



alfa

I N F O R M E A N N U A L

## CONTENIDO

- 5** Cifras Relevantes
- 6** Grupos de Negocios
- 7** Presencia
- 8** Carta a los Accionistas
- 13** Sigma
- 19** Alpek
- 25** Axtel
- 29** Sostenibilidad
- 45** Nuestra Gente
- 52** Diversidad, Equidad e Inclusión
- 57** Comunidad
- 67** Medio Ambiente
- 78** Liderazgo y Gobierno Corporativo
- 80** Consejo de Administración
- 83** Equipo Directivo
- 85** Estados Financieros Consolidados
- 204** Sobre este informe
- 206** Índice GRI
- 220** Glosario

GRI 2-6

**ALFA** es una empresa mexicana que administra negocios líderes con operaciones globales.

### **Sigma**

Compañía multinacional líder en la industria de alimentos que produce, comercializa y distribuye carnes frías, carnes maduradas, queso, yogurt, otros alimentos refrigerados, congelados y productos a base de plantas.

### **Alpek**

Empresa petroquímica líder en la producción de poliéster (PET, PTA, PET reciclado y fibras), plásticos y químicos, como poliestireno expandido y ARCEL® en las Américas y polipropileno en México.

### **Axtel**

Empresa que ofrece soluciones de vanguardia en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a los mercados empresarial, de gobierno y mayorista a través de sus unidades de negocio Alestra (servicios) y Axtel Networks (infraestructura).





GRI 201-1

**INGRESOS****\$363,864**MILLONES DE PESOS  
(US \$18,085 MILLONES)**FLUJO <sup>1</sup>****\$42,020**MILLONES DE PESOS  
(US \$2,082 MILLONES)

<sup>1</sup> Flujo de Operación (Flujo) = Utilidad de operación, más depreciaciones y amortizaciones, más partidas no recurrentes.  
NOTA: Todas las cifras financieras consolidadas de 2022, 2021 y 2020 excluyen a Axtel, a menos que se especifique lo contrario.



GRI 201-1

# Cifras relevantes

ALFA Y SUBSIDIARIAS con Axtel como Operaciones Discontinuas	MILLONES DE PESOS			MILLONES DE DÓLARES <sup>(4)</sup>		
	2022	2021	% VAR.	2022	2021	% VAR.
<b>Resultados</b>						
Ingresos Netos	<b>363,864</b>	296,803	23%	<b>18,085</b>	14,626	24%
Utilidad de Operación	<b>32,504</b>	25,491	28%	<b>1,608</b>	1,259	28%
Utilidad Neta Mayoritaria	<b>11,723</b>	4,106	186%	<b>578</b>	211	174%
Utilidad por Acción <sup>(1)</sup> (Pesos y Dólares)	<b>2.42</b>	0.84	188%	<b>0.12</b>	0.04	197%
Flujo de Operación <sup>(2)</sup>	<b>42,020</b>	37,383	12%	<b>2,082</b>	1,841	13%
<b>Balance</b>						
Total Activos	<b>275,447</b>	269,107	2%	<b>14,227</b>	13,074	9%
Total Pasivos	<b>217,659</b>	214,286	2%	<b>11,242</b>	10,411	8%
Total Capital Contable Consolidado	<b>57,788</b>	54,821	5%	<b>2,985</b>	2,663	12%
Capital Contable Mayoritario	<b>41,941</b>	39,085	7%	<b>2,166</b>	1,899	14%
Valor Contable por Acción <sup>(3)</sup> (Pesos y Dólares)	<b>8.63</b>	7.96	8%	<b>0.45</b>	0.39	14%

NOTA: En este informe anual las cantidades se presentan en pesos mexicanos (MXN) y en dólares nominales (US), cualquier excepción será especificada. La conversión de pesos a dólares se hizo tomando en cuenta el tipo de cambio promedio del periodo en que se efectuaron las transacciones. Los porcentajes de variación entre 2022 y 2021 están expresados en términos nominales.

<sup>(1)</sup> Con base en el número promedio de miles de acciones en circulación (4'859,106 durante 2022 y 4'909,115 durante 2021).

<sup>(2)</sup> Flujo de Operación = Utilidad de operación, más depreciaciones y amortizaciones, más deterioros.

<sup>(3)</sup> Con base en el número de miles de acciones en circulación (4'859,106 durante 2022 y 4'909,115 durante 2021).

<sup>(4)</sup> Debido a la dolarización de sus ingresos y a la tenencia de acciones por parte de extranjeros, ALFA considera importante complementar la información financiera de la Compañía proporcionando cifras en dólares en sus renglones más relevantes.

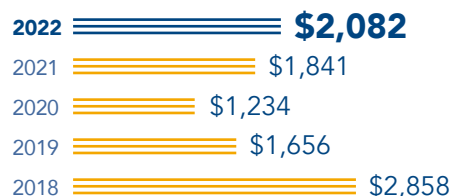
## INGRESOS

Millones de dólares



## FLUJO

Millones de dólares



## ACTIVOS

Millones de dólares



Nota: Las cifras de Ingresos, Flujo y Activos presentan a Axtel y Nemark como operaciones discontinuas en los años que corresponde. Ver Nota 24 de los Estados Financieros.

# Grupos de negocios

GRI 2-6

A través de sus negocios, ALFA elabora y ofrece una amplia gama de productos y servicios esenciales.



## ALIMENTOS

### CIFRAS RELEVANTES

INGRESOS: **US \$7,425 MILLONES**

FLUJO: **US \$652 MILLONES**

### PRINCIPALES PRODUCTOS

- Carnes frías: jamón, salchicha, tocino, chorizo, entre otros.
- Carnes maduradas: serrano, prosciutto, salami, fuet, entre otros.
- Lácteos: yogurt, queso, entre otros.
- Otros: productos congelados, productos a base de plantas, bebidas, entre otros.

**PRESENCIA:** 18 países

**PLANTAS:** 64 y 183 centros de distribución

**PUNTOS DE VENTA:** 670,000+

**PERSONAL:** 44,000 +



## PETROQUÍMICOS

### CIFRAS RELEVANTES

INGRESOS: **US \$10,555 MILLONES**

FLUJO: **US \$1,455 MILLONES**

### PRINCIPALES PRODUCTOS

- Poliéster: PTA, PET, PET reciclado (rPET) y fibras.
- Plásticos y químicos: Polipropileno, poliestireno expandible, ARCEL®, especialidades químicas y químicos industriales.

**PRESENCIA:** 9 países

**PLANTAS:** 35

**PERSONAL:** 7,200 +



## TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

### CIFRAS RELEVANTES

INGRESOS: **US \$521 MILLONES**

FLUJO: **US \$150 MILLONES**

### PRINCIPALES PRODUCTOS

#### ALESTRA:

- Conectividad.
- Redes Administradas.
- Colaboración.
- Nube.
- Integración de Sistemas.
- Ciberseguridad.
- Transformación Digital.
- Movilidad.

#### AXTEL NETWORKS:

- Fibra a la torre.
- Transporte de larga distancia.
- Internet.
- Espectro para enlaces.
- *Data Center Connect*.
- Acceso Metro.
- Coubicación.

**PRESENCIA:** México (72+ ciudades)

**PERSONAL:** 4,000 +

# Presencia

**ALFA ESTÁ  
PRESENTE EN  
25 PAÍSES Y OPERA  
103 PLANTAS  
EN 21 DE ELLOS**

Alemania  
Arabia Saudita  
Argentina  
Bélgica  
Brasil  
Canadá  
Chile  
Costa Rica  
Ecuador  
El Salvador  
España  
EE.UU.  
Francia

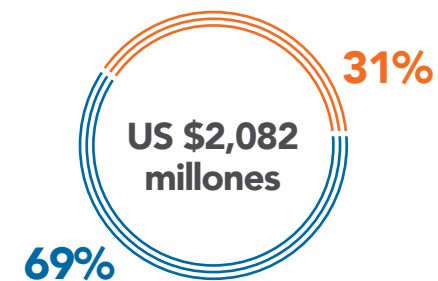
Guatemala  
Honduras  
Italia  
México  
Nicaragua  
Omán  
Países Bajos  
Perú  
Portugal  
Reino Unido  
R. Dominicana  
Rumania

**SIGMA  
ALPEK  
AXTEL**

## INGRESOS



## FLUJO DE OPERACIÓN



## ACTIVOS



Nota: Las proporciones de contribución excluyen Axtel, Newpek y otros.



**ARMANDO  
GARZA SADA**  
Presidente del  
Consejo de  
Administración



# CARTA A LOS ACCIONISTAS

GRI 2-22, 2-23

## Señoras y señores accionistas:

Deseamos que ustedes y sus familias estén bien. ALFA avanzó en su proceso de transformación y logró un sólido desempeño en un año caracterizado por presiones inflacionarias a nivel global.

Los Ingresos consolidados crecieron 24% y el Flujo 13%, año contra año, para alcanzar niveles récord de US \$18,085 millones y US \$2,082 millones, respectivamente. Estos resultados fueron impulsados principalmente por Alpek, que capitalizó exitosamente márgenes de la industria superiores a los esperados y la integración de su adquisición más reciente en Medio Oriente.

Sigma logró aumentar sus Ingresos 9%, apoyada por una sólida demanda y acciones efectivas de fijación de precios ante el alza en materias primas y otras presiones inflacionarias inesperadas. Es importante destacar que todas sus regiones registraron mayores Ingresos denominados en monedas locales. No obstante, el Flujo se redujo 12% con respecto al año anterior. El sólido desempeño en México, EE.UU. y Latam fue contrarrestado por Europa, que se vio particularmente afectada por el incremento en los precios de la energía y la depreciación del euro.

**ÁLVARO  
FERNÁNDEZ GARZA**  
Director General

## ALFA avanzó en su transformación con el inicio del proceso de escisión de Axtel.



Con respecto a los resultados de Axtel, se presentan como operación discontinua en los estados financieros consolidados de ALFA debido a la escisión aprobada en 2022. Axtel enfrentó una menor demanda en su segmento de Gobierno y la baja contribución de un cliente mayorista relevante. Sin embargo, logró una clara tendencia de recuperación secuencial en Ingresos y Flujo durante la segunda mitad del año.

ALFA avanzó con su proceso de transformación gradual y ordenado, impulsando la independencia de las subsidiarias, reforzando la posición financiera de la Compañía y promoviendo el fortalecimiento de los negocios a través de sus proyectos estratégicos. El objetivo es generar el mayor beneficio para todos los públicos clave. Considerando la flexibilidad en los tiempos para una ejecución adecuada, se han evaluado múltiples alternativas para simplificar la estructura corporativa y alcanzar el gran potencial de valor de ALFA.

Uno de los avances más trascendentales fue el proceso en marcha para escindir la participación de ALFA en Axtel. Similar a la escisión de Nemark en 2020, ALFA transferirá la totalidad de su participación accionaria en Axtel a una nueva entidad legal denominada "Controladora Axtel". Los accionistas de ALFA recibirán una acción de "Controladora Axtel" por cada acción que posean de ALFA. De esta forma, ALFA simplificará aún más su estructura corporativa y sus accionistas obtendrán mayor autonomía mediante la opción de mantener posiciones individuales en ALFA, Nemark y próximamente "Controladora Axtel".

Axtel inicia una nueva era como empresa independiente de ALFA. Cuenta con una posición

líder en su industria y perspectivas atractivas para retomar el crecimiento rentable. El 26 de abril de 2022 su Consejo de Administración nombró como nuevo Director General a Armando de la Peña, quien cuenta con una trayectoria de 21 años en ALFA. El fortalecimiento de la estrategia comercial y el refinanciamiento de la deuda son dos de sus iniciativas prioritarias.

Otro avance importante en términos de impulsar la independencia de los negocios se ve reflejado en la reducción del 65% del gasto corporativo entre 2019 y 2022. A lo largo del proceso de transformación, han migrado gradualmente a las subsidiarias funciones que estaban centralizadas en ALFA. La reasignación de capacidades ha sido un factor clave para simplificar la estructura corporativa de forma ordenada.

El proceso de transformación de ALFA también contempla reforzar la posición de liderazgo de las subsidiarias y aprovechar oportunidades atractivas de crecimiento. En 2022 las Unidades de Negocio desplegaron un monto total de US \$1,111 millones en Inversiones y Adquisiciones (Capex), que representa más del doble de lo invertido durante el año anterior.

La inversión más importante de 2022 fue de Alpek, que adquirió al principal productor de lámina de PET a nivel global. Con esta transacción, Alpek incursionó en un negocio adyacente de alto valor, aceleró el logro de sus objetivos ASG y expandió su capacidad para atender las necesidades crecientes de sus clientes, entre otros beneficios. La integración exitosa de estas operaciones logró resultados mejores a los esperados, que contribuyeron al desempeño histórico en el año.

Alpek también reanudó la construcción de la planta integrada de PTA-PET en Corpus Christi, Texas, a través de una empresa conjunta con dos socios. Se espera que esta nueva planta cuente con la estructura de costos más competitiva en las Américas y comience a operar en 2025 con una capacidad de 1.3 y 1.1 millones de toneladas de PTA y PET, respectivamente. Cada socio recibirá un tercio de la producción total del sitio, lo que aumentará la capacidad de Alpek para abastecer la mayor demanda por estos materiales.

A finales del año, Alpek anunció el inicio del proceso de sucesión en su Dirección General. Expresamos nuestro profundo agradecimiento a José de Jesús Valdez ("Pepe") por su sobresaliente trayectoria de 46 años. Bajo su dirección, Alpek logró un crecimiento sostenido y la diversificación del portafolio de productos, realizando numerosas adquisiciones y formando alianzas estratégicas con otros jugadores relevantes de la industria. Nos entusiasma que Pepe seguirá contribuyendo como *Senior Advisor* en ALFA a partir del 01 de marzo de 2023.

El Consejo de Administración de Alpek designó como Director General a Jorge Young, quien cuenta con una trayectoria de 32 años en la Compañía. Jorge es Director General de Alpek Polyester, un negocio que contribuye con el 66% de los ingresos de Alpek. Confiamos en su liderazgo para extender la trayectoria exitosa que caracteriza a nuestra división petroquímica.

Con respecto al fortalecimiento de Sigma, se invirtió US \$250 millones en Capex para reforzar la competitividad en todas sus regiones durante 2022. Además, continuó su programa global *Fuel*, que ha logrado beneficios de aproximadamente



**ALFA invirtió US \$1,111 millones,  
más del doble que el año anterior.**

US \$41 millones a través de diversas iniciativas para evitar y ahorrar costos.

Los recursos provenientes de *Fuel* también sirven para explorar oportunidades de alto potencial en la Unidad de Negocio de Nuevas Avenidas de Crecimiento. Sigma ha desarrollado un equipo dedicado, con habilidades de emprendimiento que está enfocado en generar, incubar, lanzar y escalar nuevos negocios. En 2022, destacan el lanzamiento global de Better Balance®, la marca de productos a base de proteína vegetal, que pasó de 100 a más de 1,300 puntos de venta en España, México y Estados Unidos. También, la tercera edición de Tastech by Sigma®, programa global de innovación abierta cuyo objetivo es transformar la industria alimenticia, que se expandió a nuevas geografías recibiendo solicitudes de *startups* de 41 países y realizando pruebas piloto con 12 de ellas en diferentes regiones. Así como los siete acuerdos exclusivos firmados por *Netport*, un nuevo negocio orientado a comercializar y distribuir productos hispanos en EE.UU.

**US \$41 millones**  
en beneficios para Sigma por  
ahorros y supresión de costos a  
través del programa *Fuel*.



Hacia delante, Sigma incorporará nuevas perspectivas en su estrategia a través del recién formado Consejo Consultivo. Este órgano de gobierno corporativo está compuesto por un grupo talentoso que cuenta con perfiles diversos. Su amplia experiencia complementará los esfuerzos de Sigma para permanecer a la vanguardia de las preferencias cambiantes de los consumidores e impulsar la innovación y el valor de marca.

El crecimiento del Flujo de Sigma y la reducción de la deuda de ALFA son factores relevantes para conservar una fuerte posición financiera en la siguiente etapa de nuestra transformación. ALFA, Alpek y Sigma mantienen calificaciones grado de inversión por parte de Fitch, Moody's y Standard & Poor's, apoyadas por la fortaleza en sus métricas de deuda y estructuras individuales de capital. La disciplina financiera y sólida generación de Flujo Consolidado se ven reflejadas en una razón de apalancamiento ALFA (Deuda Neta a Flujo) al cierre del año de 2.3 veces, comparada con 2.3 y 3.1 veces en 2021 y 2020, respectivamente.



ALFA mantiene flexibilidad financiera a la vez que transfiere valor a sus accionistas mediante un enfoque balanceado que combina la transformación, el pago de dividendos, la recompra de acciones propias y la reducción de deuda. En 2022, se pagaron US \$196 millones en dividendos y se recompraron US \$60 millones en acciones propias. En conjunto, representan un beneficio a nuestros accionistas de 7.5% con respecto al precio promedio por acción durante el año. Además, ALFA redujo la deuda neta a nivel Corporativo en US \$66 millones contra el cierre de 2021.

## SOSTENIBILIDAD

Tanto ALFA como las Unidades de Negocio llevaron a cabo acciones para mejorar su desempeño en los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Como resultado, mejoraron las calificaciones de evaluaciones reconocidas a nivel internacional, incluyendo a *S&P Global Corporate Sustainability Assessment*, Cambio Climático y Agua de CDP y MSCI.

Bajo el contexto del proceso de transformación, ALFA actualizó su materialidad e identificó 11 temas relevantes para la Compañía y sus grupos de interés. Asimismo, determinó su rol y enfoque hacia delante con respecto a cada uno de ellos y a las estrategias particulares de las Unidades de Negocio.

En el ámbito social, ALFA Fundación completó su primer ciclo de apoyo a alumnos de secundaria, preparatoria y universidad. En diciembre, 47 alumnos obtuvieron su título profesional, lo que contribuye a impulsar la movilidad social de jóvenes con talento a través de la educación. El sistema integral atendió a 1,967 alumnos en el año escolar 2021-2022, de los cuales 138 se graduaron de preparatoria.

**30,000+**  
paneles solares instaló Sigma  
en centros de trabajo en  
todas las regiones.



### Los principales logros de las Unidades de Negocio fueron:

**Sigma** avanzó en su objetivo para reducir las emisiones de su operación. Más del 62% de la energía que utiliza en sus operaciones proviene de fuentes más limpias o renovables, como eólica y solar. Además, está en proceso la aprobación de sus objetivos por parte de la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi, por sus siglas en inglés). Respecto a convertirse en custodio del agua (*water steward*), este año logró una reducción de más de 14% en el uso de agua por tonelada producida a nivel global comparado con 2021.

## La iniciativa *Science Based Targets* aprobó las metas 2030 de reducción de emisiones GEI de Alpek.

**Alpek** recibió la aprobación de SBTi para sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que contribuyen a la meta para mantener el calentamiento global por debajo de 2°C. También obtuvo, mediante la adquisición de OCTAL, una nueva tecnología denominada directo a lámina (DPET®) que elimina varios pasos de conversión intensivos en energía. Además, continuó impulsando la circularidad en sus operaciones al unirse a Cyclyx, un consorcio que facilita el reciclaje de poliestireno expandible (EPS).

Todas estas acciones de Sostenibilidad refuerzan los modelos de negocio para continuar operando de manera responsable y cumplir los compromisos con todos los grupos de interés.

### PERSPECTIVAS 2023

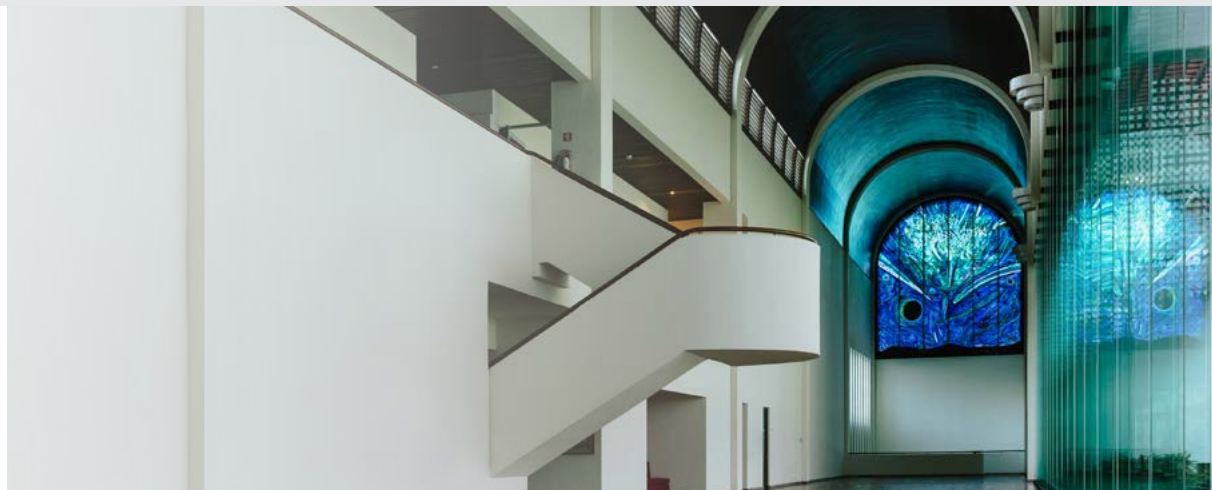
ALFA inicia 2023 en una posición excepcional, habiendo simplificado su estructura corporativa de manera consistente desde 2020 y con resultados históricamente altos en los últimos dos años. La economía global se perfila a reducir su ritmo de crecimiento ante el ciclo de alzas en tasas de interés implementado por los bancos centrales para combatir la inflación.

En este entorno, Alpek y Sigma enfrentarían dinámicas contrastantes en sus respectivas industrias. Para Alpek, se espera que influyan sobre sus resultados la normalización de los márgenes de referencia globales y la moderación de otras condiciones temporales de mercado que logró capitalizar favorablemente.

En Sigma, la recuperación en el desempeño de sus operaciones en Europa y la reducción de algunas presiones inflacionarias a nivel global reflejarían una mejora secuencial. En el largo plazo, ambas empresas mantienen perspectivas individuales atractivas, soportadas por un conjunto robusto de proyectos estratégicos.

A nivel consolidado, ALFA continuará enfocada en liberar su gran potencial de valor manteniendo un enfoque balanceado y un proceso de transformación ordenado.

Para ALFA es un gran orgullo que los recientes cambios en las Direcciones Generales de Alpek y de Axtel, se hayan llevado a cabo con talento interno, reconociendo las cualidades de los equipos que integran a la Compañía y reflejando una sólida cultura de desarrollo.



En conjunto con el Consejo de Administración, expresamos un sincero agradecimiento con el equipo de más de 57,700 colaboradores que impulsaron los buenos resultados del año. ALFA es muy afortunada de contar con su gran capacidad y dedicación para alcanzar sus metas.

Agradecemos también a nuestros clientes, proveedores, instituciones financieras y en especial a ustedes, nuestros accionistas, por su apoyo y confianza.

**Armando Garza Sada**  
Presidente del Consejo de Administración

**Álvaro Fernández Garza**  
Director General

/// 11 marcas con ventas anuales mayores  
a **US \$100 millones** cada una.



# SIGMA



Nos enfocamos en mejorar la forma en que pensamos, trabajamos e interactuamos, retando el statu quo para acelerar el potencial de la organización, incrementar competitividad y alcanzar un crecimiento sostenible.

**Rodrigo Fernández**  
Director General Sigma



## INGRESOS

Millones de dólares



## CONTRIBUCIÓN A LOS INGRESOS

**45%**  
MÉXICO

**19%**  
EE.UU.

**29%**  
EUROPA

**7%**  
LATAM



## FLUJO

Millones de dólares



# 1,700+

nuevos productos lanzados en los últimos 36 meses en todas las regiones.



## Consejo Consultivo

### MIEMBRO

**María Teresa Arnal\***

Emprendedora; 25+ años de experiencia en tecnología. Google, Twitter y Microsoft

**Diego Calderón**

Propietario Independiente

**María Eugenia Casar\***

Exdirectora Ejecutiva Adjunta – Programa Mundial de Alimentos

**Juan Enríquez\***

Presidente y Director General – Biotechnology, LLC

**Álvaro Fernández**

Director General – ALFA

**Armando Garza**

Presidente del Consejo de Administración – ALFA

**Brenda Garza**

Propietario Independiente

**Ángel Losada\***

Director General y Presidente – Grupo Gigante

**Eduardo Padilla\***

Exdirector General – FEMSA

**Anthony Pralle\***

Exsocio y Director General – Boston Consulting Group (BCG), Consumo y Operaciones en España

**Alejandro Ruiz**

Propietario Independiente

**Ricardo Saldívar\***

Expresidente y Director General – Home Depot México

**Silvia Sonneveld\***

Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición – DSM

\*Miembro independiente

Durante 2022, Sigma fortaleció la operación a través de estrategias de administración de ingresos, acciones de ahorro e iniciativas de eficiencia para hacer frente a un entorno retador caracterizado por presiones inflacionarias, sobre todo en Europa.

En este contexto, extraordinario y temporal, la Compañía registró Ingresos por US \$7,425 millones, 9% mayores al 2021; el Flujo alcanzó US \$652 millones, 12% menor en comparación con el año anterior. Por su parte, la razón de apalancamiento Deuda Neta a Flujo fue de 2.7 veces y la de Cobertura de Intereses fue 5.5 veces al cierre de 2022.

Sigma integró un Consejo Consultivo de clase mundial compuesto por un grupo diverso y talentoso de personas con una extensa experiencia y un historial sobresaliente para fortalecer aún más la capacidad de la Compañía para crear valor a largo plazo.

En este primer año, Sigma llevó a cabo un proceso de inducción operacional y financiera para preparar al Consejo con los datos y conocimiento necesarios sobre la empresa. Esto permitió sentar la base para compartir nuevas perspectivas e impulsó debates profundos que, junto con el equipo de Sigma, contribuyen a permanecer a la vanguardia de las preferencias cambiantes de los consumidores, así como reforzar la innovación y el valor de marca.

