas debido al cierre de fronteras, originado por problemas climáticos y políticos	Global	Diversificación de proveedores en diferentes países y categorías.
3 Impactos de cambios regulatorios ASG	Global	Prepararse y anticipar cambios regulatorios potenciales en todas las geografías donde operamos.
4 Aumento en el costo de materias primas de carne debido a enfermedades en animales	Global	Diversificación de proveedores en diferentes países.
5 Incumplimiento regulatorio debido a cambios en las leyes laborales	Global	Anticipar cambios regulatorios potenciales.
6 Impacto en la continuidad operativa debido al cambio climático - estrés hídrico	Global	Identificación de riesgos y protocolos de acción actualizados.
7 Impacto operativo debido al incumplimiento de las normas de seguridad	Global	Anticipar cambios regulatorios potenciales.
8 Caídas del sistema debido a ataques cibernéticos	Europa	Coordinación con el equipo de Centro de Operaciones de Seguridad para la respuesta a eventos y capacitación constante a colaboradores.
9 Impacto operativo debido a escasez de personal	Global	Anticipar cambios regulatorios potenciales.
10 Desaceleración económica en México que podría generar una reducción en el consumo	México	Monitorear el comportamiento de la participación en el mercado para planes específicos.

### Riesgos emergentes

Sigma ha identificado riesgos emergentes, los cuales pueden definirse como riesgos imprevistos o nuevos que pueden causar un impacto significativo a largo plazo, y que son impredecibles y complejos.

RIESGO EMERGENTE	TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	PLAN DE ACCIÓN
Sostenibilidad	Físico	Continuidad operativa debido al cambio climático.	Establecer un proceso interno para monitorear los riesgos físicos y continuar su seguimiento.





### Riesgos relacionados con el cambio climático

GRI 201-2

A partir de 2024, Sigma ha desarrollado una Evaluación de Riesgos por Cambio Climático que se integrará en el Procedimiento Global de Gestión de Riesgos. El informe de riesgos por cambio climático servirá como una herramienta crítica para entender los impactos potenciales del clima en nuestras operaciones y sus impactos financieros en los valores de los activos. Además de este procedimiento, el equipo central de sostenibilidad brindó capacitación sobre riesgos climáticos a varios equipos, incluido el equipo Central de Finanzas. Este enfoque proactivo ayudará a garantizar la continuidad del negocio frente a eventos climáticos y ayudará a tomar decisiones más informadas alineadas con los objetivos estratégicos.

Actualmente, Sigma utiliza diversas tecnologías para identificar estos riesgos y su impacto en nuestro negocio, la toma de decisiones y las oportunidades de inversión. Las herramientas actuales utilizadas son: Waterplan® y Climanomics®.



#### WATERPLAN®

Plataforma de datos de alta calidad que brinda soporte para la toma de decisiones y alinea las inversiones para una estrategia hídrica resiliente.

**97% PLANTAS PRODUCTIVAS EVALUADAS EN 2024.**

#### CLIMANOMICS®

Es una plataforma de análisis que identifica riesgos físicos y de transición relacionados con el clima y calcula el impacto financiero de sus activos como pérdida promedio de valor de activos por año.

**92% PLANTAS PRODUCTIVAS EVALUADAS EN 2024.**



## RIESGOS RELACIONADOS CON EL CLIMA QUE HEMOS IDENTIFICADO POR CLIMANOMICS®

### FÍSICOS



**Temperaturas extremas:** cambios en la frecuencia de ocurrencia de temperaturas extremas.



**Inundaciones costeras:** cambios en la frecuencia de inundaciones costeras de diversas magnitudes. Las aguas costeras extremas dependen del nivel promedio del mar, las mareas y los sistemas meteorológicos regionales.



**Sequías:** cambios en la frecuencia de condiciones de sequía que contribuyen a un período de clima anormalmente seco lo suficientemente largo como para causar un desequilibrio hidrológico serio.



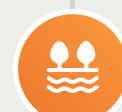
**Incendios:** cambios en la probabilidad anual de las condiciones de incendios forestales en el percentil 90, en comparación con el período base (1980-2000) en la ubicación del activo.



**Ciclón tropical:** cambios en la ubicación e intensidad de huracanes o ciclones tropicales, el término general para una fuerte perturbación de escala ciclónica que se origina sobre los océanos tropicales.



**Estrés hídrico:** cambios en el índice de estrés hídrico WRI Aqueduct desde los valores actuales, futuros, hasta la década de 2040.



**Inundaciones fluviales:** la probabilidad anual de una inundación fluvial de 100 años, relativa a la línea base histórica de 1950-1999.



**Inundaciones pluviales:** la frecuencia anual de la tasa histórica de precipitación de 100 años que se relaciona con la métrica de peligro pluvial de frecuencia anual de profundidad de inundación de 100 años.

### TRANSICIÓN



**Precios del carbono:** relacionado con políticas y regulaciones que pueden imponer un precio al carbono a través de mecanismos como impuestos al carbono o comercio de emisiones. El riesgo se calcula utilizando una función de vulnerabilidad que vincula el precio del carbono por tonelada de emisiones de CO<sub>2</sub>e a los impactos financieros a través de las emisiones actuales de cada activo o agregado de activos.



**Litigios:** relacionados con los costos para defenderse de reclamaciones relacionadas con el cambio climático, incluida la falta de mitigación, adaptación y divulgación de riesgos en referencia a diversas leyes locales y soberanas.



**Tecnología:** se refiere al grado en que las nuevas tecnologías reducen la competitividad, la eficiencia de producción o la demanda.



**Reputación:** se refiere a las percepciones sobre la licencia social de una organización para operar.



**Mercado:** se refiere al grado en que la transición de una economía baja en carbono afecta la oferta y demanda de productos y servicios.



# Ética e integridad

GRI 2-23

Reafirmamos la importancia de realizar todas las operaciones de manera ética, por lo que hemos establecido políticas y procedimientos internos y externos basados en estándares internacionales de ética empresarial.

Para definir estas políticas, el proceso es el siguiente:

- 1 Involucrar a expertos en la creación de documentos.
- 2 Revisar con todas las unidades organizacionales.
- 3 Revisar con el CRISO.
- 4 Obtener la aprobación del Director General.
- 5 Asegurar el cumplimiento de todos los colaboradores.
- 6 Realizar revisiones al menos anualmente.

## Código de Conducta

GRI 2-27, 205-1, 205-2

Los actos y comportamientos esperados para nuestros colaboradores, proveedores y socios comerciales están definidos en nuestro **Código Global de Conducta y en el Código de Abastecimiento Responsable**, e incluyen, entre otros:



### ANTICORRUPCIÓN

Honramos el valor moral de la honestidad y respetamos las leyes y regulaciones anticorrupción. No aceptamos, realizamos, ordenamos, autorizamos, prometemos, conspiramos ni inducimos actos de corrupción, ya sea directamente o a través de terceros. El simple hecho de ofrecer o prometer cualquier tipo de compensación, incluso si el evento no se materializa, constituye un acto de corrupción.



### CUMPLIMIENTO DE REGULACIONES APLICABLES

No cometemos, ni promovemos, actos no éticos ni ilegales en relación con nuestro trabajo, ni alentamos a otros a hacerlo. Evitamos situaciones que puedan percibirse como ilegales.



### FRAUDE

No cometemos, ni promovemos, ningún tipo de fraude (información o informes falsos, erróneos, incompletos o tardíos, así como fraude financiero).





### LAVADO DE DINERO

Para prevenir el lavado de dinero, cumplimos con las medidas restrictivas adoptadas por gobiernos locales y organizaciones internacionales contra ciertos países, personas, activos o servicios.



### DERECHOS HUMANOS

Respetamos y apoyamos los Derechos Humanos según lo define la Ley Internacional de Derechos Humanos propuesta por las Naciones Unidas, y como compañía:

- Proporcionamos salarios justos y condiciones laborales de acuerdo con las leyes internacionales y locales.
- Respetamos el derecho a la libre asociación.
- Aseguramos un ambiente de trabajo seguro y humano.
- Prohibimos el trabajo forzoso y el trabajo infantil.
- Promovemos el respeto y cumplimiento de los Derechos Humanos y las libertades fundamentales.



### TRABAJO INFANTIL

De acuerdo con los compromisos internacionales y en cumplimiento de las leyes internacionales y locales, prohibimos la contratación de menores y no toleramos el uso de trabajo forzoso en nuestra cadena de valor. Por lo tanto, las prácticas de nuestros proveedores deben alinearse con nuestros Principios y Código de Abastecimiento Responsable.



### ÉTICA DE PROVEEDORES

Como parte de fortalecer nuestra cadena de valor, requerimos que nuestros proveedores y socios comerciales actúen y se comporten dentro del marco establecido por los principios generales incluidos en el Código de Conducta y el Código de Abastecimiento Responsable.



## Compromiso responsable en políticas públicas

GRI 415-1

Cuando contribuimos con gobiernos, autoridades y otros organismos relevantes (como cámaras comerciales) en la elaboración de políticas públicas, lo hacemos de manera abierta y transparente, brindando nuestra experiencia como una compañía multinacional de alimentos para promover resultados positivos para la sociedad e incentivar que los funcionarios públicos actúen de manera informada.

Sigma prohíbe las contribuciones de todo tipo, incluidas las contribuciones en especie, a partidos políticos, candidatos o entidades relacionadas cuando así lo disponga la jurisdicción local, por lo que ningún fondo, producto u otros activos de la Compañía pueden ser utilizados en apoyo o en oposición a ningún partido político o candidato.

## Capacitación en ética

Para asegurar el cumplimiento del Código Global de Conducta, en Sigma capacitamos a nuestros colaboradores en temas como la prohibición de la competencia desleal, el cumplimiento legal, la prevención y gestión de conflictos de interés, las prácticas anticorrupción, la protección de la privacidad de datos y propiedad intelectual, la diversidad, la equidad y la inclusión, entre otros. Asimismo, contamos con programas de comunicación interna y campañas a través de correos electrónicos, intranet y carteles para mejorar el conocimiento y la adherencia a los principios del Código de Conducta.

## El Código de Conducta se firma al ingresar a Sigma y es firmada periódicamente.



Más información sobre nuestro Código de Conducta [aquí](#).







## Políticas ASG



### MEDIO AMBIENTE

- Política de Agua
- Política de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)



### SOCIAL

- Política de Nutrición
- Política de Calidad e Inocuidad
- Política de Desarrollo de Productos
- Política de Salud y Seguridad
- Política de Prevención del Acoso y la Discriminación
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Política de Mercadotecnia Responsable
- Involucramiento Responsable en el desarrollo de Políticas Públicas



### GOBERNANZA

- Política de Factores Ambiental, Social y de Gobernanza
- Política Anticorrupción
- Política de Conflictos de Interés
- Código de Abastecimiento Responsable
- Política de Ciberseguridad
- Política Impuestos

Más información de cada política [aquí](#).



Además, la compañía se adhiere a las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en relación con los Derechos Humanos y los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, rechazando cualquier forma de discriminación, trabajo infantil, explotación, trabajo forzoso, abuso o coacción, así como amenazas y obstrucción del derecho a la negociación colectiva. Enfatizamos que Sigma no permite pagos de facilitación ni sobornos comerciales.



## Línea de Transparencia

GRI 2-26

En Sigma, contamos con una Línea de Transparencia, a través de la cual se reportan, detectan, investigan y resuelven casos de incumplimiento de nuestro Código de Conducta, así como cualquier desviación de nuestros principios de integridad. El procedimiento y los métodos para usar y reportar casos a través de la línea se difunden de manera continua en los sitios web de Sigma y ALFA, en la intranet, correos internos y carteles.

Cualquier persona dentro o fuera de la compañía puede utilizar la línea para reportar cualquier situación de forma anónima y sin temor a represalias. La Línea de transparencia opera las 24 horas del día, los 365 días del año, a través del sitio web, correo electrónico, SMS y números telefónicos gratuitos 1-800.

### CASOS EN LA LÍNEA DE TRANSPARENCIA

	2023	2024
Número de casos	896	1,034
% de casos resueltos	82%	81%
% de casos bajo investigación	18%	19%
# de casos en los que se despidió a un colaborador	53	72
# de casos que resultaron en la terminación de relaciones comerciales	0	2

### PROCESO DE SEGUIMIENTO DE QUEJAS RECIBIDAS EN LA LÍNEA DE TRANSPARENCIA



#### DENUNCIA RECIBIDA

##### Canales

- Números gratuitos multilingües en más de 20 países
- Correo electrónico: [buzon@alfa.com.mx](mailto:buzon@alfa.com.mx)
- Sitio web: [Buzón de transparencia](#)
- SMS



#### CLASIFICACIÓN

##### Auditoría Interna ALFA

- Traduce y/o transcribe mensajes
- Revisa y clasifica mensajes
- Asigna a un miembro de Auditoría Interna Corporativa como responsable
- Propone responsables de la investigación



#### ASIGNACIÓN

##### Auditoría Interna Corporativa de Sigma

- Analiza el contenido de los mensajes
- Asigna o reasigna a una persona a cargo de realizar la investigación



#### INVESTIGACIÓN

##### Unidad de Negocios de Sigma

- Planifica y lleva a cabo investigaciones
- Documenta hallazgos y conclusiones
- Establece y ejecuta planes de acción

##### Auditoría Interna de negocios de Sigma

- Evalúa y brinda retroalimentación con respecto a los resultados de la investigación
- Aprueba planes de acción para las Unidades de Negocios



#### CONCLUSIÓN

##### Comité de Transparencia Alfa|SIGMA

- Revisa resultados de la investigación y planes de acción
- Autoriza el cierre de la investigación

##### Unidad de Negocios de Sigma

- Responde a la denuncia



## Estrategia fiscal

GRI 2-27, 207-1, 207-2

Sigma está comprometida con el cumplimiento fiscal en cada ubicación donde operamos y con la implementación, de manera oportuna, de cualquier cambio en las regulaciones de cada país, incluyendo las recomendaciones BEPS (*Base Erosion and Profit Shifting*) y de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico).

Nuestra **estrategia fiscal** establece que en Sigma:

- 1 No reducimos montos y/o tasas impositivas transfiriendo el valor creado por la compañía a jurisdicciones con baja tributación.
- 2 Tomamos las decisiones de la empresa que tienen un impacto fiscal, sustentadas en una razón de negocio, y evitamos realizar operaciones en paraísos fiscales con el fin de evadir impuestos.
- 3 Damos cumplimiento a los lineamientos nacionales e internacionales para precios de transferencia, respetando el principio de plena competencia (*arm's length basis*).

- 4 Mantenemos la documentación soporte de las operaciones sociales y de su tratamiento fiscal.

El Director de Finanzas, a través de las áreas de Control Corporativo y Fiscal, es responsable de la validación e implementación de la estrategia fiscal de Sigma, la cual es gestionada por los líderes fiscales correspondientes en cada Unidad de Negocio.

Nuestros estados financieros consolidados e individuales, incluidos los rubros fiscales, se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad) y son auditados por una firma contable internacional.

Nuestro Consejo Consultivo y el Consejo de Administración de nuestra compañía matriz (ALFA) supervisan la adhesión a esta política, asegurando que nuestras operaciones y gestión se basen en principios sólidos y cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables en las diferentes jurisdicciones donde opera Sigma.

Para más información visita nuestra Política de Impuesto, [aquí](#).





# Seguridad de la información

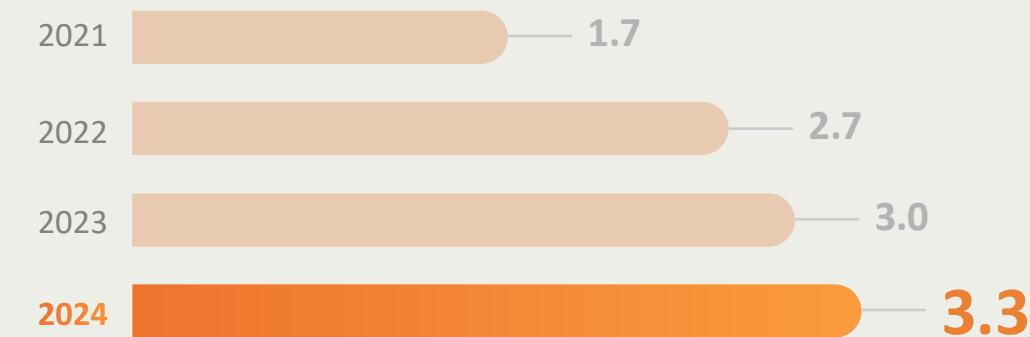
La ciberseguridad y la protección de la información son esenciales para operar en el entorno actual, donde los avances tecnológicos han transformado la vida moderna y han surgido nuevos ciberdelitos. Sin medidas robustas, la información sensible podría ser comprometida, causando daño a los negocios.

Por lo tanto, Sigma ha implementado políticas, procedimientos, capacitaciones y medidas para garantizar la seguridad de la información y prevenir riesgos cibernéticos. Además, reforzamos continuamente nuestros sistemas de tecnología operativa para prevenir y evitar interrupciones en la producción de nuestros productos, asegurando así la continuidad de nuestras operaciones.

Liderado por nuestro Director de Seguridad de la Información (CISO), Sigma cuenta con equipos especializados para tomar acciones específicas y abordar posibles incidentes de seguridad o brechas de datos, minimizando los impactos potenciales en la organización y sus partes interesadas. La compañía también ha compartido directrices y conocimientos con sus proveedores y socios comerciales, fomentando la confianza en la protección de la información y la estabilidad operativa entre todas las partes involucradas.

**La infraestructura de TI y el sistema de gestión de seguridad de la información de Sigma opera bajo estándares y mejores prácticas como ISO 27001 y NIST.**

## EVALUACIÓN DE CONTROLES DE CIBERSEGURIDAD DE GARTNER\*



## 3.0 Promedio de la industria

\*Herramienta diseñada para ayudar a medir la madurez de los controles de ciberseguridad.



## Ciberdefensa

El objetivo principal de la ciberdefensa es proteger la infraestructura digital, los datos sensibles y las operaciones contra las amenazas cibernéticas, al mismo tiempo que se asegura la funcionalidad ininterrumpida del negocio y se mantiene la confianza de las partes interesadas. Esto implica identificar y mitigar proactivamente los riesgos, asegurar los sistemas críticos y proteger la propiedad intelectual y los datos de los clientes contra accesos no autorizados o pérdidas.

**Alineamos nuestras estrategias de gestión de riesgos con los esfuerzos de gobernanza y auditoría, para mantener un enfoque unificado en la protección de nuestra organización contra las amenazas cibernéticas en evolución.**

Con la estrategia de **ciberdefensa de Sigma**, cubrimos las siguientes áreas:

- 1 Identificación de amenazas:** Para identificar amenazas y actos de amenaza que podrían ser relevantes para la organización, utilizamos Inteligencia de Amenazas Cibernéticas (CTI, por sus siglas en inglés) para identificar, prepararnos y prevenir riesgos. También empleamos tecnologías de Protección de Servicios de Riesgo Digital (DRPS, por sus siglas en inglés) para proteger nuestras marcas y mitigar los riesgos que afectan la imagen de la compañía.
- 2 Gestión de exposición:** A través de la Gestión de Amenazas y Vulnerabilidades (TVM, por sus siglas en inglés), buscamos identificar, evaluar y gestionar las vulnerabilidades y amenazas cibernéticas para minimizar los riesgos de seguridad. Reducimos el nivel de riesgo priorizando y remediando vulnerabilidades y amenazas, enfocándonos en aquellas que pueden tener el mayor impacto.
- 3 Monitoreo, detección y respuesta:** Con este objetivo, buscamos monitorear toda la infraestructura de la organización, detectar cualquier anomalía y amenazas en la red, y responder efectivamente a esas amenazas para prevenir su materialización.

Para ello, contamos con un equipo del Centro de Operaciones de Seguridad (COS) que es responsable de estos tres temas (monitorear, detectar y responder). A su vez, dependemos de procesos/áreas como el rastreo de amenazas y la ingeniería de detección para aumentar nuestras capacidades de monitoreo, detección y respuesta.

- 4 Análisis Forense Digital y Respuesta a Incidentes (por sus siglas en inglés DFIR):** establecimos un proceso para investigar y responder a incidentes de seguridad, detectar ataques, contener daños, restaurar sistemas y prevenir futuros riesgos.



**11,989**

colaboradores  
recibieron capacitación  
sobre temas de  
ciberseguridad.



## MODELO DE RESPUESTA A INCIDENTES

Además, Sigma tiene un Plan de Respuesta a Incidentes (PRI) para preparar y responder a incidentes de ciberseguridad. Define los roles y responsabilidades de los participantes, describe los posibles incidentes, las relaciones con otras políticas y procedimientos, así como los requisitos de reporte.

El PRI proporciona a los equipos de Sigma un conjunto estándar de procedimientos y procesos para identificar, coordinar, remediar, recuperar y rastrear las recomendaciones exitosas de incidentes que afectan nuestros sistemas, datos y redes.





