

# Diálogo con públicos clave

GRI 2-29

Para ALFA y las Unidades de Negocio es importante conocer y entender las necesidades e intereses de los públicos con los que se relaciona y que pueden verse impactados por el desarrollo de su actividad empresarial.

Mantener un diálogo constante con estos grupos permite establecer las estrategias y programas para atenderlos. En este proceso se identifican las áreas de oportunidad que, de ser capitalizadas correctamente, impulsan la generación de valor económico y social.



PÚBLICO	CANALES DE COMUNICACIÓN	RESPONSABLE
<b>Colaboradores</b>	Reuniones	Capital Humano
	Foros internos	
	Correo electrónico	
	Intranet	
	Buzón de Transparencia	
	Encuestas y estudios de satisfacción	
	Clima organizacional y compromiso	
<b>Inversionistas</b>	Reuniones uno a uno	Relación con Inversionistas ALFA
	Reportes trimestrales	
	Informes anuales	
	Conferencias y foros	
	Buzón de Transparencia	
<b>Autoridades</b>	Reuniones	Relaciones Institucionales
	Informes anuales	
	Buzón de Transparencia	
<b>Proveedores</b>	Auditorías	Área de Servicios
	Programas de capacitación	
	Buzón de Transparencia	
<b>Comunidad y organizaciones de la Sociedad Civil</b>	Apoyo a programas	ALFA Fundación
	Voluntariado	Capital Humano
	Buzón de Transparencia	Comunicación Corporativa
		Relaciones Institucionales