Las acciones llevadas a cabo estuvieron alineadas a los tres pilares de la estrategia:

- 1. Crecer el core del negocio.**
- 2. Desarrollar nuevas avenidas de crecimiento.**
- 3. Fortalecer a la organización a través de habilitadores.**

**bb** better  
balance



Para crecer el core, además de los esfuerzos para proteger la rentabilidad, Sigma diseñó e implementó iniciativas de eficiencia en toda la organización. Un ejemplo es su programa *Fuel*, enfocado en reducir la complejidad de la estructura de costos y optimizar los procesos de presupuesto y abastecimiento, entre otros.

Un equipo experto y multidisciplinario, que supera las 250 personas de todas las geografías, fue responsable de analizar, rediseñar y compartir mejores prácticas a través de más de 200 iniciativas en toda la Compañía. Los resultados lograron evitar y ahorrar costos por US \$41 millones en 2022.

A dos años de la creación de la Unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento, se ha logrado capturar los gustos de los consumidores y diseñar ágilmente una propuesta que se posiciona como la preferida del mercado. Al mismo tiempo se generaron, examinaron, pilotearon y escalaron nuevos modelos de negocio. Algunos de los principales ejemplos son:

- **Better Balance®**, la marca global de alimentos a base de proteína vegetal, continuó su despliegue en España, Estados Unidos y México y llegó a más de 1,300 puntos de venta durante 2022. Además, se consolidó como la marca líder del mercado en España en salchichas *plant-based* en tan sólo 5 meses.



**900+ startups**  
de 41 países han participado  
en sus tres ediciones.



- **Tastech by Sigma®**, realizó su tercera edición con la participación de más de 420 startups con proyectos en cuatro verticales: **1) Nuevos modelos de negocio, 2) Alimentos del futuro, 3) Conexiones de valor y 4) Tecnología verde.** Se seleccionaron 12 startups para llevar a cabo programas piloto con Sigma.
- Los negocios de comercio electrónico directo al consumidor también avanzaron:
  - o **Grill House by Sigma®**, la aplicación móvil de servicio premium enfocada en consumidores amantes de la parrilla, alcanzó un crecimiento compuesto mensual del 10% desde su lanzamiento en agosto 2020. Actualmente opera en 7 ciudades mexicanas: Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro, Saltillo, Chihuahua y Metepec. Adicionalmente, obtuvo el premio Excelencia en Innovación por parte de la marca *Certified Angus Beef®*.
  - o Por su parte **CONVY®**, un piloto de supermercado en línea especializado en proteínas de consumo diario, como: carne, pollo, pescados y mariscos, además de despensa, snacks y comidas preparadas, actualmente atiende 767 órdenes semanales.

- **Netport**, una iniciativa enfocada en conectar a consumidores de Estados Unidos con productos nostálgicos y especializados de México y Latam. Al cierre de 2022 contó con 7 acuerdos exclusivos para la distribución de productos en el canal hispano de EE.UU.
- **Snacking** realizó el lanzamiento nacional de botanas *fruit-chips* en una cadena de supermercados de gran tamaño en México.

Por último, Sigma continúa con el desarrollo de **Habilitadores\***, especialmente el conjunto de comportamientos que influyen en la forma de pensar, trabajar e interactuar. Así, fomenta discusiones abiertas y tempranas para romper silos, descubrir causas raíz e implementar mejores soluciones que impulsen la competitividad a largo plazo.

**10%**  
crecimiento compuesto mensual de  
Grill House desde agosto de 2020.



\* **Habilitadores:** Emprendurismo, Comportamientos esenciales, Gestión impecable, Agilidad, Innovación, Talento, Redirección de recursos y Sustentabilidad.



## PERSPECTIVAS 2023

Para 2023 Sigma mantendrá su fortaleza financiera ante un entorno operativo complejo, volátil y de inflación. La Compañía espera una demanda resiliente en México capturada por la oferta de productos en diversos segmentos de consumo. En Estados Unidos se mantendrían los sólidos niveles de volumen por la presencia de Bar-S en el segmento de marcas de elección inteligente. Mientras que el conflicto entre Rusia y Ucrania, y las presiones inflacionarias continuarán siendo factores relevantes en Europa, aunque de menor dimensión. Finalmente en Latam se espera que continúe la recuperación en Foodservice.

Sigma seguirá enfocada en el entendimiento de los gustos y preferencias de los consumidores para adecuar los procesos operativos y las ofertas de valor, explorar nuevos modelos de negocios y acelerar el potencial de la organización para asegurar la competitividad y el crecimiento a largo plazo.



## SUSTENTABILIDAD

*Hemos añadido a nuestros Habilitadores a la Sustentabilidad porque creemos que los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza, traen ventajas competitivas si están presentes en todas las decisiones y procesos que ejecutamos diariamente.*

**Rodrigo Fernández**  
Director General Sigma

La evolución y relevancia que ha tomado la Sustentabilidad en Sigma se ve reflejada en las acciones y avance de resultados logrados durante 2022.

Teniendo como base 4 pilares:

- BIENESTAR
- SALUD Y NUTRICIÓN
- VALOR COMPARTIDO
- MEDIO AMBIENTE

Enfocados en las líneas de trabajo prioritarias y el cumplimiento de los compromisos y metas para 2025.

### Líneas de trabajo prioritarias



Descarbonizar  
la operación



Reducir el  
impacto  
ambiental de  
su cadena de  
suministro



Convertirse en  
custodios del  
agua (water  
steward)



Promover  
la economía  
circular

### Algunos de los principales ejemplos fueron:

- Firmó y envió las metas de reducción de emisiones a la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi), que validará que contribuyen a la reducción de gases de efecto invernadero (GEI) requeridas para evitar el calentamiento global.




- Implementó un programa piloto de 19 vehículos utilitarios y de entrega de última milla completamente eléctricos en México, como parte de sus esfuerzos de reducción de emisiones de carbono. La prueba piloto permitirá evaluar el desempeño de las unidades para determinar el camino más eficiente hacia una electrificación de su flota.
- También se pilotaron nuevos sistemas de refrigeración para la flota. Esto tendrá un impacto en su huella de carbono y en eficiencias energéticas.
- Ejecutó el plan estratégico de agua y logró reducciones significativas de 14% de intensidad de uso con respecto al 2021.
- En el tema de Diversidad se realizó un plan para impulsar la equidad de género en todas las regiones. Las operaciones de México se unieron a los principios para el "Empoderamiento de la Mujer" del Pacto Mundial.



### Sigma también participó en evaluaciones internacionales en donde continuó su avance. Se presenta un resumen de su evolución en los últimos tres años.

Índice	2022	2021	2020	2019	
CDP	Cambio Climático	B	B	C	C
	Agua	B	B	C	C
	Involucramiento en la cadena de suministro	A-	B-	-	-
Pacto Mundial	Miembro directo	Miembro directo	-	-	



 **Líder** en la producción de PTA, PET, rPET, Fibra de Poliéster y EPS en las Américas, y PP en México.



ALPEK



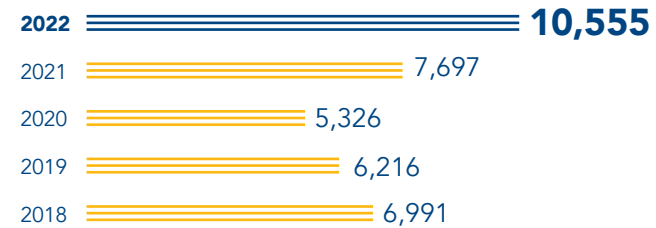
Ha sido un gran honor formar parte del proceso de crecimiento y transformación de Alpek. Me enorgullece y agradezco al equipo de trabajo que nos ha permitido alcanzar nuevamente resultados récord y una posición financiera sólida. Entre todos convertimos a la empresa en líder global con crecimiento sostenido y un portafolio diversificado. Confío en el liderazgo de Jorge Young para continuar la trayectoria exitosa de Alpek.

**José de Jesús Valdez**  
Director General Alpek

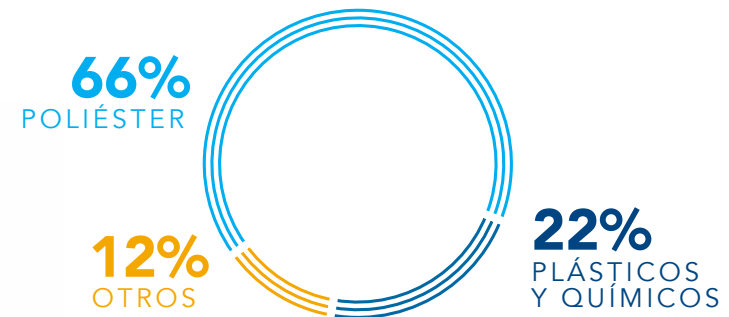


## INGRESOS

Millones de dólares

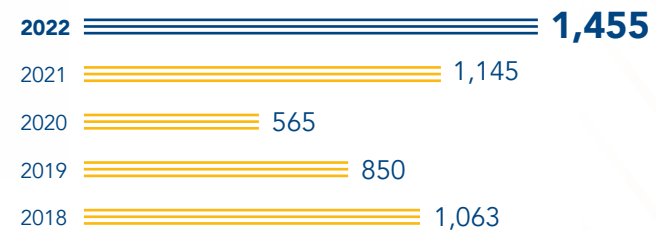


## CONTRIBUCIÓN A LOS INGRESOS



## FLUJO

Millones de dólares



## Alpek incursionó en el mercado de lámina de PET global tras la adquisición de OCTAL.



Menor huella de carbono con la tecnología patentada DPET®.

Para Alpek, el 2022 fue un año de resultados financieros récord y crecimiento geográfico. La Compañía supo capitalizar el entorno favorable para su industria, que presentó demanda y márgenes mejores de los esperados durante gran parte del año.

Alpek registró Ingresos por US \$10,555 millones, Flujo por US \$1,455 millones y Flujo Comparable por US \$1,396 millones, 37%, 27% y 45% más que en 2021, respectivamente. Durante 2022 realizó Inversiones y Adquisiciones (Capex) por un total de US \$862 millones. Adicionalmente pagó US \$372 millones en dividendos a sus accionistas. Su razón de apalancamiento (Deuda Neta a Flujo) al final del año fue de 1.3 veces y mantuvo su calificación de grado de inversión, gracias a su sólida posición financiera.

Los avances y logros de Alpek durante el año reforzaron los tres pilares de la estrategia de la Compañía:

- 1. Crecimiento estratégico y enfocado.**
- 2. Fortalecimiento de sus negocios clave.**
- 3. Capturar oportunidades relacionadas con ESG.**

Destaca la adquisición del 100% de las acciones de OCTAL, libre de deuda y financiada mediante una combinación de flujo libre de efectivo generado por los negocios existentes y préstamos bancarios dedicados. Alpek asumió el control de las operaciones a partir del 1 de junio de 2022 y logró una integración exitosa con resultados mejores a los esperados.

Con esta transacción, incursionó en el negocio de lámina de PET a nivel global, que representa una oportunidad altamente atractiva para Alpek. Este producto tiene excelentes perspectivas de crecimiento para atender el aumento en las necesidades de empaque 100% reciclable en las industrias de comidas para llevar, productos horneados, frutas y verduras, entre otros.

Además, adquirió la nueva tecnología directo a lámina (DPET®), que elimina varios pasos de conversión intensivos en energía. Este sistema de producción tiene una huella de carbono más baja que el estándar de la industria, lo que representa una mejora en la intensidad de emisiones de carbono para Alpek y le proporciona herramientas adicionales para lograr los objetivos de Sostenibilidad.





La adquisición agregó más de un millón de toneladas de capacidad instalada, distribuida entre cuatro sitios:

- **Lámina de PET:** 400,000 toneladas (Zona Franca de Salalah, Omán).
- **Reciclado de Lámina de PET:** 33,000 toneladas (Cincinnati, Estados Unidos).
- **Empaque Termoformado PET:** 11,000 toneladas (Riad, Arabia Saudita).
- **Resina de PET:** 576,000 toneladas (Zona Franca de Salalah, Omán).

Adicionalmente, Alpek reanudó, junto con sus socios en Corpus Christi Polymers (CCP), la construcción de una planta integrada de PTA-PET, con fecha de terminación prevista a principios de 2025. Se espera que sea la planta más competitiva de las Américas. Cada socio tendrá acceso a un tercio de la capacidad anual de 1.1 y 1.3 millones de toneladas, de PET y PTA, respectivamente. Para Alpek, esto equivale a aproximadamente 367,000 toneladas de PET y 433,000 toneladas de PTA, lo que le permitirá seguir atendiendo la creciente demanda de sus clientes.

Alpek continuó impulsando la economía circular de sus productos. Un ejemplo fue Styropek, su subsidiaria productora de estirenicos expandibles, que se unió a Cyclyx International, LLC ("Cyclyx"). Este consorcio está dedicado a suministrar lotes personalizados de materia prima procedente de residuos que reúnan las propiedades químicas y físicas necesarias para garantizar su reciclabilidad. Contar con una mayor disponibilidad de materia prima favorecerá de manera considerable la capacidad de reciclaje proyectada de poliestireno expandido (EPS) de Alpek, lo que le permitirá acercarse a su objetivo de aumentar su contenido de material reciclado, en determinados productos, a un mínimo de 30% para 2030.

Cabe destacar que más del 50% del EPS fabricado por Alpek es utilizado en industrias que requieren materiales para aplicaciones duraderas, como la construcción, ya que sus propiedades de aislamiento térmico permiten reducir la huella de carbono de viviendas y edificios.



Se reanudó la construcción de la planta integrada de PET y PTA más competitiva en las Américas.

Impulso a la circularidad: Styropek se unió a Cyclyx.





## PERSPECTIVAS 2023

Alpek inició el año con una fuerte posición, avanzó en su estrategia de crecimiento y desarrollo de capacidades, capitalizando las condiciones de mercado y márgenes de referencia favorables registrados en las industrias donde participa, sobre todo en los primeros nueve meses de 2022.

Para 2023, Alpek espera un sólido desempeño considerando la normalización de márgenes de referencia del PET, PP y EPS, así como de otros factores como los costos de flete marítimos.



## PROCESO DE SUCESIÓN EN LA DIRECCIÓN GENERAL

El pasado 14 de diciembre, Alpek inició el proceso de sucesión en su Dirección General, el Consejo de Administración nombró a Jorge Young, quien asumió la responsabilidad a partir del 01 de marzo de 2023.

Tras una destacada trayectoria de 46 años en la organización, José de Jesús Valdez se retira de Alpek para tomar la posición de *Senior Advisor* en ALFA.

Su visión estratégica como Director General por 35 años, transformó a Alpek en una empresa líder global, con 35 plantas en 9 países y un equipo comprometido de más de 7,000 colaboradores. Bajo su liderazgo, Alpek logró un crecimiento sostenido y diversificó su portafolio de productos realizando numerosas adquisiciones y formando alianzas estratégicas con otros jugadores relevantes de la industria, convirtiéndola en una empresa con ventas por US \$10,555 millones anuales como las alcanzadas en 2022.

Estamos profundamente agradecidos con José de Jesús por su valioso impulso al negocio petroquímico y nos entusiasma seguir contando con sus contribuciones en el marco del proceso de transformación de ALFA.



José de Jesús Valdez

Jorge Young

*Agradezco la confianza del Consejo de Administración y me siento muy entusiasmado por esta oportunidad. Tienen mi compromiso de trabajar con todos ustedes para mantener la exitosa trayectoria de Alpek.*

### **Jorge Young**

Director General Alpek

Nombrado el 01 de marzo de 2023

## SOSTENIBILIDAD

*La iniciativa Science Based Targets aprobó nuestro objetivo de corto plazo de reducción de emisiones de GEI, validando nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento del Acuerdo de París. Seguimos comprometidos con alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.*

**José de Jesús Valdez**  
Director General Alpek

Uno de los principales avances de Alpek en Sostenibilidad fue la aprobación de sus metas de reducción de emisiones por parte de la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi). Esta aprobación validó su compromiso para reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcances 1 y 2 en un 27.5% para 2030 con respecto al año base 2019, así como las de alcance 3 en un 13.5% en ese mismo plazo, con lo que contribuirá a mantener el calentamiento global por debajo de los 2°C para mitigar el cambio climático.

Alpek confía en que, mediante la transición a fuentes de energía renovable, la mejora del uso de energía y la generación de vapor libre de emisiones, entre otras iniciativas, estará en buen camino para cumplir con sus objetivos y continuar los esfuerzos para alcanzar la neutralidad de carbono hacia 2050.



**100%**  
del negocio de fibras de poliéster migró a fuentes de energía renovables.







**Líder** en soluciones  
de Tecnologías de  
la Información y  
Comunicación en México.

# AXTEL



*Durante esta etapa de cambio nos hemos propuesto impulsar una transformación cultural, robustecer la colaboración con nuestros socios tecnológicos y lograr un mayor acercamiento con nuestro mercado; sentando así las bases para retomar un crecimiento sostenido con enfoque en la rentabilidad. Todo ello, soportado por procesos ágiles y de especialización que nos permitan acompañar a nuestros clientes en su evolución digital.*

**Armando de la Peña**  
Director General Axtel



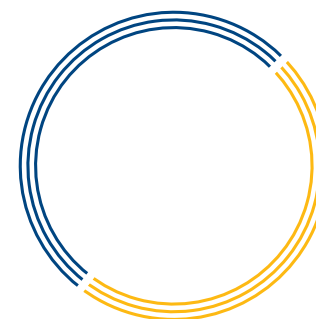
## INGRESOS

Millones de dólares



## CONTRIBUCIÓN AL FLUJO

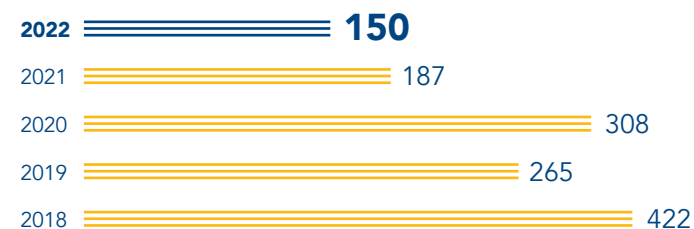
**53%**  
SERVICIOS  
(ALESTRA)



**47%**  
INFRAESTRUCTURA  
(AXTEL NETWORKS)

## FLUJO

Millones de dólares



El 2022 fue un año relevante para Axtel por dos eventos que marcaron su estrategia hacia adelante.

En abril, su Consejo de Administración designó a Armando de la Peña como Director General, quien sustituyó en su interinato a Eduardo Escalante, Director de Finanzas y Capital Humano de ALFA. Este nombramiento trae consigo una nueva era para la Compañía, con atractivas perspectivas para ejecutar su agenda estratégica teniendo como prioridad fortalecer su propuesta de valor comercial para retomar el crecimiento rentable.

Adicionalmente, los accionistas de ALFA aprobaron la transferencia de la totalidad de su participación accionaria en Axtel a una nueva entidad legal denominada "Controladora Axtel". El proceso de registro, se encuentra en etapa avanzada ante las autoridades correspondientes.

Durante 2022 Axtel fortaleció su modelo de operación y comercialización que le permitieron mejorar los servicios integrales ofrecidos a los clientes y repuntar los niveles de adquisiciones hacia el final del año.

Axtel registró Ingresos por US \$521 millones y Flujo de US \$150 millones, 7% y 20% menores que en 2021, respectivamente. La razón de apalancamiento fue de 3.6 veces. La Compañía adelantó el proceso de refinanciamiento de una parte de sus Notas Senior y recibió ofertas de tenedores por US \$88.6 millones de principal.

La Unidad de Infraestructura presentó una disminución de las ventas de contratos de fibra oscura y la menor contribución a los ingresos relacionada con un cliente mayorista relevante. Por su lado, el segmento de Gobierno en la Unidad de Servicios tuvo menores ingresos, así como retrasos en la implementación de proyectos causados por el desabasto global de semiconductores, principalmente durante la primera mitad del año.

# 13%

## incremento en adquisición de nuevos proyectos vs. 2021.

Dentro de las diferentes iniciativas y acciones que se están llevando a cabo para impulsar los resultados, destacan:

1. Orientación en servicios especializados como ciberseguridad, consultoría y soluciones de nube híbrida.
2. Enfoque en incrementar la participación de mercado en las industrias donde tiene fuerte posicionamiento.
3. Implementación de procesos para agilizar la toma de decisiones.
4. Evaluación de oportunidades para asociarse o realizar inversiones conjuntas para acelerar el crecimiento en segmentos de mercado con alto desempeño.

Por ejemplo, en el segmento empresarial, continuó impulsando las líneas de servicios para brindar una atención altamente especializada y cercana a los clientes. Además, siguió robusteciendo la relación con sus socios tecnológicos estratégicos, creando en conjunto soluciones integrales de valor para los clientes.

Asimismo, en el segmento de Gobierno, Alestra está expandiendo la base de clientes hacia estados de México donde no tenía presencia y que representan oportunidades atractivas, así como fortaleciendo relaciones con entidades federales nuevas y existentes. Por su parte, Axnet continúa su recuperación impulsada por la implementación de contratos de capacidad de fibra oscura.

## PERSPECTIVAS 2023

Para 2023, Axtel tiene perspectivas favorables respaldadas por el conocimiento y experiencia de sus equipos, así como el fortalecimiento y diversificación de su modelo comercial que han atraído la generación de contratos. Con estas capacidades y posicionamiento, la empresa puede aprovechar tendencias como *nearshoring*, 5G y transformación digital. Axtel mantendrá su enfoque en líneas de servicio como nube, ciberseguridad e Internet de las cosas, donde espera obtener un mayor crecimiento.



## SOSTENIBILIDAD

*Creamos los Comités Directivo y Operativo para establecer la visión estratégica y definir acciones para un desarrollo sustentable.*

**Armando de la Peña**  
Director General Axtel

Axtel está impulsando la adopción y desarrollo de políticas y prácticas corporativas de Sostenibilidad que contribuyan a incrementar la productividad y competitividad de la Compañía.

Durante 2022, se concentró en la actualización de su materialidad de Sostenibilidad, dentro de la cual se identificaron los siguientes temas como los más relevantes para sus públicos de interés:

- Ciberseguridad.
- Energía y emisiones.
- Privacidad del cliente.
- Gestión de riesgos.
- Calidad y confiabilidad de la red.
- Resiliencia operativa.
- Inclusión digital.
- Economía circular y residuos electrónicos.

**58** puntos  
logró Axtel en su última  
participación en la evaluación  
S&P CSA, 12% más que en 2021.

Adicionalmente a estos ocho temas, Axtel considera dentro de su materialidad:

- Seguridad de la información.
- Ética, anticorrupción y valores.
- Innovación de productos y servicios.
- Compromiso con la comunidad.
- Atracción y retención de talento.
- Respeto y promoción de los Derechos Humanos.
- Salud y seguridad de los colaboradores.
- Contar con políticas ambientales.
- Educación y capacitación para colaboradores.
- Diversidad e Inclusión.
- Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores.

Para la gestión y el avance en las tareas que implican ser una empresa de vanguardia, Axtel creó los Comités Directivo y Operativo de Sostenibilidad, que tendrán como responsabilidad establecer la visión estratégica y definir las acciones que permitan mantener y acelerar la implementación del modelo de desarrollo sustentable en la organización.

Axtel mide su avance y posición en el sector, participando en evaluaciones nacionales e internacionales. En 2022 obtuvo 58 puntos por parte del *S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA)*, un crecimiento de 12% con respecto al año anterior, ubicándose dentro del percentil 83 en la industria de las telecomunicaciones en dicha evaluación. Para el CDP mantuvo una calificación de C en el eje de cambio climático.

Por decimoquinto año consecutivo, recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C., tras haber cumplido con los estándares requeridos, así como la Certificación CEEDA (*Certified Energy Efficient Datacenter Award*) en su Centro de Datos en Apodaca.



En 2022, ALFA reiteró su compromiso con la Sostenibilidad al impulsar prácticas y procedimientos de clase mundial, así como estableciendo metas responsables en sus Unidades de Negocio, alineados a objetivos e iniciativas internacionales.

# SOSTENIBILIDAD



GRI 2-24

Como parte de su compromiso con el desarrollo y administración responsable, ALFA integra la Sostenibilidad en sus lineamientos corporativos, los cuales impulsan la gestión efectiva en cada Unidad de Negocio.

Cada una de las subsidiarias establece las estrategias, metas, programas y proyectos, que consideran los impactos ambientales, sociales y de gobernanza de sus operaciones y cadena de valor, bajo la perspectiva de las diversas industrias en las que participan.

## LOGROS 2022

### ALFA

Definió el marco estratégico integral para Diversidad, Equidad e Inclusión.



### ALPEK

La iniciativa *Science Based Targets*<sup>(1)</sup> aprobó los objetivos de reducción de emisiones de Alpek para 2030.



### SIGMA

Estableció su Estrategia Integral de Gestión del Agua, y redujo 14% su uso por tonelada producida comparado contra 2021.



### AXTEL

Actualizó su Análisis de Materialidad y creó los Comités Directivo y Operativo de Sostenibilidad.



### ALFA FUNDACIÓN

Primera generación de 47 exalumnos de ALFA Fundación graduados de universidad.

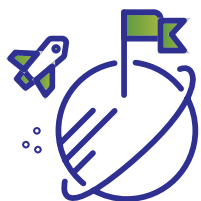


(1) Iniciativa *Science Based Targets* (SBTi): Es una colaboración entre el CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza. Desde 2015 más de 1,000 empresas se han sumado a la iniciativa para fijar un objetivo climático con base científica, en línea con el Acuerdo de París.

# Filosofía y Estrategia

GRI 2-23

La filosofía de trabajo ética, orientada a la eficiencia y la excelencia de ALFA, es la base para establecer las condiciones de bienestar y desarrollo de los colaboradores, fomentar la toma de decisiones responsable y atender las necesidades de sus públicos clave.



## Misión

Ser una fuente de orgullo para nuestra gente y accionistas, al exceder las expectativas de nuestros públicos objetivo, mediante liderazgo, innovación y desempeño sobresaliente de largo plazo.