### Ciberseguridad en tecnología operacional

La Tecnología Operacional (OT, por sus siglas en inglés) abarca una amplia gama de sistemas y dispositivos programables que interactúan con el entorno físico. Ejemplos incluyen sistemas de control industrial, sistemas de automatización de edificios, de transporte, de control de acceso físico, de monitoreo del entorno físico y de medición del entorno físico.

Sigma ha definido una política que establece la línea base global para proteger el entorno de Tecnología Operacional de la compañía, asegurando un enfoque consistente y efectivo de ciberseguridad en todas las regiones y centros.

### La Política de Ciberseguridad guía la estrategia de Sigma para proteger el entorno OT.

La **Política de Ciberseguridad en OT** se centra en:

- Asegurar la seguridad, disponibilidad, integridad y confidencialidad del entorno OT.
- Cumplir con las leyes, regulaciones y estándares de la industria relacionados con ciberseguridad y protección de datos.
- Promover una cultura de concientización y responsabilidad sobre ciberseguridad en OT en toda la organización.
- Proteger los activos OT de las amenazas cibernéticas.
- Proteger los datos sensibles, como recetas, diseños de procesos e información propietaria, contra robo o acceso no autorizado.
- Salvaguardar los procesos de producción y recetas para garantizar la calidad y seguridad de los productos alimenticios, protegiendo a los consumidores de problemas de calidad y cualquier tipo de daño.
- Prevenir incidentes cibernéticos que podrían llevar a la contaminación ambiental o daños.
- Prevenir deterioros en equipos, fallos en los sistemas de seguridad o liberación de materiales peligrosos, poniendo en peligro la seguridad de los trabajadores y la comunidad circundante.



### Protección de datos

La transformación digital en una compañía implica un aumento en el uso de información con una variedad de sensibilidades, desde la estrategia corporativa y las cifras comerciales, hasta información personal, conocimientos, propiedad intelectual, secretos comerciales, entre otros. En este contexto, la importancia de la seguridad de los datos sensibles es crucial, ya que una fuga de información podría causar impactos económicos, reputacionales o regulatorios.

Hemos revisado y mejorado un Ciclo de Vida de Protección de Información definiendo una estrategia sobre clasificación de datos, considerando la protección de la información en función del nivel de madurez de Sigma y las necesidades comerciales, implementando diferentes etiquetados y controles de seguridad en las distintas áreas de negocio.

Estas son las seis áreas en donde estamos desarrollando nuestras capacidades en la operación:



ESTRATEGIA Y GOBERNANZA



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



GESTIÓN DE POLÍTICAS



RESPONSABILIDAD DEL ENCARGADO DEL TRATAMIENTO DE DATOS



GESTIÓN DE CICLO DE VIDA DE DATOS



CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

### Gestión de vulnerabilidades

En Sigma, contamos con un proceso continuo de detección y mitigación de vulnerabilidades, un pilar fundamental para la protección de nuestros sistemas y la seguridad de la información de la compañía. Este enfoque proactivo nos permite identificar y abordar riesgos potenciales temprano, antes de que puedan ser explotados por actores maliciosos, asegurando así la continuidad operativa. Además, la constante evaluación de nuestras infraestructuras tecnológicas y aplicaciones refuerza nuestra capacidad para adaptarnos rápidamente a nuevas amenazas, optimizando el rendimiento y reduciendo los costos asociados con incidentes de seguridad. Al mantener un ciclo constante de monitoreo y mitigación, Sigma asegura la integridad de sus datos y la confiabilidad de sus servicios.

Se implementó completamente una **estrategia de clasificación de datos** en Sigma, definiendo cuatro etiquetas de datos:

PÚBLICO

INTERNO

CONFIDENCIAL

SECRETO COMERCIAL







# Calificaciones de Sostenibilidad



CDP

CDP

CDP

MORNINGSTAR SUSTAINALYTICS

S&P Global

	COMPROMISO CON CADENA DE VALOR A-F	AGUA A-F	CLIMA A-F	RIESGO	CSA 0 - 100
<b>2024</b>	<b>Espera de resultados</b>	<b>Espera de resultados</b>	<b>B</b>	<b>Espera de resultados</b>	<b>43</b>
2023	B	B	B	24.6 Medio	41
2022	A-	B	B	29.7 Medio	35
2021	B-	B	B	34.6 Alto	25
2020	D	C	C	35.08 Alto	-
2019	D	C	C	-	-
2018	D	C	D	36.69 Alto	-
<b>Promedio de la industria'23</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>35.6 Medio</b>	<b>24</b>



SIGMA

VISIÓN SOSTENIBLE

OPERAMOS CON INTEGRIDAD

SALUD & NUTRICIÓN

BIENESTAR

VALOR COMPARTIDO

MEDIO AMBIENTE

ACERCA DE ESTE INFORME

# SALUD Y NUTRICIÓN

PROMOVEMOS UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE





## Promovemos estilos de vida saludables a través de productos innovadores y de alta calidad.

### HITOS 2024:

**US \$38.8 M**

invertidos en investigación y desarrollo

**98%**

de nuestras plantas cuentan con certificación GFSI (*Global Food Safety Initiative*, por sus siglas en inglés)

**+1,930**

nuevos productos lanzados en los últimos 36 meses

Como parte de nuestro compromiso de ofrecer alimentos con gran sabor que mejoren la vida de las personas y del planeta, y en alineación con nuestro propósito “Delicious Food for a Better Life”, Alimentos Deliciosos para una Vida Mejor, Sigma ha aumentado sus acciones para promover la nutrición y ha redefinido el área de Tecnología Central y renovado la Unidad de Nutrición y Salud (NHU, por sus siglas en inglés), expandiendo sus miembros a una red transversal de expertos en Investigación y Desarrollo (I&D).

Liderada por nuestro Director de Investigación, Innovación y Sostenibilidad (CRISO), el área de Tecnología Central busca mantener una ventaja competitiva en la industria alimentaria, guiando a cada Unidad de Negocio en las prioridades estratégicas para la investigación científica, perfiles nutricionales, desarrollo de productos y procesos, excelencia operativa y temas de sostenibilidad.





# Unidad de Nutrición y Salud

GRI 416-1, 417: 3-3 | GRI 417-1  
FB-PF-260A.2 | FB-MP-250A.2



## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: Portafolio de productos empaquetados con información en las etiquetas.



PROGRESO EN SOSTENIBILIDAD  
**87%**



La **Unidad de Nutrición y Salud (NHU)** lidera la creación de alimentos de alta calidad y nutritivos, comprendiendo y traduciendo la ciencia nutricional y su relación con la salud, utilizando este conocimiento para mejorar los perfiles nutricionales de nuestro portafolio e innovación y ofreciendo mejores opciones para los consumidores.

La **Estrategia de Nutrición y Salud** se basa en los siguientes cuatro pilares estratégicos:



## ESTRATEGIA DE NHU

### FUNDAMENTOS NUTRICIONALES

Promover una nueva generación de estándares nutricionales basados en referencias dietéticas y evidencia científica.

### INNOVACIÓN EN LA SALUD

Explorar y fortalecer la oferta de productos que contribuyen a una dieta saludable.

### CIENCIA NUTRICIONAL

Identificar nuevas oportunidades a través de investigaciones científicas con instituciones líderes en Salud y Nutrición.

### EDUCACIÓN EN NUTRICIÓN

Ser un jugador activo en la nutrición a través de la educación para nuestras audiencias.



Los Estándares Globales de Nutrición (GNS) de Sigma son un conjunto de criterios y objetivos diseñados para promover la mejora continua del perfil nutricional de nuestros alimentos y bebidas. Los GNS están establecidos por categoría de producto.

Estos estándares se basan en recomendaciones dietéticas y nutrientes proporcionados por organizaciones internacionales, incluyendo la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Código Alimentario. También incorporan guías dietéticas nacionales de instituciones como el Instituto de Medicina de Estados Unidos (IOM), la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y la Asociación Americana del Corazón (AHA), entre otras. Además, las recomendaciones consideran tanto la viabilidad técnica como la aceptación del consumidor.



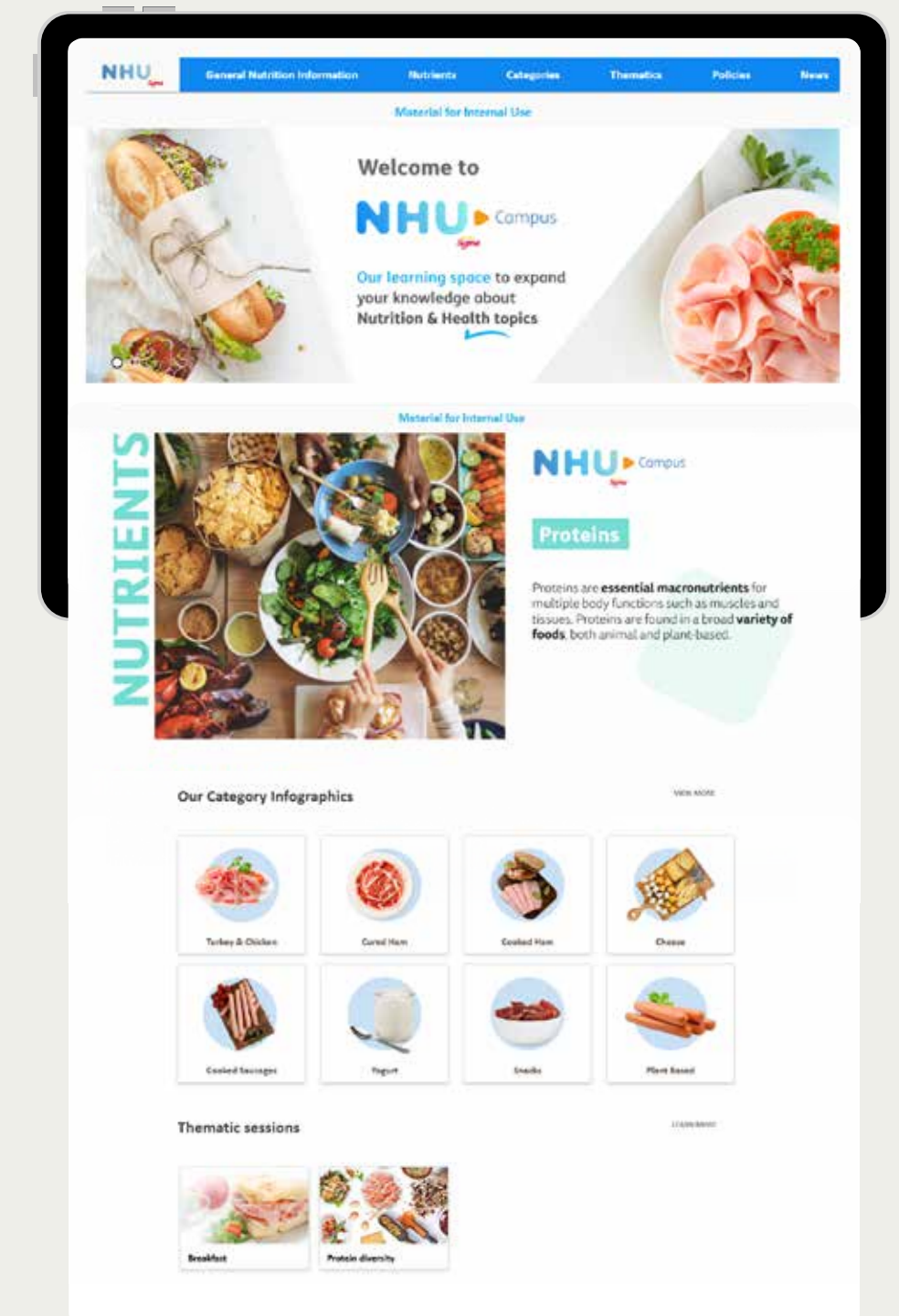
Creamos el Campus Interno de NHU con el objetivo de enriquecer constantemente el conocimiento de nuestros equipos y guiarlos a través de nuestras marcas. Nuestra plataforma global de aprendizaje empodera a los colaboradores proporcionando contenido educativo revisado por nuestros expertos y respaldado por evidencia científica sobre nutrición y salud. **La plataforma ofrece contenido sobre diversos temas, incluyendo:**

La importancia de **mantener una dieta equilibrada y hábitos saludables** para mejorar la calidad de vida.

Educación sobre **macronutrientes y micronutrientes**.

Información sobre **nuestras categorías de productos, ingredientes, nutrientes y beneficios**.

**Temas clave de nutrición.**





# Impulsamos la innovación sostenible

GRI 416: 3-3 | GRI 416-1  
FB-PF-260A.1 | FB-PF-260A.2

## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

Duplicar las ventas de productos lanzados bajo el portafolio de Salud y Nutrición\* (comparado con 2019).



PROGRESO EN SOSTENIBILIDAD  
**54%**

## Innovación en productos

En el entorno corporativo y de consumo acelerado actual, las compañías deben reinventarse rápidamente a sí mismas y a sus productos. Sigma comprende que la innovación es crucial para mantener la relevancia de la marca en la mente de los consumidores. Sabiendo que es la clave para garantizar el crecimiento a largo plazo y seguir siendo competitivos. Con esta estrategia en mente, Sigma busca abordar las tendencias y necesidades del consumidor, ganando reconocimiento en la industria alimentaria por su innovación continua. Este enfoque está alineado con la misión de Sigma de ofrecer una amplia gama de opciones que mejoren la calidad de vida a través de soluciones innovadoras en alimentos y bebidas.















\* El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de innovación Salud y Nutrición y de Confianza y Sostenibilidad.



Para detallar aún más nuestro entendimiento de la innovación, Sigma la define como productos lanzados en los últimos 36 meses. Al alcanzar este periodo de tiempo, el valor de ventas de estos productos se integra en el valor de ventas del negocio principal de Sigma y dejan de clasificarse como innovaciones.

En 2024, las innovaciones recientes de Sigma resultaron en más de 1,930 nuevos productos, categorizados de la siguiente manera: 56% carnes procesadas, 5% proteínas alternativas, 17% quesos, cremas y untables, 10% comidas preparadas y bebidas, 9% yoghurt y 3% carne fresca.

Algunas de las innovaciones más reconocidas en **Nutrición y Salud lanzadas en 2024 fueron:**

<p> <b>México</b> Nueva línea, nuevo material de empaque</p> <p></p> 	<p> <b>México</b> Veggie Pops tomate, sal y vinagre 35 g Proteína alternativa</p> <p></p> 	<p> <b>Estados Unidos</b> Better Balance – Better Dog Proteína alternativa Proteína de chícharo</p> <p></p> 	<p> <b>Ecuador</b> Jamón Ahumado de Pavo Cuidat+ 3.5 kg Reducido en sal, bajo en grasa y alto en proteína</p> <p></p> 
---	---	---	---






Sigma se caracteriza por ofrecer una amplia gama de productos ricos en proteínas que se adaptan a diferentes estilos de vida. Al diversificar nuestras fuentes de proteínas, mejoramos nuestra oferta de productos y optimizamos el perfil nutricional.

- Proteínas animales
- Proteínas combinadas
- Proteínas de origen vegetal



Combinando proteínas animales con ingredientes de origen vegetal, hemos logrado crear productos más nutritivos y sostenibles con excelentes cualidades sensoriales, logrando al menos 30% de reducción en el contenido de grasa.


### Productos de proteínas combinadas lanzados en 2024



**Países Bajos**



Carne de puerco y vegetales con 30% menos grasa



**Bélgica**

Bocadillos de pavo y vegetales

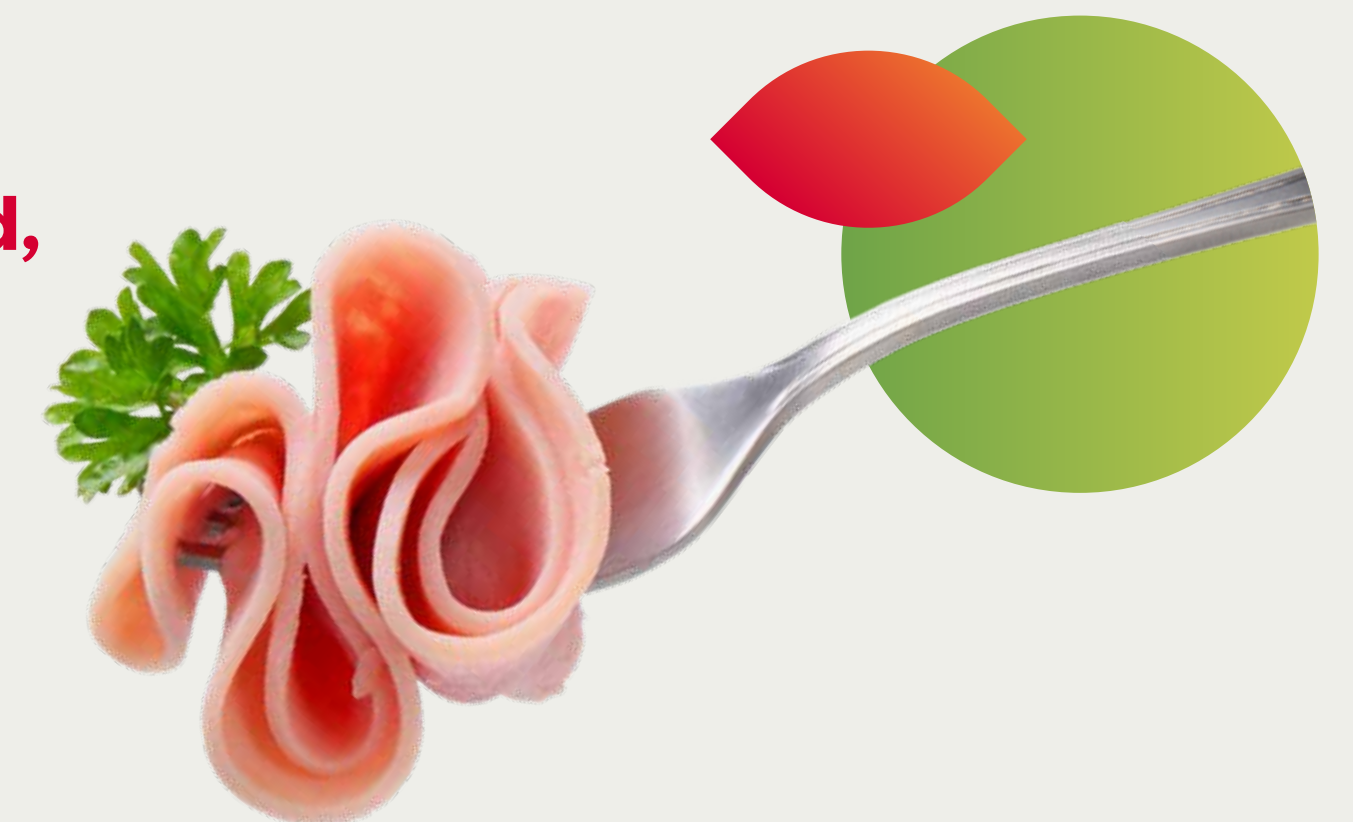



Tras una revisión exhaustiva de nuestra metodología de cálculo, hemos determinado que es posible que no logremos nuestro compromiso para 2025. A través de nuestro nuevo propósito buscaremos reforzar nuestro proceso de innovación en nuestro portafolio de Salud y Bienestar.

**Continuamos buscando soluciones innovadoras enfocadas en nuestro conocimiento del consumidor para proveer perfiles nutricionales deliciosos y de alta calidad, aprovechando tecnologías de vanguardia para impulsar el progreso en la industria alimentaria.**

### Summit Innovación

El Summit anual de Innovación Sigma se ha convertido en un evento muy esperado, alcanzando constantemente su capacidad máxima debido al gran interés de los asistentes. El enfoque principal de nuestras discusiones gira en torno a las tendencias alimentarias, la nutrición y la sostenibilidad. Sin embargo, el aspecto más importante sigue siendo mantener puntos de contacto continuos y recopilar valiosos conocimientos de los clientes, asegurando que sigamos alineados con sus necesidades.







## Desarrollo de productos y procesos

Nuestro equipo de Desarrollo de Productos y Procesos está dedicado a crear productos innovadores que deben cumplir con estándares de calidad, requerimientos legales y expectativas del mercado. Cuando identificamos una oportunidad, la innovación desempeña un papel crucial en el diseño de un prototipo, considerando los mejores ingredientes, el empaque, la fijación de precios y la viabilidad. Posteriormente, recopilamos comentarios de los consumidores sobre aspectos como la aceptación del producto. Con base en esta retroalimentación, refinamos el prototipo para llevar a cabo pruebas en un entorno controlado con ubicaciones y plazos definidos. Una vez validado el producto, nuestro equipo de marketing elabora un plan integral de lanzamiento alineado con la identidad específica de la marca.