## Visión

Compromisos con nuestros públicos relevantes:

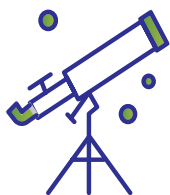
**Accionistas.** Crear valor sobresaliente para el largo plazo, mediante el crecimiento rentable, la optimización de nuestro portafolio y la inversión selectiva en nuevas oportunidades.

**Colaboradores.** Ser una gran empresa para trabajar. Atraer y desarrollar el mejor talento y motivarlo a alcanzar su máximo potencial.

**Clientes.** Exceder sus expectativas a través de experiencias superiores y ofertas innovadoras.

**Proveedores.** Desarrollar relaciones duraderas basadas en el beneficio mutuo.

**Comunidad.** Promover operaciones seguras y sustentables. Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades.



## Valores

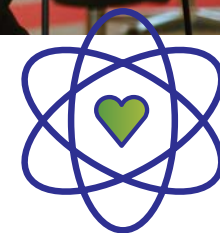
**Integridad.** Nuestras acciones se rigen por nuestro compromiso con la conducta ética y la responsabilidad social.

**Respeto y empatía.** Consideramos que la diversidad es una fortaleza. Por lo tanto, buscamos incorporar individuos con diferentes perfiles y experiencias. Aspiramos a proporcionar un ambiente laboral que promueva la confianza y la cooperación.

**Orientación a resultados.** Estamos comprometidos con la creación de valor y la mejora continua de nuestros negocios. Todos nuestros colaboradores encarnan una responsabilidad personal por mejorar el desempeño de la Compañía.

**Innovación y espíritu empresarial.** Promover y reconocer la innovación y el desarrollo de nuevas oportunidades y negocios.

**Enfoque al cliente.** Comprometidos a superar las necesidades de nuestros clientes.





# Modelo de Sostenibilidad

GRI 2-22

ALFA ha establecido cuatro pilares en un modelo que sirve como base para los lineamientos, iniciativas y progreso en su estrategia de Sostenibilidad.



## MEDIO AMBIENTE

Controlar y reducir las emisiones en aire, suelo y agua para minimizar la huella ambiental de sus operaciones.



## BIENESTAR INTERNO

Proveer condiciones de salud, seguridad y oportunidades de desarrollo integral para los colaboradores.



## NUESTRA COMUNIDAD

Ser un ciudadano responsable para generar impacto positivo e impulsar el desarrollo de las comunidades donde participa.



## ECONOMÍA

Obtener un adecuado retorno del negocio para los accionistas, considerando la inversión y el riesgo asumido.



# Materialidad y Metas

GRI 3-1, 3-2

ALFA y sus Unidades de Negocio realizan sus análisis de materialidad alineados con el marco y los principios del GRI, SASB y TCFD, entre otros<sup>(2)</sup>, para identificar los temas ambientales, económicos, sociales y de gobernanza que se integran en su estrategia. Estos son priorizados y clasificados con base en el nivel de riesgo y oportunidades que pueden representar para la gestión sostenible.

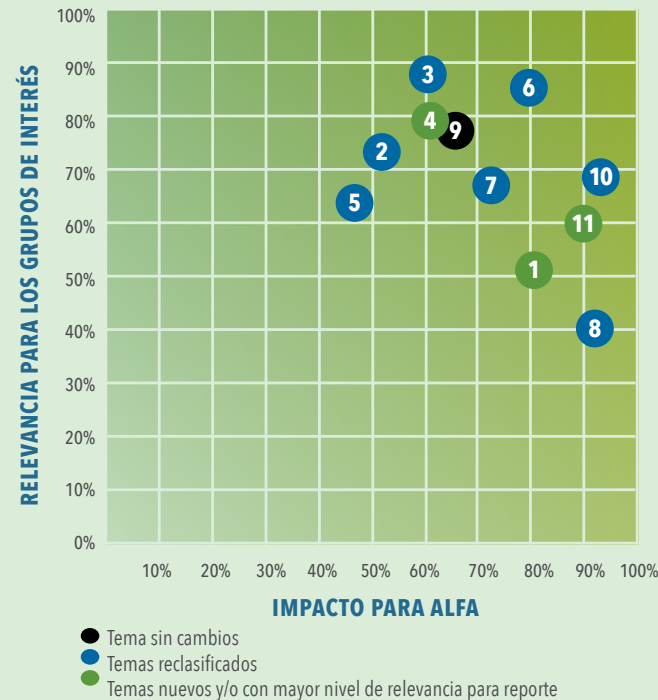
El proceso considera los puntos de vista de los grupos de interés internos y externos, una evaluación a nivel industria, así como las principales tendencias y desafíos de Sostenibilidad a nivel global.

En 2022 ALFA actualizó el análisis, tomando en cuenta las materialidades de sus Unidades de Negocio en el contexto actual. Como resultado, la nueva matriz muestra 11 temas.

ALFA organizó sus temas materiales con base en: i) atención inmediata y alta prioridad, y ii) nivel de gobernanza y operatividad.

Aun cuando todos los temas son de alta relevancia el enfoque con respecto a su gestión es distinto. ALFA establece los lineamientos como referencia para asegurar un comportamiento empresarial sostenible. Las subsidiarias, a su vez, desarrollan las estrategias operativas para identificar sus riesgos y mitigar los impactos ambientales, sociales y de gobernanza de sus operaciones.

## Matriz de materialidad ALFA



- 1 Estrategia y gestión de riesgos ASG
- 2 Gobierno corporativo con enfoque sostenible
- 3 Transparencia, veracidad y relación con inversionistas
- 4 Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión
- 5 Impacto social
- 6 Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones
- 7 Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores
- 8 Enfoque de circularidad
- 9 Gestión del agua
- 10 Involucramiento con la cadena de valor
- 11 Innovación

### CORPORATIVO

#### ATENCIÓN INMEDIATA

- 1 Estrategia y gestión de riesgos ASG
- 2 Gobierno corporativo con enfoque sostenible

#### ALTA PRIORIDAD

- 3 Transparencia, veracidad y relación con inversionistas
- 4 Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión
- 5 Impacto social

### UNIDADES DE NEGOCIO

#### ATENCIÓN INMEDIATA

- 6 Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones
- 7 Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores
- 8 Enfoque de circularidad

#### ALTA PRIORIDAD

- 9 Gestión del agua
- 10 Involucramiento con la cadena de valor
- 11 Innovación

(2) GRI (Global Reporting Initiative): es una organización internacional no gubernamental, que desarrolla estándares para la medición y comunicación de impactos en aspectos sociales, económicos y ambientales de las empresas e instituciones. SASB: La Sustainability Accounting Standards Board es una organización independiente que establece estándares para guiar la divulgación de información sobre Sostenibilidad con relevancia económica por parte de las empresas a sus inversores. TCFD: El Task Force for Climate-related Financial Disclosures es un grupo formado a petición del G20, que busca que las empresas reporten sus impactos financieros relacionados al cambio climático, así como las acciones de mitigación relacionadas al riesgo.



La materialidad de ALFA y sus Unidades de Negocio tiene interconexiones que se muestran en el siguiente gráfico.

ALFA	ALPEK	SIGMA	AXTEL
<b>MEDIO AMBIENTE</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones de carbono y eficiencia energética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acción climática</li> <li>Energía limpia y eficiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Energía y emisiones</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque de circularidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contaminación</li> <li>Circularidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía circular y empaque sustentable</li> <li>Desperdicio cero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía circular y residuos electrónicos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del agua</li> </ul>	
<b>SOCIAL</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Involucramiento con la Cadena de Valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación con clientes y proveedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abasto sustentable y gestión de la Cadena de Valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Privacidad del cliente</li> <li>Resiliencia operativa</li> <li>Integrar aspectos ASG en la evaluación de proveedores</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salud y seguridad ocupacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salud, seguridad, bienestar y balance de vida</li> <li>Capacitación y desarrollo de los colaboradores</li> <li>Cultura organizacional y ambiente de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salud y seguridad de los colaboradores</li> <li>Atracción y retención de talento</li> <li>Educación y capacitación para los colaboradores</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad e Inclusión</li> <li>Respeto y promoción de los Derechos Humanos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Involucramiento comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alimentos saludables y nutritivos</li> <li>Seguridad y calidad de los alimentos</li> <li>Donación de alimentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso con la comunidad</li> <li>Inclusión digital</li> <li>Ciberseguridad</li> <li>Calidad y confiabilidad de la red</li> </ul>
<b>GOBERNANZA</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia y gestión de riesgos ASG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión activa de riesgos ASG</li> <li>Ciberseguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desempeño económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de riesgos</li> <li>Seguridad de la información</li> <li>Contar con políticas ambientales</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno corporativo con enfoque sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno corporativo con enfoque sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética e integridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, anticorrupción y valores</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparencia, veracidad y relación con inversionistas</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación, investigación, desarrollo y colaboración científica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación de productos y servicios</li> </ul>

# Diálogo con públicos clave

GRI 2-29

Para ALFA y las Unidades de Negocio es importante conocer y entender las necesidades e intereses de los públicos con los que se relaciona y que pueden verse impactados por el desarrollo de su actividad empresarial.

Mantener un diálogo constante con estos grupos permite establecer las estrategias y programas para atenderlos. En este proceso se identifican las áreas de oportunidad que, de ser capitalizadas correctamente, impulsan la generación de valor económico y social.



PÚBLICO	CANALES DE COMUNICACIÓN	RESPONSABLE
<b>Colaboradores</b>	Reuniones	Capital Humano
	Foros internos	
	Correo electrónico	
	Intranet	
	Buzón de Transparencia	
	Encuestas y estudios de satisfacción	
	Clima organizacional y compromiso	
<b>Inversionistas</b>	Reuniones uno a uno	Relación con Inversionistas ALFA
	Reportes trimestrales	
	Informes anuales	
	Conferencias y foros	
	Buzón de Transparencia	
<b>Autoridades</b>	Reuniones	Relaciones Institucionales
	Informes anuales	
	Buzón de Transparencia	
<b>Proveedores</b>	Auditorías	Área de Servicios
	Programas de capacitación	
	Buzón de Transparencia	
<b>Comunidad y organizaciones de la Sociedad Civil</b>	Apoyo a programas	ALFA Fundación
	Voluntariado	Capital Humano
	Buzón de Transparencia	Comunicación Corporativa
		Relaciones Institucionales



# Desempeño en índices ASG

GRI 2-24

Participar en índices y evaluaciones<sup>(3)</sup> de calificadoras para temas ASG es una herramienta que permite a ALFA y sus Unidades de Negocio fortalecer sus programas e iniciativas de Sostenibilidad al:

**Compartir** la evolución en los temas materiales de la Compañía.

**Integrar** la retroalimentación en los procesos internos para la mejora continua.

**Comparar** el desempeño de la Compañía contra el de sus pares.

**Identificar** mejores prácticas para la gestión sostenible.

**Explorar** oportunidades de crecimiento financiero y no financiero.

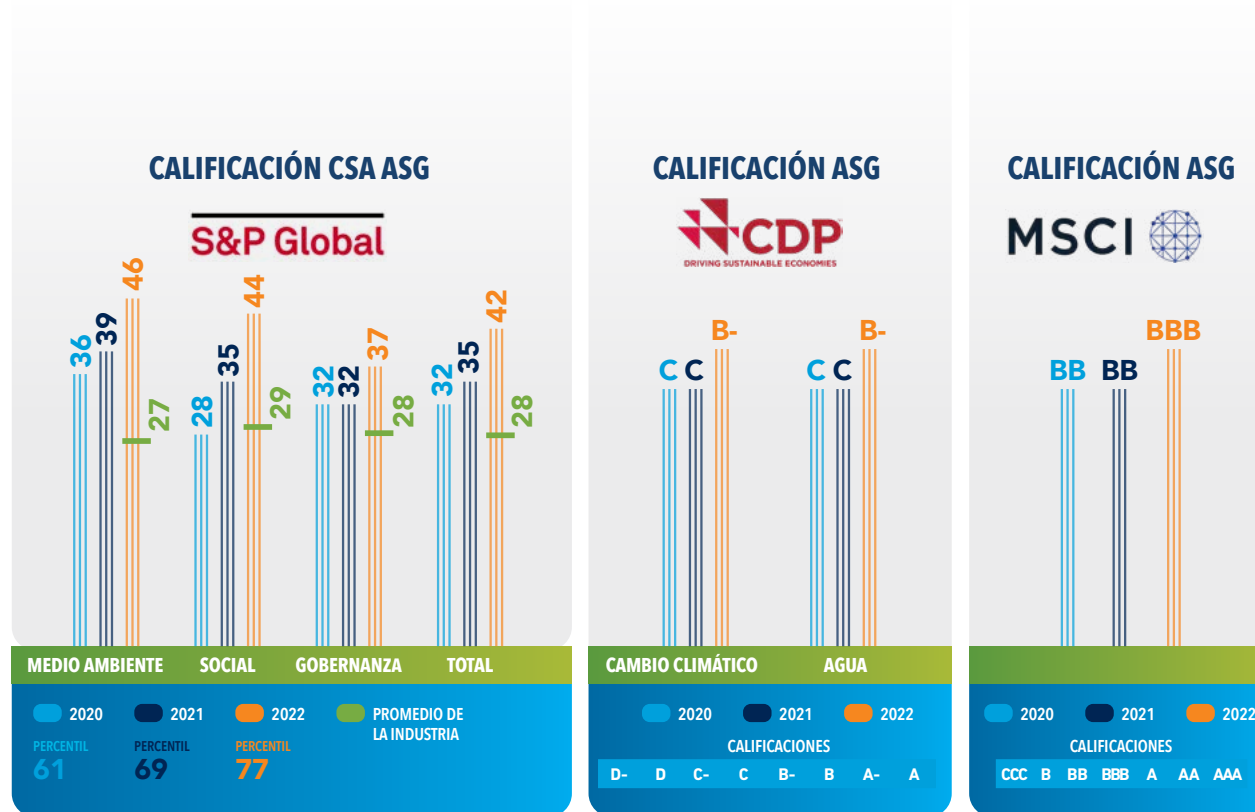
ALFA tiene una trayectoria de mejora en todas las categorías para los últimos tres años. Durante 2022 obtuvo 7 puntos más en la calificación total del S&P CSA, así como un incremento en las calificaciones tanto de CDP como de MSCI.

(3) Índices y evaluaciones ASG:

CDP: El Climate Disclosure Project es una iniciativa que trabaja para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de las empresas y mitigar el riesgo de cambio climático, a través del reporte de impacto climático de las organizaciones y compañías a nivel global.

S&P CSA: Es una evaluación que busca que las empresas establezcan una línea de base de Sostenibilidad y obtener una visión independiente de su desempeño de Sostenibilidad en relación con sus empresas pares.

MSCI: El MSCI World uno de los índices bursátiles de referencia globales más conocidos y representa la economía y mercados financieros del mundo desarrollado, ya que está compuesto por más de 1.500 compañías cotizadas de mediana y gran capitalización de 23 países desarrollados a nivel mundial.



Las calificaciones las Unidades de Negocio se presentan a continuación:

Índices y evaluaciones ASG	ALFA	SIGMA	ALPEK	AXTEL
S&P / BMV	✓	-	✓	-
S&P CSA	42	-	54	58
CDP	Cambio climático: B- Agua: B- Bosques: D	Cambio climático: B Agua: B	Cambio climático: B Agua: C	Cambio climático: C
MSCI	BBB	-	BB	-
FTSE4Good	✓	-	✓	✓

## METAS Y AVANCE DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO EN 2022

GRI 3-3

Las Unidades de Negocio establecen metas para gestionar los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza identificados. En 2022, presentaron avances significativos que reflejan su compromiso con la Sostenibilidad e impulsan su posición competitiva.

### SIGMA

#### Resumen de metas 2025

#### Avance 2022

#### AMBIENTALES

**Reducción del 20% de huella de carbono** en la operación.

**20% de mayor eficiencia** en el manejo responsable del agua.

**Crear soluciones de empaque** que dirijan a la Compañía hacia una **economía circular**.

Asegurar que el **67% del consumo de energía provenga de energías más limpias** en las operaciones.

Mayor o igual a **80% de la compra** de carnes, lácteos y empaques **provenga de un suministro responsable**.

**Reducción de emisiones de 18%+** vs. año base 2015.

**Reducción del uso de agua en 12%** por tonelada producida vs. año base 2018.

**Se evitó el consumo de 1,300+ toneladas de plástico virgen** durante 2022; 7,800+ toneladas vs. año base 2019.

**Uso de energía limpia de 62.5%.**

**Se evaluaron a 145 proveedores** en sus prácticas de Sustentabilidad a través de CDP y a 153 con una metodología interna.

#### SOCIALES

**Donar al menos 25,000 toneladas** de alimentos a través de organizaciones que combaten el hambre.

Convertirse en una **empresa más inclusiva**.

Que al menos **10% del personal participe en actividades de voluntariado**.

**Fortalecer relaciones** a largo plazo con los grupos de interés mediante una comunicación abierta sobre sus esfuerzos sustentables.

**22% de reducción** de su índice de **accidentes**.

**Incremento de 11%** del promedio de **horas de capacitación** por segmento de talento.

**1,520 toneladas de alimentos donadas** en 2022; 21,100+ toneladas acumuladas desde el año base 2015.

Sigma México firmó el **Women Empowerment Principles** de la ONU.

**Más de 8% de colaboradores** participaron en actividades de voluntariado.

**Se establecieron las políticas** de Agua, Ciberseguridad, Impuestos, Gases de Efecto Invernadero, Marketing Responsable e Involucramiento en Política Pública.

**Reducción en 43% en índice de accidentes** vs. año base 2018.

**16% de incremento** de **horas de capacitación** contra año base 2018.

#### INNOVACIÓN

**Duplicar las ventas** del portafolio de productos de Salud y Bienestar (base 2019).

Alcanzar que el 100% de los sitios de operación estén **certificados por GFSI**.

**Ventas de productos de Salud y Bienestar de 1.8 veces** contra año base 2019.

**94% de los sitios certificados por GFSI**.



## METAS Y AVANCE DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO EN 2022

GRI 3-3

Las Unidades de Negocio establecen metas para gestionar los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza identificados. En 2022, presentaron avances significativos que reflejan su compromiso con la Sostenibilidad e impulsan su posición competitiva.

# ALPEK

## Resumen de metas

## Avance 2022

### AMBIENTALES

**Reducir el 27.5%** de emisiones de alcance 1 y 2 para 2030 (base 2019) y **13.5%** para el alcance 3.

**Neutralidad** de carbono para 2050.

**Aumento de capacidad de reciclaje** de botellas de PET para 2025 a 300 mil toneladas.

**Acrescentar el uso y las aplicaciones sostenibles del EPS a largo plazo**, trabajar en el desarrollo de alternativas biodegradables y a aumentar el **contenido** de material **reciclado** en determinados productos hasta **al menos un 30%** para el 2030.

Evaluación de oportunidades para **reducir la intensidad de consumo de agua**.

**Reducción de las posibles fuentes de contaminación** de los procesos y productos.

### Emisiones y energía:

- Aprobación de metas de reducción de gases de efecto invernadero a corto plazo por parte de la iniciativa *Science Based Targets*.
- El cierre de la producción de Caprolactama en Salamanca, México, así como sus operaciones de Fibra Corta en Cooper River, EE.UU. entre otros, tuvieron un efecto positivo para alcanzar una **reducción de 19% en emisiones\* de alcance 1 y 2** contra su base 2019.
- El 100% del negocio de fibras de poliéster migró a energía renovable.

### Circularidad:

- Alpek se unió a Cyclyx, buscando mejorar la logística para encontrar EPS posconsumo en condiciones adecuadas que faciliten su reciclado.

### SOCIALES

Buscar estar dentro del decil superior de la industria en el Índice Total de Incidentes Registrables (TRIR) para la **seguridad de colaboradores y contratistas**.

**Inversión en actividades** para la educación, salud, acceso a servicios y calidad de vida de las comunidades vecinas.

**Diversificación de plantilla laboral** con estrategias de Capital Humano más equitativas.

Lograr una **cadena de valor** (proveedores y clientes) más sostenible.

- Alpek redujo su TRIR en un 5% vs. 2021.
- Invertió más de US \$33,000 en actividades para la educación, salud, acceso a servicios y calidad de vida de las comunidades vecinas.

### GOBERNANZA

**Continuar mejorando** la composición y eficacia del Consejo de Administración.

**Fortalecimiento del Gobierno Corporativo** para alcanzar los objetivos de ESG.

Asegurar la información con sistemas de **ciberseguridad de vanguardia**.

**Innovación que impulse la mejora** de procesos, productos y la búsqueda de alternativas de cuidado del medio ambiente.

- Nombramiento de la Doctora Ana Laura Magaloni como miembro del Consejo de Administración, logrando una representación del 18% de mujeres en el Consejo.
- 12 juntas de comités específicos de ESG y se estableció el calendario institucional de reuniones para los siguientes años.

\* Sin operaciones de OCTAL.

## METAS Y AVANCE DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO EN 2022

GRI 3-3

Las Unidades de Negocio establecen metas para gestionar los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza identificados. En 2022, presentaron avances significativos que reflejan su compromiso con la Sostenibilidad e impulsan su posición competitiva.

# AXTEL

### Resumen de metas

### Avance 2022

#### AMBIENTALES

Consumir 30 GWh anuales de **energía eólica o fotovoltaica** para 2023.

**Consumió 8.81 GWh de energía fotovoltaica** y para 2023 se estima llegar a 15GWh. El remanente del compromiso no podrá ser alcanzado por cambio en los permisos del *Power Purchase Agreement*.

Continuar la **migración a refrigerantes ecológicos** y sustituir el R-22.

Continuó con la estrategia de migración de refrigerantes R-22, con el **reemplazo de refrigerantes ecológicos** cuando hay una falla en los sistemas obsoletos.

Buscar que para 2023 el **72% del consumo de energía sea de fuentes limpias**.

**El consumo de energía de fuentes limpias representa 51.1% del consumo total de energía** (1.15% cogeneración, 41.77% cogeneración eficiente, 8.19% fotovoltaica). Continuará realizando esfuerzos para lograr un mayor porcentaje de consumo de energía proveniente de fuentes limpias.








**Resultados NPS (Net Promoter Score): Objetivo score 45** en mercados empresarial y de Gobierno Federal y Estatal.

#### Resultados NPS

- Alestra: 58
- Axtel Networks: 73
- Gobierno Federal: 65
- Gobierno Estatal: 81



ALFA y sus Unidades de Negocio se unen al compromiso global del logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para lo que han identificado las metas específicas a las cuales contribuyen de manera directa e indirecta.

ODS	Metas específicas del ODS	Tema material de ALFA	De qué manera contribuye
 <p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>	<p><b>1.5</b> Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ALFA Fundación: educación de calidad como instrumento de movilidad social.</li> </ul>
 <p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p>	<p><b>3.d</b> Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meta de Cero Accidentes en el año.</li> <li>Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad Industrial.</li> <li>Atención a la salud emocional y psicológica de colaboradores.</li> <li>Encuestas de compromiso.</li> <li>Diversos programas de servicio médico.</li> </ul>
 <p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p><b>4.4</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p> <p><b>4.5</b> De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ALFA Fundación: educación de calidad como instrumento de movilidad social.</li> </ul>
 <p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p><b>6.3</b> De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación y desarrollo de estrategias de eficiencia en la extracción y consumo de agua.</li> </ul>
 <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p><b>8.8</b> Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión</li> <li>Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oportunidades de empleo en un lugar de trabajo seguro, inclusivo y en donde los colaboradores pueden desarrollarse de manera integral.</li> </ul>
 <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p><b>12.3</b> De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.</p> <p><b>12.5</b> De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque de circularidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sigma: implementación de programas de reducción de desperdicio de alimentos, uso de empaques biodegradables, y menor consumo de plástico virgen.</li> <li>Alpek: reciclaje de PET.</li> </ul>
 <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p><b>13.2</b> Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento de objetivos basados en la ciencia para reducir emisiones.</li> </ul>

# Gobernanza

ALFA está comprometida con la adopción de estrictas normas éticas y mejores prácticas en gobierno corporativo que guían la actuación y operación de la Compañía.

A través de mecanismos de transparencia internos y externos, garantiza que cualquier incumplimiento pueda ser comunicado a la organización y atendido de manera efectiva.



## ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

GRI 2-15, 2-23, 2-24

PRINCIPIOS 1, 2, 3, 4, 5, 6 Y 10 DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

S&P CSA 1.4.1, 1.4.3, 1.4.7

La Dirección General lidera la creación, revisión e implementación de políticas y procedimientos relacionados con la conducta ética esperada de los colaboradores y otras partes relacionadas que son la guía para el cumplimiento estricto de estándares de Gobierno Corporativo.

ALFA cuenta con un marco regulatorio de comportamiento aplicable a todos los colaboradores de las Unidades de Negocio integrado por el Código de Ética, políticas de Anticorrupción y Conflictos de Interés, entre otras. A través del impulso a prácticas y conductas basadas en la ética e integridad, estos documentos fortalecen el compromiso de la Compañía para operar de manera honesta, identificando situaciones que pudieran crear conflictos, sin tolerancia a cualquier acto de corrupción y con apego a las leyes y normativas de los países en donde opera.

ALFA se apega a los lineamientos relativos a los Derechos Humanos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), por lo que rechaza cualquier acto discriminatorio, el trabajo y explotación infantil, los trabajos forzados, el abuso o coerción, así como las amenazas y el impedimento de asociación sindical o negociación colectiva de los colaboradores en todas sus Unidades de Negocio.

### Ética

El Código de Ética de ALFA está sustentado en la filosofía de la Empresa y comprende los siguientes principios:

1. Realizar las actividades empresariales con honradez.
2. Respetar la dignidad y los derechos de los colaboradores, a través de un trato justo y honesto.
3. Proteger la salud y seguridad de los colaboradores y de las comunidades donde opera la empresa, por cuestiones inherentes a las propias actividades.
4. Evitar cualquier tipo de discriminación, acoso, amenaza o abuso en el trato hacia los colaboradores. Prohibir el trabajo infantil.
5. Cumplir con las leyes y regulaciones de los países en donde se opera.
6. Evitar los actos de corrupción, en cualquiera de sus modalidades.
7. Evitar situaciones que puedan generar conflictos de intereses en las relaciones de los colaboradores con la empresa.
8. Proteger y hacer buen uso de los activos tangibles e intangibles de la empresa.
9. No disponer de los activos de la empresa en beneficio personal.
10. Generar información operativa y financiera veraz.
11. Proteger el medio ambiente y hacer uso racional de los recursos naturales al desarrollar las actividades empresariales.
12. Evitar la participación de la empresa, así como el uso de los activos o la imagen de la misma en actividades político-partidistas.