## Investigación científica

En nuestra búsqueda por desarrollar y posicionar fuentes de alimentos ricos en proteínas diversificadas que satisfagan las demandas en evolución de los consumidores y mantengan los altos estándares que caracterizan nuestros productos, el equipo de investigación científica de Sigma colabora con las Unidades de Negocio para compartir conocimientos y experiencias que aceleren y maximicen el impacto de la innovación. La compañía utiliza sus instalaciones de investigación de alto nivel ubicadas en México y Europa para desarrollar y escalar sus estudios y pruebas piloto.

En línea con nuestro compromiso de mejora continua, también estamos implementando Inteligencia Artificial para optimizar diversos procesos, mejorando tanto la eficiencia como la efectividad de nuestras operaciones.

**Nuestro equipo de Innovación e I&D está compuesto por más de 260 especialistas, 2 centros tecnológicos en México y España, 6 plantas piloto y 12 centros regionales de investigación.**

Nos centramos en **líneas estratégicas de investigación**, incluyendo:

- **Fermentación de biomasa.** Como iniciativa a corto plazo, buscamos aprovechar el rápido crecimiento y las características ricas en proteínas de microorganismos como los hongos para generar eficientemente grandes cantidades de alimentos ricos en proteínas.
- **Fermentación de precisión.** Una iniciativa altamente prometedora a mediano plazo para producir proteínas más sostenibles. Utiliza microorganismos que actúan como “fábricas celulares”, permitiendo la creación de ingredientes con valor nutricional para nuestra industria.
- **Agricultura molecular.** Una iniciativa complementaria a mediano plazo que implica la producción de proteínas utilizando plantas o componentes vegetales diseñados específicamente como fábricas vegetales.
- **Carne cultivada.** Iniciativa a largo plazo que fomenta el proceso de cultivo y multiplicación de células animales en un entorno controlado para producir productos cárnicos.



## Innovación abierta

Sigma está redefiniendo cómo se obtiene, procesa, distribuye y se vive la comida. A través de Tastech, su programa de innovación abierta, Sigma colabora con startups de todo el mundo para identificar y escalar soluciones innovadoras que impulsen la eficiencia, la sostenibilidad y el crecimiento.

Ahora en su sexta edición, Tastech está evolucionando hacia una convocatoria abierta continua durante todo el año, permitiendo a los emprendedores interactuar con Sigma en cualquier momento. Este cambio mejora la capacidad de la compañía para abordar los desafíos de la industria, acelerar la innovación y crear un mayor valor, juntos.

Para impulsar aún más el impacto, se lanzó la iniciativa Scale dentro de Tastech, con el objetivo de acelerar la implementación de soluciones de startups validadas en las operaciones globales de Sigma, maximizando la eficiencia, el ahorro de costos y la sostenibilidad.

Con el objetivo de transformar la industria alimentaria a través de productos disruptivos y tecnologías de vanguardia, Tastech continúa fortaleciendo alianzas con centros de innovación, universidades y emprendedores para acelerar soluciones que den forma al futuro de la alimentación y satisfagan las necesidades cambiantes de los consumidores.



### CIFRAS DE TASTECH BY SIGMA

Fundado en **2019**

**+2,000** startups analizadas

**64** países representados

**+120** socios globales

**50** pilotos lanzados

**5** ediciones completadas



# Calidad e inocuidad alimentaria

GRI 416: 3-3  
GRI 416-2  
SASB FB-MP-250A.2, FB-MP-410A.3, FB-PF-260A.2

## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

**Porcentaje de nuestras plantas con certificación GFSI**  
(adquirida antes de 2018).



PROGRESO EN SOSTENIBILIDAD:  
**98%**

Mejoramos continuamente nuestras prácticas y procesos, implementamos controles y tecnologías, y fomentamos una cultura enfocada en la creación de productos seguros y de alta calidad. Este enfoque nos permite mantener la preferencia del consumidor y conservar nuestra ventaja competitiva. Nuestro objetivo es ser reconocidos como una compañía en la industria de alimentos envasados, dedicada a proporcionar productos saludables, seguros y de alta calidad que cumplan y superen las expectativas de los consumidores. Logramos esto estableciendo y desarrollando una sólida cultura de seguridad alimentaria y buscando mejoras constantes a lo largo de toda la cadena de valor.

En Sigma, la calidad y la seguridad alimentaria son responsabilidad de todos. Esto se refleja en nuestro compromiso de mejorar continuamente nuestro sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria,

alineándonos con las tendencias globales de modernización y sostenibilidad. Invertimos en el desarrollo de habilidades y conocimientos de nuestros colaboradores mediante capacitaciones efectivas, mientras que garantizamos el cumplimiento de las leyes, regulaciones y estándares aplicables en las regiones donde operamos. Nuestro sistema empodera a nuestros proveedores y colaboradores, alentándolos a participar activamente en la identificación y mitigación de riesgos.

**Todos nuestros colaboradores de primera línea están capacitados y tienen conocimientos en estándares de seguridad alimentaria y calidad para garantizar el cumplimiento.**



Nuestra **estrategia de calidad e inocuidad alimentaria** se basa en siete principios fundamentales:



#### CULTURA DE CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

Promover y mantener iniciativas relacionadas con la calidad e inocuidad alimentaria en toda la organización.

1. Día Mundial de la Inocuidad Alimentaria
2. Encuesta sobre cultura de inocuidad alimentaria
3. Edición de TechTalks sobre inocuidad alimentaria



#### ESTÁNDARES DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

Definir requisitos para la aprobación y evaluación de proveedores para prevenir defectos en nuestra cadena de valor.

##### Código de Abastecimiento Responsable

- Cumplimiento
- Entrega de productos
- Implementación
- Aplicación
- Plan de inocuidad
- Validación



#### SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

Implementar lineamientos y procedimientos corporativos alineados con los estándares GFSI y las regulaciones alimentarias.

Para más detalles, consulta la sección de [Certificaciones y membresías](#).



#### SISTEMAS DE GESTIÓN DE MEDICIÓN

Establecer metodologías válidas para garantizar el cumplimiento con los estándares en productos, procesos e infraestructura.

Para más detalles, consulta la sección de [Modelo de Calidad e Inocuidad Alimentaria](#).



#### DISEÑO SANITARIO E HIGIENE

Promover principios de diseño higiénico en la adquisición y renovación de equipos e instalaciones para prevenir la contaminación.



#### INTEGRACIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD

Incorporar calidad, inocuidad alimentaria, legalidad, autenticidad y defensa alimentaria en el diseño, desarrollo y distribución de productos.

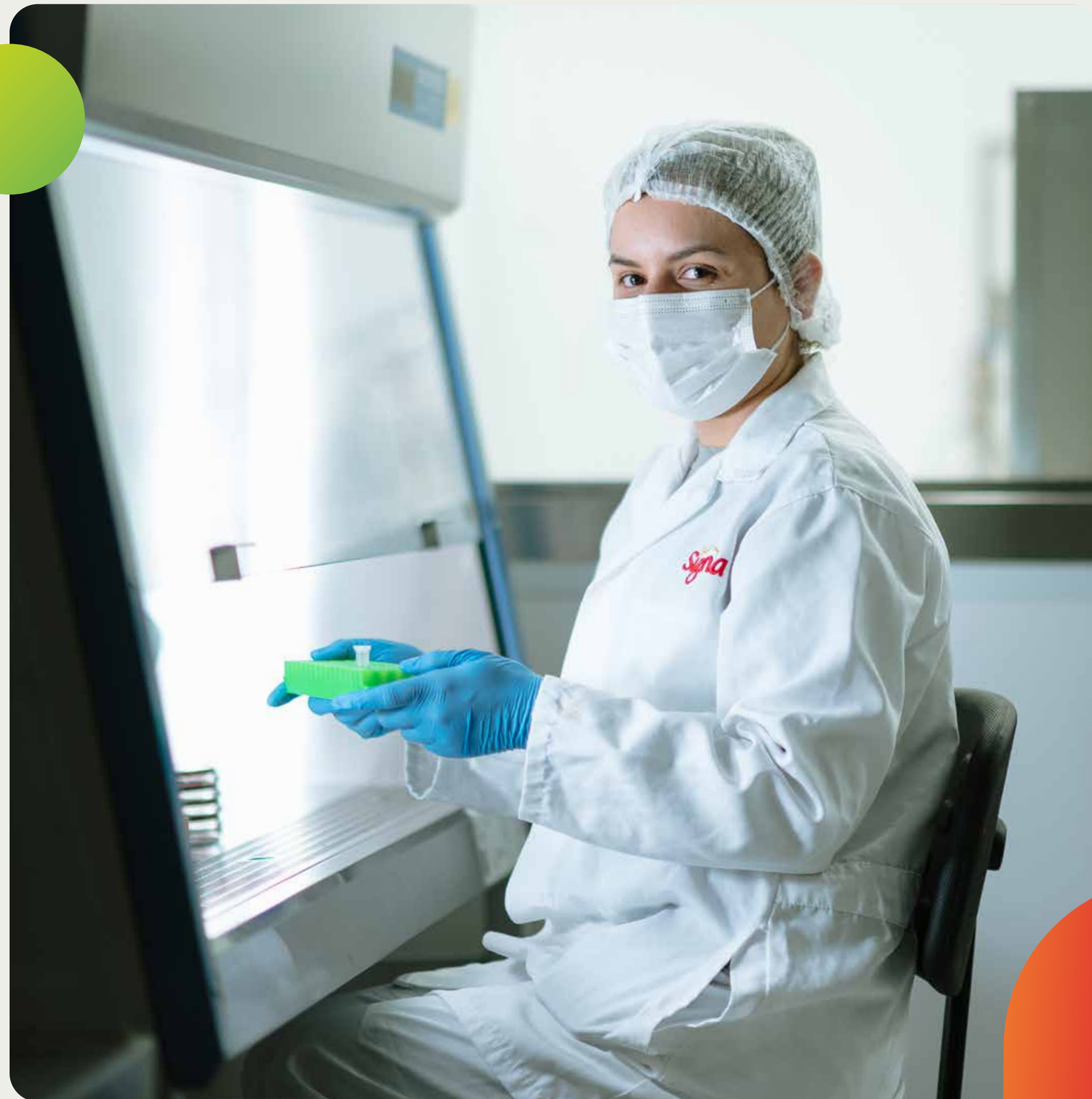


#### TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS Y GESTIÓN DE CRISIS

Garantizar la precisión y confiabilidad de nuestro sistema de trazabilidad para mejorar la eficiencia en la respuesta ante crisis.



Para más información visita [nuestra Política de Calidad e Inocuidad aquí](#)



Continuar impulsando la cultura organizacional de Sigma alineados con la calidad e inocuidad alimentaria es fundamental. Lograrlo requiere un compromiso colectivo de todos los miembros para dirigirlo en la dirección correcta y garantizar que su mensaje se comunique en todos los niveles de la organización.

### Foro del Día de la Inocuidad Alimentaria

Un evento en el que reforzamos el compromiso de Sigma con la inocuidad alimentaria. Diversos expertos en políticas alimentarias y miembros de nuestra comunidad de inocuidad alimentaria compartieron la importancia y nuestra responsabilidad con el tema.

# 785

colaboradores asistieron a nuestro Foro del Día de la Inocuidad Alimentaria.

### Tech Talks

Una serie de pláticas informativas se llevaron a cabo a nivel global, abordando una variedad de temas clave, como:

- Panorama regulatorio de la legislación alimentaria en 2024
- Mitos y realidades del USDA
- Cómo PAS guía la industria alimentaria
- Desafíos y oportunidades en la defensa y el fraude alimentarios desde una perspectiva global
- Comunicación efectiva en una crisis de seguridad alimentaria

### Encuesta sobre cultura de inocuidad alimentaria

Encuesta voluntaria aplicada a todos los colaboradores para evaluar la cultura de seguridad de Sigma y establecer planes de acción para su refuerzo.



### Modelo de Calidad e Inocuidad Alimentaria de Sigma

Para compartir y promover nuestra visión global de seguridad e inocuidad alimentaria en toda la organización, desarrollamos el Modelo de Calidad e Inocuidad Alimentaria. Este marco sirve como catalizador para la mejora continua del negocio, enfocándose en cuatro pilares estratégicos para la fabricación de nuestros productos.

Nuestro sistema de gestión de calidad e inocuidad se está transformando en una base de datos sólida y completa. Se han implementado nuevas plataformas y herramientas digitales para capturar y mostrar datos, lo que permite tomar decisiones informadas. Los sistemas que utilizamos para monitorear los indicadores de calidad e inocuidad en los productos terminados garantizan que entreguemos constantemente productos de alta calidad a nuestros consumidores.

Nuestras políticas de respuesta a emergencias y gestión de crisis están alineadas con las regulaciones específicas de cada país, con un enfoque prioritario en la seguridad del consumidor. Continuamos mejorando nuestros planes de monitoreo ambiental e inspección, adaptándolos a los riesgos asociados con cada proceso y operación.

## CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA COMO MOTOR PARA LA MEJORA DEL NEGOCIO

### EXCELENCIA OPERATIVA

Evaluación constante de inversiones a largo plazo para lograr el mejor desempeño y toma de decisiones.

### ENFOQUE EN LAS PERSONAS

Una cultura centrada en la mejora continua de la inocuidad alimentaria, enfatizando el comportamiento, la responsabilidad y las herramientas.

### TECNOLOGÍA

Sistemas de información global integrados que faciliten la adaptación rápida y la mejora continua.

### BASADO EN EL RIESGO

Identificación, prevención y mitigación proactiva de riesgos mediante un análisis de horizonte y mejora continua.





Colaboramos con organizaciones especializadas en procesos, estándares y tecnologías de inocuidad alimentaria. Nuestro objetivo es fomentar un entorno industrial competitivo que, en última instancia, beneficie a los consumidores.

A nivel global, participamos en la Asociación Internacional para la Protección de los Alimentos (IAFP, por sus siglas en inglés), donde intercambiamos mejores prácticas para proteger el suministro alimentario.

**En México formamos parte de un grupo de trabajo local dentro de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI).** Todas nuestras plantas cárnicas están certificadas como Tipo Inspección Federal (TIF), la cual es otorgada por el Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Alimentaria (SENASICA).

En Europa somos miembros del Grupo Europeo de Ingeniería e Higiene en Diseño (EHEDG). Asimismo, participamos activamente en sesiones de capacitación, conferencias y foros dirigidos al avance de tecnologías de inocuidad alimentaria.

Garantizamos los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria mediante la gestión proactiva de nuestra cadena de suministro global, la diversificación de proveedores y la implementación de sistemas de trazabilidad sólidos. Todos los materiales entrantes son rigurosamente inspeccionados, y evaluamos continuamente el desempeño de nuestros proveedores para mantener la fiabilidad del producto. A través del Código de Abastecimiento Responsable, establecemos expectativas claras para el cumplimiento de regulaciones, Sistemas de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, por sus siglas en inglés).

Continuaremos mejorando la calidad e inocuidad de nuestros productos mediante la adopción de nuevas tecnologías y la optimización de procesos, creando una ventaja competitiva para Sigma. Además, promoveremos una cultura de calidad e inocuidad en todas nuestras operaciones a través de iniciativas de capacitación y concientización, protegiendo tanto nuestros productos como la reputación de nuestras marcas.



# Desperdicio de alimentos

GRI 306: 3-3  
GRI 306-1, 306-2

Nuestra **estrategia para reducir el desperdicio de alimentos** y aprovechar al máximo los recursos se basa en tres enfoques:



## EXCELENCIA OPERATIVA

Al operar nuestras líneas de producción con los más altos estándares de calidad, podemos aumentar la eficiencia y minimizar el desperdicio. Nuestra nueva política abordará el cumplimiento con proveedores, en coordinación con los equipos de supervisión legal y ambiental. Implementamos continuamente nuevos procesos y proyectos, guiados por evaluaciones y datos históricos. El objetivo principal es identificar el desperdicio generado en cada operación, permitiéndonos determinar dónde enfocar nuestras estrategias. Adicionalmente, capacitamos a nuestros equipos de operaciones para que gestionen y reduzcan el desperdicio de manera independiente, fomentando un flujo de trabajo más sostenible y eficiente.

**+100 COLABORADORES CAPACITADOS EN GESTIÓN DE RESIDUOS EN MÉXICO.**



## APROVECHAMOS AL MÁXIMO NUESTROS PRODUCTOS

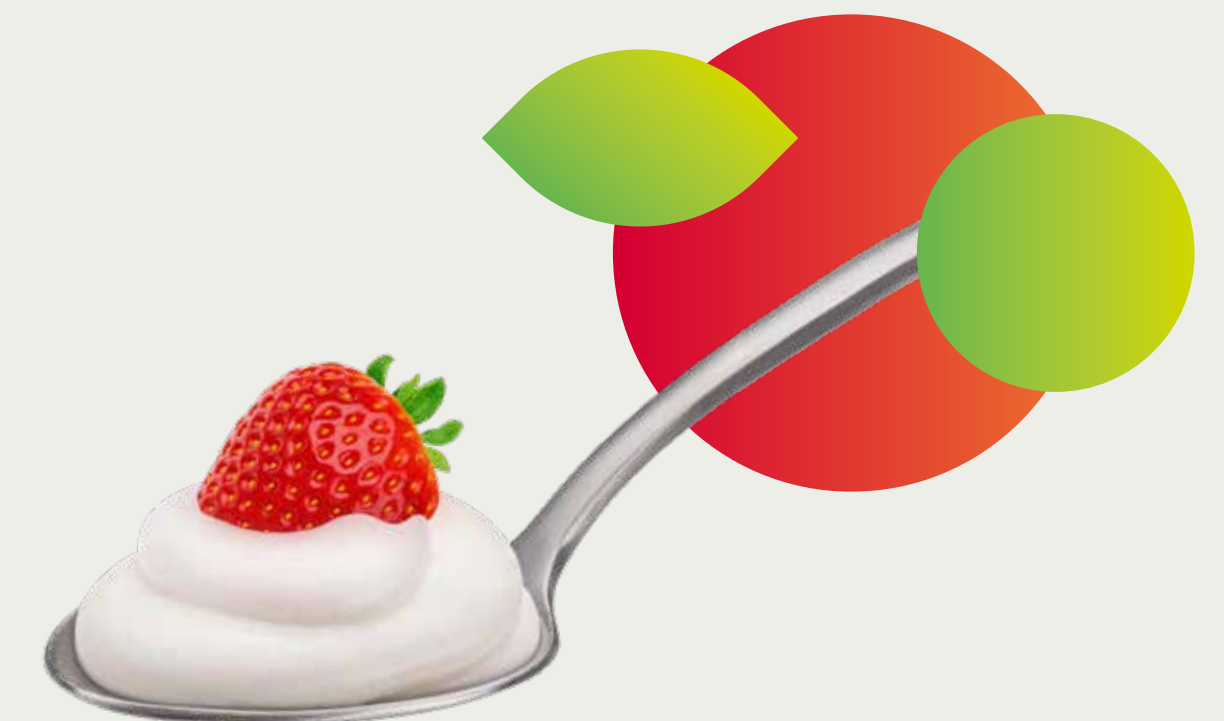
Desarrollamos planes operativos sólidos y utilizamos tecnologías de la información para ajustar los niveles de producción a las proyecciones de demanda. Trabajamos en nuevas tecnologías de empaque que destacan por sus propiedades esenciales, protegiendo las condiciones óptimas y la calidad de los alimentos a lo largo de su vida útil.

**2024 ESTUVO ENFOCADO EN LA MEDICIÓN Y ADAPTACIÓN A NUEVAS REGULACIONES.**



## DONACIONES

Contamos con procesos de control exhaustivos que nos permiten contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y Consumo Responsables, en colaboración con diferentes asociaciones y bancos de alimentos.







SIGMA

VISIÓN SOSTENIBLE

OPERAMOS CON INTEGRIDAD

SALUD & NUTRICIÓN

**BIENESTAR**

VALOR COMPARTIDO

MEDIO AMBIENTE

ACERCA DE ESTE INFORME



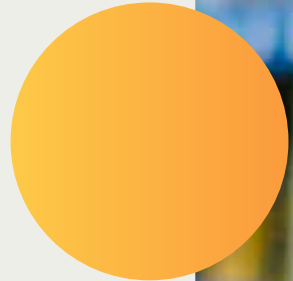
# BIENESTAR

CUIDAMOS A NUESTRO EQUIPO





Brindamos las condiciones adecuadas para que nuestro equipo se motive y adopte hábitos que mejoren su calidad de vida.



HITOS 2024

30.7

horas promedio de capacitación por colaborador impartida

23%

de colaboradores paarticipan en iniciativas de voluntariado

45%

de reducción en la tasa de accidentes respecto al 2018



# Fortalecemos nuestra organización

Este año, tomamos un paso importante al transformar el propósito de la Compañía y reforzar la estrategia. En un esfuerzo continuo de fortalecer nuestra organización y aumentar las capacidades para impulsar nuestro potencial, nos centraremos en tres ejes clave:



CULTURA

Nuestra cultura es un reflejo de quiénes somos, quiénes aspiramos a ser y cómo queremos pensar, actuar e interactuar.