## Anticorrupción

GRI 205-2, 205-3

### Política Anticorrupción

ALFA se compromete a realizar negocios con transparencia e integridad, así como garantizar que todas las transacciones cumplan con las leyes de anticorrupción y antisoborno aplicables. Esto incluye el apego a la Ley Estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (*U.S. Foreign Corrupt Practices Act, FCPA*), y una postura de tolerancia cero hacia el pago de sobornos o comisiones ilícitas de cualquier tipo, tanto para Funcionarios del Gobierno como del sector privado. A través de esta política se establecen las normas básicas y el marco para prevenir, detectar, investigar, remediar y, en su caso, sancionar cualquier persona que labore o represente a la empresa y haya cometido un acto de corrupción, en cualquiera de sus manifestaciones y bajo cualquier circunstancia.

### Buzón de Transparencia

GRI 2-26

En caso de existir inquietudes o sospechas de violaciones de los lineamientos de ética, gobernanza o cumplimiento, es importante que los colaboradores y demás partes interesadas cuenten con canales seguros de comunicación. ALFA proporciona un Buzón de Transparencia, accesible a través del sitio web, correo electrónico y teléfono 1-800 en todos los países donde opera. Esta se encuentra disponible las 24 horas de los 365 días del año.

Durante 2022 se presentaron 1,050 quejas a través del Buzón de Transparencia. El 100% fueron atendidas, el 85% fueron resueltas en el mismo periodo y 15% se encuentran en proceso de investigación. En los casos en los que la falta lo ameritó, 163 personas fueron separadas de ALFA y se terminaron relaciones con 4 socios comerciales.

## BUZÓN DE TRANSPARENCIA



Anónimo



Identificable



Email  
buzon@alfa.com.mx



Teléfonos  
1 800



Formato en sitio web.  
[www.ALFA.com.mx/transparencia.html](http://www.ALFA.com.mx/transparencia.html)



Whatsapp  
+52 81  
2353 9583



- El área de Auditoría Interna de ALFA realiza la clasificación y análisis.
- Dependiendo de la denuncia, es posible que se involucre personal adicional para ayudar en la investigación.
- El incumplimiento o cualquier acto en violación de nuestro Código de Conducta y/o cuestiones de Derechos Humanos, dará lugar a medidas disciplinarias, que pueden incluir la terminación del empleo.

## Tipo de quejas

**13%** Trato inapropiado al empleado

**11%** Quejas y servicio al cliente

**8%** Preservación de activos

**2%** Cumplimiento de políticas

**2%** Relaciones personales

**2%** Corrupción y/o soborno

**1%** Conflicto de intereses

**61%** Otros



## GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 2-12, 2-13

El proceso de gestión de riesgos que incluye ASG se lleva a cabo en las Unidades de Negocio para que las iniciativas y estrategias propuestas se optimicen con base en la naturaleza de su operación y sector. Esta información se integra al proceso de ALFA informando al Comité de Auditoría del Consejo de Administración responsable de monitorear el avance y desempeño en la gestión los principales riesgos.

La naturaleza, probabilidad e impacto de cada riesgo determinan la estrategia y plan de trabajo específico, así como los tiempos y responsables para su tratamiento.

El área de Auditoría Interna de ALFA evalúa los procesos de control, gobierno corporativo y la gestión de riesgos desde un enfoque sistémico que genera beneficios como:

- Incremento de la posibilidad de alcanzar los objetivos estratégicos y de negocio.
- Soporte a una toma de decisiones más efectiva al entender la exposición al riesgo que conllevan.

**Este proceso de integración del reporte de riesgos considera cuatro pasos:**



Entrevistas anuales con los equipos directivos de cada UN para la identificación, análisis, evaluación y tratamiento de riesgos.



Presentación de los principales riesgos al Comité de Auditoría de ALFA para su seguimiento.



Gestión por parte de las áreas responsables dentro de las operaciones.



Evaluación al tratamiento de los riesgos de cada negocio por Auditoría Interna de ALFA.

- Crear un ambiente que permite a la Compañía cumplir con las expectativas de desempeño que tienen sus grupos de interés.
- Salvaguardar los recursos humanos, físicos y reputacionales de la Compañía.
- Cumplir con los requerimientos legales y regulatorios.

En 2022 el Comité implementó un plan de trabajo para la gestión de temas ASG ante el Consejo.

- Identificación de antecedentes, situación y metas de los temas de Sostenibilidad de cada Negocio.
- Asesoría de especialistas en mejores prácticas de gobierno corporativo, controles internos, verificación de avances y objetivos, y validación de la razonabilidad de la información reportada.
- Incorporación de los riesgos ASG al programa de Auditoría Interna.

Durante el año, los temas ASG se presentaron dos veces ante el Comité de Auditoría Interna del Consejo.



## POLÍTICAS

GRI 2-23, 2-24

El marco regulatorio de ALFA está integrado por más de 50 políticas, de las que se desprenden documentos de soporte como manuales de procesos y procedimientos para garantizar el correcto entendimiento y enfoque de la operación del negocio. Dentro de los principales temas que cubren estas políticas se encuentran:

1. Capital Humano
2. Tecnología
3. Auditoría
4. Abastecimiento
5. Contraloría y finanzas
6. Comunicación
7. Seguridad
8. Jurídico

Todas las Unidades de Negocio deben alinearse a estas políticas. Asimismo, el marco regulatorio específico de los negocios puede tener condiciones diferentes, pero nunca sobrepasar los lineamientos corporativos.



# Cadena de Valor

GRI 204-1, 308-1, 414-1  
S&P CSA 1.5

El compromiso de ALFA y sus Unidades de Negocio con el impulso a la Sostenibilidad incluye establecer una sinergia en toda su cadena de valor. Los proveedores son pieza clave para lograr una operación óptima, por lo que deben apegarse al cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales y ser transparentes sobre sus prácticas ambientales y sociales.

Cada Unidad de Negocio establece sus principios y procesos operativos para el relacionamiento con sus clientes y proveedores. A continuación, se muestran los aspectos clave y algunos avances en este tema de cada Unidad de Negocio.

## SIGMA

### Meta

- 80% de compras de materia prima y empaques provenientes de proveedores responsables para el 2025.

### Logro

- 145 proveedores compartieron información de su situación ambiental en la plataforma del Programa de Cadena de Abasto del CDP, a los cuales se les compraron más del 60% de la materia prima utilizada en Sigma. Se generarán planes de acción de acuerdo a los resultados

### Acciones

- Solicitó respuesta del cuestionario del CDP a 357 proveedores de materia prima como cárnicos, lácteos y empaques, a través del Programa de Cadena de Abasto para identificar prácticas sostenibles relacionadas al Cambio Climático, Bosques y, desde 2022, Seguridad Hídrica.
- Desarrolló una metodología para calificar a los proveedores e identificarlos como responsables evaluando los pilares social y de gobernanza a través de un cuestionario con temas como estrategia, nutrición, bienestar, seguridad y valor compartido. Respondieron 153 proveedores.



## ALPEK

### Meta

- Trabajar con sus clientes y proveedores para identificar activamente los riesgos relacionados con ASG y las acciones correctivas necesarias para que toda su cadena de valor sea más sostenible.

### Logro

- Incrementó sus calificaciones en plataformas de requerimientos de información de desempeño en Sostenibilidad (CDP, S&P CSA, Sustainalytics).

### Acciones

- Alpek realizó un monitoreo de sus emisiones de alcance 3 de toda su cadena de valor para el 2019, 2020, 2021 y 2022.

## AXTEL

### Acciones

- Actualizó su Código de Ética para Proveedores que busca que cumplan con las Normas Oficiales Mexicanas, los reglamentos y leyes municipales, estatales y federales, así como con lo dispuesto por los organismos oficiales como Protección Civil, Secretaría del Trabajo y Organización Internacional del Trabajo (OIT), entre otros, impulsando así los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su cadena de valor.
- Este año el 95% de sus proveedores firmaron el código.

/// La estrategia de Capital Humano está enfocada en establecer el ambiente de trabajo, los sistemas y las responsabilidades adecuados para que los colaboradores logren un desarrollo integral y alcancen su máximo potencial.

# NUESTRA GENTE

A woman in a tan suit is standing and presenting to a group of people seated around a table in a modern office setting. The background features large windows and a decorative pattern of overlapping circles in shades of blue and gold.



# Demográficos

La fortaleza de ALFA está en su gente. Fomentar una mentalidad, procesos y prácticas que promuevan la diversidad incrementa la riqueza de perspectivas que impulsan una cultura inclusiva y de innovación para enfrentar los retos de manera efectiva.

GRI 2-7, 405-1

Total de colaboradores

57,709



## Unidad de Negocio

	Mujeres	Hombres
CORPORATIVO ALFA	100	264
ALFA FUNDACIÓN	68	44
SIGMA	18,235	26,915
ALPEK	1,190	6,065
AXTEL	1,067	3,016
ALLIAX	184	561
<b>TOTAL</b>	<b>20,844</b>	<b>36,865</b>
	<b>57,709</b>	

## Región

	Empleados de contrato permanente	
	Mujeres	Hombres
AMÉRICA DEL NORTE	15,874	25,978
AMÉRICA DEL SUR	1,088	2,567
CENTROAMÉRICA	910	2,536
EUROPA*	2,919	5,101
ASIA	53	683
<b>TOTAL</b>	<b>20,844</b>	<b>36,865</b>

## Nivel de puesto

TIPO DE PUESTO	Mujeres	%	Hombres	%	Total
EJECUTIVOS	269	22	936	78	1,205
ADMINISTRATIVOS (STAFF)	6,375	33	12,801	67	19,176
OPERATIVOS	14,200	38	23,128	62	37,328

## Rango de edad por género

EDAD	Mujeres	%	Hombres	%	Total
MENOS DE 20	232	1	613	2	845
21 a 29	3,050	15	6,403	17	9,453
30 a 39	5,729	27	10,897	30	16,626
40 a 49	5,659	27	8,529	23	14,188
50 a 59	2,964	14	4,683	13	7,647
60	310	1	727	2	1,037
Sin información*	2,900	14	5,013	14	7,913

\* Data de Sigma Europa – Campofrío; no disponible por regulaciones europeas.

# Políticas de Capital Humano



Las políticas de Capital Humano proporcionan a los equipos un claro entendimiento de sus derechos y obligaciones, así como los procedimientos para garantizar su cumplimiento.

ALFA y sus Unidades de Negocio se adhieren a los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo. A través de este esfuerzo, se promueve el respeto a los derechos humanos. Esto incluye generar un entorno laboral favorable, implementando mecanismos que permitan gestionar los factores de riesgo psicosocial y los comportamientos que lleven a violencia o discriminación, así como el trabajo infantil, entre otros.

El conjunto de políticas y lineamientos de Capital Humano fortalecen los criterios de igualdad de oportunidades, desarrollo y retención de talento, la cultura de inclusión y cero tolerancia a la discriminación. Estos respaldan la postura de protección de los derechos de los colaboradores. Algunos de estos documentos son:

GRI 2-23, 2-24

1. Código de ética (público)
2. Normas de comportamiento
3. Anticorrupción (público)
4. Conflicto de intereses
5. Factores de riesgos psicosociales
6. Prevención de acoso y discriminación
7. Política de paternidad/maternidad

ALFA reconoce y agradece a las más de 57 mil personas que son parte de su equipo por el trabajo realizado durante 2022. Su talento, enfoque y desempeño son la base para la generación de valor de la Compañía.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

CÓDIGO DE ÉTICA

Como empresa global, ALFA adopta continuamente mejores prácticas que enriquecen la experiencia de los colaboradores en las diferentes geografías y niveles de responsabilidad. Esto incluye construir espacios físicos y psicológicos seguros ya que, gracias a ellos, se puede liberar el potencial de los miembros de la Compañía.

El enfoque es identificar el talento necesario para alcanzar la visión de la Compañía y alinear los objetivos del negocio con las capacidades, intereses y retos de los equipos, así como proporcionar las herramientas para lograrlos. Esto conduce a que los colaboradores logren sus aspiraciones personales y profesionales, traduciéndose en un mejor desempeño y resultados empresariales tangibles.

**Algunos de los elementos que considera la estrategia de Capital Humano son:**

- Ética laboral.
- Estilo de liderazgo.
- Composición y competitividad de la organización.
- Diferenciadores de la posición.
- Compañerismo y ambiente de trabajo.
- Responsabilidad social y marco regulatorio.

La inversión en Capital Humano en el año fue de US \$27.02 millones. Esto incluyó tanto los programas habituales ofrecidos a los colaboradores, como las actualizaciones y equipo requerido para cubrir necesidades específicas de cada negocio durante el año.

Inversión (US millones)	2022	2021	2020
Salud y Seguridad	18.4	30.4	31.4
Capacitación y Desarrollo	6.2	5.1	4.7
Bienestar y Recreación	2.4	4.0	2.8
<b>Total</b>	<b>27.0</b>	39.5	38.9



# Propuesta de Valor para los Colaboradores

GRI 201-3

La visión de Capital Humano integra los elementos esenciales en la relación de ALFA con los colaboradores: cultura, atracción, desarrollo y retención de talento, así como la creación de valor mutuo. La consolidación de éstos asegura el desarrollo, permanencia y buen desempeño profesional de los colaboradores, así como el logro de su trascendencia personal.



## CULTURA

La cultura de ALFA evoluciona conforme se van entendiendo e implementando los cambios necesarios para garantizar el desarrollo continuo de todos los colaboradores. El enfoque está en maximizar su potencial e impulsar su crecimiento personal, que se verá reflejado en el desempeño de la Compañía.



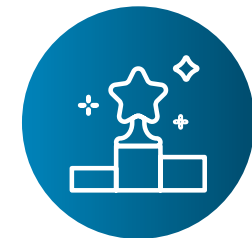
La identidad cultural de ALFA es la plataforma para accionar la estrategia de Capital Humano con base en tres grandes principios:



**Espíritu  
empresarial y  
visión global**



**Humildad y  
sensibilidad hacia  
los demás**



**Pasión por la  
excelencia y  
pensamiento analítico**

Durante 2022 las iniciativas de cultura estuvieron orientadas al entendimiento de los motivadores de los colaboradores, el fortalecimiento del diálogo y los vínculos entre los equipos y el análisis de las necesidades del entorno laboral hacia el futuro. Estos esfuerzos son instrumentos para enriquecer la propuesta de valor a los colaboradores.

## ATRAER TALENTO



Actualmente, la globalización y las nuevas tendencias de trabajo han borrado las barreras geográficas. Esto representa nuevos retos para todas las industrias, derivado de un mercado laboral más competitivo.

Ante ello, ALFA ofrece a sus colaboradores una propuesta enriquecedora que incluye oportunidades de crecimiento y un entorno laboral diverso e inclusivo, así como experiencias que complementen su identidad y propósito.

A través de herramientas como la plataforma digital ALFA Live, la Compañía busca conectar con personas de diferentes perfiles, mostrando testimonios y experiencias de cómo es trabajar en ALFA y sus Unidades de Negocio desde la perspectiva de sus colaboradores. De esta forma, el talento potencial percibe la diversidad existente y el ambiente de crecimiento al que se puede integrar.

[www.alfalive.mx](http://www.alfalive.mx)





## DESARROLLAR Y RETENER TALENTO



El centro de la visión de Capital Humano es el desarrollo y retención del talento. Aquí se diseñan y ejecutan los sistemas e iniciativas que permiten fortalecer el vínculo y compromiso entre la Compañía y los colaboradores.



### Impulsar al talento

ALFA cree firmemente que entre mejor se adaptan las capacidades e intereses del colaborador a los requerimientos de la posición, mayor es el logro de su máximo potencial, así como el desempeño del negocio.

Para enriquecer la experiencia del colaborador, existen sistemas formales de gestión de Capital Humano que incluyen la definición de cada puesto, una compensación competitiva, evaluaciones de desempeño, un modelo de desarrollo y beneficios adicionales enfocados en el bienestar de la persona y sus familias.

### Conectar con el talento

Además de la gobernanza, los procesos y los sistemas de Capital Humano con los que se impulsa el desarrollo de los colaboradores, ALFA continúa implementando iniciativas y formas de trabajar que respondan a las nuevas tendencias de trabajo y los cambios en el entorno global.

Como ejemplo, se ha adoptado un esquema de trabajo híbrido y flexible, que permite combinar las necesidades personales con las responsabilidades del puesto. Esto fomenta un entorno basado en la confianza hacia los colaboradores y el compromiso por cumplir con sus objetivos.



## Compromiso entre colaboradores y organización

La relación bilateral entre la Compañía y el personal es el centro de la generación de valor para ambos. ALFA lleva a cabo encuestas de compromiso a los colaboradores cada dos años. El enfoque proporciona una perspectiva amplia del desempeño de toda la Compañía que sirve como punto de referencia a partir del cual se evalúa regularmente el ambiente laboral y la satisfacción del personal. Cada Unidad de Negocio la aplica acorde a sus operaciones y la fecha en que se unió al ejercicio. Los resultados obtenidos han estado por encima del promedio en cada geografía, en donde el promedio ha sido 75%.

Encuesta de compromiso*	Año	Compromiso	Muestra
ALFA	2022	82%	22,672
	2021	80%	15,499

\*En 2022 y 2021 participaron Corporativo ALFA, Sigma y Alpek.

En 2022 se implementó una encuesta de motivadores a nivel corporativo que permitió un mejor entendimiento del estilo de los colaboradores. Esto mejora el acercamiento de los líderes con sus equipos, identificando estilos de trabajo que generan un ambiente de mayor colaboración, compromiso y eficiencia. En el estudio participaron 130 colaboradores y se llevaron a cabo juntas individuales y grupales para compartir los resultados con todos los equipos.



**14%**  
de reducción en índice de accidentes.



## Salud y seguridad

GRI 403-1, 403-3

La integridad física de los colaboradores es fundamental para ALFA. Con un equipo de 57,709 personas en 25 países, ALFA tiene el objetivo de garantizar que todas cuenten con las medidas máximas de seguridad necesarias para proteger su salud e impulsar su bienestar y el de sus familias.

Todas las operaciones cuentan con Sistemas de Seguridad Industrial que incluyen lineamientos, reglas y procedimientos estrictos que son implementados y supervisados rigurosamente en cada centro de trabajo. Adicionalmente, se cuenta con los Comités de Salud e Higiene, integrado por los propios colaboradores, que se enfocan en la prevención de accidentes y riesgos para la salud.

En 2022, la Compañía invirtió US \$18.4 millones en este rubro. Se implementaron más de 240 programas e iniciativas específicas de seguridad e higiene y se redujo el índice de siniestralidad en un 14% año contra año.

GRI 403-9

Indicador	2022	2021	2020
Índice de siniestralidad	205.5	233.7	194.8
Índice de frecuencia	5.8	7.6	5.6
No. de accidentes incapacitantes	770	940	937
No. de accidentes no incapacitantes*	36	706	1,006
Días perdidos por accidentes	27,175	28,923	32,746
Pérdidas físicas	2	0	0

\* Cifras de Sigma estimadas.





## Capacitación y desarrollo integral

GRI 403-5

Desarrollar y capacitar al personal es una de las responsabilidades que ALFA considera primordial para su éxito. Por ello, promueve iniciativas que fortalecen las habilidades y conocimientos de los colaboradores, contemplando tres elementos principales:

- Conjunto de habilidades y capacidades individuales de la persona.
- Dominio de temas o especialidades alcanzado a través de la experiencia en puestos y responsabilidades ejecutados.
- Conocimientos académicos a través de estudios profesionales o técnicos.

GRI 404-2

En 2022, se impulsaron más de 1,300 programas de capacitación en Alpek con un total de 20,857 asistentes, principalmente enfocados en liderazgo y visión del negocio petroquímico. Sigma invirtió US \$3.9 millones que contribuyeron a alcanzar 30.3 horas de entrenamiento en

promedio por colaborador, superando la meta de 20 horas de entrenamiento para 2025. Estos esfuerzos estuvieron orientados al desarrollo de capacidades como: liderazgo, comunicación, negociación, salud y seguridad, administración del cambio y sesgos inconscientes, así como el conocimiento del Código de Conducta de Sigma. Axtel impartió talleres de sensibilización en temas de diversidad en toda la Compañía con más de 4,000 colaboradores participando en este esfuerzo.

Además, a nivel grupo, se otorgaron 207 becas a colaboradores para continuar sus estudios académicos.

Durante el año las horas promedio de capacitación por persona ascendieron a 33.5 para todo ALFA.

GRI 404-1

	2022	2021	2020
ALFA	33	28	22
SIGMA	30	26	19
ALPEK	24	25	13
AXTEL	46	34	33

## Bienestar y armonía vida-trabajo

El bienestar es uno de los rubros de Capital Humano que ha impulsado el crecimiento de ALFA desde el inicio de sus operaciones. Se brindan servicios adicionales a los colaboradores que apoyan su salud integral. Se cuenta con diversos programas de atención médica, apoyo psicológico, desarrollo personal, comunicación, entre otros que complementan el desarrollo profesional de los colaboradores.

Algunas de las iniciativas de bienestar implementadas durante 2022 fueron:

GRI 403-1, 403-3, 403-6

### DESARROLLO DE UN MODELO INTEGRAL

#### 1) Mental y emocional

- a) Encuestas de satisfacción laboral
- b) Medición de estrés – Norma 035
- c) Servicio de apoyo psicológico y emocional

#### 2) Físico y estilo de vida

- a) Actividades diversas (meditación, yoga, clases impartidas por colaboradores)

#### 3) Conexiones

- a) Diálogos con líderes
- b) Celebración de días festivos – Día del Niño, Día de las Madres, Posadas Navideñas

#### 4) Financiero

- a) Educación en finanzas personales

#### 5) Salud y prevención de enfermedades

- a) Equipo de protección personal en instalaciones
- b) Comunicación para prevención



# Diversidad, Equidad e Inclusión

ALFA reconoce la riqueza de contar con equipos diversos, al tener integrantes con diferentes perfiles, mentalidades y experiencias. Cada uno puede aportar, desde su perspectiva, información e ideas que impulsan el crecimiento de la organización.

En 2022, ALFA intensificó sus esfuerzos en materia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), en línea con el compromiso de ser un lugar de trabajo en donde los colaboradores puedan desarrollarse de manera integral dentro de una cultura de inclusión.

El compromiso que ALFA asume es practicar de forma consistente el respeto a la dignidad de las personas y la creación de un entorno de confianza y de seguridad física y psicológica. Se busca ofrecer un ambiente laboral en el que se promueva la diversidad, al reconocer y valorar las diferencias individuales. Desde el liderazgo de la Dirección General, apoyada en la Dirección de Capital Humano, se fortalecen los cimientos sobre los cuales se está diseñando la estrategia y las iniciativas de DEI.

**Diversidad:** dimensiones que diferencian a los miembros de los equipos, tales como género, raza, orientación sexual, habilidades, discapacidades, creencias, entre otras.

**Equidad:** desarrollo y acceso a estructuras, sistemas, procesos e iniciativas diseñados para promover y garantizar trato, oportunidades y condiciones equitativas y justas para todas las personas.

**Inclusión:** sentimiento de pertenencia de la persona en la organización y equipo, gracias al trato digno que impulsa su participación plena para aportar desde su singularidad al trabajo diario.

Referencias para definiciones: Organización Internacional del Trabajo y empresas consultoras especialistas.



# ESTRATEGIA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

ALFA ha llevado a cabo diferentes iniciativas en los últimos años, especialmente orientadas al desarrollo y empoderamiento de las mujeres. Durante 2022 se realizó un diagnóstico inicial en materia de DEI, que resultó en el diseño de un marco estratégico que permite integrar un enfoque inclusivo y de impulso a la diversidad en todos los procesos de la organización, incluyendo su gobernanza y gestión.



## Objetivo

Impulsar la evolución de la Compañía a través de la diversificación del talento y una cultura de inclusión con un enfoque inicial en equidad de género, incrementando la participación de mujeres en posiciones de liderazgo y asegurando el desarrollo de las capacidades requeridas para crecer.

## Marco Estratégico

Con el objetivo de que los esfuerzos DEI impulsen los cambios necesarios en la cultura y procesos operativos que garanticen su implementación permanente, se creó el marco estratégico. La interacción entre cada uno de sus elementos forma el sistema a través del cual se identifican habilitadores y barreras para plantear las iniciativas que potencien el talento en la organización.

### • Potenciar el talento

El marco está diseñado para entender, priorizar y atender las necesidades específicas de un grupo objetivo. Se inició con equidad de género. Su estructura es aplicable a otros grupos con diversos perfiles como nacionalidades, etnias, religiones, discapacidades, el colectivo LGBT+, y segmentos de edad, entre otros.

### • Eliminar barreras

Los dos primeros elementos en los que se trabaja son la mentalidad y los comportamientos de la organización, sobre todo en los equipos con niveles de responsabilidad más altos, con respecto a las características particulares y necesidades del grupo objetivo. Se requiere entender las formas de pensar sesgadas e inconscientes que se practican en la organización para evolucionar hacia un liderazgo consciente e inclusivo.

El diagnóstico del estado actual de la infraestructura, políticas y procesos de la organización permite identificar los cambios estructurales y habilitadores necesarios para promover, alentar y reconocer los beneficios de la diversidad e inclusión.

Los elementos de soporte del modelo son la comunicación, los aliados y las métricas a través de los cuales el sistema integral intercambia información y mide, con indicadores específicos, el avance de cada uno de los cuatro pilares clave.

La cultura se encuentra en el núcleo del modelo ya que evoluciona, personal y organizacionalmente, conforme se eliminan barreras y se generan nuevos pensamientos, comportamientos, procesos y prácticas con la perspectiva DEI en la Compañía.