CAPACIDADES

Nuestras capacidades reflejan cómo desarrollamos el negocio, siempre centrados en convertirnos en una compañía centrada en el consumidor.



SISTEMAS Y PROCESOS

Nuestros sistemas y procesos se convertirán en el modelo operativo por medio de renovar procesos, adoptar la mejora operativa de nuestro desempeño e incrementar el conocimiento de los consumidores.

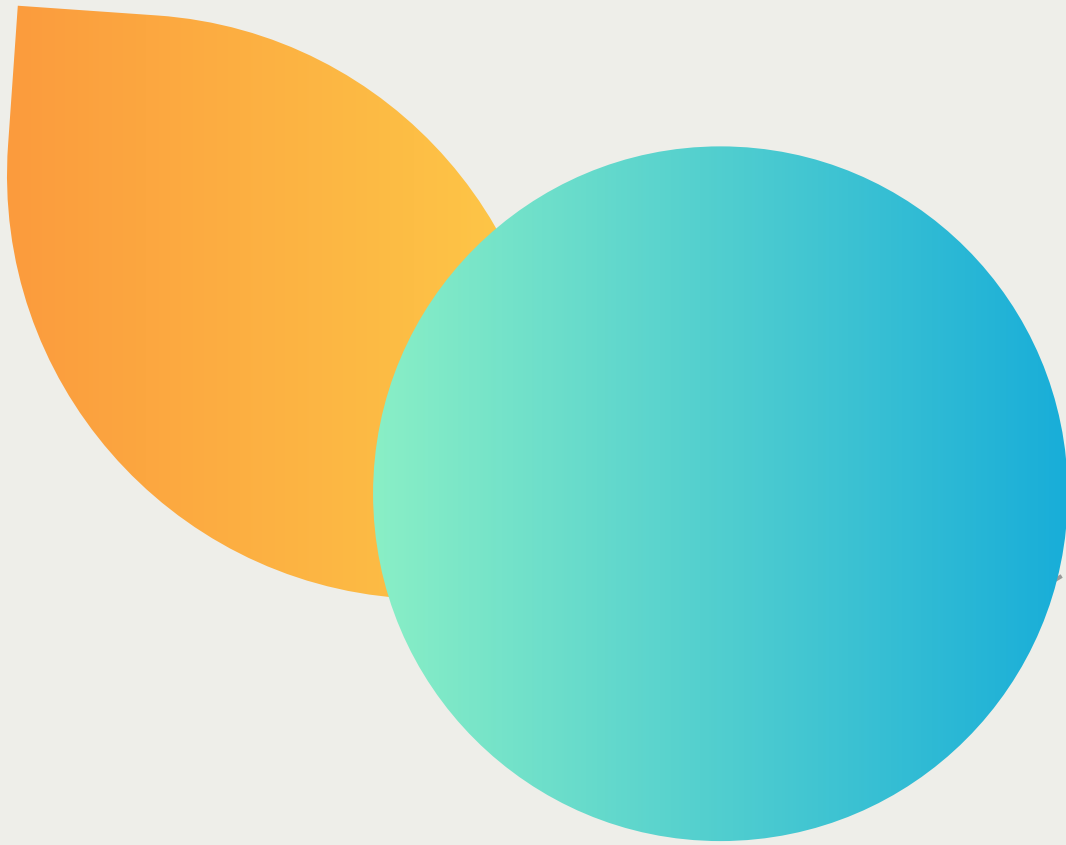


# Marco cultural

## Nuestros Fundamentales

Nuestra cultura refleja quiénes somos, quiénes aspiramos a ser y cómo queremos pensar, actuar e interactuar.

A través de un análisis exhaustivo, identificamos áreas que pueden evolucionar para generar valor adicional, obteniendo una estrategia cultural integrada basada en cuatro fundamentos:



### ESENCIALISMO Y ALINEACIÓN

Logro mejores resultados y mejoro mi balance vida-trabajo cuando elimino tareas no esenciales y me concentro en los aspectos clave de mi rol, tanto transformacionales como del día a día.

### PASIÓN POR EL CONSUMIDOR

Muestro profundo interés por nuestros consumidores y por satisfacer sus necesidades. Me comprometo a priorizar mis tareas e interacciones diarias para mejorar la experiencia del consumidor en cualquier función que desempeñe en Sigma.

### ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS

Transformar la forma en que pensamos, actuamos e interactuamos para convertirnos en mejores individuos, mejores equipos, mejor Sigma que nos permita alcanzar nuestros objetivos alineados con nuestra estrategia y propósito.

### HACERME CARGO DE MI TALENTO Y EVOLUCIÓN

Tomo control de mi desarrollo actualizándome continuamente para seguir siendo competitivo y seguir avanzando en mi carrera, utilizando los recursos internos y externos.





## Actitudes y comportamientos

Como parte de nuestras iniciativas para fortalecer el desarrollo de nuestros colaboradores, nuestras actitudes y comportamientos nos permiten fomentar la seguridad psicológica y aprovechar nuestras habilidades, perspectivas y experiencias en nuestro trabajo diario.



### SEGURIDAD PSICOLÓGICA

Crear un ambiente de confianza y valorar las opiniones de los demás, incluso cuando son diferentes a las mías.



### PROTAGONISTA – CONSCIENTE

Ser proactivo y responsable no solo de lo que puedo controlar, sino más allá de mi alcance, siempre que pueda generar una influencia positiva.



### APRENDIZ

Ser curioso, humilde y con ganas de transformar los aprendizajes en acciones.



### CALIDAD EN EL TRABAJO

Cumplir con mis responsabilidades completamente y con atención al detalle, elevando los estándares y resultados de calidad.



### COLABORACIÓN EFECTIVA

Comprender objetivos comunes, hacer solicitudes productivas y cumplir mis compromisos. Crear empatía e inclusión.



### IMPULSAR EL ÉXITO DE LOS DEMÁS

Mostrar un interés activo en ayudar a otros a crecer y alcanzar sus aspiraciones futuras.



### EXPLORAR Y EXPERIMENTAR

Aprender rápido y validar nuevas formas de trabajo; probar nuevas ideas sin miedo a fracasar.





## Iniciativas para promover nuestra cultura

### Dinámicas Culturales

Guiadas por nuestros líderes, nuestras sesiones de Dinámicas Culturales ayudan a Sigma a potenciar nuestros comportamientos, compromisos y desafíos. A través de discusiones sólidas, empoderamos a nuestros colaboradores a aplicar nuestros principios en acciones dentro de sus tareas diarias y toma de decisiones. En 2024, 69% de los colaboradores en roles operativos y 87% en áreas administrativas participaron activamente en las cuatro sesiones.

#### En 2024, nuestras Dinámicas Culturales fueron:

- Haz el cambio!** “Cambiarnos a nosotros mismos y a los demás alineando razón y sentimiento”.
- Despeja tu mente.** “Para despejar nuestra mente y lograr un cambio exitoso, necesitamos: pausar, hablar y planear”.
- No se trata de la galleta.** “Para implementar el cambio, es fundamental saber cómo presentar la información y comunicarla”.

### Líderes Conscientes

Para alinear a los equipos con las prioridades del negocio y empoderar a nuestros ejecutivos, llevamos a cabo el Programa Líderes Conscientes. El programa se realiza a través de sesiones híbridas (presenciales y virtuales), en las que los líderes comparten sus experiencias y testimonios dentro de Sigma. Durante 2024, más de 1,650 líderes de nuestra organización participaron en el programa de formación de cuatro módulos.

En 2024, el **Programa Líderes Conscientes** incluyó los siguientes módulos:

- Modelos mentales
- Coordinación efectiva
- Comunicación auténtica – parte I
- Comunicación auténtica – parte II

**+1,650**  
ejecutivos participaron

### Midiendo nuestro progreso cultural

Para evaluar el avance de nuestra transformación cultural, contamos con una encuesta anual que permite a los colaboradores brindar retroalimentación e identificar fortalezas y oportunidades de nuestra cultura. Los resultados de esta encuesta guían nuestros planes de transformación cultural para mitigar estas barreras.

**+3,000**  
colaboradores administrativos participaron en la encuesta Pulso Cultural

Además, continuamos realizando sesiones locales *Town Halls* en todas las Unidades de Negocio para mantenernos atentos a las opiniones y necesidades de nuestros colaboradores. En estas reuniones entablamos diálogos que nos permiten reforzar la seguridad psicológica y normalizar la conversación directa entre miembros de diferentes áreas y niveles de experiencia.





# Compromiso y reconocimiento de colaboradores

GRI 2-6, 2-29  
GRI 203-1

Creemos firmemente que nuestro talento es el activo más valioso. Por ello, reconocemos y nos involucramos activamente con nuestros colaboradores, fomentando un ambiente inspirador. Al promover una cultura de respeto y reconocimiento continuo, empoderamos a los miembros de nuestro equipo para alcanzar su máximo potencial y prosperar dentro de nuestra compañía.

## Programa global de reconocimiento

Creamos este programa en 2022 para reconocer los logros de nuestros colaboradores y equipos en todas las geografías, y premiar a aquellos que ejemplifican nuestras **Actitudes y Comportamientos**, así como su capacidad de seguir aprendiendo.

**+6,230**  
colaboradores fueron nominados  
por sus compañeros en 2024.

## MVPs en sostenibilidad

En 2024, lanzamos nuestra primera campaña global de reconocimiento dedicada a nuestros jugadores más valiosos (MVPs, por sus siglas en inglés) en sostenibilidad dentro de la compañía. Esta iniciativa se diseñó para celebrar y destacar a los colaboradores que demostraron un compromiso excepcional con la sostenibilidad a través de sus proyectos y tareas diarias.

Más de 50 miembros del equipo fueron nominados y reconocidos por sus compañeros debido a su dedicación e impacto. Estos MVPs no solo generaron una diferencia significativa dentro de Sigma, sino que también sintieron un profundo sentido de gratitud y reconocimiento al recibir mensajes personales de aprecio y reconocimiento de sus colegas. Esta iniciativa reforzó la importancia de celebrar las contribuciones individuales y fomentar una cultura de sostenibilidad dentro de nuestra organización.





### Medición del compromiso

Para comprender mejor y escuchar a nuestros colaboradores, realizamos la Encuesta de Compromiso de Colaboradores de ALFA, que mide su mentalidad y motivación. Actualmente, la encuesta mide lo siguiente:

- |  |   |  |  |   |  |
|--|---|--|--|---|--|
| <br>GESTIÓN DEL DESEMPEÑO   | <br>BIENESTAR        | <br>COLABORACIÓN              | <br>COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS | <br>COMPROMISO       | <br>DESARROLLO              |
| <br>COMUNICACIÓN DE LÍDER | <br>EMPODERAMIENTO | <br>ESTRATEGIA Y ALINEACIÓN | <br>APTITUD                 | <br>RECONOCIMIENTO | <br>ORGULLO Y PERTENENCIA |

En 2023 y 2024, las Unidades de Negocio mexicana y central contaron con la participación de 71% colaboradores, logrando un nivel de compromiso de 68%. El próximo año esperamos obtener los resultados de Estados Unidos y Latinoamérica.



# Desarrollo de talento

GRI 401: 3-3  
404-1, 404-2, 404-3

## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

Aumentar el número de horas de capacitación por colaborador respecto al 2018.



PROGRESO DE SOSTENIBILIDAD  
**100%**

Creemos que el desarrollo profesional es una responsabilidad compartida entre los colaboradores, los líderes y el área de Recursos Humanos. Sigma ofrece cursos, programas, certificaciones y becas, entre otras herramientas, priorizando las necesidades locales, para acelerar el crecimiento profesional.

**Desarrollamos a nuestra gente con las habilidades necesarias para mantenerse competitivos, adaptables y preparados para afrontar los desafíos futuros.**





## LOGROS PRINCIPALES 2024

### GLOBAL

#### Programa Lidera, Crece, Triunfa

Este programa de liderazgo de seis meses está diseñado para cultivar el potencial de liderazgo de los colaboradores que acaban de integrarse a Sigma, utilizando contenido de LinkedIn Learning. Nuestro objetivo es brindar a los participantes las habilidades, conocimientos y actitudes esenciales para destacar en roles de liderazgo, fomentar la innovación y asegurar el éxito organizacional futuro.

El programa Lidera, Crece y Triunfa selecciona a los colaboradores de alto desempeño de Sigma para destacar en las siguientes habilidades:

- Liderazgo empoderado
- Resiliencia y adaptabilidad
- Pensamiento analítico
- Toma de responsabilidad
- Colaboración e influencia
- Narrativa de datos
- Liderazgo inclusivo

#### Marketing avanzado

En colaboración con la Universidad de Wharton, desarrollamos un curso avanzado de marketing diseñado para más de 30 líderes de nuestras diversas marcas. Este programa les proporciona herramientas esenciales para guiar a sus equipos, alcanzar objetivos y mejorar el desempeño de las marcas.

#### Feedback 2.0

Desde 2021, nos centramos en desarrollar e implementar nuestro programa Feedback 2.0 para proporcionar retroalimentación efectiva a nuestros equipos. Esta iniciativa ofrece a los colaboradores una visión de 360 grados sobre su desempeño, ayudándolos a comprender sus fortalezas y áreas de mejora.





## LOGROS PRINCIPALES 2024



### GLOBAL

#### Talento joven

Ofrecemos un programa de dos años para recién graduados, en el que obtendrán experiencia práctica en cuatro áreas clave de Sigma. Los participantes asumirán diversas responsabilidades y proyectos diseñados para brindarles las habilidades y conocimientos esenciales para roles de liderazgo en la Compañía. Buscamos personas con un alto nivel de motivación, capacidad de aprendizaje rápido y potencial para convertirse en nuestros futuros líderes.

**28** participantes

**6** Áreas Centrales

**8** Foodservice

**12** México

**2** Latinoamérica

### MÉXICO

#### Capacitación en la Norma MXN 035

Sigma México impartió más de 1,953 horas de capacitación en temas clave, incluyendo la Política de No Discriminación, Comunicación Inclusiva y Sesgos Inconscientes. Esta formación se ofreció de manera efectiva a todos los niveles administrativos y operativos a nivel nacional. Nuestro personal operativo mostró un compromiso excepcional para completar la capacitación. En los próximos años, integraremos este material esencial en los cursos de inducción para nuevos ingresos, asegurando que nuestra prioridad en la capacitación de los colaboradores se mantenga sólida y relevante.



## LOGROS PRINCIPALES 2024

### ESTADOS UNIDOS

#### Líderes en Sigma (primeros 90)

Líderes en Sigma es un programa diseñado para integrar “sin problemas” a los nuevos miembros del equipo en la cultura y comportamientos clave de Sigma. Fomenta conexiones significativas con líderes y supervisores, además de brindar una comprensión completa de los beneficios únicos de Sigma. Este programa garantiza que los nuevos integrantes se sientan bienvenidos y respaldados, lo que resulta en mayores tasas de retención y un equipo más comprometido y cohesionado.

**198** colaboradores participaron en el programa

#### Plan de desarrollo profesional y capacitación

El objetivo de este plan es mostrar múltiples oportunidades de aprendizaje para todos los colaboradores. Desde entrenamientos de liderazgo hasta recomendaciones de cursos en LinkedIn, la capacitación interactiva incluye:

- Calendario con todos los cursos
- Cursos organizados por los comportamientos de Sigma
- Cursos LEAP\* – 101, 201, 301
- Cursos para líderes de producción (*Sigma Launch, Alchemy 101, habilidades blandas de liderazgo, Safety Management 101*)
- Herramientas adicionales (Microaprendizajes en SigmaNet, habilidades blandas en LinkedIn *Learning*, Project Manager Accidental, aprendizaje de idiomas, reembolso educativo, etc.)

#### Capacitación en sesgos inconscientes (DEI)

Fomentar la seguridad psicológica sigue siendo una prioridad clave en nuestra transformación cultural. Para reforzar nuestro compromiso con la diversidad, implementamos una capacitación integral sobre sesgos inconscientes dirigida a directores, DVPs, vicepresidentes y a todo nuestro equipo de liderazgo, incluyendo supervisores.

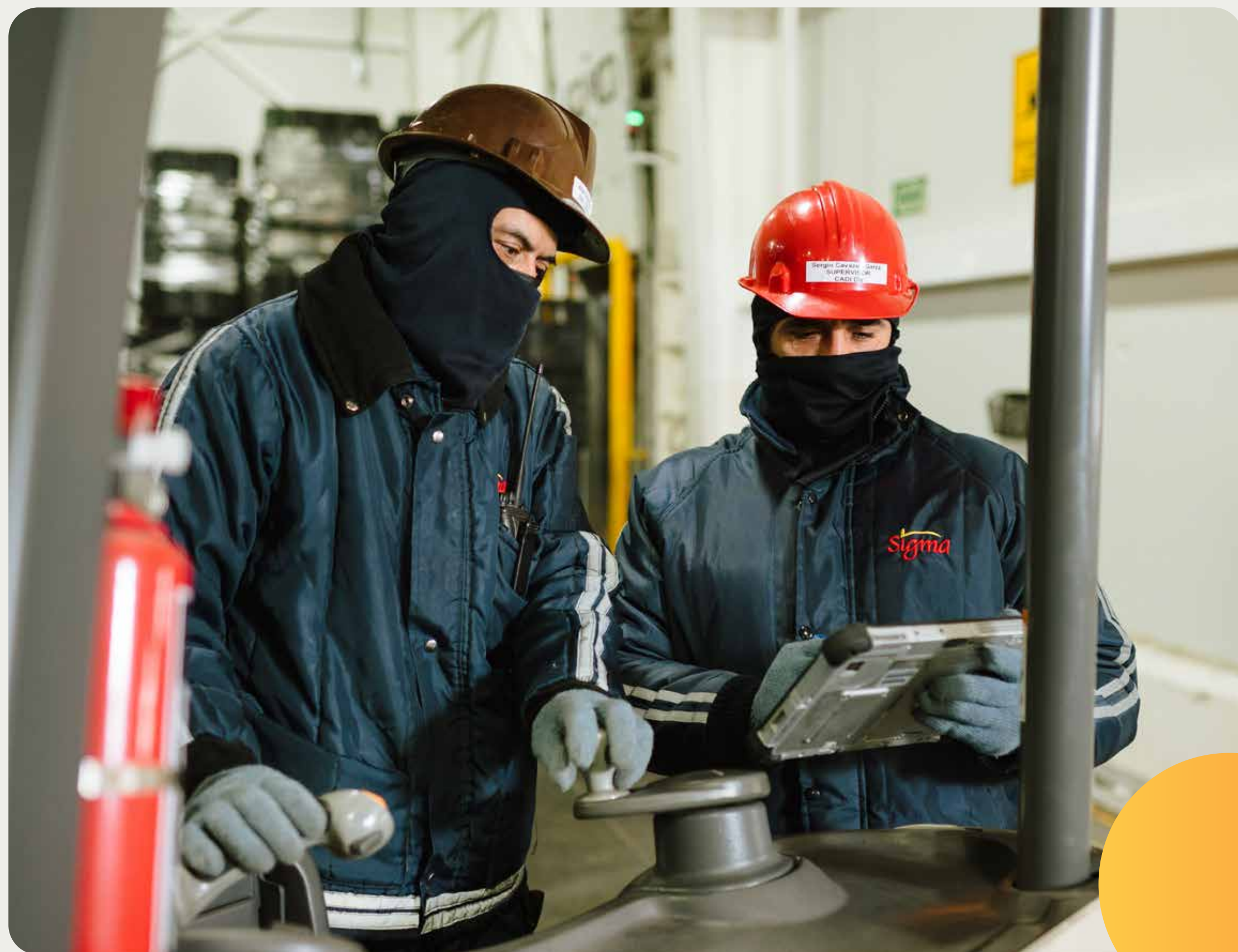
Sesión de **1.5** horas  
**314** participantes  
**471** horas de aprendizaje total



\* Programa de Aceleración de Liderazgo



## LOGROS PRINCIPALES 2024



### LATINOAMÉRICA / REPUBLICA DOMINICANA

#### Certificación de competencias para operadores de montacargas

La certificación de competencias fue otorgada a 41 colaboradores en operación de montacargas, en colaboración con INFOTEP (Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional). Esta certificación tiene reconocimiento global, lo que significa que los operadores certificados cuentan con habilidades reconocidas internacionalmente, alineadas con los más altos estándares de seguridad y eficiencia operativa. El objetivo principal de este programa es garantizar que los operadores de montacargas en Sigma estén capacitados para manejar su equipo de manera segura y eficiente, con un enfoque en la reducción de riesgos operativos y la mejora en los tiempos de respuesta en los procesos logísticos.

**41** operadores de montacargas

#### Primer Día de Seguridad Vial

Con el objetivo de concientizar sobre la importancia de la seguridad vial de una manera educativa y entretenida, realizamos el primer Día de Seguridad Vial, en colaboración con el Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre (INTRANT). Durante el evento, llevado a cabo en nuestras instalaciones, se realizaron diversas actividades, tales como: pláticas educativas, simuladores de manejo y efectos del alcohol al manejar, unidades móviles para registro de motocicletas y renovación y cambios de licencias de conducir.

**841** colaboradores capacitados representando 58% de la fuerza laboral



## LOGROS PRINCIPALES 2024

### EUROPA

#### Academia de Liderazgo Situacional

El modelo de liderazgo situacional de Blanchard enseña a los gerentes a convertirse en líderes que fomentan la competencia, la motivación y la confianza de sus colaboradores, mejorando así su desempeño de manera significativa y duradera. Este enfoque permite brindar el apoyo y la dirección adecuados a los equipos en el momento preciso.

**106** personas de diversos países europeos en diferentes niveles gerenciales fueron invitados

**10** horas de capacitación

**4.6** de 5 de calificación

#### Academia de Habilidades Blandas

El objetivo de este programa es apoyar y reforzar diversas habilidades clave, como: comunicación (*storytelling*), comunicación no violenta, gestión de conflictos, presentaciones con impacto, gestión de productividad, resolución de problemas y toma de decisiones, mapeo cultural (diversidad en equipos), aptitud mental (bienestar mental) y enfoque de coaching.

**3 a 12** horas de capacitación

**9** talleres / **21** sesiones

**145** personas de Europa participaron

**4.5** de 5 de calificación



“A lo largo de 2024, logramos avances e iniciativas valiosas en todas las regiones, beneficiando tanto a Sigma como a nuestra gente. Cuando las personas maximizan su potencial, esto se refleja positivamente en la compañía, impactando a los colaboradores, los equipos y la organización en su conjunto”.

**IVONNE BARRIENTOS**  
CHAMPION de Desarrollo de Talento



# Promovemos el bienestar

## Estilos de vida saludables

Fomentamos activamente el bienestar de nuestro equipo compartiendo prácticas que fortalecen su salud, como nutrición balanceada, manejo efectivo del estrés y ejercicio regular. Contamos con personal médico altamente calificado que brinda servicios de atención primaria en nuestras instalaciones, incluyendo consultas, programas de promoción de la salud y estrategias de monitoreo epidemiológico.

## Salud mental

Brindamos a los colaboradores recursos y apoyo mediante:

- Acceso a consejeros, actividades de *mindfulness*, gestión del estrés y a otras aplicaciones de autocuidado.
- Nuestras plataformas están también disponibles para los familiares directos de nuestros colaboradores.

## Equilibrio entre vida y trabajo

Promovemos la medicina preventiva e implementamos programas de nutrición y activación física, entre otras iniciativas, para mejorar la calidad de vida en la organización.

## ESTADOS UNIDOS

### Mindful Mornings with Amy G

Una sesión matutina de 20 minutos que incluye meditación, respiración, estiramientos específicos en el escritorio y movimientos lentos para empezar el lunes con energía positiva y concentración. Sigma Estados Unidos cree que al promover este tipo de iniciativas de bienestar, los miembros de nuestro equipo crecerán personal y profesionalmente mediante:

- Mejorar la concentración y la productividad
- Mejorar la regulación emocional
- Mejorar la gestión del estrés
- Mejorar la toma de decisiones
- Fortalecer la comunicación y la colaboración
- Fomentar una mentalidad de crecimiento
- Aumentar la creatividad

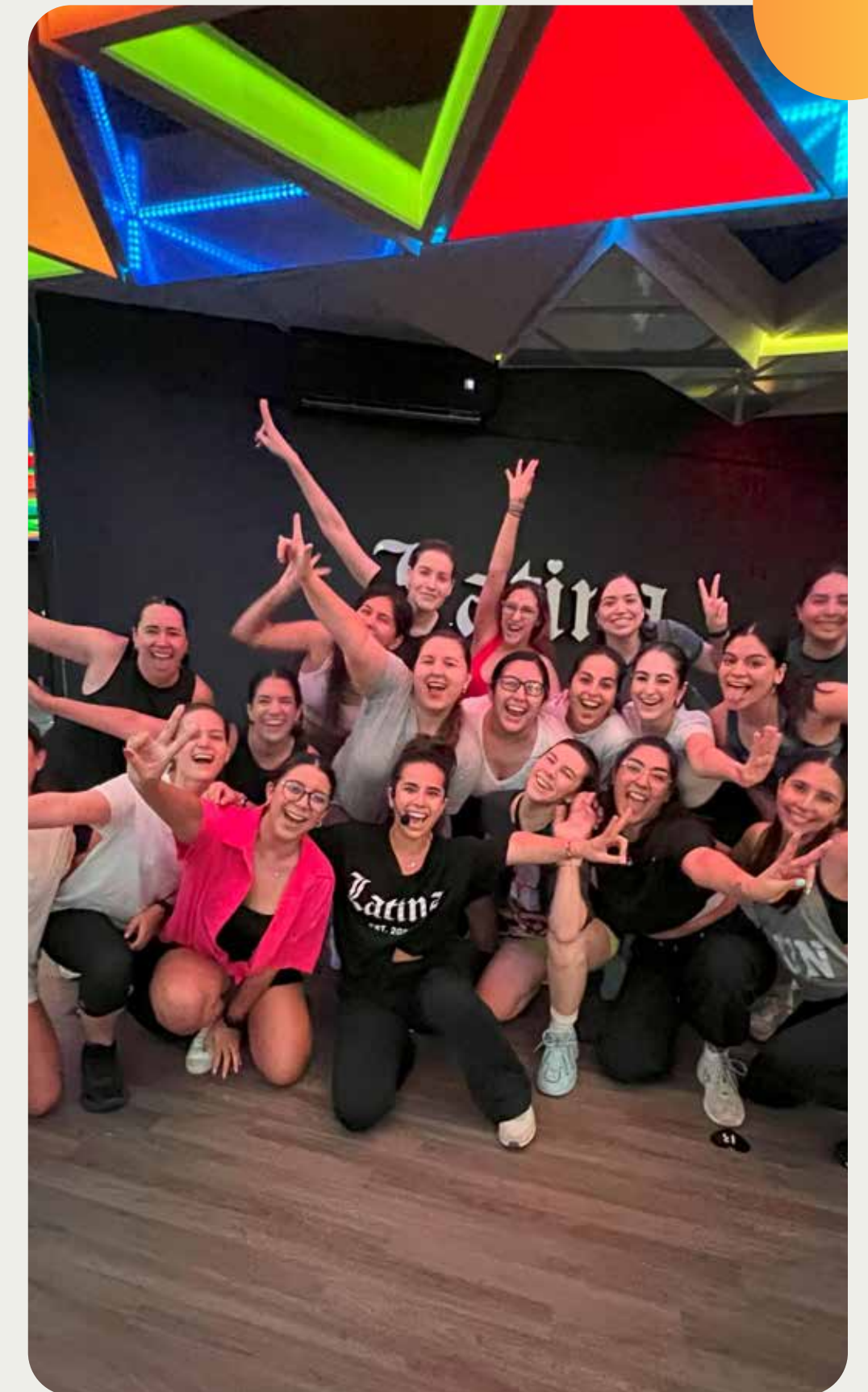
## MÉXICO

En 2024, reforzamos el cuidado de la salud mental de los colaboradores en Sigma México mediante una alianza con Cuéntame. Esta colaboración estratégica tiene como objetivo prevenir y atender problemas psicológicos, mitigando los riesgos psicosociales asociados con nuestras funciones, además de ofrecer apoyo en asuntos personales.

Adicionalmente, lanzamos un proyecto específico en 24 centros de trabajo seleccionados para gestionar enfermedades crónicas degenerativas como obesidad, diabetes e hipertensión. Nuestro equipo de servicios médicos brindó atención centrada en indicadores de riesgo de salud, logrando mejoras significativas.

### FUD Cuidat+

Durante 2024, como parte de una campaña para nuestra marca Cuidat+ en México, nos asociamos con diferentes estudios de entrenamiento y ofrecimos clases gratuitas a nuestros colaboradores de las Oficinas Centrales para reforzar nuestro compromiso de promover un estilo de vida saludable.





## ESPAÑA

A través del Plan Equilibra, definimos la conciliación entre la vida personal y profesional como un estado de equilibrio dinámico entre las obligaciones laborales y las necesidades personales y/o familiares de nuestros colaboradores.

Este enfoque busca mejorar las condiciones laborales en el sentido más amplio, haciendo de Campofrío España un mejor lugar para el desarrollo profesional y personal, en un ambiente seguro y respetuoso de la diversidad. Esta definición es muy similar a la establecida en 2014, cuando obtuvimos la certificación EFR (Equilibrio, Flexibilidad y Responsabilidad). Sin embargo, la hemos mejorado a medida que la cultura de Sigma ha evolucionado, incorporando, por ejemplo, el concepto de diversidad en todas sus formas.

El Plan Equilibra abarca, además de nuestro compromiso con la conciliación, todas las medidas voluntarias implementadas por la compañía para mejorar el equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestros colaboradores. Estas incluyen horarios flexibles (horarios de entrada y salida, cambios de turno), teletrabajo, medidas de apoyo familiar, programas de desarrollo personal y profesional y medidas de igualdad de oportunidades.

Este modelo es el estándar bajo el cual certificamos todos estos esfuerzos, proporcionando un entorno óptimo para la conciliación y el bienestar de nuestro equipo, con base en la mejora continua.



**En septiembre, superamos con éxito la auditoría de renovación, obteniendo un nivel B+ como empresa proactiva.**



# Salud y seguridad

GRI 403: 3-3  
403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-9

## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

Reducir la tasa de accidentes en nuestras operaciones respecto al 2018.



PROGRESO DE SOSTENIBILIDAD

**100%**

Con el objetivo de mantener un entorno de trabajo seguro, garantizar el cumplimiento regulatorio, fomentar la responsabilidad social y ambiental en nuestras comunidades y asegurar la continuidad del negocio, implementamos de manera proactiva nuestro sistema de gestión de salud y seguridad. Este sistema se basa en dos programas clave: Programa Global de las 12 Mejores Prácticas en Salud y Seguridad, basado en la pirámide de Heinrich y en el Programa de Mantenimiento Productivo Total (TPM, por sus siglas en inglés), auditado y certificado por el Instituto Japonés de Mantenimiento de Plantas.



**PRINCIPIOS BÁSICOS DE SALUD Y SEGURIDAD****12 Mejores Prácticas Globales de Salud y Seguridad**

1

**COMPROMISO**

Somos responsables de mantener operaciones seguras. A través de sesiones de capacitación, invitamos a nuestros colaboradores a comprometerse con prácticas seguras, así como a cuidar su integridad física y la de sus compañeros.

2

**POLÍTICA DE SEGURIDAD**

Nos aseguramos de que los colaboradores conozcan y se comprometan a seguir las políticas y procedimientos de seguridad de Sigma.

3

**CAPACITACIÓN**

Contamos con un amplio programa de capacitación que proporciona a los colaboradores las herramientas necesarias para desempeñar sus funciones de manera segura y reforzar una cultura de salud y seguridad. Además, ofrecemos recomendaciones para promover la salud en el hogar.

4

**COMUNICACIÓN EFECTIVA**

Promovemos continuamente mejoras en la cultura de salud y seguridad de nuestras operaciones a través de diferentes herramientas, incluyendo tableros de control, sesiones y talleres.

5

**MOTIVACIÓN**

Reconocemos a los colaboradores que demuestran prácticas adecuadas de salud y seguridad.

6

**ROLES Y FUNCIONES DEFINIDAS**

En nuestras plantas y Unidades de Negocio, contamos con una estructura que define claramente el rol específico que cada colaborador desempeña en la implementación del sistema de salud y seguridad de la compañía.

7

**RESPONSABILIDADES DE LOS GERENTES**

Brindamos la capacitación y herramientas necesarias a los supervisores y gerentes de planta, quienes son los líderes principales para la implementación del sistema de salud y seguridad en todas nuestras operaciones.

8

**RESPONSABILIDADES DE LOS LÍDERES**

Los líderes de la compañía forman parte de la cadena de responsabilidad en la implementación y monitoreo de las iniciativas de salud y seguridad, asegurando que todas las tareas se realicen de manera segura.

9

**EVALUACIÓN DE RIESGOS Y ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO**

Implementamos herramientas sólidas de evaluación de riesgos y monitoreamos de cerca todos los hallazgos y recomendaciones. Cumplimos con las leyes relacionadas con la protección de los colaboradores en cada ubicación donde operamos. Asimismo, tenemos protocolos diseñados para fortalecer la cultura de seguridad con base en mejores prácticas y nuestro sistema de salud y seguridad.

10

**INDICADORES CLAVE, OBJETIVOS Y REPORTE**

Establecemos metas de desempeño ambiciosas para nuestras plantas, las cuales medimos y comunicamos mediante indicadores clave de desempeño estándar en la industria.

11

**INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES**

Utilizamos los procedimientos de la compañía para manejar incidentes, identificar y analizar la causa raíz de cualquier evento relacionado, así como la manera en que podemos fortalecer nuestras iniciativas y capacitaciones para eliminar riesgos potenciales. Usamos una plataforma de colaboración en línea para compartir lecciones aprendidas en todas nuestras operaciones.

12

**PROGRAMA DE VALIDACIÓN DE CONDICIONES Y COMPORTAMIENTOS**

Realizamos inspecciones internas frecuentes en nuestros sitios de operación. Estas nos ayudan a validar la efectividad de nuestras prácticas de salud y seguridad y a hacer recomendaciones cuando se identifican oportunidades de mejora. Finalmente, nos aseguramos de que estas recomendaciones sean implementadas.



## LOGROS PRINCIPALES 2024



## EUROPA

**Reforzando nuestras 12 Mejores Prácticas**

Con planes de trabajo más sólidos en los niveles 1, 2 y 3. Expandimos estas prácticas a dos plantas en las que aún no trabajábamos al 100% con esta metodología (Amando en Bélgica y Rumanía) y la implementación de áreas seguras en todas nuestras plantas para que al menos el 50% de cada planta estuviera cubierta con estas pequeñas estructuras preventivas.

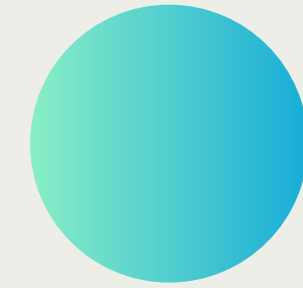
**Grupos de trabajo de salud y seguridad**

Hemos establecido grupos de trabajo locales para reducir y mitigar de manera eficaz los accidentes en operaciones estratégicas. En España y Francia, nuestras plantas de Frescos y Aoste se han beneficiado de estas iniciativas, lo que ha resultado en tasas de accidentes más bajas en comparación con 2023, gracias a auditorías rigurosas, recorridos Gemba exhaustivos y mejores protocolos de comunicación.

En Europa, logramos una reducción del 35% en la tasa de accidentes

**Benchmark europeo de salud y seguridad**

Para fortalecer la estandarización y promover la evaluación comparativa en salud y seguridad en toda Europa, se celebraron reuniones periódicas de seguimiento, sesiones trimestrales de *benchmarks* entre subcomités y conversaciones con representantes de salud y seguridad de cada unidad de negocio. Además, en 2024 se realizaron 15 auditorías cruzadas con base en las 12 Mejores Prácticas, con auditorías realizadas en plantas europeas por equipos de salud y seguridad de diferentes Unidades de Negocio. Estas iniciativas contribuyeron a la mejora continua y garantizaron la coherencia de los estándares de seguridad en todas las operaciones.



# Diversidad, equidad e inclusión

GRI 405: 3-3  
GRI 405-1

## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

Iniciativas para convertirnos en una empresa cada vez más inclusiva



**+80**

INICIATIVAS IMPLEMENTADAS A FAVOR DE LA INCLUSIÓN DURANTE 2024.

La diversidad es fundamental para una compañía más fuerte, donde diferentes formas de pensar y talentos pueden ayudarnos a alcanzar nuestras metas y enfrentar desafíos. Por esta razón, nuestro Director General y CTCO son los principales patrocinadores de la diversidad, equidad e inclusión (DEI) en la compañía.

Contamos con grupos de trabajo en cada unidad de negocio dedicados a la equidad e inclusión, y nuestras políticas de contratación están basadas en el talento y desempeño, sin ningún tipo de discriminación por raza, sexo, género, nacionalidad, edad, etc., donde las diferencias son respetadas.

Cada grupo de trabajo es responsable de:

- Monitorear el cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con DEI.
- Recibir, revisar y resolver desviaciones de la Política DEI.
- Difundir, promover y monitorear las acciones de la estrategia.
- Notificar al Comité Ejecutivo sobre el progreso.

Visita nuestra Política DEI **aquí.**





### AMBIENTE DE TRABAJO INCLUSIVO

Construimos y fomentamos la seguridad psicológica a través de un entorno inclusivo y equitativo en el que todos los colaboradores puedan ser auténticos y trabajar para alcanzar su máximo potencial.

Algunas actividades que fortalecen este pilar incluyen:

- La concientización sobre DEI para grupos de interés clave internos y externos, así como la capacitación de colaboradores en toda la organización.
- Garantizar un entorno laboral en el que se promueva y fomente el respeto, según lo definido en la Política Global de Prevención de Acoso y la Discriminación.
- Usar un lenguaje no sexista, no discriminatorio y no despectivo dentro de los procesos y comunicaciones oficiales, incentivando su uso en las actividades diarias de los colaboradores.



### TALENTO INTERNO

Atraemos, desarrollamos y retenemos el mejor talento sin discriminación. Ejemplos de actividades que fortalecen este pilar incluyen:

- Brindar oportunidades equitativas a lo largo de la carrera del colaborador, desde el reclutamiento hasta el desarrollo de planes de carrera individuales, mentoría, patrocinio, coaching y retroalimentación, entre otras iniciativas.
- Asegurar una compensación equitativa en todos los diferentes roles desempeñados en la compañía sin discriminación, generando planes de acción para reducir brechas salariales cuando y donde aplique.



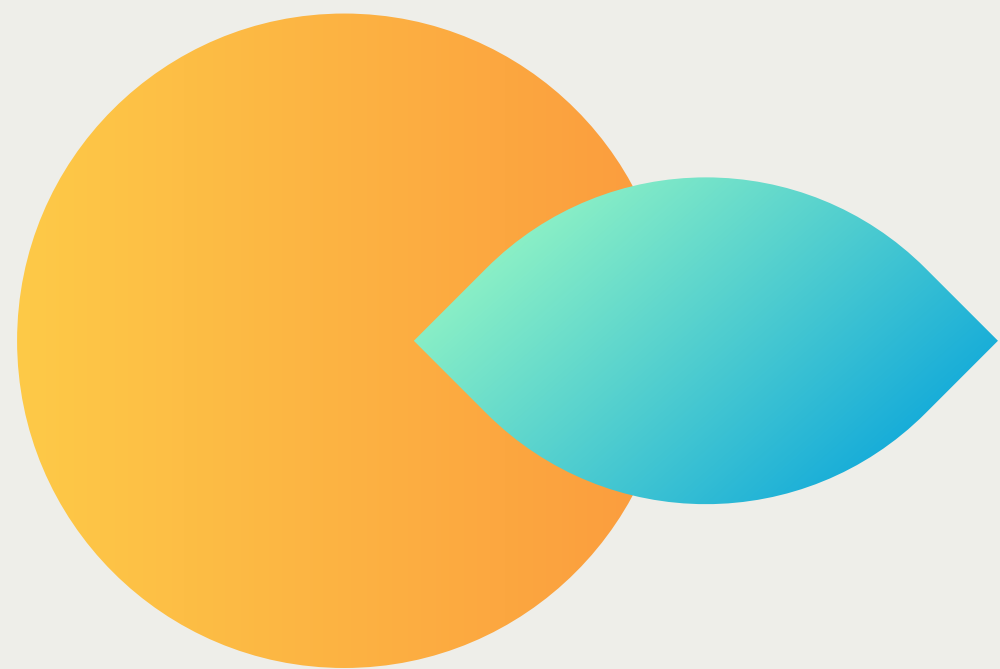
### VALOR COMPARTIDO

Nuestro compromiso es seguir mejorando como una compañía sostenible. Por ello, a través de nuestro Código de Abastecimiento Responsable, invitamos a nuestros proveedores a aceptar el compromiso con DEI.

**México, Foodservice y Europa son algunas de nuestras Unidades de Negocio que se adhieren a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de las Naciones Unidas.**

Para lograr un ambiente de trabajo más diverso, equitativo e inclusivo, Sigma desarrolló una estrategia basada en tres pilares.