**En 2022, se impulsaron esfuerzos de Diversidad, Equidad e Inclusión en todas las Unidades Negocio.**

## ALFA

### Comportamientos y mentalidad

- Diagnóstico interno de impulsores y causas raíz de DEI.
- *Focus groups* con equipos internos en ALFA y Unidades de Negocio.
- Participación de ALFA y Unidades de Negocio en estudio McKinsey Women Matter MX 2022.
- Estudio de benchmark con empresas y universidades.

### Liderazgo inclusivo

- Presentación y sesiones de reflexión con Dirección General y Dirección de Finanzas, Capital Humano y Servicios.

### Infraestructura

- Diseño de marco estratégico.
- Sinergia con equipos DEI en ALFA y Unidades de Negocio.
- Definición de líneas de trabajo y plan detallado:
  - Análisis de procesos de talento.
  - Definición de acciones inmediatas en Capital Humano.
  - Definición de KPIs operativos generales.
  - Propuesta de gobernanza.
  - Evaluación de pertinencia de indicador DEI para esquema de compensación variable.

## SIGMA

Estableció el marco estratégico DEI con tres pilares: **i) Liderazgo Inclusivo, ii) Procesos de talento Inclusivos y iii) Cultura Inclusiva.** Adicionalmente, desarrolló actividades para fortalecer los fundamentales en los que se apoya este marco. Algunos ejemplos son:

- Focus groups para identificar necesidades.
- Establecimiento de equipos enfocados en DEI.
- Campañas de comunicación y Actividades de concientización, sensibilización e identificación de sesgos inconscientes.
- Revisión de procesos de talento

## ALPEK

Se estableció DEI como un tema material de la organización, para impulsar la mejor ejecución de su estrategia. Algunas actividades del año son:

- Análisis en todos sus segmentos de negocio para identificar puntos clave para promover la diversidad.
- Publicación de su política DEI en 4 idiomas.
- Establecimiento de Comités DEI y Redes de Conexión de Mujeres en algunos de sus segmentos de negocio.

## AXTEL

- Curso institucional “Sensibilización a la Diversidad”.
- Actualización y difusión de las políticas que conforman su compromiso con la diversidad en su página corporativa.



## PERSPECTIVAS 2023

Hacia delante, ALFA continuará con el despliegue de la estrategia DEI en coordinación con las subsidiarias. Se proyecta establecer las metas estratégicas y las acciones que lleven a la Compañía a evolucionar, aún más, su cultura de diversidad, equidad e inclusión.





## CREACIÓN DE VALOR

Este último elemento está enfocado en cómo se asegura la generación de valor tanto para las personas como para la organización. La filosofía de trabajo de ALFA considera que una persona capaz, responsable y motivada para cumplir sus tareas, tendrá un mejor desempeño. Esto repercute en el logro de los objetivos de negocio.

Para garantizar que se está generando valor recíproco entre las partes, se han instalado procesos y sistemas de evaluación de desempeño individual y de la organización que alinean los objetivos y metas personales con los de la Compañía. Adicionalmente, la compensación de algunos de los equipos está correlacionada a los resultados financieros, proporcionando un reconocimiento que permite compartir el éxito de la empresa.

Las herramientas que se usan en la alineación de la estrategia y metas de negocio con el desempeño individual son:

### 1. Definición de metas de desempeño y comportamientos esperados, y por área de la organización:

- a) Objetivos de negocio – alineados a la estrategia.
- b) Comportamientos observables – alineados a la cultura.

### 2. Evaluación periódica de desempeño individual.

### 3. Retroalimentación ligada al desempeño.

### 4. Compensación variable para algunos equipos sujeta a:

- a) Indicadores financieros del negocio.
- b) Evaluación individual de desempeño.

Está comprobado que se ha creado un capital intelectual en la Compañía como resultado de las experiencias, procesos y sistemas que ofrece ALFA para potenciar el talento, los conocimientos y las habilidades que la personas aportan en sus tareas diarias.



# COMUNIDAD

ALFA mantiene su compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que opera.



# Involucramiento con la comunidad

La filosofía de negocio de ALFA incluye la responsabilidad de contribuir al desarrollo de las comunidades donde opera. La principal inversión social está enfocada en el fomento a la educación. Adicionalmente, apoya a instituciones de asistencia social con aportaciones económicas y en especie, además de acciones de voluntariado.



## Alianzas y colaboraciones

GRI 2-28

Como parte de la comunidad, ALFA participa y desarrolla proyectos en conjunto con organizaciones de la sociedad civil y la comunidad empresarial para impulsar el desarrollo y bienestar social. En 2022 trabajó con más de 183 cámaras y asociaciones.

La Compañía participa en instituciones globales que promueven la Sostenibilidad en la operación de las empresas como parte integral del impulso económico. Un ejemplo es el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del cual es signatario desde 2006.

En 2022, ALFA ratificó su adhesión a los principios del Pacto, mediante la firma de la carta compromiso por parte de su Director General, además de utilizar la nueva plataforma para reportar el progreso en actividades de derechos humanos y laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción, entre otros. Sigma, Alpek y Axtel también son signatarios directos desde 2021, 2020 y 2011, respectivamente. Ser parte del Pacto Mundial también permite impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Este reporte es parte de la Comunicación del Progreso 2022 (CoP) de ALFA.



# ALFA Fundación: se cumple el primer ciclo

GRI 203-1, 203-2

El proyecto de ALFA Fundación tiene el objetivo de demostrar que la educación de calidad es un instrumento de movilidad social efectivo. El programa fue diseñado cuidadosamente por expertos y acompaña a estudiantes de secundaria de la zona metropolitana de Monterrey, México, con talento y pocos recursos económicos, para asegurar que obtengan su título universitario.

El programa consiste de tres fases:

- 1. Nivel secundaria:** consiste en sesiones extraacadémicas para reforzar los conocimientos en matemáticas, ciencias, español e inglés.
- 2. Nivel preparatoria:** programa de tiempo completo desarrollado en su totalidad por la Fundación y reconocido por la Secretaría de Educación Pública de México.
- 3. Nivel universitario:** otorgamiento de becas directas o apoyo para obtenerlas, y cursar la carrera profesional de su elección en universidades de prestigio en México y el extranjero.

ALFA Fundación cubre los costos y materiales necesarios para los alumnos de secundaria y preparatoria.

El primer ciclo se cumplió en 2022, cuando los primeros 47 alumnos del sistema ALFA Fundación obtuvieron su título universitario. Adicionalmente se graduó la quinta generación de preparatoria con 138 jóvenes, de los cuáles el 100% recibió becas y continuaron su carrera profesional en México y EE.UU.



El sistema actualmente atiende a 1,967 alumnos integrados de la siguiente forma:

CENTROS EXTRAACADÉMICOS

**821** ALUMNOS

PREPARATORIA ALFA

**427** ALUMNOS

UNIVERSIDAD

**719** ALUMNOS



# Impacto Social

ALFA Fundación ha atendido a 5,221 jóvenes.

## IMPACTO EN ALUMNOS CICLO 2021-2022

**244** Centro Extraacadémico Monterrey

**245** Centro Extraacadémico San Nicolás

**332** Centro Extraacadémico Escobedo

**427** Preparatoria ALFA Fundación

**672** En universidad

**47** Graduados de universidad 2022

## PROYECTO EDUCATIVO ALFA FUNDACIÓN

	2022	2021	2020	2019
Estudiantes atendidos*	1,967	1,906	1,325	1,259
Alumnos graduados de Preparatoria	138	132	147	158
Profesores	63	75	75	75
Alumnos en Centros Extraacadémicos	821	911	911	823

\* Se considera a egresados que son apoyados en sus estudios universitarios.

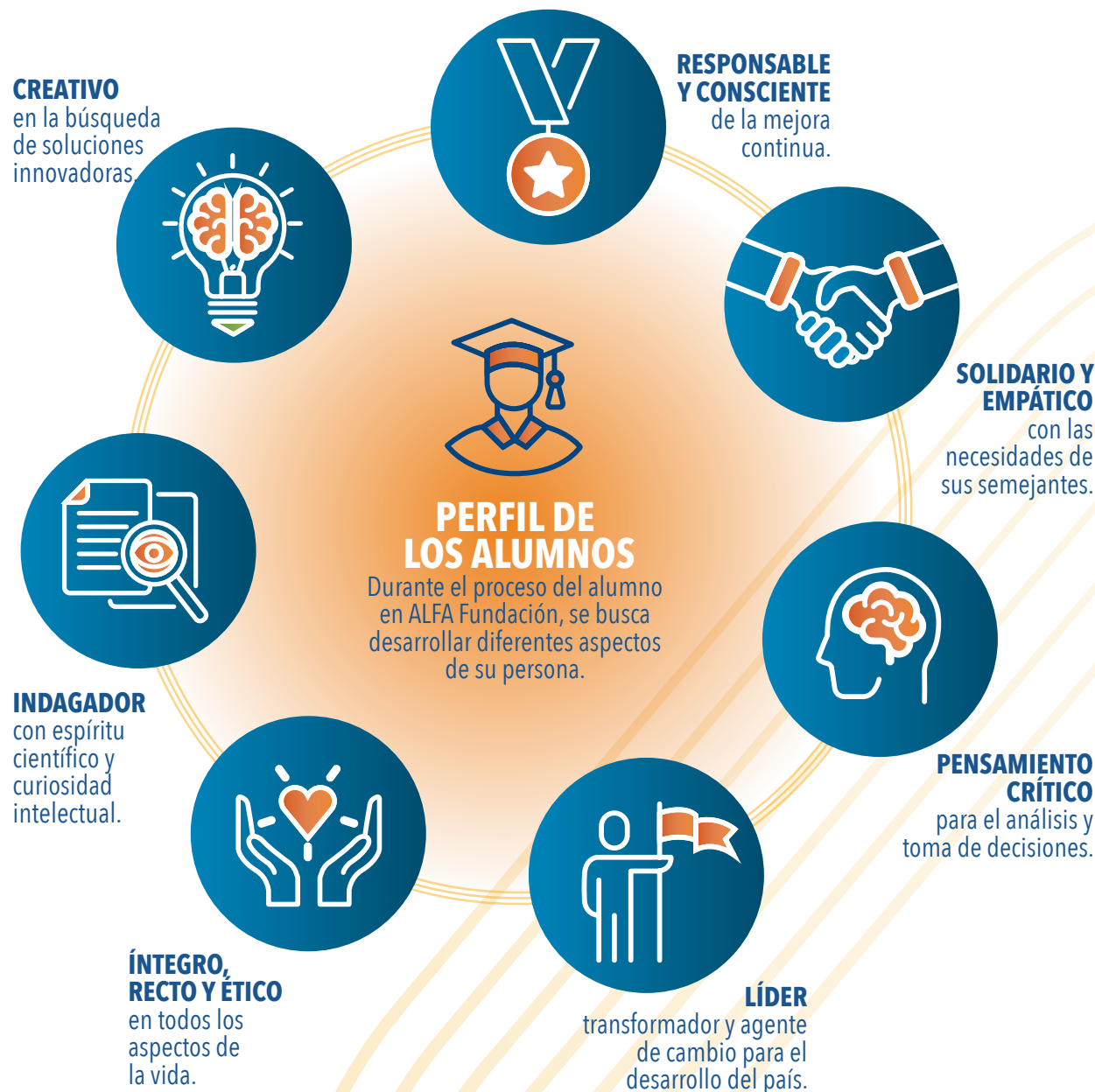
## Modelo educativo: responsabilidad personal e individual

El modelo educativo está centrado en el alumno como persona y en actividades de aprendizaje activo. De esta manera, los jóvenes se convierten en los protagonistas de su formación y desarrollan la capacidad de transformarse a través de un proceso de enseñanza que involucra los ámbitos cognitivo, afectivo y social.

Mediante actividades retadoras, los alumnos aprenden a diagnosticar situaciones, plantear, diseñar y ejecutar soluciones. Esto les permite compartir resultados, aprender de otros y construir conocimiento continuamente.

## Perfil del alumno: más que conocimiento, capacidades integrales

ALFA Fundación basa la selección de los alumnos en aquellos con un perfil determinado, que toma en cuenta, además de habilidades intelectuales y desempeño académico sobresaliente, cualidades personales necesarias para su desarrollo integral.





# Logros de alumnos

Felicitemos a los 47 alumnos de la primera generación de ALFA Fundación que se graduaron de Universidad en 2022. Nos enorgullece que su talento y enfoque los haya impulsado a culminar su carrera profesional e iniciar su etapa laboral.

## Erika Treviño

22 años, Economía Matemática,  
Universidad de Pennsylvania.

**Puesto actual:** Asistente de Investigación  
en Blueprint Labs., MIT.

**Aspiración:** Maestría en Ciencias de Datos  
o Economía, con enfoque en educación.

*“Yo no estaría en donde estoy  
ahora mismo, ni hubiera tenido  
todas las experiencias que he  
tenido hasta este punto de no  
haber sido por el apoyo de la  
Fundación.”*

*“Gracias por apoyar a tantos  
estudiantes [...] a los que les  
cambian la vida.”*



## Mauricio Araiza

23 años, Ingeniería Química,  
Universidad de Rochester.

**Puesto actual:** Asistente de investigación  
en Francklab, University of Wisconsin  
Madison.

**Aspiración:** candidato a Doctorado.

*“Agradecer a la Fundación por  
el apoyo que me dieron. [...] es  
una de las cosas que me han  
cambiado la vida.”*

*“Me gustaría que sigan apoyando  
a muchachos en México.”*



## Ximena Mercado

23 años, Economía y Matemáticas,  
Universidad de Texas, Austin.

**Puesto actual:** Becaria de Investigación  
Empírica en Kellogg School of  
Management - Northwestern University.

**Aspiración:** Doctorado en Economía y  
Políticas Públicas para impactar el diseño  
de programas sociales en México.

*“Estoy agradecida con la  
Fundación por haberme  
dado un propósito.”*



TESTIMONIOS GRADUADOS UNIVERSIDAD

## Clarissa Rodríguez

23 años, Periodismo, Universidad Texas, Austin.

**Puesto actual:** Analista de Síntesis en Vaco, Google.

**Aspiración:** continuar con sus estudios.

*"Eternamente agradecida por cambiar mi vida."*



## David Torres

22 años, Ingeniería en Biotecnología, Tecnológico de Monterrey.

**Puesto actual:** candidato a Maestría en Ciencias Computacionales en el Tecnológico de Monterrey.

**Aspiración:** ejercer en el Área de Bioinformática y Ciencia de Datos Genómicos.

*"Ayudar en un futuro a jóvenes a alcanzar su sueños [...] para lograr un cambio positivo en las comunidades."*



## Carlos Efraín Quintero

23 años, Lic. en Matemáticas, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

**Puesto actual:** proceso de aplicaciones en California, EE.UU.

*"Gracias al apoyo de la fundación durante la preparatoria, pude participar en varias actividades y competencias que me ayudaron a desarrollarme."*



## Jessica Alejandra Narváez

22 años, Ingeniería Industrial y de Sistemas, Tecnológico de Monterrey.

**Puesto actual:** Ingeniera de Procesos, British American Tobacco.

*"Me comprometo a seguir aportando a la sociedad para poder regresar algún día todas las oportunidades que me han brindado."*





# ALFA FUNDACIÓN

## CENTROS EXTRAACADÉMICOS

### 3 Centros Extraacadémicos

FECHA DE INICIO	2013	2014	2014
	MONTERREY	SAN NICOLÁS	ESCOBEDO



## PREPARATORIA ALFA FUNDACIÓN (PAF)

### Inicia operaciones en 2015

**32 maestros** en la Preparatoria ALFA Fundación

**100% ingresa a la universidad**

**719 graduados** de Preparatoria ALFA Fundación

**2018 se gradúa la primera generación de PAF**

## UNIVERSIDAD

### 2022 se gradúa la primera generación de universidad

**47 alumnos** graduados de universidad

Reciben apoyo para cursar la universidad

# Donaciones



Otro de los elementos que impulsan el desarrollo social es el apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil. ALFA y las Unidades de Negocio mantuvieron sus programas de donativos y acciones de voluntariado durante el año.

## Contribuciones ALFA y UNs

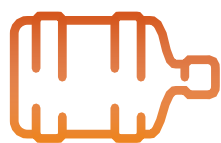
	2022	2021	2020
Instituciones de asistencia social apoyadas	101	169	97
Colaboradores voluntarios	6,051	4,090	3,738

Algunas de las principales actividades incluyeron:

## ALFA

- Debido a una sequía, la zona metropolitana de Monterrey, México enfrentó una crisis de abastecimiento de agua durante el año. ALFA y sus Unidades de Negocio participaron en varias acciones para mitigarla. Entre estas, y en conjunto con otras empresas y una inversión de Ps \$20 millones (~US \$1 millón), se construyó un pozo con una capacidad de 3.1 millones de metros cúbicos de agua anuales. En total, toda la industria de la región aportó 25.2 millones de metros cúbicos en cesión y rehabilitación de pozos, así como donación de agua tratada a comunidades afectadas.

25.2 millones de mts<sup>3</sup> equivalen a:



1,261.7 millones de garrafones



33.6 millones de tinacos

2.5 millones de pipas



## SIGMA

- La principal actividad de Sigma para colaborar con las comunidades se enfoca en la donación de alimentos. La empresa ha establecido la meta de donar 25,000 toneladas para 2025. Durante 2022, donó 1,521 toneladas en todas las geografías, lo que equivale a más de 12.6 millones de porciones de comida. En total, se han donado 21,100 toneladas desde 2015, equivalente a 175 millones de porciones.
- Incluyó dentro del presupuesto de donaciones toneladas de alimento que no van a organizaciones que pueden otorgar recibos fiscales.
- Optimizó el aprovechamiento de donaciones de alimento, asegurando a su vez la reducción del desperdicio alimentario.

## ALPEK

- Impulsó la educación a través de actividades de construcción y rehabilitación de cinco y dos aulas, respectivamente, así como la construcción de un módulo de servicios sanitarios y un domo para espacio de usos múltiples. También realizó una donación de mobiliario para escuelas de comunidades mexicanas, que beneficiaron a más de 6,800 estudiantes.
- Llevó a cabo diversas actividades de asistencia social para apoyar a instituciones de donación de sangre, promoción de prevención de cáncer de mama, donación de bicicletas para la campaña "Toys for Tots", limpieza de playas, reforestación y promoción del cuidado del medio ambiente, entre otras.
- Patrocinó eventos de recaudación de fondos en conjunto con diversas cámaras de comercio y otras instituciones.

## AXTEL

- Donó equipo de cómputo para 3 escuelas rurales en Tamaulipas, México.
- Ofreció prácticas profesionales a 130 estudiantes en sus instalaciones.
- Impulsó campañas para que los colaboradores apoyen a instituciones de asistencia social probadas en la sociedad, tales como: Cruz Roja, Instituto Nuevo Amanecer, Ciudad de los Niños, Alianza Anticáncer Infantil y la Fundación John Langdon Down.
- Proporcionó donativo en especie a través de la creación, administración, y mantenimiento de la bolsa de trabajo de Movimiento Congruencia.
- Creó una Política de Filantropía Corporativa.



# Voluntariado



ALFA y sus Unidades de Negocio promueven entre sus colaboradores la participación en actividades que impulsen el desarrollo comunitario y mejoren la calidad de vida. Un claro ejemplo es Sigma, que ha establecido como meta para 2025 que el 10% de su personal sea parte de los programas de voluntariado en todas las regiones.



Los principales logros y actividades durante 2022 incluyen:

## SIGMA

- Se retomaron las iniciativas de voluntariado presenciales, aprovechando una nueva plataforma que se desarrolló para llevar una mejor gestión del tema en algunas Unidades de Negocio.
- Europa superó el objetivo de participación con un 9% de colaboradores en actividades de voluntariado en el año. A nivel global se logró una tasa de involucramiento de más de 8%.
- Se realizaron diferentes actividades por el Día Mundial de la Alimentación a nivel global.
- Se donaron recursos económicos para la gestión de cuatro hectáreas del Parque Nacional Cumbres de Monterrey, con Reforestamos México, A.C. En 3 se plantaron 2,100 magueyes (suculentas) y en 1 se realizó extracción de plantas invasoras exóticas.
- Es miembro de Voluntare en España, que promueve procesos y metodologías de voluntariado en las compañías.

## ALPEK

- Más de 30 actividades y programas de voluntariado, en donde participaron aproximadamente 1,700 colaboradores, en apoyo a las comunidades. Algunas de estas actividades incluyeron visitas a escuelas para ofrecer pláticas sobre el cuidado del medio ambiente, asesoría en ferias de empleo de las universidades estatales, limpieza de parques y carreteras, así como patrocinio y participación en eventos deportivos. Con estas y otras acciones, Alpek logró beneficiar a más de 13 mil personas de sus comunidades, reiterando su compromiso con su bienestar.

## AXTEL

- A través de la participación en la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA), la Compañía apoya el desarrollo profesional de mujeres participando activamente y de manera voluntaria en la Comisión de Mujeres de la organización.
- Trabaja con la organización empresarial Movimiento Congruencia, en donde se busca otorgar oportunidades de empleo a personas con capacidades diferentes.



# MEDIO AMBIENTE

GRI 302-1 A 4, 303-1 A 5, 305-1 A 7  
TCFD: GOBERNANZA Y ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO



# Nuestra visión sobre el medio ambiente



ALFA y sus Unidades de Negocio están comprometidas con el desarrollo de sus actividades empresariales de forma responsable y sostenible, minimizando los impactos ambientales y maximizando el valor generado a la sociedad.

Desde ALFA, la gobernanza ambiental incluye los siguientes lineamientos y ejes de acción.

## Principales lineamientos

**Cumplir** con las legislaciones en materia ambiental en los países donde se opera.

**Impulsar** prácticas y procedimientos que generen una operación cada vez más amigable con el medio ambiente.

**Invertir** en la prevención, reducción o eliminación su impacto negativo en la naturaleza.

**Fortalecer** el cuidado ambiental en su actividad diaria.

**Responder** de forma oportuna y responsable en la contención de incidentes que puedan representar un riesgo para el medio ambiente.

**Coadyuvar** a un mejor desempeño ambiental en su cadena de valor.

**Promover** una cultura de conciencia ambiental entre sus colaboradores y la comunidad.



### CAMBIO CLIMÁTICO

- Uso de energías limpias y renovables
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

### USO RACIONAL DE RECURSOS NO RENOVABLES

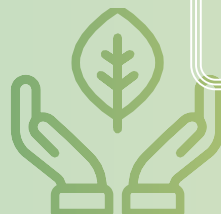
### CONTROL Y MANEJO RESPONSABLE DE RESIDUOS

## PRINCIPALES EJES DE ACCIÓN

### PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

### RECICLAJE DE MATERIALES

### GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA



# Estrategia



Tomando en cuenta la gobernanza de ALFA sobre la preservación y cuidado del medio ambiente, cada subsidiaria establece estrategias para mitigar sus impactos y gestionar los riesgos de sus operaciones. Estas estrategias se moldean de acuerdo con las características específicas de las industrias en la que participan.



## SIGMA

La empresa ha desarrollado una estrategia de Sustentabilidad con base en 4 pilares: **Bienestar, Salud y Nutrición, Valor Compartido y Medio Ambiente.**

Dentro de estos cuatro pilares estratégicos, impulsa temas transformacionales para el crecimiento sustentable de largo plazo, que son:

Evolucionar nuestras fuentes directas y consumo de energía para **descarbonizar las operaciones.**

Ejecutar la estrategia global de **gestión del agua** para minimizar los riesgos en nuestras instalaciones.

DESEMPEÑO ASG

Involucrarse con la **cadena de valor** para garantizar el cumplimiento y las mejores prácticas de Sostenibilidad.

Promover la **economía circular** para minimizar el impacto de nuestros productos.

Estas directrices se despliegan en cada unidad organizacional de Sigma para alinear los esfuerzos a nivel global.

## ALPEK

La estrategia ambiental de Alpek se centra en cuatro líneas de acción. Estas permiten identificar y mitigar los impactos ambientales de sus operaciones con base en el uso responsable de recursos, al tiempo que responden a las expectativas de sus grupos de interés.

- 1. Reducción de las emisiones de carbono y ecoeficiencia.**
- 2. Circularidad.**
- 3. Uso y manejo eficiente del agua.**
- 4. Contaminación.**

El marco de referencia para la implementación de la estrategia ASG de Alpek está basado en la estructura del TCFD, la cual considera cuatro áreas temáticas:

- 1. Gobernanza:** el papel del equipo directivo en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.
- 2. Estrategia:** iniciativas implementadas para la reducción de emisiones de carbono.
- 3. Manejo de riesgos:** identificación, gestión y mitigación de riesgos relacionados con el cambio climático.
- 4. Métricas y objetivos:** establecimiento de metas e indicadores de desempeño en reducción de emisiones y eficiencia energética.

## AXTEL

Axtel reconoce que, aun cuando sus impactos ambientales no son significativos, busca disminuirlos a través de cuatro acciones principales:

- 1. Diversificar** las fuentes de energía utilizadas.
- 2. Aprovechar** tecnologías de iluminación de alta eficiencia.
- 3. Implementar** procesos responsables de desecho de materiales.
- 4. Desarrollar** mejores prácticas de enfriamiento.





# Inversiones

Las inversiones de ALFA y las Unidades de Negocio en iniciativas para fortalecer su compromiso con el bienestar medioambiental aumentaron a US \$71.7 millones en 2022.

Inversiones en medio ambiente (US \$ millones)	2022	2021	2020
Reducción de emisiones	15.4	9.1	14.9
Reducción en consumo de energía	3.4	-	-
Implementación de energías renovables	6.9	-	-
Gestión del agua	3.7	-	-
Reciclaje	25.8	-	-
Reducción y disposición de residuos	8.7	10.5	15.3
Costos de remediación y prevención	2.4	2.8	15.4
Gestión ambiental	4.9	0.5	9.8
Desarrollo de productos sustentables	0.2	-	-
Otros	0.2	1.9	0.2
<b>Total</b>	<b>71.7</b>	<b>24.8</b>	<b>55.5</b>

# Desempeño

ALFA y sus Unidades de Negocio participan con diversas organizaciones y agencias calificadoras de gestión sostenible desde 2015 con el fin de medir su desempeño, obtener retroalimentación y analizar las mejores prácticas en responsabilidad ambiental.