En 2024, la compañía publicó una Política Global de Diversidad, Equidad e Inclusión, que complementa la Política de Prevención de Acoso y la Discriminación y nuestro Código de Abastecimiento Responsable.





## LOGROS PRINCIPALES 2024



### GLOBAL

#### • Día de la Mujer

Nuestras campañas de comunicación resaltan a mujeres y sus historias inspiradoras, al tiempo que invitan a los colaboradores a participar en webinars y otras iniciativas. Estos esfuerzos están diseñados para generar conciencia y fomentar un entorno más inclusivo.

#### • Lanzamiento de la Política DEI

Recientemente, lanzamos nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para fomentar y promover una cultura DEI dentro de Sigma. Esta política está diseñada para garantizar que la diversidad, equidad e inclusión sean parte integral de nuestros valores y prácticas organizacionales, creando un entorno más inclusivo y de apoyo para todos los colaboradores.

#### • Norma Mexicana 025

Se llevó a cabo una capacitación nacional sobre no discriminación para promover la NMX-R-025 con tres enfoques: política de no discriminación, comunicación inclusiva y sesgos inconscientes. En esta iniciativa se obtuvo un promedio de 85% de asistencia.

### MÉXICO

#### Lenguaje de Señas Mexicano (LSM)

Un programa de aprendizaje de tres meses en el que los participantes aprenden aspectos fundamentales de la cultura de las personas sordas, centrándose en las características lingüísticas únicas de esta comunidad. Adquirirán vocabulario básico en el Lenguaje de Señas Mexicano, específicamente en el campo semántico del alfabeto, para mejorar sus habilidades de comunicación. Nuestro objetivo es continuar ofreciendo oportunidades laborales para personas sordas e incorporar el uso del lenguaje de señas en nuestros procesos de reclutamiento.

El programa de LSM considera la enseñanza de las siguientes habilidades:

- Alfabeto
- Pronombres
- Tiempo: días / meses
- Números
- Formulación de preguntas
- Verbos

19 participantes terminaron el primer módulo de LSM

### ÁREAS CENTRALES

#### Sala de lactancia

Hemos reasignado exitosamente un espacio en nuestro centro de investigación para establecer una sala de lactancia, asegurando que cumpla con los estándares de infraestructura inclusiva.

### MÉXICO, FOSE Y ÁREAS CENTRALES

#### Sesiones EmpowerHER

Sesiones mensuales para promover un espacio seguro de diálogo abierto entre mujeres de la organización. Los temas incluyen equilibrio de vida, empoderamiento femenino, síndrome del impostor, entre otros.

Asistencia de 105 participantes en 2024



## LOGROS PRINCIPALES 2024

### MÉXICO

#### Campañas conscientes

Las marcas de Sigma han lanzado diversas iniciativas para promover la inclusión, la sostenibilidad y la apreciación cultural. Estas campañas reflejan nuestro compromiso con la construcción de una sociedad más inclusiva, sostenible y con mayor respeto por la diversidad a través de nuestras marcas e iniciativas. Algunas de las más creativas e impactantes son:

#### Campaña inclusiva de Yoplait

Yoplait Kids lanzó en México una campaña inclusiva llamada “Todos somos diferentes y está increíble”. Esta campaña promueve la diversidad y la inclusión entre los niños, presentando un anuncio en el que los pequeños se reúnen para celebrar la diversidad y la singularidad. Además, presenta nuevos personajes con distintas estaturas, tipos de pelo, estilos y características físicas para reflejar esta diversidad. Esta iniciativa forma parte del compromiso de Yoplait de enseñar a los niños que las diferencias hacen que el mundo sea más rico, feliz y divertido.

### ESTADOS UNIDOS

El equipo de comunicación en Estados Unidos desarrolló y lanzó en marzo de 2024 un **boletín DEI** para generar conciencia sobre diversas conmemoraciones y herencias culturales. El boletín de julio estuvo dedicado al orgullo por la discapacidad y el de septiembre al mes de la herencia hispana, ambos con el objetivo de sensibilizar, educar y visibilizar nuestra diversidad como sociedad.

#### Campaña de comunicación sobre diversidad cultural de Sigma

Buscamos informar y generar conciencia sobre grupos culturales específicos, asegurando que nuestros colaboradores se sientan vistos y valorados.

#### Construcción de riqueza y planificación futura para mujeres con Principal

Esta sesión empoderó a las mujeres para que tomen el control de su futuro financiero, fomentando un entorno inclusivo donde la educación financiera y la planificación a largo plazo sean accesibles para todas.

#### “Unidos por la herencia” – FUD: celebrando la diversidad

La campaña “Unidos por la Herencia” de FUD en Estados Unidos celebra la diversidad cultural al resaltar las tradiciones y herencias valiosas que unen a las comunidades. A través de esta iniciativa, FUD enfatiza la importancia de abrazar y honrar diversos orígenes culturales.

### LATINOAMÉRICA

#### Campaña de conmemoración de los padres

Iniciativas de entornos inclusivos, honrando, celebrando y concienciando sobre el papel de los padres dentro de la compañía y la sociedad.





## LOGROS PRINCIPALES 2024



## EUROPA

 España

- Sigma España se une a la red de empresas del Observatorio Generación & Talento y firma el Código de Principios para la Diversidad Generacional en España.
- Renovación de su compromiso con la Fundación ONCE y contratará a 80 personas con discapacidad.
- Mejora de la certificación EFR a nivel B+. La certificación EFR es un modelo internacional de gestión de personas que, como parte de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la gestión de la excelencia, se centra en avanzar y dar respuestas en términos de responsabilidad y respeto por la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

 Portugal

- Acción para la brecha salarial de género. Auditoría interna de la brecha salarial de género para identificar y preparar planes de acción para mitigar las brechas (si es necesario)
- Firma de la Carta Portuguesa de la Diversidad.

 Benelux

- Capacitación sobre sesgos inconscientes para líderes.
- Formación en idiomas para colaboradores.
- Iniciativas para fomentar un entorno culturalmente diverso.

 Alemania

- Colaboración con organizaciones externas de DEI.
- Inclusión de mujeres en los procesos de selección y aumento de la diversidad nacional.
- Implementación del programa “Women Cross Mentoring”.
- Capacitación en liderazgo inclusivo y búsqueda de cursos DEI.
- Firma de la Carta de la Diversidad.

 Francia

- Firma de la Carta Francesa de la Diversidad.
- Carta de apoyo LGBT+.



# Voluntariado

GRI 203, 413: 3-3  
GRI 203-1, 203-2, 413-1

## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

Colaboradores que participan en actividades de voluntariado.



PROGRESO DE SOSTENIBILIDAD  
**100%**

Tomamos medidas para involucrar a nuestros colaboradores en iniciativas de voluntariado que beneficien a las comunidades vecinas, al mismo tiempo que enriquezcan su crecimiento personal y profesional.

## Causas de voluntariado



**Alimentación.** Asistencia alimentaria y nutricional para minimizar el hambre y mejorar la seguridad alimentaria.



**Servicio comunitario.** Restauración y limpieza de espacios públicos que benefician a la comunidad, como parques, escuelas y ríos.



**Medio ambiente.** Acciones relacionadas con la protección ambiental y la restauración de la naturaleza.



**Grupos vulnerables.** Asistencia a grupos como personas en situación de pobreza, niños, personas con discapacidad, personas mayores, minorías raciales, migrantes, LGBT.



**Apoyo en emergencias / desastres.** Apoyo a comunidades afectadas por desastres naturales o situaciones de emergencia.



**Educación.** Iniciativas para promover la educación y el aprendizaje de niños y jóvenes.



**Salud y seguridad.** Iniciativas que promuevan la salud y la integridad.



**Cultura.** Participación en expresiones culturales y artísticas, y apoyo a instituciones como museos.



**Otros**

**Somos una organización que se une para apoyarnos, crecer y ayudarnos los unos a los otros.**





## LOGROS PRINCIPALES 2024

### MÉXICO

#### Reforestación

Se llevó a cabo una reforestación en Santa Catarina, cerca de la planta de aves y carnes de Sigma. Se plantaron 15 árboles, incluidos 5 robles, 5 mezquites y 5 anacahuitas, con el apoyo de los voluntarios de Sigma y sus familias. Al final, se hizo una reflexión sobre el compromiso de cuidar la tierra y nuestra comunidad.

Colaboración entre las Unidades de Negocio: México, Foodservice y Áreas Centrales.

**15** árboles plantados  
**35** voluntarios

#### Voluntariado por el Día del Niño

245 voluntarios de Sigma participaron en la recolección de 350 juguetes y posteriormente los entregaron a los niños de: El Recobro, DIF Cuautitlán, Fundación Casa Hogar de Ellas y Fundación DEB. Los participantes también tuvieron la oportunidad de compartir tiempo con los niños.

#### Día de la Familia con la Fundación Emilio Sánchez Vicario

Se llevaron a cabo actividades deportivas inclusivas y una charla motivacional impartida por un atleta paralímpico, promoviendo la diversidad, equidad e inclusión. Se reafirmó el compromiso con la inclusión, DEI y el apoyo a las personas con discapacidad.

**40** voluntarios y 120 externos



### EUROPA

#### España

#### Carrera Solidaria de Campofrío y ADISTO en Torrente

Colaboradores de Campofrío participaron en una carrera solidaria en Torrente, un evento que dejó una huella significativa por su entusiasmo y solidaridad. La actividad, organizada con el apoyo de la Asociación de Discapacitados de Torrente (ADISTO), tuvo como objetivo promover la inclusión, sensibilizar y recaudar fondos para los proyectos de esta institución, que trabaja a favor de las personas con discapacidad.

**64** colaboradores + 40 familias



## LOGROS PRINCIPALES 2024

### EUROPA

#### Francia

##### Desafío de senderismo para reforestar

Llevamos a cabo un desafío de caminata en equipo de 12 días que combinó espíritu de equipo, bienestar y RSC. Cuantos más pasos daban los colaboradores, más árboles se plantaban: un árbol por cada 10,000 pasos. Esta actividad fue un proyecto piloto en colaboración con otras empresas de Lyon.

**479** voluntarios promoviendo el bienestar y la sostenibilidad

**62** voluntarios

#### Portugal

##### Apoyo a Ucrania con donaciones de alimentos

Envío de 4.4 toneladas de alimentos para las víctimas de la guerra en Ucrania.

Solidaridad internacional con una donación de **€32,247**

##### Donación de alimentos a Crescer Bem

Entrega de 770.4 kg de alimentos a familias con niños en situación de vulnerabilidad.

Contribución financiera de **€540.48** para mejorar las condiciones de vida de familias vulnerables en Lisboa y otros países.

#### Rumanía

##### Campañas de donación de sangre

Durante todo el año se promovieron campañas de donación de sangre mediante materiales de comunicación interna (carteles, artículos, etc.) y recaudación de fondos en el lugar de trabajo.

**111** voluntarios

##### Donación al banco de alimentos

Entre el 16 de septiembre y el 31 de octubre, Caroli Foods donó 9,896 kg de alimentos al banco de alimentos, apoyando a comunidades vulnerables a través de la seguridad alimentaria.





## LOGROS PRINCIPALES 2024



### LATINOAMÉRICA

#### Nicaragua

Se llevó a cabo una campaña voluntaria de donación de juguetes en el Centro de Distribución de Masaya, con la participación de 60 colaboradores, lo que representa el 80% de nuestra plantilla. Además, la Compañía donó productos como yoghurts y gelatinas para que los niños disfrutaran nuestros deliciosos productos.

**60** voluntarios  
**120** niños beneficiados en la escuela Alejandro Vega Matus

#### Donación de alimentos para el Día Mundial de la Salud

En el Centro de Distribución de Masaya se organizó una campaña voluntaria de donación de alimentos con la participación de 31 colaboradores, lo que representa el 41% de nuestra plantilla. Además, la compañía donó productos como yoghurts, flan y queso, contribuyendo a la nutrición diaria de los adultos mayores que viven en el centro.

**31** voluntarios  
**60** adultos mayores beneficiados en el albergue San Pedro Claver

#### Ecuador

#### Donación de sangre

Se realizó una campaña voluntaria de donación de sangre en cuatro centros de trabajo, con la participación de 115 colaboradores (22 mujeres y 93 hombres).

**28** voluntarios de la Planta Latacunga  
**35** voluntarios de la Planta Sangolqui  
**20** voluntarios de Granja Latacunga  
**32** voluntarios del Centro de Distribución Guayaquil



### LOGROS PRINCIPALES 2024

#### ESTADOS UNIDOS

##### Día de carreras profesionales en una escuela primaria

Cuatro colaboradores de Sigma ofrecieron entre tres y cinco presentaciones a estudiantes de jardín de niños hasta octavo grado, con una duración de 20 a 30 minutos cada una. Compartieron información sobre Sigma, sus carreras, su formación académica y los proyectos en los que trabajan habitualmente.

##### Taller “Crea una mascota”

Evento presencial y virtual para elaborar peluches que brinden bienestar a los niños del Hospital de Niños de Phoenix, en Arizona. Gracias a esta iniciativa, se donaron 25 peluches al hospital para apoyar a los pequeños pacientes.

##### Donaciones locales y apoyo a Bancos de Alimentos

Diversas ubicaciones de Sigma retribuyeron a sus comunidades mediante la donación de alimentos y suministros a organizaciones locales y la participación de voluntarios en Bancos de Alimentos para empacar comida destinada a personas y familias vulnerables.

Donar alimentos y suministros brinda a nuestras comunidades alivio inmediato, mejora el bienestar, fortalece el apoyo comunitario y fomenta la amabilidad y generosidad.

**990** cajas de alimentos empacadas

**1,080** cajas de alimentos de emergencia





SIGMA

VISIÓN SOSTENIBLE

OPERAMOS CON INTEGRIDAD

SALUD & NUTRICIÓN

BIENESTAR

VALOR COMPARTIDO

MEDIO AMBIENTE

ACERCA DE ESTE INFORME

# VALOR COMPARTIDO

CREAMOS VALOR COMPARTIDO





**Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y las compartimos para estimular el desarrollo, al mismo tiempo que fortalecemos nuestra cadena de valor.**

### HITOS 2024

**57%**

del abastecimiento de proveedores con prácticas responsables

**26,014**

toneladas de alimento donadas entre 2015 y 2024

Para respaldar nuestro compromiso con el abastecimiento responsable, nuestros equipos globales de abastecimiento, compras locales, calidad y sostenibilidad central trabajan en estrecha colaboración con nuestra cadena de valor para promover la adopción de mejores prácticas y fortalecer nuestros objetivos compartidos de sostenibilidad.

Liderado por nuestro Director Financiero (CFO), el equipo global de abastecimiento se ha convertido en un aliado clave para mantener una colaboración cercana con nuestra cadena de valor, promoviendo mejores prácticas y reforzando nuestra visión compartida. Hemos evaluado a nuestros proveedores clave, quienes representan el 80% de nuestro volumen de compras en carne, lácteos, ingredientes y materiales de empaque, y hemos generado alianzas para abordar la reducción de emisiones. Este enfoque estratégico nos permite mitigar riesgos y aprovechar oportunidades dentro de la cadena de valor.



# Evaluaciones de proveedores responsables



## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

80% del abastecimiento de proveedores con prácticas responsables.



PROGRESO DE SOSTENIBILIDAD  
**71%**

Implementamos un cuestionario de abastecimiento responsable para nuestros proveedores, el cual representa el 80% de nuestras compras. Esta evaluación se basa en nuestros cuatro pilares clave: valor compartido, bienestar, salud y nutrición, y medio ambiente.

Los cuestionarios exigen certificaciones y el cumplimiento de diversos marcos regulatorios. Asimismo, en un futuro abordaremos temas críticos como el bienestar animal y la reforestación, adaptados al tipo de materia prima y al estado actual de las certificaciones.

En 2025 colaboraremos activamente con proveedores seleccionados para ejecutar proyectos conjuntos y desarrollar planes de acción sólidos para aquellos que aún no cumplan con nuestros requisitos.

**57%**  
de abastecimiento responsable

A partir de 2024, la Compañía actualizó su Evaluación de Abastecimiento Responsable al combinar evaluaciones previas (CDP y evaluación de proveedores de Sigma) en un solo cuestionario. Este proceso optimizado nos permite recibir resultados y retroalimentación inmediata una vez completado.



### PROCESO DE EVALUACIÓN DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE



#### PROVEEDORES EVALUADOS

- Carne
- Lácteos
- Empaques
- Ingredientes
- Co-packagers
- Productos comerciales

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CATEGORÍAS DENTRO DEL CUESTIONARIO	TEMAS
<b>COMPañÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• Código de Conducta</li> <li>• Gobierno Corporativo</li> </ul>
<b>VALOR COMPARTIDO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificaciones</li> <li>• Evaluación de proveedores</li> </ul>
<b>BIENESTAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud y seguridad</li> <li>• Salarios</li> <li>• Accidentes</li> </ul>
<b>SALUD Y NUTRICIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desperdicio de alimentos</li> </ul>
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biodiversidad</li> <li>• Emisiones</li> <li>• Energía</li> <li>• Agua</li> </ul>







## Proyectos de cadena de valor

GRI 308-1, 308-2

Para reducir el impacto ambiental de nuestra cadena de valor y fortalecer los esfuerzos de sostenibilidad, seguimos trabajando estrechamente con nuestros proveedores, identificando y mitigando riesgos en nuestra cadena de valor, implementando proyectos colaborativos de reducción de huella de carbono y evaluando a nuestros proveedores en temas ambientales, sociales y de gobernanza, lo que guiará a Sigma en el cumplimiento de nuestros objetivos de descarbonización.

**Sigma Europa cuenta con la certificación ISO 20400 para Abastecimiento Sostenible en materias primas no cárnicas.**

### LOGROS PRINCIPALES 2024

**Estamos en proceso de implementar dos biodigestores en nuestros establos junto con el programa Fomento Lechero en Jalisco, México.**

El biodigestor funciona revalorizando el gas metano proveniente del estiércol animal, obteniendo dos subproductos: biogás, que reemplazará el 100% del gas LP utilizado en las granjas y fertilizante orgánico “biol”, que puede reducir hasta un 90% el uso de fertilizantes químicos en los cultivos destinados a la alimentación animal. Somos pioneros en esta práctica.

**Para promover la sostenibilidad en la ganadería lechera, incorporamos un aditivo especial en la dieta de las vacas.**

Este aditivo reduce las emisiones de metano producidas durante el proceso digestivo del rumen, sin afectar su salud, productividad o calidad de la leche.



# Abastecimiento ético y responsable

El Código de Abastecimiento Responsable tiene el propósito de fortalecer nuestros objetivos de sostenibilidad en las relaciones con los proveedores, promoviendo una visión común de sostenibilidad. Establece expectativas, prácticas y estándares legales e industriales relevantes que guían la cadena de suministro de Sigma. A lo largo de nuestra cadena de valor, exigimos a todos nuestros proveedores que demuestren su compromiso con los principios de este código mediante acciones concretas.

## CRITERIOS INCLUIDOS EN EL CÓDIGO DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

### SALUD Y NUTRICIÓN

- Brindar productos seguros y confiables con altos estándares de calidad
- Auditorías y evaluación de riesgos
- Promover la implementación de estándares internacionales
- Trazabilidad en la cadena de valor
- Promover el bienestar animal

### VALOR COMPARTIDO

- Cumplimiento de leyes aplicables
- Evitar conflictos de interés
- Prevención de fraudes
- Sana competencia
- Prevención de lavado de dinero
- Lineamientos para regalos y hospitalidad corporativa
- Fomento de actividades anticorrupción
- Priorizar la transparencia
- Mantener la confidencialidad
- Contribución a las comunidades
- Protección de la propiedad intelectual
- Protección de datos personales

### BIENESTAR

- Derechos Humanos
- Entorno seguro
- Entorno saludable
- Diversidad, Equidad e Inclusión
- Prevención del acoso

### MEDIO AMBIENTE

- Protección del medio ambiente
- Gestión y eliminación de residuos
- Gestión del agua
- Mitigación del impacto ambiental
- Conservación de recursos y gestión forestal



Consulta nuestro Código de Abastecimiento Responsable [aquí](#).



# Bienestar animal

FB-MP-410A.3  
FB-PF-260A.2

Nos enorgullece nuestro papel de liderazgo en la industria alimentaria y estamos completamente comprometidos con la producción responsable y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria. Como fundamento de este compromiso se encuentran las prácticas que hemos establecido a lo largo de nuestra cadena de valor, especialmente aquellas que priorizan el bienestar animal. Estas prácticas están alineadas con las **Cinco libertades para los animales**, asegurando que nuestras operaciones sean éticas y sostenibles.