En 2022, ALFA mejoró sus calificaciones de Cambio Climático y agua, ambas de C a B-, en la escala del CDP.



# Logros en ejes de acción

## Cambio climático: eficiencia energética y reducción de emisiones



ALFA reconoce el cambio climático como un tema altamente relevante a nivel global. El principal consumo energético de la empresa proviene de las actividades operativas de sus Unidades de Negocio, que han desarrollado e implementado iniciativas con el objetivo de reducir sus emisiones al mejorar su eficiencia energética.



### EFICIENCIA ENERGÉTICA



Se refiere al uso y consumo de energía como parte de la estrategia operativa de ALFA y sus Unidades de Negocio. En 2022, este tema cobró aún más relevancia dados los procesos de validación por parte de la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi) de los objetivos de reducción de emisiones de Alpek y Sigma. Además de los esfuerzos continuos por reducir el consumo energético en las operaciones, mediante el reemplazo de equipos obsoletos y la modernización de plantas con las últimas tecnologías disponibles, las Unidades de Negocio han intensificado la búsqueda de fuentes alternativas de energía.

Los diferentes programas realizados por ALFA y las Unidades de Negocio dieron como resultado una disminución de su consumo energético y de combustibles en 10% y 16%, respectivamente, comparados con 2021. Durante 2022, las inversiones de ALFA y las Unidades de Negocio en iniciativas de eficiencia energética sumaron US \$10.3 millones.

**La intensidad energética de la Compañía en 2022 fue de 0.017\*.**



A continuación, se presentan datos consolidados de ALFA y Unidades de Negocio.

GRI 302-1 A 302-4

CONSUMO ENERGÉTICO (GJ X 10 <sup>6</sup> )	2022	2021	2020
Consumo directo	17.12	20.38	18.60
Consumo indirecto	21.19	22.00	22.12
<b>Total de consumo</b>	<b>38.30</b>	42.38	40.72

CONSUMO POR TIPO DE COMBUSTIBLE (GJ X 10 <sup>6</sup> )	2022	2021	2020
Gas Natural	15.01	17.95	16.04
Gas LP	0.13	0.11	0.11
Gasolina	0.07	0.17	0.16
Diésel	0.13	1.81	1.75
Carbón	-	-	-
Combustóleo	0.27	0.23	0.35
Etanol	0.01	-	0.10
Biomasa	0.08	-	-
Biogás	0.00	-	-
Otros	1.41	0.11	0.09
<b>Total</b>	<b>17.12</b>	20.38	18.60

\* Intensidad energética: razón de consumo total de energía vs. Flujo. Cifra considera Flujo de Axtel reportado como operaciones discontinuas por ALFA (Millones de GJ / US \$ Millones).



## Entre las principales metas y logros registrados por la Compañía están:

### SIGMA

#### Meta

- Para 2025, lograr que el 67% del consumo de energía eléctrica de las plantas sea a partir de fuentes más limpias y renovables.

#### Logro

- Alcanzó un 62.5% de consumo de energía de fuentes más limpias y renovables.
- 74 sitios en México y Perú consumen 208 GWh de energía eólica, 8 sitios en España y República Dominicana consumen 8 GWh de energía solar y 31 sitios en México consumen 34 GWh de cogeneración eficiente. Además, 4 sitios\* de Perú y República Dominicana consumieron 10.4 GWh provenientes de fuentes de energías renovables.

#### Acciones

- Inversión en proyectos solares en España y República Dominicana, junto con la firma de un Acuerdo de Compra de Energía (PPA) en México y Perú. Con ello, se instalaron más de 30,000 paneles solares para impulsar el uso de energía renovable.
- Se realizó una evaluación de suministro responsable basada en mejores prácticas internacionales, obteniendo respuestas de parte de los proveedores, los cuales representan el 35% del gasto de materia prima de Sigma.

### ALPEK

#### Meta

- Reducir sus emisiones de alcances 1 y 2 por 27.5% para 2030 (base 2019), así como las de alcance 3 en un 13.5% en ese mismo plazo.

#### Logro

- El negocio de fibras de poliéster migró a energía 100% renovable.

#### Acciones

- Durante 2022 se concluyó la transición a energía renovable en una de sus unidades de negocio, y se continuó con el análisis y evaluación de oportunidades para las demás.

\* "Sitios" incluye plantas, centros de almacenamiento, etc., y solo esfuerzos de Sigma, excluye energía limpia de los gobiernos.

## REDUCCIÓN DE EMISIONES



En 2022, Sigma y Alpek, que representan el 95% de las emisiones de ALFA, finalizaron el desarrollo de sus objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, e iniciaron el proceso de validación por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi). Alpek recibió la validación en la primera mitad del año, mientras el proceso de Sigma continúa. Esto representa un avance significativo en la estrategia general de ALFA de contribuir a la mitigación de su impacto en el cambio climático.

Además de esto, las Unidades de Negocio implementaron diversos programas y acciones que permitieron la reducción de aproximadamente 280,000 tonCO<sub>2</sub>eq, equivalentes a 62,308 automóviles en uso durante un año, utilizando gasolina

Los datos consolidados de emisiones de ALFA se presentan a continuación:

GRI 305-1 A 305-4

T CO <sub>2</sub> EQ x 10 <sup>6</sup>	2022	2021	2020
Emisiones directas (alcance 1)	1.20	1.46	1.32
Emisiones indirectas (alcance 2)	1.47	1.49	1.55
<b>Total</b>	<b>2.64</b>	2.95	2.87

**La intensidad de emisiones de la Compañía en 2022 fue de 0.0012\*.**

\* Intensidad de emisiones: razón de total de emisiones vs. Flujo. Cifra considera Flujo de Axtel reportado como operaciones discontinuas por ALFA (Millones de TonCO<sub>2</sub>eq / US \$ Millones).

\*\* Sin operaciones de OCTAL.



### SIGMA

#### Meta

- Reducción del 20% de las emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con sus plantas y flota de transporte, por tonelada de alimento producido, al 2025.

#### Logro

- Reducción de más del 18% de sus emisiones vs. 2015.

#### Acciones

- Implementó un programa piloto de 19 vehículos eléctricos utilitarios y de última milla en México.
- Inició el proceso para un proyecto de reactivación de cogeneración eficiente en México, el cual genera energía eléctrica y calor térmico a partir de una misma fuente (gas natural), reduciendo el uso de combustible.
- Inició el funcionamiento del primer sistema de almacenamiento de energía para la reducción de uso en momentos de mayor consumo de la red en Perú, reduciendo también los costos energéticos de la operación.
- En Francia, estableció un convenio para entregar los desperdicios de una planta como insumo para la generación de biogás por una empresa externa. Adicionalmente, la reducción en los traslados de los desechos a su punto de descarga redujo las emisiones de alcance 3.

### ALPEK

#### Meta

- Reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcances 1 y 2 por 27.5% para 2030 (base 2019), así como las de alcance 3 en un 13.5% en ese mismo plazo.

#### Logro

- Durante 2022, Alpek logró un acumulado de reducción de emisiones\*\* de alcance 1 y 2 equivalente al 19% con respecto a su base SBTi 2019.

#### Acciones

- Todas las operaciones de Alpek están llevando a cabo iniciativas dentro de sus procesos que contribuyan en diversas magnitudes para alcanzar la meta de reducción de emisiones. Estas incluyen optimización de procesos, eficiencias energéticas y transición a energías renovables, entre otras.





## GESTIÓN DEL AGUA



GRI 303-1

Durante 2022, las Unidades de Negocio trabajaron continuamente para optimizar el consumo de agua, implementar rutinas de mantenimiento que aseguren sistemas libres de fugas, instalar sistemas de reciclaje de agua y dar seguimiento a la calidad de las descargas. El mayor avance con respecto al uso y consumo de agua se llevó a cabo en Sigma, que estableció una estrategia global en sus operaciones.

Los datos consolidados de 2022 se presentan a continuación:

GRI 303-3

FUENTES Y VOLUMEN DE EXTRACCIÓN EN ML	2022	2021	2020
Suministro de agua municipal	<b>4,598</b>	2,828	1,558
Ríos, lagos y mares	<b>141,660</b>	145,500	109,900
Pozos, humedales y manantiales	<b>7,369</b>	2,100	1,500
Agua de lluvia	-	-	-
Aguas residuales de otra organización	-	-	-
Otros	<b>4,385</b>	19,007	21,101
<b>Total</b>	<b>158,012</b>	169,435*	134,059*

Durante 2022, y cumpliendo las regulaciones, las descargas totales de ALFA correspondieron a 98,647 megalitros (ML).

GRI 303-4

DESCARGAS EN ML	2022	2021	2020
<b>Total</b>	<b>98,647</b>	103,431	93,460

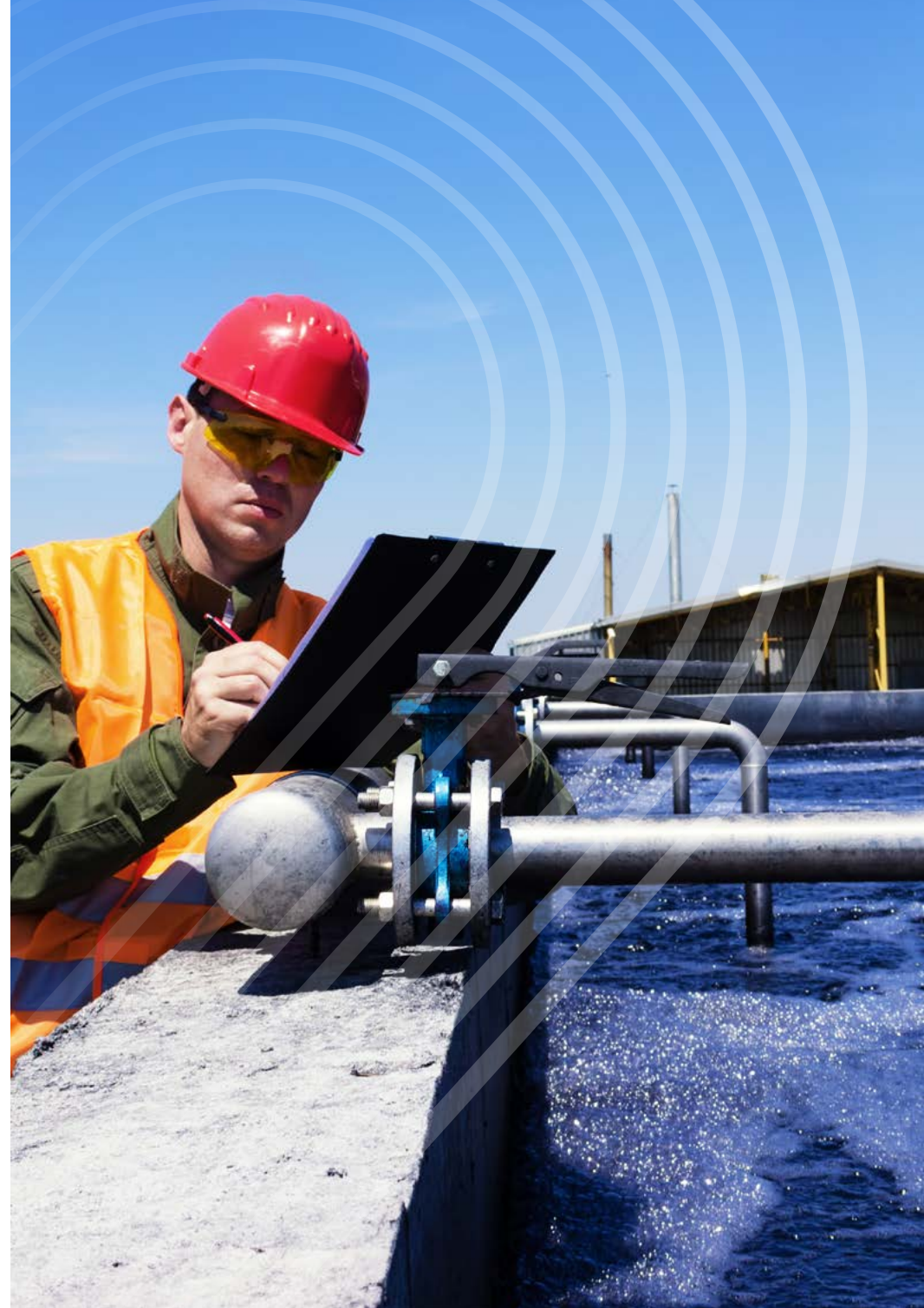
El consumo total de agua en ALFA y las Unidades de Negocio fue de 59,365 ML. La intensidad hídrica fue de 26.7\*\*.

GRI 303-5

CONSUMO EN ML	2022	2021	2020
<b>Total</b>	<b>59,365</b>	66,003	40,599

\* Incluye cifra ajustada para Axtel en 2020 y 2021.

\*\* Intensidad hídrica: razón de consumo total de agua vs. Flujo. Cifra considera Flujo de Axtel reportado como operaciones discontinuas por ALFA (ML / US \$ Millones).



## Las principales iniciativas relacionadas al uso eficiente del agua en 2022 fueron:

GRI 303-1, 303-2

### SIGMA

#### Meta

- 20% de reducción del consumo de agua en sus plantas por tonelada de alimento producida (base 2018) para 2025.

#### Logros

- Se redujo en más de 14% del uso de agua por tonelada producida comparado con 2021.
- Inició la implementación de la estrategia global para mejorar la eficiencia de consumo hídrico, definiendo también la política.

**POLÍTICA GLOBAL  
DE AGUA DE SIGMA**

#### Acciones

- La planta Aoste, ubicada en Francia, logró reducir su consumo de agua en 50% debido a un cambio en el sistema de refrigeración.
- Se lanzó un piloto para la identificación de riesgos, especialmente en zonas de estrés hídrico en México; también se consideran los riesgos legales y reputacionales relacionados con el agua.
- Se visitaron nueve plantas críticas para encontrar áreas de oportunidad; con ello, se generó un catálogo de proyectos para cada una, incluyendo mejoras en la medición de consumo y plantas de tratamiento, y análisis de viabilidad de proyectos de reutilización de aguas residuales.



### ALPEK

#### Meta

- Monitorear de cerca sus intensidades de consumo de agua, particularmente en áreas con estrés hídrico, y llevar a cabo oportunidades para reducirlas.

#### Logro

- Reducción de uso de agua de aproximadamente 4% vs. 2021.

#### Acciones

- Entre las iniciativas implementadas se encuentran la instalación de nuevas bombas centrífugas de recirculación de agua, trampas de vapor, un biofiltro de recuperación de efluentes y mejora de circuitos cerrados de refrigeración en reactores. También implementó varias acciones, como el manejo de aguas pluviales para el control de inundaciones y la reparación de fugas en las tuberías de agua, entre otras.

### AXTEL

La Compañía no es intensiva en el uso de agua, pero lleva a cabo campañas de comunicación para concientizar a los colaboradores y sus familias sobre el cuidado del agua y las mejores prácticas para ser eficientes en su uso.





## RECICLAJE Y MANEJO DE RESIDUOS

GRI 201-2, 301-2

Para ALFA, el reciclaje es una práctica importante que ayuda a conservar los recursos naturales, reducir la contaminación e impulsar una cultura de circularidad, mitigando de manera directa sus impactos sobre la biodiversidad.

La estrategia de Sigma, por ejemplo, se enfoca en el uso de empaques más amigables con el medio ambiente. Integrando los principios de economía circular, la Compañía busca:

- **Reducir** el uso de materiales vírgenes.
- **Aumentar** el porcentaje de material reciclado en sus empaques, manteniendo la calidad, seguridad e inocuidad de sus productos.
- **Conseguir** ahorro de energía, disminuir los residuos y aumentar el uso de empaques biodegradables.

**La estrategia global para el uso de estos empaques contempla seis líneas de acción que permiten implementarla de manera efectiva:**

**1** Reducir el uso de plástico en los empaques.

**2** Incrementar la proporción de plástico reciclado.

**3** Eliminar componentes o capas en los empaques.

**4** Buscar y aprovechar materiales más amigables con el medio ambiente.

**5** Usar materiales biodegradables.

**6** Usar materiales que son recuperables y reciclables.



**SIGMA**

### Meta

- Crear soluciones de empaque que dirijan a la Compañía hacia una economía circular.

### Logros

- Ha evitado el consumo de 7,800+ toneladas de plástico virgen para el empaquetado de sus productos desde 2019.

### Acciones

- Incrementar el PET reciclado en los empaques de algunos productos hasta cerca del 60-80% del empaque.
- Se implementaron estrategias que se habían tenido como pruebas piloto en años anteriores para lograr la disminución del uso de plástico en los empaques.
- Se incorporó el aditivo ECO ONE a empaques de lácteos en República Dominicana para lograr su biodegradación en cinco a siete años.
- Se continuaron los esfuerzos para reutilizar las mermas de los materiales en las plantas, incluso en otros usos como producir tarimas plásticas.
- Sigma siguió siendo parte del comité del polietileno de alta densidad en ECOCE para fomentar e incrementar el nivel de acopio en el país de botellas de yogurt ya usadas por el consumidor final.
- La compra de tarimas en Atitalaquia, México, desde el segundo trimestre del año, se ha enfocado en productos de material 100% reciclado.

## ALPEK

### Meta

- PET: Aumentar su capacidad de reciclaje de botellas de PET a 300 mil toneladas métricas anuales para 2025, para satisfacer las necesidades de contenido reciclado de sus clientes.
- PP: Aprovechar sus alianzas para desarrollar soluciones de reciclaje para polipropileno y aumentar su participación en copolímeros, empleados en aplicaciones de uso a largo plazo.
- EPS: Aumentar su uso a largo plazo y sus aplicaciones sostenibles para EPS, trabajar en alternativas biodegradables y aumentar el contenido de reciclaje en productos seleccionados a por lo menos 30% para 2030.

### Logro

- Gracias a la adquisición de OCTAL, Alpek podrá reciclar 33 mil toneladas de láminas de PET de alto valor postindustrial.
- Se agregaron 15 mil toneladas de capacidad en conversión de reciclaje PET a *single pellet* en la planta de Pearl River.

### Acciones

- Trabajó en el desarrollo de un procedimiento de Análisis de Ciclo de Vida para la identificación de impactos ambientales de sus productos en determinado tiempo, que permite determinar las acciones de mitigación.
- Alpek se une a Cyclyx, buscando mejorar la logística para encontrar EPS posconsumo en condiciones adecuadas que faciliten su reciclado.
- Desarrolló el Plan piloto de Manejo de EPS para su sitio de Santiago y Guaranguetá mediante el cual establecen puntos limpios de recolección de EPS para reintegrar el material al proceso.
- Realizó iniciativas en sus unidades de negocio para incrementar la reutilización de materiales de empaque, reduciendo así la cantidad de desperdicios generados.
- Cuenta con programas permanentes de recolección de madera, metales, plásticos, papel y cartón, entre otros residuos, que son enviados a procesos de reciclaje.
- Cuidado y restauración de bosques afectados por incendios en el territorio mexicano.



# Liderazgo y gobierno corporativo

## Órganos de Gobierno Corporativo

GRI 22-10, 2-12, 2-13, 2-16

ALFA busca que las decisiones orientadas hacia el logro de la estrategia de la empresa estén apegadas a los más altos estándares de integridad, transparencia y generación de valor. Por ello, se adhiere al Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo (CMPC) vigente en México desde el año 2000.

Este Código fue elaborado a iniciativa de las autoridades de valores de México y su propósito es establecer un marco de referencia en materia de gobierno corporativo, para incrementar la confianza del inversionista en las compañías mexicanas.

Las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (BMV) deben revelar una vez al año su grado de adhesión al CMPC, mediante la respuesta a un cuestionario que está a disposición del público inversionista en la página de internet de la BMV.

A continuación, se presenta un resumen de los principios de gobierno corporativo de ALFA, tal y como se desprenden del cuestionario que fue contestado en mayo de 2022 y actualizado en lo pertinente:

- A.** El Consejo de Administración está compuesto por doce miembros propietarios, sin suplentes, de los cuales: ocho son Consejeros Independientes, dos Consejeros Patrimoniales Relacionados, uno es Consejero Patrimonial Independiente y, por último, uno sin clasificación específica, por ser director general de una sociedad anónima bursátil en cuyo consejo de administración participa nuestro director general. Este informe anual provee información sobre todos los miembros del Consejo, identificando a los que son independientes y en los comités en los que participan.
- B.** Para el correcto desempeño de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en tres comités: el de Auditoría, el de Prácticas Societarias y el de Planeación y Finanzas. Cada consejero participa en al menos uno de estos comités. La presidencia de cada comité es ocupada por un consejero independiente. Los comités de Auditoría y de Prácticas Societarias están integrados sólo por consejeros independientes.

- C.** El Consejo de Administración se reúne seis veces al año. Las reuniones de Consejo pueden ser convocadas por el presidente del Consejo, el presidente del Comité de Auditoría, el presidente del Comité de Prácticas Societarias, el secretario, o al menos el 25% de sus miembros. Al menos una de estas reuniones al año se dedica a definir la estrategia de mediano y largo plazo de la Compañía.
- D.** Los consejeros deben comunicar al presidente cualquier conflicto de interés que se presente y abstenerse de participar en las deliberaciones correspondientes. La asistencia promedio a las sesiones del Consejo en 2022 fue de 95.83%.
- E.** Durante una buena parte del ejercicio 2022, las sesiones del Consejo de Administración, del Comité de Auditoría, el de Prácticas Societarias y el de Planeación y Finanzas de ALFA, se celebraron en formato híbrido en forma presencial y con la opción de videoconferencias, con motivo de la pandemia del COVID-19. El uso de plataformas tecnológicas permitieron a los consejeros interactuar de manera efectiva dada la disponibilidad de funciones de audio y video.
- F.** El Comité de Auditoría estudia y emite recomendaciones al Consejo en asuntos como la selección y la determinación de los honorarios del auditor externo, la coordinación con el área de auditoría interna de la empresa y el estudio de políticas contables, así como la revisión de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza, entre otras.
- G.** La Compañía cuenta con sistemas de control interno, cuyos lineamientos generales son sometidos al Comité de Auditoría para su opinión. Además, el despacho de auditoría externa valida la efectividad del sistema de control interno y emite reportes sobre el mismo.
- H.** El Comité de Planeación y Finanzas evalúa lo conducente a su área de especialidad y emite recomendaciones para el Consejo en asuntos como: viabilidad de inversiones, posicionamiento estratégico de la empresa, congruencia de las políticas de inversión y financiamiento, y revisión de los proyectos de inversión.
- I.** El Comité de Prácticas Societarias emite recomendaciones para el Consejo en asuntos como condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel, pagos por separación de los mismos, política de compensaciones, planes de sucesión y cartas de reemplazo, entre otros.
- J.** ALFA cuenta con un área específicamente encargada de mantener la comunicación de la empresa con sus accionistas e inversionistas. El objetivo es asegurar que estos cuenten con la información financiera y de otro tipo que necesiten para la evaluación del progreso que la empresa tiene en el desarrollo de sus actividades.





# Consejo de Administración

GRI 2-9, 2-11, 2-17

## Enrique Castillo Sánchez Mejorada

**Puesto actual:** Socio Director de Ventura Capital Privado.

**Preparación académica:** Licenciado en Administración de Negocios de la Universidad Anáhuac.

**Antigüedad en el Consejo:** Marzo 2010 (12 años).

**Tipo de Consejero:** Independiente.

**Responsabilidad en Comités:** Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Miembro del Comité de Auditoría.

**Otros Consejos:** Grupo Hérdez, Southern Copper Corp., Laboratorios Sanfer y Médica Sur.

**Experiencia:** Finanzas.

**Puestos anteriores:** Presidente del Consejo de Administración y Director General de IXE Grupo Financiero, Miembro del Consejo de Maxcom Telecomunicaciones, y Socio Senior de Ventura Capital Privado.

## Francisco Javier Fernández Carbajal

**Puesto actual:** Director General de Servicios Administrativos Contry.

**Preparación académica:** Ingeniero Mecánico Electricista del Tecnológico de Monterrey y Maestría en Administración de Harvard Business School.

**Antigüedad en el Consejo:** Marzo 2010 (12 años).

**Tipo de Consejero:** Independiente.

**Responsabilidad en Comités:** Presidente del Comité de Planeación y Finanzas.

**Otros Consejos:** VISA Inc., FEMSA y CEMEX.

**Experiencia:** Finanzas, Banca Comercial y de Inversión, Seguros y Fianzas.

**Puestos anteriores:** Director de Fianzas Monterrey, Director del Grupo Financiero BBVA Bancomer y Presidente del Consejo de Administración de Primero Fianzas y Primero Seguros. Consejero de Grupo Bimbo, Grupo Gigante, IXE Grupo Financiero, Grupo Lamosa, El Puerto de Liverpool, Grupo Aeroportuario del Pacífico y de Fresnillo, PLC.

## Álvaro Fernández Garza

**Puesto actual:** Director General ALFA.

**Preparación académica:** Licenciado en Economía de la Universidad de Notre Dame, Maestrías en Administración del Tecnológico de Monterrey y de la Universidad de Georgetown.

**Antigüedad en el Consejo:** Abril 2005 (17 años).

**Tipo de Consejero:** Patrimonial Relacionado.

**Responsabilidad en Comités:** Miembro del Comité de Planeación y Finanzas.

**Otros Consejos:** Copresidente del Consejo de Administración de Nemark y Axtel, Miembro de los Consejos de Administración de Alpek, Cydsa, Grupo Aeroportuario del Pacífico y Vitro.

**Consejos Universidades:** Presidente del Consejo de la Universidad de Monterrey (UDEM).

**Experiencia:** Sector Industrial, Alimentos y Bebidas, Petroquímica y Telecomunicaciones.

**Puestos anteriores:** Director General de Sigma y Presidente de la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (CAINTRA).