Libres de hambre y sed



Libres de incomodidades



Libres de dolor, lesiones o enfermedades



Libres para expresar una conducta normal



Libres de temor o estrés



CINCO LIBERTADES PARA LOS ANIMALES



## OPERACIONES QUE TRABAJAN EN EL BIENESTAR ANIMAL

 **España:** Campofrío Frescos y La Bureba en Burgos

 **Portugal:** Rio Maior

 **Bélgica:** Champlon, Cornby, Dacor, e Imperial

 **Países Bajos:** Whije

 **Francia:** Saint-Symphorien

 **México:** Sabinas

 **Costa Rica:** Monteverde, Alajuela y Lekkerland

## PRODUCTOS CERTIFICADOS

Por cuarto año consecutivo, obtuvimos la certificación Animal Welfair® para todos los productos de jamón cocido en rebanadas de Campofrío en España.

Lekkerland, nuestra marca premium de queso en Costa Rica se convirtió en pionera en América Latina al obtener la certificación Animal Welfair®.

En México, el 50% del suministro de leche proviene de granjas certificadas, abasteciendo a marcas como Chen, FUD, NocheBuena, Norteño, La Villita y Sigma Foodservice.

## CERTIFICACIÓN ANIMAL WELFAIR®

El sello de **Bienestar Animal** certifica que los productos de origen animal provienen de granjas que cumplen con altos estándares de bienestar. Esta certificación garantiza trato humanitario a los animales, nutrición adecuada, condiciones de vida cómodas y prácticas agrícolas éticas. Este sello promueve la sostenibilidad, la transparencia y la confianza del consumidor, reflejando un compromiso con el cuidado responsable de los animales y la gestión ambiental en la producción agrícola.

A lo largo del año, el equipo de Fomento Lechero en Costa Rica capacitó al 100% de las granjas para garantizar el cumplimiento de las prácticas de bienestar animal.





# Fortalecemos las relaciones con grupos de interés

Priorizamos la comunicación continua con nuestros grupos de interés a través de canales clave. Este enfoque nos permite atender preocupaciones, identificar oportunidades y compartir nuestros logros, fortaleciendo relaciones, promoviendo la transparencia y generando confianza, factores esenciales para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización.

## FOMENTO LECHERO

Esta es una iniciativa clave implementada en México, Costa Rica y República Dominicana, cuyo objetivo es garantizar un suministro constante de leche para satisfacer la demanda de nuestras plantas de procesamiento. El programa se centra en fortalecer la relación con los productores lecheros, brindándoles asesoría técnica y apoyo especializado para mejorar la tecnología en sus procesos.

A través de Fomento Lechero, hemos desarrollado proyectos piloto relacionados con emisiones entéricas, biodigestores y prácticas de bienestar animal.

**Gracias a este programa, logramos una producción semanal de 586,000 litros de leche en Costa Rica, cumpliendo con la cantidad requerida y con los más altos estándares de calidad.**





### PROGRAMA DE EXCELENCIA CON CLIENTES EN MÉXICO

En México, nuestro Programa de excelencia con clientes ha impulsado el crecimiento de nuestros clientes en el canal tradicional, ofreciendo asesoría y apoyo para mejorar sus puntos de venta. El programa cuenta con una aplicación móvil que permite a los clientes de Sigma acceder a promociones y concursos exclusivos.

### CENTRO DE SERVICIO SIGMA

Operamos un Centro de Servicio en cada una de nuestras regiones dedicado a atender las necesidades y preocupaciones de nuestros clientes y consumidores a través de una plataforma omnicanal.



# Compromiso con la comunidad

GRI 2-6, 2-29  
GRI 203-1

En alianza con Isla Urbana, una organización sin fines de lucro enfocada en abordar la escasez de agua, Sigma apoya a escuelas en zonas con estrés hídrico proporcionando sistemas de captación de agua de lluvia y fomentando prácticas de conservación del agua entre los estudiantes desde una edad temprana.

## NUESTROS PRINCIPALES OBJETIVOS

Mejorar el acceso al agua en comunidades que buscan autosuficiencia.

Fomentar la conciencia sobre la importancia del acceso a agua limpia.

En 2024, más de 1,036 niños fueron beneficiados con la instalación de cuatro sistemas de captación de agua de lluvia patrocinados por Yoplait Kids, La Villita y FUD.



SISTEMAS INSTALADOS EN 2024

4 sistemas de captación de agua de lluvia

4 escuelas beneficiadas

1,036 niños impactados directamente

859,000 litros de agua captada al año potencialmente

85 camiones cisterna de agua ahorrados cada año

UBICACIONES

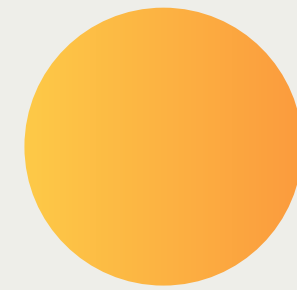
Estado de México

Toluca

Texcoco

Lerma

Jilotepec



# Donación de alimentos

SDG 17: GOALS 17.15, 17.17

## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

Donar 25,000 toneladas de alimento (desde 2015).



PROGRESO DE SOSTENIBILIDAD  
**100%**

Desde 2015, hemos donado **26,014 ton de alimento.**

Sigma continúa apoyando a las comunidades vulnerables trabajando junto con bancos de alimentos y aliados para aumentar el impacto y alcance de las donaciones de alimentos. Durante 2024, donamos más de 2,293 toneladas de alimentos.

Con la ayuda de organizaciones locales, contribuimos al Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 de las Naciones Unidas, centrado en alcanzar “Hambre Cero”.

### Nuestros aliados en la lucha contra el Hambre Cero:

**México:** Banco de Alimentos de México (Red BAMX)

**Estados Unidos:** *Regional Food Bank of Oklahoma, Cordell Food Bank, Weatherford Food Bank, Kamouth Food Bank*

• **Europa:** *Foodsavers Gent, Assoc Locales Defiscalisees Aoste, Assoc Locales Defiscalisees AXE FRO, Assoc Locales St Priest, Banco de Alimentos de Burgos, Fundación Banco de Alimentos, Banco Alimentos Las Palmas, Banco Alimentos Tenerife, Nobre Alimentação LDA, Banco Alimentar Contra a Fome Oeste.*

• **Latinoamérica:** Banco de Alimentos de Guatemala, Comedor de Ancianos San José, Fundación Laura Vicuña Hogar de Niñas Madres Salesianas, Ancianato Instituto Estupiñán, Fundación de Niños Jardín del Edén, Refugio RESA, Asociación Hermanas de Bethania, Fundación para el Desarrollo Integral “Génesis”, Asociación Cristiana Benéfica CALEB ACBC.







SIGMA

VISIÓN SOSTENIBLE

OPERAMOS CON INTEGRIDAD

SALUD & NUTRICIÓN

BIENESTAR

VALOR COMPARTIDO

MEDIO AMBIENTE

ACERCA DE ESTE INFORME

# MEDIO AMBIENTE

PROTEGEMOS NUESTRO PLANETA





Reducimos nuestra huella ambiental al utilizar recursos naturales de manera más eficiente.

HITOS 2024

715

toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques durante 2024.

19%

de reducción de agua utilizada en nuestras plantas por tonelada de alimento producido comparado con 2018.

22%

de reducción en emisiones CO<sub>2</sub>eq relacionadas a nuestras plantas y flotilla, por tonelada producida de alimento (respecto al 2015).

# Medio ambiente

GRI 3-3, 302-4

Estamos comprometidos con cumplir con las mejores prácticas en nuestras operaciones. Este enfoque nos ayuda a identificar, evaluar, controlar y minimizar los riesgos ambientales potenciales mientras gestionamos los recursos eficientemente. Nuestros esfuerzos se organizan en seis áreas clave: Gestión Ambiental, Gestión de Datos, Producción, Empaques, Logística y Distribución y Cadena de Suministro.





## Comunidad ambiental

Nuestra comunidad ambiental está formada por más de 130 miembros de Sigma en México, España y Latinoamérica dedicados a promover la excelencia ambiental mediante la reducción del consumo de recursos, generando beneficios tanto ambientales como económicos. Los miembros comparten proyectos e ideas para reducir el uso de agua y energía durante reuniones periódicas, lo que permite la estandarización de iniciativas en distintas regiones.

Durante el congreso anual, la comunidad presentó 20 proyectos de eficiencia centrados en soluciones sostenibles de agua, combustible y electricidad. Además, los equipos regionales trabajan en la identificación e implementación de proyectos que apoyen nuestros compromisos ambientales.

En 2024, España se convirtió en el primer país europeo en unirse a nuestra comunidad, creando sinergias para compartir mejores prácticas entre plantas. En el futuro esperamos expandir la comunidad a otros países.

## Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia

En alineación con la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), monitoreamos de cerca la huella de carbono de nuestras operaciones e implementamos diversas acciones para reducir 20% nuestras emisiones GEI de alcance 1 y 2 para 2027, con 2019 como línea base. Además, tenemos el objetivo de disminuir 9.8% las emisiones de alcance 3 en el mismo periodo. Estos objetivos forman parte de nuestro compromiso con la descarbonización para limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los 2°C.



### ACCIONES EN 2024

- **Verificación del inventario de emisiones Alcance 1, 2 y 3** para 2019 y 2022 a través de un tercero externo.
- Implementación de **una plataforma digital ASG**, que nos permitirá recopilar información mensualmente y generar análisis de datos para crear tableros de control.
- **Revisión y contabilización de emisiones históricas de alcance 3** desde 2019 hasta 2023.
- Desarrollo de una **hoja de ruta de descarbonización para emisiones de alcance 3**, en colaboración con un tercero externo, para fortalecer nuestra estrategia contra el cambio climático.
- **Alianzas con proveedores externos** para avanzar en nuestra estrategia de descarbonización.



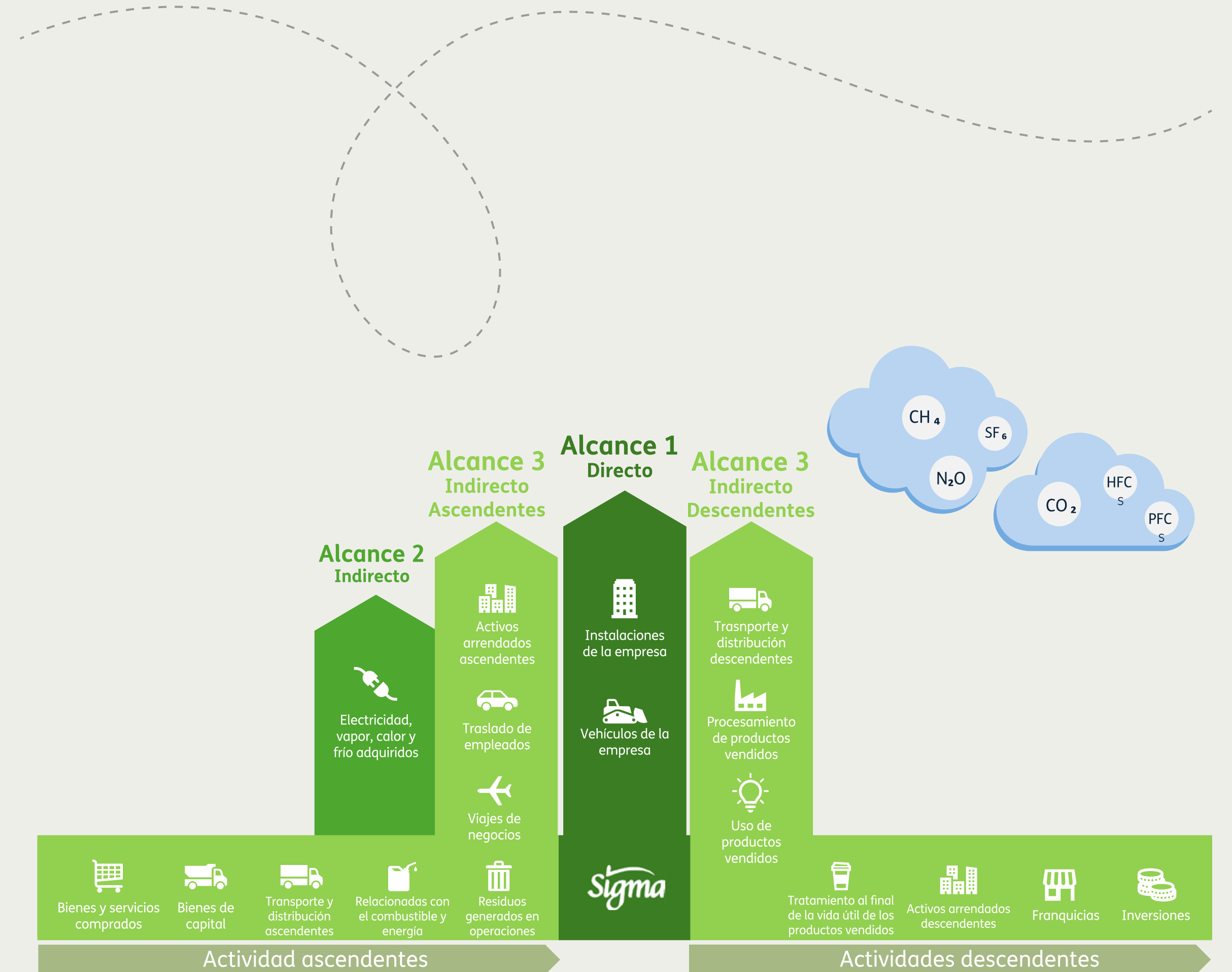
## Inventario de emisiones

(TONS DE CO <sub>2</sub> eq)	LÍNEA BASE 2019	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	413	375	421	415	397
Alcance 2 (basado en el mercado)	204	180	185	182	202
Alcance 3	11,650	11,450	12,025	11,814	-

CATEGORÍAS DE ALCANCE 3	2021	2022	2023	2024
1. Bienes y servicios comprados	10,372	10,963	10,833	-
2. Bienes de capital	144	66	84	-
3. Actividades relacionadas con combustibles y energía	131	118	83	-
4. Transporte y distribución ascendente	332	329	339	-
5. Residuos generados en las operaciones	55	60	46	-
6. Viajes de negocio	0.4	3.8	4.8	-
7. Desplazamiento de los colaboradores	111	112	112	-
8. Activos arrendados corriente arriba	44	66	48	-
9. Transporte y distribución corriente abajo	110	132	119	-
10. Procesamiento de productos vendidos	0	0	0	-
11. Uso de productos vendidos	0	0	0	-
12. Tratamiento al final de la vida útil de productos vendidos	151	176	147	-
13. Activos arrendados corriente abajo	-	-	-	-
14. Franquicias	-	-	-	-
15. Inversiones	-	-	-	-

\* Información histórica verificada bajo ISO 14064-3

\*\* En proceso de revisión





# Mitigación del cambio climático

GRI 305: 3-3  
GRI 305-1, 305-2, 305-3

## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

Porcentaje de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte, por tonelada producida de alimento (respecto al 2015).



PROGRESO DE SOSTENIBILIDAD  
**100%**

Liderado por nuestro equipo central de energía y agua, el **Programa de Acción Climática** opera bajo los siguientes pilares clave:



Incrementar la eficiencia en el consumo energético



Maximizar el uso de electricidad de fuentes limpias o renovables



Ampliar el uso de combustibles limpios



Utilizar nuevas tecnologías en nuestra flota de distribución







Hacer la transición a refrigerantes con bajo potencial de calentamiento global o nulo

Continuamos desarrollando e implementando una variedad de iniciativas para lograr una transición de combustibles fósiles a alternativas más limpias.



## ACCIONES EN 2024

-  En México, nuestra planta IASSA instaló con éxito colectores solares para calentar agua de temperatura ambiente a 70°C. Esta iniciativa busca reducir 10% el consumo total de combustible, disminuyendo así la huella de carbono.
-  En Ecuador se aprobó una inversión de US \$1.5 millones para un proyecto de biomasa que iniciará operaciones en 2025. Se espera reducir hasta 85% del combustible utilizado en la planta, lo que equivale a 1,500 toneladas de CO<sub>2</sub>eq.
-  En Portugal se iniciaron trabajos preliminares para el uso de biomasa residual como combustible en la planta de Rio Maior. El proyecto comenzará en 2025 y es parte del compromiso de descarbonizar el 30% de las operaciones en Portugal en dos años, tras recibir incentivos de inversión del gobierno Portugués.
-  En Bélgica, en la planta de Champlon, la implementación de una bomba de calor para recuperar energía térmica residual del sistema de refrigeración permitió reducir el 44% del consumo de combustible, contribuyendo significativamente a la reducción de emisiones.



## Combustibles más limpios

Constantemente exploramos oportunidades para descarbonizar nuestro consumo de combustible. Estas iniciativas incluyen la migración a gas natural, la utilización de sistemas de recuperación térmica y el reemplazo de combustibles fósiles, por ejemplo, a través de alianzas estratégicas para producir energía mediante biomasa o biogás. Asimismo, estamos evaluando el uso de hidrógeno verde como alternativa futura para mejorar la eficiencia energética con menor impacto ambiental.

**“Sigma invierte recursos en combustibles de baja emisión de carbono, alineados con SBTi y el compromiso de reducir las emisiones GEI. En los próximos años, la estrategia se centrará en incorporar alternativas para recuperar energía y optimizar la reducción de emisiones en diversas geografías”.**

**ARACELY PRADO**  
LÍDER DE PROYECTOS DE COMBUSTIBLES



## Refrigerantes

Nuestro programa busca migrar nuestras operaciones a refrigerantes naturales o sistemas de bajo potencial de calentamiento global (GWP, por sus siglas en inglés), manteniendo un estricto control de mantenimiento y monitoreo para evitar fugas de gas.

### ACCIONES EN 2024

-  En México, obtuvimos la aprobación para migrar nuestra planta Sabinas en Nuevo León a amoníaco y nuestro proyecto de ingeniería en la planta CEISA en Jalisco para reemplazar equipos de refrigeración.
-  En Portugal y Bélgica, el Programa de Conversión de Refrigeración continúa su implementación para hacer la transición completa a gases con potencial de calentamiento global nulo, asegurando así la reducción de emisiones por refrigeración.

**“El trabajo en equipo y la responsabilidad son la clave para lograr una operación sostenible y exitosa”.**

**LUIS GUZMÁN**

LÍDER DE PROYECTOS DE REFRIGERACIÓN Y LOGÍSTICA



## Transporte

GRI 305-5

Como parte de nuestras iniciativas para mitigar el cambio climático, desarrollamos nuestro Programa de Sostenibilidad en Movimiento, el cual tiene dos objetivos: evaluar tecnologías competitivas y sistemas de refrigeración que reduzcan las emisiones de GEI mientras mantienen condiciones óptimas para garantizar la seguridad y frescura de los alimentos, y optimizar nuestras rutas de distribución para mejorar la eficiencia del combustible.



### ACCIONES EN 2024

-  En México, mejoramos el monitoreo de fugas de refrigerantes en camiones e introdujimos sistemas de recuperación de gases refrigerantes para evitar emisiones durante el mantenimiento. Estos esfuerzos contribuyeron a evitar 77 toneladas de CO<sub>2</sub>eq. Planeamos reproducir esta tecnología en más regiones.
- Agregamos 21 vehículos eléctricos a nuestra flota en México. Ahora hay 60 vehículos eléctricos e híbridos utilitarios y entrega de última milla en circulación, representando un paso hacia la descarbonización de nuestra flota de distribución.
-  En España, estamos negociando con socios de distribución para asegurar que se utilicen vehículos eléctricos para la entrega de nuestros productos. Otros países europeos también están comenzando a sumarse a estos esfuerzos.