## Armando Garza Sada

**Puesto actual:** Presidente del Consejo de ALFA.

**Preparación académica:** Ingeniero Industrial del MIT, Maestría en Administración de la Universidad de Stanford.

**Antigüedad en el Consejo:** Abril 1990 (22 años).

**Tipo de Consejero:** Patrimonial Relacionado.

**Responsabilidad en Comités:** Miembro del Comité de Planeación y Finanzas.

**Otros Consejos:** Presidente del Consejo de Administración de Alpek y Copresidente del Consejo de Administración de Nemark. Miembro de los Consejos de Axtel, BBVA México, CEMEX, Grupo Lamosa y El Puerto de Liverpool.

**Experiencia:** Sector Industrial, Alimentos y Bebidas, Petroquímica, Telecomunicaciones y Planeación Estratégica.

**Puestos anteriores:** Consejos de FEMSA, Grupo Proeza, Gigante, Tecnológico de Monterrey, MVS y la Bolsa Mexicana de Valores y Presidente de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA).

## Claudio X. González Laporte

**Puesto actual:** Presidente del Consejo de Administración Kimberly-Clark México.

**Preparación académica:** Ingeniero Químico de la Universidad de Stanford.

**Antigüedad en el Consejo:** Diciembre 1987 (35 años).

**Tipo de Consejero:** Independiente.

**Responsabilidad en Comités:** Miembro del Comité de Prácticas Societarias.

**Otros Consejos:** Fondo México, Grupo México y Grupo Carso. Consultor del Fondo Capital y Director Emérito de General Electric Company.

**Experiencia:** Finanzas y Sector de Productos al Consumidor.

**Puestos anteriores:** Consejero de Kimberly-Clark Corporation, Home Depot y JP Morgan International, y Presidente del Consejo Coordinador Empresarial y del Consejo Mexicano de Negocios.

## David Martínez Guzmán

**Puesto actual:** Fundador y Director General de Fintech Advisory Inc.

**Preparación académica:** Ingeniero Mecánico Electricista de la UNAM y Maestría en Administración de Harvard Business School.

**Antigüedad en el Consejo:** Marzo 2010 (12 años).

**Tipo de Consejero:** Independiente.

**Responsabilidad en Comités:** Miembro del Comité de Planeación y Finanzas.

**Otros Consejos:** CEMEX, ICATEN, Vitro y Banco Sabadell.

**Experiencia:** Finanzas, Inversiones y Telecomunicaciones.

## José Antonio Meade Kuribreña

**Puesto actual:** Asesor Independiente.

**Preparación académica:** Licenciado en Economía del ITAM, Licenciado en Derecho de la UNAM y Doctorado en Economía de la Universidad de Yale.

**Antigüedad en el Consejo:** Febrero 2018 (4 años).

**Tipo de Consejero:** Independiente.

**Responsabilidad en Comités:** Miembro del Comité de Planeación y Finanzas.

**Otros Consejos:** HSBC Holdings, Grupo Chedraui, Unicef México, Centro Global de Adaptación e integrante de la Comisión Global de Adaptación.

**Experiencia:** Finanzas, Hacienda Pública, Relaciones Exteriores, Desarrollo Social, Energía y Planeación Estratégica.

**Puestos anteriores:** Secretario de Estado cinco veces en cuatro ramos distintos: Energía, Hacienda y Crédito Público, Relaciones Exteriores y Desarrollo Social. Candidato por el PRI durante las elecciones presidenciales de 2018.

## Alejandro Ramírez Magaña

**Puesto actual:** Director General de Cinépolis.

**Preparación académica:** Licenciado en Economía y Maestría en Administración de la Universidad de Harvard. Maestría en Desarrollo Económico de la Universidad de Oxford.

**Antigüedad en el Consejo:** Febrero 2019 (3 años).

**Tipo de Consejero:** Independiente.

**Responsabilidad en Comités:** Miembro del Comité de Prácticas Societarias.

**Otros Consejos:** BBVA México, El Puerto de Liverpool, GEPP, Universidad de Harvard, Carnegie Endowment for International Peace, Instituto Sundance y Museo de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas. Presidente de la Federación Global de Cines, del Festival Internacional de Cine de Morelia y del Consejo Asesor del Centro David Rockefeller de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Harvard.

**Experiencia:** Planeación Estratégica, Operaciones, Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales, Análisis Económico y Evaluación de Políticas Públicas.

**Puestos anteriores:** Secretario Técnico del Gabinete de Desarrollo Humano y Social del Gobierno de México, y fue Representante Alterno de México ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico en París, Francia.



## Adrián G. Sada Cueva

**Puesto actual:** Director General de Vitro.

**Preparación académica:** Licenciado en Administración de Empresas del Tecnológico de Monterrey y Maestría en Administración de la Universidad de Stanford.

**Antigüedad en el Consejo:** Marzo 2021 (2 años).

**Responsabilidad en Comités:** Miembro del Comité de Planeación y Finanzas.

**Otros Consejos:** Nemark, Vitro, Grupo Financiero Banorte y Dallas Museum of Art.

**Experiencia:** Administración, Finanzas, Planeación Estratégica, y Fusiones y Adquisiciones.

**Puestos anteriores:** Presidente de la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (CAINTRA). Miembro del Consejo de la Organización Vida Silvestre y Universidad de Monterrey (UEM).

## Federico Toussaint Elosúa

**Puesto actual:** Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Lamosa.

**Preparación académica:** Ingeniero Industrial y de Sistemas del Tecnológico de Monterrey, Maestría en Administración del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).

**Antigüedad en el Consejo:** Abril 2008 (14 años).

**Tipo de Consejero:** Independiente.

**Responsabilidad en Comités:** Presidente del Comité de Auditoría.

**Otros Consejos:** Xignux, Grupo Iconn, Consejero Regional de Banco de México, Banorte, Scotiabank, Universidad de Monterrey (UEM), Consejero Nacional de COPARMEX y miembro del Consejo Mexicano de Negocios.

**Experiencia:** Finanzas, Mercadotecnia y Sector Industrial.

## Guillermo F. Vogel Hinojosa

**Puesto actual:** Presidente del Consejo de G Collado y Exportaciones IM Promoción, Vicepresidente del Consejo Mundial de Tenaris.

**Preparación académica:** Licenciado en Administración de Empresas de la UNAM y Maestría en Administración de la Universidad de Texas.

**Antigüedad en el Consejo:** Abril 2008 (14 años).

**Tipo de Consejero:** Independiente.

**Responsabilidad en Comités:** Miembro del Comité de Planeación y Finanzas.

**Otros Consejos:** Techint, Universidad Panamericana-IPADE, Banco Santander, Club de Industriales y Corporación Mexicana de Inversiones de Capital. Miembro de la Comisión Trilateral y del Consejo Internacional de la Escuela de Música de Manhattan y Presidente del U.S.-Mexico CEO Dialogue.

**Experiencia:** Administración, Finanzas, Planeación Estratégica, y Fusiones y Adquisiciones.

**Puestos anteriores:** Presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero en tres ocasiones, Presidente del North American Steel Council, y Director y Vicepresidente del Consejo del American Iron & Steel Institute.

## IN MEMÓRIAM

### José Calderón Rojas †

ALFA hace un especial reconocimiento y agradece su gran contribución como miembro del Consejo de 2005 a 2022.



## Carlos Jiménez Barrera

Secretario del Consejo

# Equipo Directivo

GRI 2-9, 2-11, 2-17



**Armando  
Garza Sada**

*Presidente del  
Consejo de  
Administración*  
44 años en ALFA.  
Graduado del  
MIT. Maestría  
en la Escuela  
de Negocios de  
Stanford.



**Álvaro  
Fernández  
Garza**

*Director General  
ALFA*  
31 años en ALFA.  
Graduado de la  
Universidad de  
Notre Dame.  
Maestrías en el  
Tecnológico de  
Monterrey y en  
la Universidad de  
Georgetown.



**Rodrigo  
Fernández  
Martínez**

*Director General  
Sigma*  
24 años en ALFA.  
Graduado de la  
Universidad de  
Virginia. Maestría  
en Wharton.



**José de  
Jesús Valdez  
Simancas**

*Director General  
Alpek*  
46 años en ALFA.  
Graduado del  
Tecnológico  
de Monterrey.  
Maestrías en el  
Tecnológico de  
Monterrey y la  
Universidad de  
Stanford.



**Armando  
de la Peña  
González**

*Director General  
Axtel*  
21 años en ALFA.  
Graduado del  
Tecnológico de  
Monterrey, con  
estudios en la  
Universidad de  
Stanford, Wharton  
y Chicago Booth.



**Carlos  
Jiménez  
Barrera**

*Director  
Jurídico, Auditoría  
y Relaciones  
Institucionales*  
44 años en ALFA.  
Graduado de  
la Universidad  
de Monterrey.  
Maestría en la  
Universidad de  
Nueva York.



**Eduardo  
Alberto  
Escalante  
Castillo**

*Director Finanzas,  
Capital Humano y  
Servicios*  
35 años en ALFA.  
Graduado del  
Tecnológico  
de Monterrey.  
Maestría en la  
Universidad de  
Stanford.





# Estados Financieros Consolidados

**86** Comentarios y Análisis de la Administración

**100** Dictamen de los auditores independientes

## **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS:**

**106** Estados consolidados de situación financiera

**107** Estados consolidados de resultados

**108** Estados consolidados de resultados integrales

**109** Estados consolidados de cambios en el capital contable

**110** Estados consolidados de flujos de efectivo

**112** Notas sobre los estados financieros consolidados



# Comentarios y Análisis de la Administración

## 2022

El presente Análisis de la Administración debe considerarse en conjunto con la Carta a los Accionistas (páginas 8-12) y los Estados Financieros Consolidados Dictaminados (páginas 86-203). A menos que se indique de otra manera, las cifras están expresadas en millones de pesos. Las variaciones porcentuales, se presentan en términos nominales. Adicionalmente, algunas cifras se expresan en millones de dólares de los EE. UU. (US\$) y millones de euros (€).

La información financiera contenida en este Análisis de la Administración corresponde a los resultados de los últimos tres años (2020, 2021 y 2022), misma que se adecúa a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés). De igual manera, la información en el presente análisis se encuentra conforme a las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores, emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), hasta el 31 de diciembre de 2022.

El presente reporte puede contener información sobre expectativas y estimaciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios de la Administración con respecto a ciertas condiciones futuras de los mercados. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en este documento.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, a 31 de enero de 2023.

## ENTORNO ECONÓMICO

Las perspectivas económicas en México y el resto del mundo han experimentado presiones por factores como mayor inflación, elevación de tasas de interés y tensiones geopolíticas en Europa y otras partes del mundo. Tanto en México, como en las principales economías del mundo, los niveles de inflación se han elevado considerablemente. En México, la inflación a diciembre 2022 terminó en 7.8%, la cifra más alta al cierre de año desde el 2000

Para mitigar los efectos de la inflación, los bancos centrales han adoptado una política monetaria restrictiva aumentando las tasas de interés. La tasa de interés interbancaria de equilibrio en México ("TIIE") ha alcanzado máximos históricos, cerrando el 2022 en 10.5%.

El comportamiento de algunas de las principales variables en México, EE. UU y Europa, que son clave para entender mejor los resultados de ALFA, son las siguientes:

	2022	2021	COMENTARIOS
<b>MÉXICO</b>			
Producto Interno Bruto <sup>(a)</sup>	<b>3.1%</b>	4.7%	• PIB tuvo un crecimiento por segundo año consecutivo, impulsado principalmente por las actividades industriales, el incremento de las exportaciones y la inversión extranjera directa.
Tasa de inflación <sup>(a)</sup>	<b>7.8%</b>	7.4%	• El INPC tuvo un incremento sostenido comparado con el 2021, alcanzando 7.8%, la cifra más alta desde el año 2000.
Tasas de interés TIIE 28 días, prom anual <sup>(b)</sup>	<b>6.3%</b>	4.6%	• La política monetaria conducida por Banxico ajustó las tasas al alza como medida ante los efectos inflacionarios. Dicha acción ha sido aplicada también en otros mercados internacionales en los que ALFA tiene presencia.

	2022	2021	COMENTARIOS
<b>EE. UU.</b>			
Producto Interno Bruto	<b>1.9%</b>	5.9%	• La política monetaria restrictiva que adoptó la FED durante 2022 refleja la disminución en el PIB derivado de un menor consumo.
Tasa de inflación <sup>(d)</sup>	<b>6.5%</b>	7.0%	• La inflación, aunque disminuyó vs. 2021, se mantiene alejada del objetivo de 2% de la FED.
Tasas de interés FED tasa de referencia <sup>(e)</sup>	<b>4.3%</b>	0.07%	
Tipo de cambio MXN/USD Prom anual <sup>(c)</sup>	<b>20.13</b>	20.28	• Tipo de cambio se mantiene estable.
<b>EUROPA</b>			
Producto Interno Bruto	<b>3.3%</b>	5.3%	• Menor crecimiento derivado de las tensiones políticas entre Rusia y Ucrania, y los altos costos de energéticos y otros insumos.
Tasa de inflación	<b>9.2%</b>	5.3%	• La inflación alcanzó su nivel más alto en octubre, llegando a 10.6%. El Banco Central Europeo se ha enfocado en subir la tasa de interés para mitigar este efecto.
Tasas de interés	<b>0.3%</b>	(0.5%)	
Tipo de cambio EUR/MXN Prom anual <sup>(c)</sup>	<b>21.21</b>	24.00	• Euro pierde fortaleza por alto nivel de inflación.

Fuentes:

<sup>(a)</sup> Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). De fecha 31 de enero 2023.

<sup>(b)</sup> Banco de México (Banxico).

<sup>(c)</sup> Banxico. Tipo de cambio para solventar obligaciones denominadas en moneda extranjera pagaderas en la república mexicana.

<sup>(d)</sup> Cálculos propios con datos de INEGI, bilateral con Estados Unidos, considerando los precios al consumidor.

<sup>(e)</sup> FED, tasa de referencia al cierre del periodo.

## ALFA con fortaleza financiera durante proceso de transformación estratégica

Durante el 2022, ALFA continuó con su estrategia transformacional y liberación de valor, encaminándose hacia un modelo de administración de negocios más independiente y con el compromiso de mantener un sólido perfil crediticio durante el proceso de transformación. Como parte de esta transformación, en julio del 2022 se aprobó la escisión de Axtel.

Los resultados de ALFA fueron históricamente altos impulsados principalmente por Alpek, que aprovechó exitosamente condiciones favorables en la industria petroquímica global e incorporó los resultados del negocio de lámina y resinas de PET adquirido en el 2T22.

## Nota sobre cambios en la estructura accionaria ALFA

El 17 de agosto de 2020, los Accionistas de ALFA aprobaron escindir la participación accionaria de ALFA en Nemark en una nueva entidad listada: Controladora Nemark, S.A.B. de C.V., completando el proceso el 14 de diciembre de 2020, con el registro de emisora listada en la BMV. Para efectos contables (de acuerdo con IFRS), ALFA dejó de consolidar los resultados financieros de Nemark en esta fecha.

El 12 de julio de 2022, ALFA celebró su Asamblea Extraordinaria de Accionistas donde se aprobó la propuesta de escisión de la totalidad de su participación accionaria en Axtel, S.A.B. de C.V. Se constituyó una nueva entidad bursátil de capital variable que estará listada en la BMV "Controladora Axtel", a la cual ALFA transferirá la totalidad de su participación en el capital social, así como otros activos.



Para efectos de análisis y comprensión en el contenido de este documento, así como en los estados financieros de ALFA de conformidad con las normas internacionales de información financiera, en el caso de Nemark los resultados y flujos de efectivos se presentan como operaciones discontinuas por el ejercicio 2020. Para el caso de Axtel los resultados y flujos de efectivos se presentan como operaciones discontinuas por los ejercicios 2020, 2021 y 2022. Para efectos de los saldos del estado de Posición Financiera se dieron de baja los activos, pasivos y capital contable de Nemark a partir del 14 de diciembre de 2020. Y en el caso de Axtel se reflejan como operaciones discontinuas durante los ejercicios 2020, 2021 y 2022.

## RESULTADOS

### Ingresos

La siguiente tabla proporciona información sobre los ingresos de ALFA por los años 2022, 2021 y 2020, desglosando sus componentes de volumen y precio (los índices se calculan utilizando la base 2017=100), dicha información considera la reclasificación de los ingresos de Nemark en 2020 y Axtel de 2022 a 2020 en operaciones discontinuas:

CONCEPTO	2022	2021	2020	VAR. 2022-2021 (%)	VAR. 2021-2020 (%)
Ingresos consolidados	<b>363,864</b>	296,802	251,668	23%	18%
Indice de volumen	<b>112.1</b>	107.3	108.8	4%	(1%)
Indice de precios pesos	<b>149.2</b>	127.3	106.3	17%	20%
Indice de precios dólares	<b>140.2</b>	118.6	93.8	18%	26%

Asimismo, se desglosan los ingresos consolidados por cada una de las subsidiarias de ALFA:

CONCEPTO	2022 <sup>(A)</sup>	2021 <sup>(A)</sup>	2020 <sup>(B)</sup>	VAR. 2022-2021 (%)	VAR. 2021-2020 (%)
Alpek	<b>212,435</b>	156,224	113,989	36%	37%
Sigma	<b>149,311</b>	138,314	135,983	8%	2%
Otros	<b>2,118</b>	2,264	1,696	(6%)	34%
Total Consolidado	<b>363,864</b>	296,802	251,668	23%	18%

<sup>(A)</sup> Los ingresos de Axtel fueron reclasificados a operaciones discontinuas.

<sup>(B)</sup> Los ingresos de Nemark y Axtel fueron reclasificados a operaciones discontinuas

El comportamiento de los ingresos fue el siguiente:

### 2022-2021:

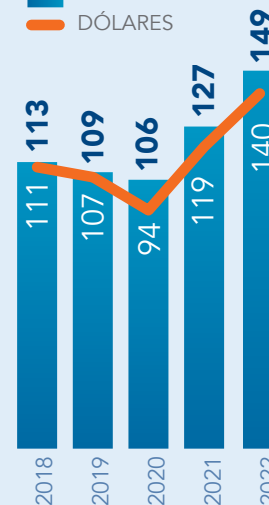
El fortalecimiento de sus negocios le permitió a ALFA alcanzar ingresos consolidados por \$363,864 (US \$18,085 millones) en 2022, siendo este un incremento de 23% en pesos o 24% en dólares si se comparan con los resultados del año previo. Esto refleja un crecimiento de doble dígito en Alpek y con un notable desempeño en Sigma. El comportamiento a detalle de los negocios fue el siguiente:

Los ingresos de Alpek en 2022 fueron de US \$10,555 millones, un crecimiento de 37% expresado en dólares en relación con 2021, alcanzando así una cifra récord. Dicho aumento fue impulsado por varios factores, entre ellos la adquisición de

## ÍNDICES DE INGRESOS

### PRECIOS

■ PESOS  
■ DÓLARES



### VOLÚMENES



OCTAL, empresa del segmento Poliéster. También mayores precios derivados del aumento en los precios de sus materias primas petroquímicas, así como una sólida demanda.

Para Sigma, los ingresos en 2022 alcanzaron US \$7,697 millones, cifra 9% superior a la de 2021. El incremento en ventas se explica principalmente por el aumento en precios de sus productos, asociados a las alzas en sus principales materias primas ante presiones inflacionarias en todas las regiones donde la compañía opera. Destaca el desempeño del Segmento de Foodservice en LATAM y EE.UU.

## 2021-2020:

En 2021, ALFA alcanzó ingresos consolidados por \$296,802 (US \$14,626 millones), lo que representa aumentos de 18% en pesos o 24% en dólares comparado con cifras de 2020. Los mayores ingresos reflejan el crecimiento de Alpek y Sigma, así como la apreciación del peso mexicano durante 2021. El comportamiento a detalle de los negocios de ALFA fue el siguiente:

Los ingresos de Alpek en 2021 sumaron US \$7,697 millones, un crecimiento de 45% comparado con el 2020. Dicho aumento fue impulsado por un alza de 45% en precios promedio debido principalmente a los mayores precios de las materias primas petroquímicas.

En 2021, Sigma reportó ingresos de US \$6,817 millones, cifra 7% superior a la de 2020. El incremento en ventas se explica por la implementación de iniciativas para enfrentar el alza en los costos de materias primas y mejorar los procesos de operación en todas las regiones. También contribuyó la recuperación en las ventas del canal de Foodservice debido a una mayor movilidad durante el año, que benefició a segmentos clave como hoteles y restaurantes.

## Utilidad de operación

La utilidad de operación de ALFA y sus negocios claves en 2022, 2021 y 2020 se explica de la siguiente manera:

## 2022-2021:

UTILIDAD DE OPERACIÓN	VARIACIÓN POR GRUPO					
	2022	2021	VAR.	ALPEK	SIGMA	OTROS
Ingresos	<b>363,864</b>	296,802	67,062	56,211	10,997	(147)
Utilidad de operación	<b>32,505</b>	25,490	7,015	7,045	(432)	400
Margen de operación consolidado (%)	<b>8.9%</b>	8.6%				
Alpek (%)	<b>11.6%</b>	11.2%				
Sigma (%)	<b>5.8%</b>	6.6%				

La utilidad de operación de ALFA en 2022 fue de \$32,505 (US \$1,608 millones), un aumento de 28% en pesos e igual cifra en dólares con respecto a 2021. El incremento se observa en Alpek contrastando con un ligero retroceso en Sigma. El comportamiento a detalle de los negocios de ALFA fue el siguiente:

Alpek en 2022 alcanzó una utilidad de operación de US \$1,212 millones, un incremento de 40% comparada con el año previo. Entre los principales factores de dicho aumento fueron mayores márgenes de referencia impulsados por condiciones favorables en la industria petroquímica global. Adicionalmente a contar con el impulso por la adquisición en su segmento de Poliéster.

En el caso de Sigma, en 2022 obtuvo una utilidad de operación de US \$429 millones, esto representa una disminución de 4% contra 2021. Pese a tener un crecimiento en ingresos, y gran desempeño en el canal de Foodservices, las presiones inflacionarias principalmente en Europa sobre las materias primas generaron que la variación año vs. año experimentara una baja.

## 2021-2020:

UTILIDAD DE OPERACIÓN	VARIACIÓN POR GRUPO					
	2021	2020	VAR.	ALPEK	SIGMA	OTROS
Ingresos	<b>296,802</b>	251,668	45,134	42,235	2,331	570
Utilidad de operación	<b>25,490</b>	15,410	10,080	10,001	(195)	274
Margen de operación consolidado (%)	<b>8.6%</b>	6.1%				
Alpek (%)	<b>11.2%</b>	6.6%				
Sigma (%)	<b>6.6%</b>	6.8%				

La utilidad de operación de ALFA en 2021 fue de \$25,491 (US \$1,259 millones), un aumento de 65% en pesos o 74% en dólares con respecto a las cifras de 2020. La utilidad de operación durante el presente ejercicio incluye un cargo de US \$153 millones por deterioro de activos relacionado al cierre de ciertas operaciones de Alpek y la venta de ciertas plantas de Sigma en Europa. El comportamiento a detalle de los negocios de ALFA fue el siguiente:

En 2021, la utilidad de operación de Alpek alcanzó US \$864 millones, 143% más comparada con el 2020. Entre los principales factores de dicho aumento fueron mayores márgenes promedio de referencia de poliéster y polipropileno, así como un entorno favorable de alza en precios del petróleo y materias primas. Además, los resultados fueron favorecidos por una sólida demanda en las industrias de alimentos y bebidas, construcción y comercio electrónico, entre otras.

Sigma reportó en 2021 una utilidad de operación de US \$449 millones, lo que representa un alza de 5% contra 2020. El crecimiento en la utilidad de operación en México, Europa y LATAM no fue suficiente para compensar los impactos en EE.UU principalmente en materias primas y en su cadena de suministro. Es importante destacar que el canal de Foodservice logró un sólido incremento en la utilidad de operación, impulsado por eficiencias operativas y el aumento en movilidad tras las restricciones de 2020.

## COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS Y UTILIDAD DE OPERACIÓN

Durante el presente ejercicio, la composición porcentual de los ingresos y utilidad de operación de ALFA experimentó un rendimiento mixto debido a que Alpek tuvo un incremento mayormente representativo en relación con el alza de ingresos que logró Sigma, esto en términos comparativos con el ejercicio 2021 y también con el 2020. Este mismo efecto se repite en la utilidad de operación. Los motivos de desempeño de cada negocio se explican en la sección de resultados del presente documento.

La siguiente tabla ilustra los mencionados efectos:

	% INTEGRACIÓN					
	INGRESOS			UTILIDAD OPERACIÓN		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Alpek	<b>58%</b>	53%	45%	<b>75%</b>	69%	49%
Sigma	<b>41%</b>	47%	54%	<b>27%</b>	36%	60%
Otras	<b>1%</b>	1%	1%	<b>(2%)</b>	(4%)	(9%)
Total*	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%

\*Es posible que las cifras no sumen 100% debido al redondeo.



## RESULTADO FINANCIERO

El resultado financiero estuvo influenciado por diversos factores. Se experimentó una apreciación nominal anual de 4.9% del peso mexicano frente al dólar, que combinada con las posiciones de deuda de ALFA y las fluctuaciones cambiarias del resto de las monedas en las que se operan, resultó en un efecto positivo hacia el resultado financiero. El desglose por partida y los principales determinantes se detallan en las siguientes tablas:

DETERMINANTES DEL RESULTADO FINANCIERO	2022	2021	2020
Inflación general (dic.- dic.)	7.8	7.4	3.2
% Variación en tipo de cambio nominal al cierre	4.9	(2.8)	(5.5)
Tipo de cambio al cierre, nominal	19.36	20.58	19.95
Apreciación (depreciación) real peso / dólar respecto al año anterior:			
Cierre	6.1	(2.5)	(3.7)
Promedio año	0.7	6.5	(9.3)
Tasa de interés promedio:			
LIBOR nominal	2.4	0.2	0.7
SOFR a plazo nominal	2.2	N/A	N/A
Implícita nominal, deuda ALFA	6.0	5.6	4.0
LIBOR en términos reales	(5.8)	(10.6)	8.7
SOFR a plazo en términos reales	(6.0)	N/A	N/A
Implícita real, deuda ALFA	(7.3)	1.7	6.8
Deuda promedio mensual de ALFA en US\$	6,272	6,224	8,192 <sup>(a)</sup>

<sup>(a)</sup> Incluye 11 meses de la Deuda promedio de Nemak.