# Energía limpia y eficiente

GRI 302: 3-3  
GRI 302-1, 302-4, 305-5

## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

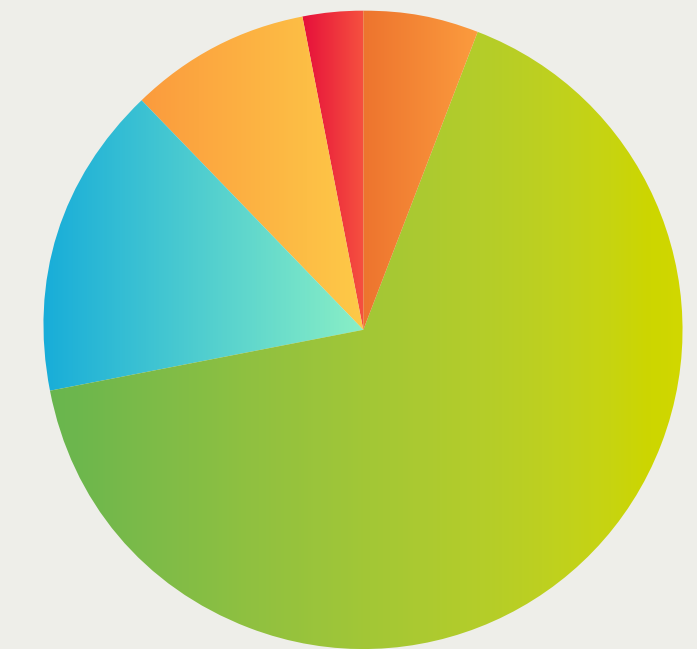
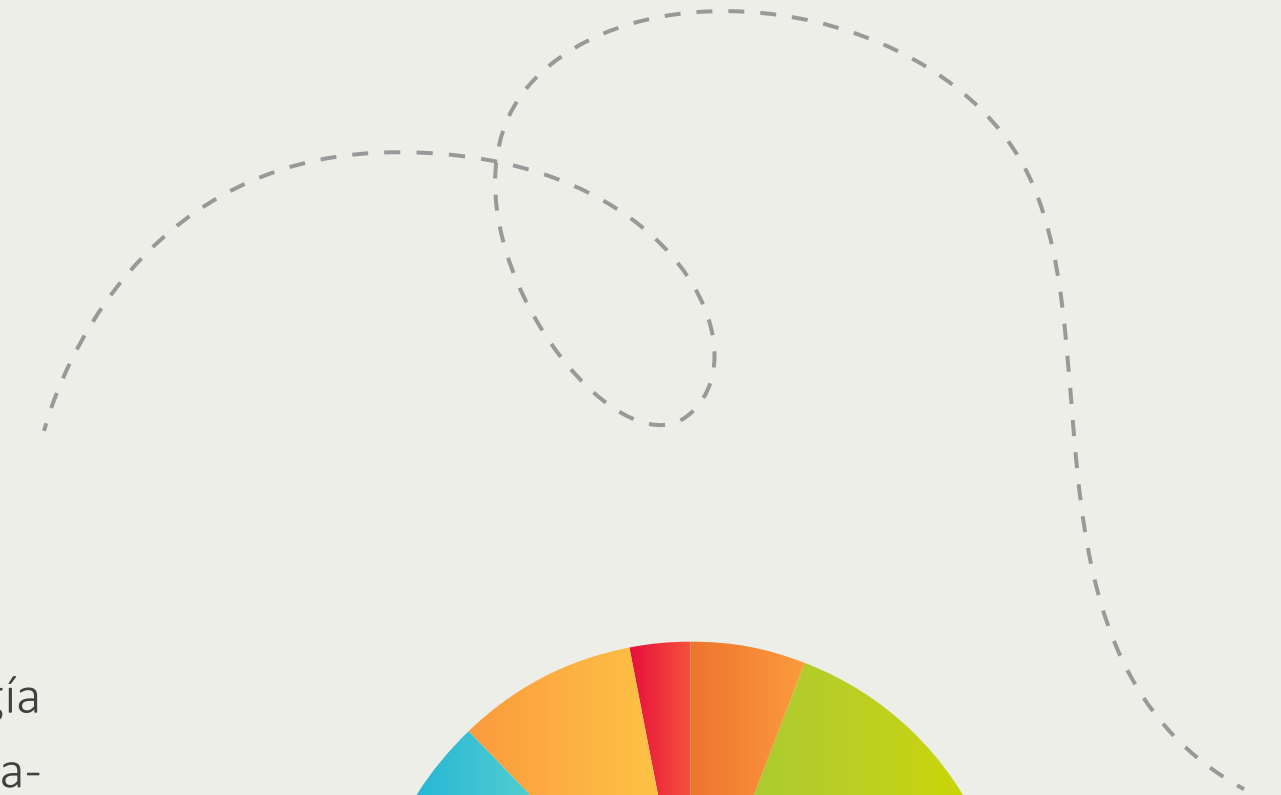
Porcentaje de electricidad utilizada en nuestras plantas proveniente de fuentes de energía más limpias o renovables.



PROGRESO DE SOSTENIBILIDAD  
**97%**

La compañía busca reducir las pérdidas de energía mediante sistemas de monitoreo y control, comparando operaciones similares y dando seguimiento a indicadores de eficiencia.

Algunas de las fuentes de energía utilizadas en nuestras operaciones son fuentes más limpias o renovables, como la eólica, solar y la cogeneración. Además de aumentar el porcentaje de electricidad proveniente de fuentes más limpias y renovables, incrementaremos continuamente la eficiencia en el consumo de electricidad en nuestras operaciones, por medio de invertir en nuevas tecnologías y desarrollar sistemas de gestión.



6% Consumo de cogeneración

9% Consumo de mezcla de energía renovable

66% Consumo de electricidad convencional

3% Consumo de energía solar

16% Consumo de energía eólica





## Consumo de electricidad

### CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD

(MWh)



### CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD DE FUENTES RENOVABLES\*

FUENTE	2021		2022		2023		2024**	
	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ
Paneles solares	710.57	2,558.07	8,792.27	31,652.17	20,290.15	73,044.54	19,897.18	71,629,849.94
Energía eólica	109,298.85	393,475.85	118,745.25	427,482.91	116,777.90	420,400.45	111,230.19	400,428,684.72
Otras fuentes de energía renovables	48,227.06	173,617.42	93,128.35	335,262.05	86,636.35	311,890.86	59,906.36	215,662,909.90
<b>Total</b>	<b>158,236</b>	<b>569,651</b>	<b>220,666</b>	<b>794,397</b>	<b>223,704</b>	<b>805,336</b>	<b>191,033</b>	<b>687,721,444</b>

\*Los datos reportados son adicionales a los proyectos de energía implementados y no incluyen el suministro de energía de la red eléctrica.

\*\*Los sitios reportados incluyen plantas.



## ACCIONES EN 2024

**Contratos de energía limpia**

■ ■ Pudimos negociar la continuidad de un contrato de energía limpia 100% renovable en Perú, el cual ha estado en vigor desde 2020.

**Proyectos de energía renovable**

■ ■ En México instalamos paneles solares en dos grandes almacenes en Tepotzotlán, Ciudad de México y Dulces Nombres en Nuevo León; en dos plantas en Chihuahua, Chihuahua y Nayar en Jalisco; y en seis centros de distribución. En conjunto, estos proyectos tienen una capacidad instalada de 2.4 MW.

■ ■ En la República Dominicana, nuestra planta en Sosúa instaló 0.8 MW de capacidad de paneles solares. Con esto, ambas plantas en este país generan electricidad a partir de energía solar, una fuente renovable.

■ ■ En Portugal, como parte de nuestro compromiso de descarbonización de nuestra planta de Rio Maior comenzamos la instalación de paneles solares, los que representarán 1.3 MW de capacidad instalada.



# Gestión del agua

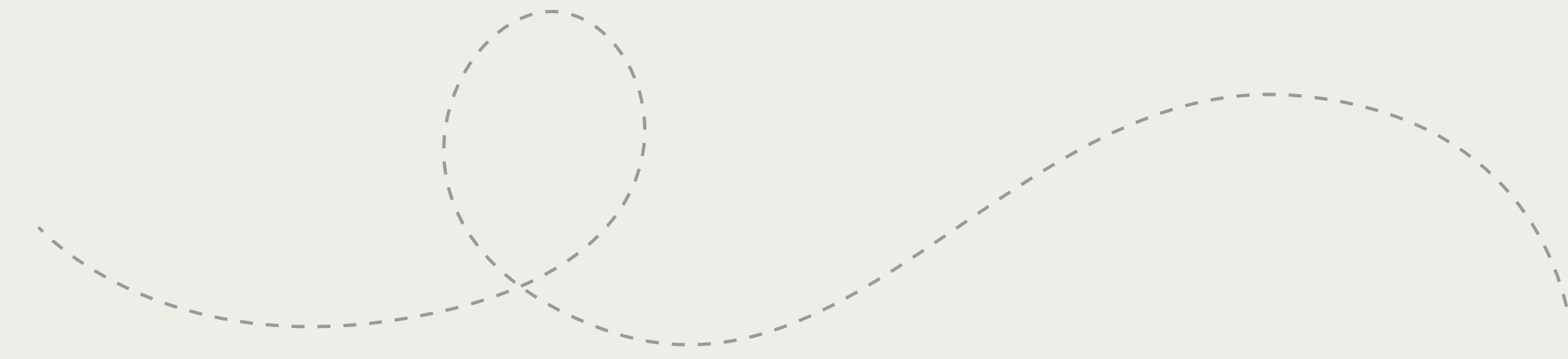
GRI 303: 3-3  
GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-5

## COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

Porcentaje de reducción de consumo de agua por tonelada de alimento producido (respecto a 2018).



PROGRESO DE SOSTENIBILIDAD  
**95%**



Nuestra estrategia para trabajar en la reducción de agua dentro de Sigma se basa en cuatro desafíos importantes: evaluación de riesgos y oportunidades específicos de la planta, plan de reducción a corto plazo para operaciones críticas, y a largo plazo, aumentar la reutilización del agua y el uso de fuentes alternativas, además de la gobernanza y el monitoreo del desempeño. Asimismo, trabajamos de la mano con Waterplan® para identificar oportunidades y riesgos en nuestras operaciones y su posible impacto, así como evaluar los riesgos relacionados con el agua en nuestra cadena de valor. Nuestro equipo profesional fue certificado bajo el estándar Alianza para la Gestión del Agua (AWS, por sus siglas en inglés).

Durante 2024 continuamos monitoreando los riesgos relacionados con el agua, como la calidad del agua, escasez e infraestructura para satisfacer las necesidades y otros riesgos como inundaciones y nuevas regulaciones. Uno de nuestros principales riesgos fue la escasez de agua en México generada por la tormenta Alberto. En otros países, especialmente de Latinoamérica, los cambios regulatorios representan un desafío significativo. En Europa, la planta Torrente en Valencia se vio afectada por las lluvias excesivas, un ejemplo de riesgos físicos.

Este año nos centramos en la implementación de diversos proyectos e iniciativas para mitigar riesgos internos y externos, para los cuales se tomaron medidas y precauciones.



## ACCIONES EN 2024

- 🇲🇽 **En México, 2024 fue un año de planificación y transición hacia mejores prácticas de gestión del agua.** Actualizamos los planes de reducción de agua y desarrollamos campañas de concientización. Visitamos plantas para promover la efectividad operativa y realizamos una evaluación de desempeño ambiental para encontrar áreas de oportunidad. Durante este proceso, revisamos la renovación de infraestructuras para asegurar el cumplimiento de la regulación.
- 🇪🇸 **Igualmente, en España nos centramos en proyectos de reducción de presión para evitar fugas, con el objetivo de reducir el consumo de agua.** Estos proyectos tardan aproximadamente tres años en completarse y podremos ver resultados en 2025.
- Como parte de nuestro plan global de gestión del agua, continuamos identificando y mitigando el riesgo de estrés hídrico** en todas nuestras plantas a través de evaluaciones mensuales y anuales de riesgos con Waterplan®, un aliado especializado en la gestión de riesgos hídricos.
- Nuestros planes abordan la gestión de riesgos a través de diversos proyectos: reutilización de agua de plantas de tratamiento para sistemas de refrigeración, sistemas de recuperación de agua para uso interno y sistemas de potabilización para la limpieza de palets.** Por ejemplo, se lanzó un proyecto de reutilización de agua en la planta Noreste utilizando ósmosis inversa, un proceso de purificación de agua que contribuye a la reducción de su uso. En la planta de Chihuahua probamos nuevas tecnologías para reducir el uso de productos químicos y, por lo tanto, reducir el consumo general de agua.
- Asimismo, participamos en el programa “Escuelas de Lluvia” de Isla Urbana,** centrado en contribuir a la sostenibilidad mediante la recolección de agua de lluvia. Apoyamos cuatro escuelas mediante la instalación de sistemas de recuperación de agua de lluvia para que puedan disfrutar de la disponibilidad de este recurso y creamos murales de acción climática para sensibilizar a las generaciones más jóvenes.

94%

de nuestras plantas cuentan con plantas de tratamiento de agua; el resto se trata por terceros de manera adecuada.

Nuestros objetivos para 2025 son lograr un mejor desempeño y eficiencia, completar la recopilación de información para definir metas a largo plazo, continuar mapeando riesgos y establecer un plan para 2030.

Buscamos preservar el legado para las futuras generaciones, garantizando la seguridad de los recursos.





## Consumo de agua

### CONSUMO TOTAL DE AGUA EN TODAS LAS ÁREAS

Millones de m<sup>3</sup>



### CONSUMO TOTAL DE AGUA EN ÁREAS DE ESTRÉS HÍDRICO

Millones de m<sup>3</sup>



### EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA

Millones de m<sup>3</sup>

	2021	2022	2023	2024	VAR% *
Agua superficial	-	-	-	-	-
Agua subterránea	8.17	6.48	4.75	4.66	-2%
Agua de mar	-	-	-	-	-
Agua producida	-	-	-	-	-
Agua de terceros	4.97	4.95	4.92	5.10	4%

### EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA EN ÁREAS DE ESTRÉS HÍDRICO

Millones de m<sup>3</sup>

	2021	2022	2023	2024	VAR% *
Agua superficial	-	-	-	-	-
Agua subterránea	3.71	3.79	2.68	2.73	2%
Agua de mar	-	-	-	-	-
Agua producida	-	-	-	-	-
Agua de terceros	3.26	3.19	2.92	2.88	-2%

\*Variación % (2024 vs 2023)



# Empaques

GRI 306: 3-3  
GRI 301-2, 306-1, 306-2, 306-4, 306-5

En Sigma, desarrollamos una estrategia para reducir los residuos generados en los empaques de nuestros productos.

Nuestro programa de Empaque Sostenible se basa en nuestro compromiso de promover una economía circular. Está alineado con la estrategia empresarial de la compañía y considera cualquier cuestión regulatoria que pueda tener un impacto. Europa es un ejemplo de este tipo de implicaciones regulatorias relacionadas con el empaque, específicamente para plásticos vírgenes, incluyendo PET y HDP, y afectando diferentes tipos o elementos de empaque como bandejas, etiquetado, botellas, entre otros.

Nuestra estrategia se centra en reducir el uso de plástico, eliminar componentes o capas, aumentar la proporción de plástico reciclado, utilizar materiales biodegradables y utilizar materiales recuperables.

**En 2024, evitamos el uso de +715 toneladas de plástico virgen, alcanzando un total acumulado de más de 10,842 toneladas evitadas desde 2019.**







Nuestros esfuerzos en economía circular incluyen objetivos a corto plazo, como reducir el plástico virgen, reducir el calibre o grosor del empaque, aumentar el contenido reciclado y optimizar el diseño y la estructura del empaque; y objetivos a largo plazo aprovechando métodos disruptivos y validados de revalorización de residuos, como tecnologías de reciclaje químico y biodigestores. Estos esfuerzos también se integran en la cadena de suministro a través de un marco que hemos desarrollado, enfocado en las 7R relacionadas con la circularidad. Nuestra visión sostenible es que nuestro empaque

pueda mejorar la vida diaria de nuestros consumidores. Creemos firmemente que ofrecer empaques sostenibles y funcionales a nuestros consumidores es parte del propósito de Sigma de crear una vida mejor. Trabajamos constantemente en diseñar empaques mejorados que mantengan la frescura del producto, evitando así el desperdicio de alimentos a nivel doméstico. Vemos un futuro prometedor en el que, al estar más cerca de nuestros proveedores, encontraremos y aprovecharemos nuevas tecnologías, y se implementarán más iniciativas para llegar al consumidor. También somos conscientes de nuestro papel en promover el uso de materiales sostenibles y cómo disponer de ellos correctamente.



### ACCIONES 2024

-  En México y República Dominicana incluimos un aditivo en los empaques plásticos. Esto reduce el tiempo de degradación dependiendo del tipo de material. Se están desarrollando planes para extender su uso en todo nuestro portafolio de empaques.
-  En México, una parte importante de nuestro avance son las alianzas que Sigma tiene con organizaciones como ConMexico y ECOCE para el reciclaje y la reutilización de residuos.
-  En Portugal, redujimos 2.8 toneladas de plástico virgen y 15 toneladas de papel, y evitamos 32 toneladas de papel de fibra virgen en nuestros envases de vidrio y lata de Nobre Hotdog al implementar etiquetas de papel más delgadas y recicladas en lugar de una funda de plástico. Este es un ejemplo de más de 25 proyectos desarrollados en toda Europa durante 2024.
-  En España, obtuvimos la certificación Retray Product para nuestro empaque de pizza. Retray es un esquema de certificación de la Fundación EcoSense que promueve la circularidad en la cadena de valor del empaque de PET termoformado mediante la cuantificación del contenido de material reciclado y la verificación de su reciclabilidad.
- Los análisis de ciclo de vida que realizamos incluyen el empaque primario de los productos, lo que nos permite comprender su impacto ambiental y, por lo tanto, enfocarnos en encontrar el proceso y material más eficiente para reducirlo.
- A nivel global, estamos constantemente buscando el uso de materiales monocapa y que nuestros productos sean lo más frescos e integrados posible. Continuamos investigando los mejores procesos de fabricación de empaques para estar a la vanguardia en innovaciones estructurales y de materiales.



### PRINCIPALES LOGROS 2024

- Logramos una reducción de 144 toneladas anuales de plástico virgen en el mercado al reducir el peso de la botella de yoghurt Yo-plait de 220 gramos de 12.5 a 11.5 gramos.
- Estamos avanzando favorablemente en reducir el peso de la botella de yoghurt Yoplait de 330 g de 17 a 15 gramos para lograr un equilibrio financiero y ahorro, además de un impacto ambiental positivo.



Los siguientes pasos para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de los empaques son centrarnos en triunfos rápidos y cómo aplicarlos al resto de nuestro portafolio, así como educar y concientizar al consumidor en la estrategia de empaques sostenibles.

**En 2024, nuestras operaciones en Europa evitaron el uso de +650 toneladas de plástico virgen, alcanzando un total acumulado de más de 6,742 toneladas evitadas desde 2019.**





# ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 3-1, 3-2

Este Informe de Sostenibilidad tiene como objetivo proporcionar información clara y transparente a nuestros grupos de interés sobre las prioridades en sostenibilidad, así como los resultados de las principales iniciativas Ambientales, Sociales y de Gobernanza implementadas durante el año.

## Ciclo de reporte (GRI 2-3)

Este noveno Informe Anual de Sostenibilidad de Sigma Alimentos, S.A. de C.V., una subsidiaria de Alfa, S.A.B. de C.V., cubre el período del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024.

## Entidades incluidas en el informe (GRI 2-2)

El alcance de este informe abarca nuestras operaciones globales e incluye datos de compañías y subsidiarias de propiedad total consolidadas en los estados financieros de Sigma Alimentos S.A. de C.V. Para conocer más sobre nuestras entidades, consulte el Informe Anual 2024 disponible en nuestro [sitio web](#).

## Temas materiales (GRI 3-1, 3-2)

Para identificar los temas prioritarios a incluir en nuestro informe, consideramos las conclusiones de nuestro Análisis de Materialidad, la Estrategia de Sostenibilidad de Sigma, nuestros Compromisos 2025 y los procesos de planificación interna de la compañía. Los resultados del Análisis de Materialidad más reciente de Sigma (2021), así como la lista de nuestros temas materiales, pueden consultarse en la sección “Materialidad” en la página 14 en este reporte.

## Cambios en la compañía y reformulación de información (GRI 2-4)

Tras los procesos de ventas y adquisiciones realizados durante 2024, la información presenta cambios en comparación con los alcances reportados en años anteriores. Además, hubo modificaciones en los procesos o criterios para la recopilación de información sobre energía, emisiones y residuos, lo que implica la reformulación de datos históricos, derivado del proceso de verificación de

emisiones de alcance 1,2 y 3 para los años 2019 y 2022.

## Preparación de la información

La información se obtuvo a través de entrevistas con ejecutivos en nuestras Oficinas Centrales y Unidades de Negocio en todo el mundo, bases de datos internas y cuestionarios relacionados con sostenibilidad.

## Monitoreo de métricas

Para medir los resultados de nuestras iniciativas, indicadores clave de desempeño y avances hacia nuestros Compromisos 2025, utilizamos criterios internos para monitorear el desempeño de la compañía en áreas clave de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. La información proporcionada ha sido validada internamente.

## Estándares de reporte (GRI 2-5)

Este informe fue preparado de acuerdo con los Estándares GRI, la metodología global más utilizada para la presentación de informes de sostenibilidad. Para más información sobre GRI, visite su sitio web. Alineados con

los Estándares Universales revisados de 2021, también reportamos bajo GRI 13: Sectores de Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022. Además, continuamos avanzando en nuestros esfuerzos para reportar esta información con referencia a los estándares SASB.

Este informe no ha sido verificado por una entidad externa independiente.



Sigma Alimentos, S.A. de C.V.  
Av. Gómez Morín 1111 Colonia Carrizalejo  
San Pedro Garza García, Nuevo León 66254

Para mayor información acerca de nuestro Informe de Sostenibilidad, Estrategia ASG e iniciativas, favor de contactar:

[sustainability@sigma-alimentos.com](mailto:sustainability@sigma-alimentos.com)

[investorrelations@sigma-alimentos.com](mailto:investorrelations@sigma-alimentos.com)