Expresados en US\$, los gastos financieros netos por año de 2022 a 2020 fueron \$323, \$317 y \$290, respectivamente.

VARIACIÓN EN GASTOS FINANCIEROS NETOS EN US\$	22/21	21/20	20/19
Por (mayor) menor tasa de interés	3	(3)	(22)
Por (mayor) menor deuda neta de caja	(9)	(24)	38
<b>Variación neta</b>	<b>(6)</b>	<b>(27)</b>	<b>16</b>

Los gastos financieros netos en resultados incluyen gastos financieros bancarios y bursátiles, primas pagadas en operaciones de refinanciamientos e intereses operativos, en 2022, 2021 y 2020.

Medido en pesos, el resultado financiero se integró como sigue:

RESULTADO FINANCIERO	VARIACIÓN				
	2022	2021	2020	22/21	21/20
Gastos financieros	(7,635)	(7,128)	(7,034)	(507)	(94)
Productos financieros	1,399	872	827	527	45
<b>Gastos financieros, neto</b>	<b>(6,236)</b>	<b>(6,256)</b>	<b>(6,207)</b>	<b>20</b>	<b>(49)</b>
Resultado por fluctuación cambiaria, neto	(1,308)	(1,969)	(329)	661	(1,640)
<b>Resultado Financiero, Neto</b>	<b>(7,544)</b>	<b>(8,225)</b>	<b>(6,536)</b>	<b>681</b>	<b>(1,689)</b>

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados de ALFA al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

TIPO DE DERIVADO, VALOR O CONTRATO	VALOR RAZONABLE (US\$)	
	DIC. 22	DIC. 21
Tipo de Cambio	29	(3)
Energía	88	41
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>38</b>

## IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR)

A continuación, se presenta un análisis comparativo de los principales factores que determinaron el ISR en cada uno de los años, partiendo del concepto utilidad base ISR, que se define como utilidad de operación disminuida por el resultado financiero y otros gastos, neto.

ISR	VARIACIÓN				
	2022	2021	2020	22/21	21/20
Utilidad (pérdida) antes de ISR	24,985	17,289	8,949	7,696	8,340
Participación en pérdidas de asociadas reconocidas a través del método de participación	(24)	(24)	(75)	-	51
	<b>24,961</b>	17,265	8,874	7,696	8,391
Tasa legal	30%	30%	30%		
Impuestos a la tasa obligatoria	(7,488)	(5,179)	(2,662)	(2,309)	(2,517)
+ / (-) Efecto de impuestos sobre:					
Reserva por valuación de activo por impuesto a la utilidad diferido por inversión en acciones <sup>(1)</sup>	-	-	(7,632)	-	7,632
Diferencias base resultado integral de financiamiento	(3,860)	1,075	(2,468)	(4,935)	3,543
Efecto de diferencia de tasas impositivas y otras diferencias, neto	2,928	(4,572)	2,809	7,500	(7,381)
<b>Total provisión de impuestos a la utilidad cargada a resultados</b>	<b>(8,420)</b>	<b>(8,676)</b>	<b>(9,953)</b>	<b>256</b>	<b>1,276</b>

ISR	2022	2021	2020	VARIACIÓN	
				22/21	21/20
Tasa efectiva de ISR	34%	50%	111%		
ISR:					
Causado	(7,936)	(7,270)	(4,701)	(666)	(2,569)
Diferido	(484)	(1,406)	(5,252)	922	3,846
<b>Total, Provisión de ISR cargada a resultados</b>	<b>(8,420)</b>	<b>(8,676)</b>	<b>(9,953)</b>	<b>256</b>	<b>1,277</b>

<sup>(1)</sup> Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2020, la Compañía reconoció una reserva por impuesto a la utilidad diferido activo por \$7,632 asociado a una inversión en acciones de una subsidiaria. Esta partida, esperaba ser aplicada en una parte, o en su totalidad, en una transacción con terceros, misma que no se ha realizado en los últimos años.

## UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA CONSOLIDADA, 2022

En 2022, ALFA generó una utilidad neta consolidada, tal y como se desglosa en la tabla inferior. Resultado de lo señalado en cuanto a la utilidad de operación, el resultado financiero, la participación en resultados de asociadas reconocidas a través del método de participación y los impuestos:

ESTADO DE RESULTADOS	2022	2021	2020	VARIACIÓN	
				22/21	21/20
Utilidad de operación	32,505	25,490	15,410	7,015	10,080
Resultado Financiero	(7,544)	(8,225)	(6,536)	681	(1,689)
Participación en resultados de asociadas reconocidas a través del método de participación	24	24	75	-	(51)
Impuestos <sup>(1)</sup>	(8,420)	(8,676)	(9,953)	256	1,277
(Pérdida) Utilidad neta consolidada de operaciones continuas	16,565	8,613	(1,004)	7,952	9,617
Operaciones discontinuas	(118)	(1,184)	9,024	1,066	(10,208)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>16,447</b>	<b>7,429</b>	<b>8,020</b>	<b>9,018</b>	<b>(591)</b>
Utilidad neta consolidada atribuible a participación controladora:					
de operaciones continuas	11,787	4,731	(2,460)	7,056	7,191
de operaciones discontinuas	(64)	(625)	6,389	561	(7,014)
	11,723	4,106	3,929	7,617	177
Utilidad neta consolidada atribuible a participación no controladora:					
de operaciones continuas	4,778	3,882	1,456	896	2,426
de operaciones discontinuas	(54)	(559)	2,635	505	(3,194)
	4,724	3,323	4,091	1,401	(768)

<sup>(1)</sup> Impuesto sobre la renta (causado y diferido)



## UTILIDAD INTEGRAL NETA CONSOLIDADA, 2022

El resultado integral se presenta en el estado de variaciones en el capital contable y su objetivo es mostrar el efecto total de los eventos y transacciones que afectaron al capital ganado tales como efectos por obligaciones por beneficios a los empleados, efectos por cobertura o efecto por conversión, independientemente de que ellos fueron reconocidos en el estado de resultados, o directamente en las cuentas de capital. Se excluyen las operaciones entre la empresa y sus accionistas, principalmente los dividendos pagados. Los resultados integrales de 2022, 2021 y 2020 fueron los siguientes:

UTILIDAD INTEGRAL	2022	2021	2020
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>16,447</b>	7,429	8,020
Otras partidas del resultado integral de operaciones continuas:			
Efecto por conversión de entidades extranjeras	(3,111)	(1,741)	(179)
Efecto de instrumentos financieros derivados designados como cobertura de flujo de efectivo, neto de impuestos	(1,011)	243	264
Remediación de obligaciones por beneficios a empleados, neto de impuestos	(258)	427	88
Total de otras partidas del resultado integral de operaciones continuas:	(4,380)	(1,071)	173
Otras partidas del resultado integral de operaciones discontinuas	20	181	2,818
<b>Total de otras partidas del resultado integral del año</b>	<b>(4,360)</b>	(890)	2,991
Resultado integral del año	<b>12,087</b>	6,539	11,011
Atribuible a:			
<b>Participación controladora</b>	<b>8,222</b>	3,009	6,521
<b>Participación no controladora</b>	<b>3,685</b>	3,530	4,490

Una sección previa de este análisis explica lo relativo con la utilidad neta obtenida en 2022, 2021 y 2020.

El efecto de conversión de entidades extranjeras es el producto de utilizar distintos tipos de cambio entre las cuentas de posición financiera y las cuentas de resultados.

Los instrumentos financieros derivados representan el efecto por coberturas de commodities, tipo de cambio, tasa de interés, etc., que, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, se presenta en el capital contable.

La remediación de obligaciones por beneficios a empleados, neto de impuestos representa la variación en estimaciones actuariales.

## DIVIDENDOS DECRETADOS Y CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

El 7 de marzo de 2022, Alfa, S.A.B. de C.V., la entidad tenedora celebró su Asamblea General Ordinaria, en donde se aprobó el pago de un dividendo en efectivo de 4 centavos de dólar o \$0.83 expresado en pesos por acción, equivalente a US \$196 millones o \$4,063 expresados en pesos, aproximadamente. Asimismo, se aprobó un monto máximo de Ps \$5,800 millones (US \$280 millones aproximadamente) para la adquisición de acciones propias.

Posteriormente el 12 de julio de 2022, Alfa, S.A.B. de C.V., la entidad tenedora celebró una Asamblea Extraordinaria de Accionistas donde se aprobó la propuesta de escisión de la totalidad de su participación accionaria en Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO). Los Accionistas de ALFA recibirán una acción de una nueva sociedad que estará listada en la Bolsa Mexicana de Valores denominada "Controladora Axtel" por cada una de sus acciones de ALFA, además de conservar su participación en el capital social de ALFA, la sociedad tenedora. A la fecha de la publicación del presente informe la Compañía continúa con los procesos de listado y distribución de acciones.

ALFA, S.A.B. de C.V., entidad tenedora decretó en 2021, durante la Asamblea General Ordinaria celebrada el 11 de marzo de 2021, un dividendo de \$2,087 que equivale a \$0.43 pesos por acción.

Durante la Asamblea Extraordinaria celebrada el 11 de marzo de 2021 se aprobó la propuesta para cancelar 145'900,000 acciones que se encontraban en la tesorería de ALFA, provenientes del programa de adquisición de acciones propias. De esta forma, se traslada a los accionistas un beneficio equivalente al 2.9% del total de acciones previo a la cancelación.

Durante el ejercicio 2020, la tenedora ALFA, S.A.B. de C.V. decretó durante la Asamblea General Ordinaria celebrada el 27 de febrero de 2020, un dividendo de \$1,914 que equivale a \$0.40 pesos por acción.

Posteriormente el 15 de diciembre de 2020 el Consejo de Administración de la Compañía, ejerciendo las facultades conferidas durante la asamblea y ante la recuperación favorable de los resultados, aprobó el pago de dividendos por \$503 que equivale a \$0.10 pesos por acción.

Adicionalmente, el 17 de agosto de 2020, en la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de ALFA, S. A. B. de C. V. se aprobó una reducción del capital social de ALFA, S. A. B. de C. V. por \$36, como consecuencia de la escisión parcial de ALFA, S.A.B. de C. V. y la transferencia a una nueva sociedad de la participación accionaria en Nematik.

En 2020, el capital contable considera los efectos contables derivados de la escisión de Nematik. En el resto de los negocios, los principales cambios se explican por el efecto de conversión de entidades extranjeras, el resultado del ejercicio y los dividendos.

## INVERSIÓN EN DÍAS CAPITAL EN TRABAJO (CNT)

La compañía para 2022 mostró la siguiente relación ingresos a CNT por grupo y a nivel Consolidado.

DÍAS CNT <sup>(1)</sup>	2022	2021	2020
Alpek	41	38	44
Sigma	3	(4)	0
Consolidado	23	15	14

<sup>(1)</sup> Capital Neto en Trabajo promedio anual entre venta anualizadas por el número de días del año.

## INVERSIONES

### Inmuebles, Maquinaria y Equipo

Las inversiones totales por grupo fueron las siguientes:

				% VARIACIÓN	ÚLTIMOS 5 AÑOS	
	2022	2021	2020	22/21	INVERSIÓN	%
Alpek	<b>2,985</b>	4,431	2,569	(33%)	15,053	43%
Sigma	<b>4,996</b>	4,562	2,618	10%	19,026	53%
Otras	-	36	295	(100%)	1,189	3%
<b>Total</b>	<b>7,981</b>	9,029	5,483	(12%)	35,268	100%

### Adquisiciones y venta de negocios

El 2022 ALFA continuó con las iniciativas estratégicas clave y obtuvo un sólido desempeño financiero. En congruencia con dichas iniciativas, sus negocios concretaron las siguientes operaciones:

- Posterior a obtener todas las aprobaciones regulatorias requeridas y de conformidad con el acuerdo de compra, Alpek adquirió el 100% de las acciones de OCTAL por U.S. \$657.2 millones, libres de deuda. La transacción fue financiada mediante una combinación de flujo libre de efectivo generado por los negocios existentes y préstamos bancarios dedicados. A la fecha del presente reporte las cifras de OCTAL ya consolidan en los estados financieros de ALFA, en conformidad a las normas internacionales de información financiera.

## FLUJOS DE EFECTIVO

Partiendo del renglón de “Flujos generados por la operación”, a continuación, se presentan las principales transacciones del 2022, 2021 y 2020.

	2022	2021	2020
Flujos generados por la operación	<b>27,658</b>	26,378	29,355
Inmuebles, maquinaria y equipo y otros	<b>(7,981)</b>	(9,029)	(5,483)
Inversión en adquisiciones de asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo	<b>(11,029)</b>	(150)	(837)
Aumento en financiamiento bancario	<b>7,306</b>	520	3,984
Dividendos pagados por ALFA, S. A. B. de C. V.	<b>(4,089)</b>	(2,481)	(1,981)
Dividendos pagados a la participación no controladora	<b>(3,708)</b>	(2,551)	(1,145)
Recompra de acciones	<b>(1,275)</b>	(108)	(1,112)
Intereses pagados	<b>(6,399)</b>	(6,158)	(6,032)
Disminución del efectivo por escisión de subsidiaria	-	-	(6,341)
Otros	<b>(2,863)</b>	(2,660)	312
Flujo de efectivo de operaciones discontinuas	<b>(4,790)</b>	(4,870)	(3,124)
Aumento(disminución) de efectivo	<b>(7,170)</b>	(1,109)	7,596
Ajustes en el flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	<b>(1,996)</b>	(56)	(647)
Efectivo y valores de realización inmediata a principios del año	<b>30,979</b>	32,144	25,195
<b>Total, Efectivo al fin del año</b>	<b>21,813</b>	30,979	32,144



Los principales cambios en la deuda neta de ALFA, así como los demás negocios de la Compañía fueron los siguientes:

<b>CAMBIOS EN DEUDA NETA DE CAJA (DNC)</b>				
<b>US\$</b>	<b>CONSOLIDADO</b>	<b>ALPEK</b>	<b>SIGMA</b>	<b>OTROS</b>
<b>Saldo a diciembre 31, 2021</b>	<b>4,677</b>	<b>1,225</b>	<b>1,691</b>	<b>1,187</b>
Financiamiento largo plazo:				
Financiamiento <sup>(1)</sup>	545	564	18	(37)
Pagos	(278)	(229)	(36)	(12)
Financiamiento corto plazo, neto de pagos	64	64	-	-
<b>Total financiamiento, neto de pagos</b>	<b>331</b>	<b>399</b>	<b>(19)</b>	<b>(49)</b>
Efecto de conversión de moneda	(90)	(31)	(27)	(25)
<b>Variación deuda en el Estado de flujos de efectivo</b>	<b>241</b>	<b>368</b>	<b>(46)</b>	<b>(74)</b>
Deuda empresas adquiridas y otros	101	105	-	(4)
Movimiento deuda, operaciones discontinuas <sup>(2)</sup>	(616)	-	-	-
Total variación en deuda	(274)	474	(46)	(78)
Disminución (aumento) en caja y efectivo restringido	351	158	139	-
Disminución (aumento) en caja y efectivo restringido, operaciones discontinuas <sup>(2)</sup>	80	-	-	-
Cambio en intereses por pagar	(3)	3	(1)	-
Cambio en intereses por pagar, operaciones discontinuas	1	-	-	-
Aumento (disminución) de deuda neta de caja	610	635	91	(78)
Aumento (disminución) de deuda neta de caja, operaciones discontinuas <sup>(2)</sup>	(536)	-	-	-
<b>Saldo a diciembre 31, 2022</b>	<b>4,751</b>	<b>1,860</b>	<b>1,782</b>	<b>1,109</b>

<sup>(1)</sup> Incluye el efecto por adopción de IFRS 16 relacionado con Arrendamientos.

<sup>(2)</sup> Cambios en deuda neta de caja de Axtel como operación discontinua

<b>DEUDA POR GRUPO A CORTO Y LARGO PLAZO</b>	<b>ALPEK</b>		<b>SIGMA</b>		<b>OTRAS</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Saldo de la deuda (US\$)</b>	<b>2,192</b>	<b>1,718</b>	<b>2,434</b>	<b>2,480</b>	<b>1,210</b>	<b>1,265</b>
% Integral						
Deuda a corto plazo y Largo plazo 1 año	17	8	1	1	-	-
2	2	19	28	1	41	21
3	1	3	9	1	0	40
4	3	1	41	30	0	0
5 años o más	77	69	21	67	58	39
<b>% Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Vida media deuda largo plazo (años)	6.4	6.8	3.3	4.2	10.3	10.2
Vida media deuda total (años)	5.4	6.3	3.2	4.2	10.2	10.2

DEUDA CONSOLIDADA A CORTO Y LARGO PLAZO:	US\$			% INTEGRAL	
	2022	2021	VAR.	2022	2021
% Integración					
Deuda a corto plazo y Largo plazo 1 año	401	200	201	7%	3%
2	1,233	630	603	21%	10%
3	248	1,748	(1,500)	4%	29%
4	1,069	251	818	18%	4%
5 años o más	2,885	3,283	(398)	49%	54%
<b>Total</b>	<b>5,837</b>	<b>6,112</b>	<b>(275)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Vida media deuda largo plazo (años)	5.9	6.1			
Vida media deuda total (años)	5.5	5.9			

## RAZONES FINANCIERAS

### SOLVENCIA

DEUDA NETA DE CAJA / FLUJO DE EFECTIVO (VECES, BASE DÓLARES ÚLTIMOS 12 MESES)		
GRUPOS	2022	2021
Alpek	1.28	1.07
Sigma	2.74	2.28
<b>Consolidado</b>	<b>2.28</b>	<b>2.23</b>

### LIQUIDEZ

ACTIVO CIRCULANTE / PASIVO CIRCULANTE (VECES, BASE DÓLARES)		
GRUPOS	2022	2021
Alpek	1.47	1.73
Sigma	1.30	1.41
<b>Consolidado</b>	<b>1.36</b>	<b>1.53</b>

COBERTURA DE INTERESES (VECES, BASE DÓLARES ÚLTIMOS 12 MESES) *				VARIACIÓN POR	
	2022	2021	22 VS 21	FLUJO DE EFECTIVO	GASTOS FINANCIEROS NETOS
Alpek	<b>11.4</b>	8.7	2.7	2.3	0.4
Sigma	<b>5.5</b>	6.5	(1.0)	(0.8)	(0.2)
<b>Consolidado</b>	<b>6.4</b>	5.8	0.6	0.8	(0.2)

\* Definida como la utilidad de operación más depreciación, amortización y deterioro de activos, entre gastos financieros netos.

## ESTRUCTURA FINANCIERA

Los indicadores de la estructura financiera de ALFA en 2022 se muestran en la siguiente tabla:

INDICADORES FINANCIEROS	2022	2021
Pasivo total / Capital	<b>3.72</b>	3.85
Deuda largo plazo / Deuda total (%)	<b>93</b>	97
Deuda total en divisas distintas a MXN / Deuda total (%)	<b>96</b>	94



# Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Alfa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

(Millones de pesos "\$" y millones de dólares americanos "US\$")

## Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Alfa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Compañía"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, los estados consolidados de resultados, los estados consolidados de resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas a los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las principales políticas contables.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Alfa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias, al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

## Fundamentos de la Opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría ("NIA"). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores ("Código de Ética del IESBA") y con los requerimientos éticos que son relevantes para nuestra auditoría de los estados financieros consolidados de conformidad con el Código de Ética emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos ("Código de Ética del IMCP"), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Cuestiones Clave de la Auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2022. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichas cuestiones.

## Combinación de negocios – Adquisición y asignación del precio de compra de OCTAL

Como se menciona en la Nota 2a., a los estados financieros consolidados adjuntos, el 31 de enero de 2022, una subsidiaria de la Compañía firmó un acuerdo para adquirir el negocio de Octal. La contraprestación inicial ascendió a \$12,147 (US\$620). El 1 de junio de 2022, la subsidiaria concretó la adquisición de Octal y asumió el control de sus operaciones. A partir de la fecha de adquisición, se realizaron los ajustes de capital de trabajo y la recuperación de costos relacionados con la transacción que en su conjunto redujeron la contraprestación inicial por \$186.1 (US\$9.5)., adicionalmente se realizó un ajuste por excedente de efectivo contra la deuda que aumentó la contraprestación inicial por \$1,782.9 (US\$91). El contrato incluye una contraprestación contingente en función de los resultados futuros del negocio y otras consideraciones, la cual en cumplimiento con los requerimientos de la NIIF 3, Combinaciones de Negocios, ("NIIF 3"), fue valuada en \$914.9 (US\$46.7) y que en conjunto con los ajustes mencionados anteriormente derivaron en una contraprestación total que fue equivalente a \$14,658.7 (US\$748.2).

De acuerdo con el análisis llevado a cabo por la administración de la Compañía, la adquisición de Octal cumplió con los criterios de una combinación de negocios de acuerdo con los requisitos de la NIIF 3; por lo tanto, la Compañía aplicó el método de adquisición para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción, como resultado, el valor razonable de los activos netos adquiridos ascendió a \$15,087.3 (US\$769.9) y la Compañía reconoció una ganancia en combinación de negocios por \$425.0 (US\$21.7).

Debido a los juicios significativos empleados por la administración en los modelos de valuación para la determinación de la contraprestación transferida, los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos, que resultó en una ganancia en combinación de negocios, consideramos que esta transacción representa un asunto clave de nuestra auditoría.

Cómo nuestra auditoría abordó esta cuestión clave de auditoría:

Para realizar los procedimientos de auditoría que mitiguen el riesgo identificado de manera razonable relacionado con esta cuestión clave, involucramos a un equipo de expertos en valuación para evaluar las premisas y criterios utilizados por la Administración y su experto independiente, dentro de lo cual, se incluyen los siguientes procedimientos, entre otros:

- Revisamos los acuerdos contractuales de la operación para identificar la fecha de adquisición de control, la contraprestación transferida, las entidades adquiridas y la entidad adquirente, contraprestaciones contingentes, entre otros acuerdos.
- Evaluamos la capacidad e independencia del experto independiente.
- Verificamos que las metodologías y modelos utilizados por la Administración para que la determinación de los valores razonables fueran los utilizados y reconocidos para valorar activos de características similares en la industria.
- Retamos las proyecciones financieras de la administración y las comparamos con indicadores de desempeño del negocio.
- Revisamos los supuestos de valuación más relevantes (tasa de descuento y tasa de crecimiento de largo plazo), así como los supuestos utilizados en la valuación de los activos de larga duración, y los comparamos con fuentes independientes de mercado e industria.
- Revisamos el cumplimiento de los requerimientos de presentación y revelación establecidos por la NIIF 3.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

### **Escisión de la participación accionaria de Alfa, S.A.B. de C.V. ("Alfa SAB") en Axtel, S.A.B. de C.V. ("Axtel")**

Como se menciona en la Nota 2b., a los estados financieros consolidados adjuntos, el 12 de julio de 2022, en Asamblea General Extraordinaria de Accionistas se aprobó el proceso de escisión de la totalidad de la participación accionaria de Alfa SAB en Axtel. Alfa SAB llevó a cabo el proceso como sociedad escidente y se constituyó una sociedad anónima bursátil de capital variable como sociedad escindida ("Controladora Axtel"), la cual será listada en la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV").

El proceso está sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones suspensivas, entre las cuales se encuentra el registro de Controladora Axtel como emisora listada en la BMV, lo cual, al 31 de diciembre de 2022, no se completó. Los efectos de esta transacción conforme a las NIIF y por los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, es la presentación de Axtel como una operación discontinua en los estados consolidados de resultados y de flujos de efectivo, así como la presentación de los activos y pasivos como "mantenidos para su disposición" en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022. Debido a la importancia para los estados financieros consolidados, a los juicios utilizados por la administración de la Compañía para contabilizar esta transacción y los hechos que debieron suceder para llegar a una conclusión adecuada en su tratamiento contable, hemos identificado la revisión de la escisión de la participación de Alfa SAB en Axtel como una cuestión clave de auditoría.

Cómo nuestra auditoría abordó esta cuestión clave de auditoría:

- Hemos analizado los hechos relevantes para auditar la transacción y revisamos las aprobaciones para llevar a cabo la escisión de Alfa SAB por parte del Consejo de Administración y la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas.
- Concurrimos junto con nuestros especialistas en NIIF y con la administración de la Compañía, en relación con los registros contables correspondientes.
- Validamos la presentación y revelación en los estados financieros consolidados de la información financiera de Axtel.
- Revisamos los efectos fiscales que se desprenden de la transacción.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios y estamos de acuerdo con los registros contables y la presentación en los estados financieros consolidados de los efectos derivados de esta transacción conforme a las NIIF.

## Evaluación de las pruebas de deterioro de activos intangibles de vida útil indefinida y crédito mercantil

Como se describe en las Notas 3m., 3o., y 13 a los estados financieros consolidados adjuntos, la Compañía realiza pruebas anuales de deterioro a sus activos intangibles de vida útil indefinida y crédito mercantil. La Compañía utiliza la metodología de valuación de “flujos de efectivo descontados” (“DCF”, por sus siglas en inglés), bajo el enfoque de ingresos, lo que requiere que la administración de la Compañía realice estimaciones y supuestos significativos relacionados con la selección de las tasas de descuento, pronósticos de ingresos futuros, proyecciones financieras, flujos de efectivo, márgenes operativos y utilidades, utilizados para estimar el valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo (“UGEs”). Los cambios en estos supuestos podrían tener un impacto significativo tanto en el valor razonable, en el monto de cualquier cargo por deterioro o en ambos. Al 31 de diciembre de 2022, el saldo en los estados financieros consolidados de la Compañía, se integra de activos intangibles de vida útil indefinida por \$11,142 y crédito mercantil por \$13,291.

Hemos identificado la revisión de los activos intangibles de vida útil indefinida y el crédito mercantil como una cuestión clave de auditoría, debido principalmente a que las pruebas de deterioro involucran la aplicación de juicios y estimaciones significativas por parte de la administración de la Compañía para estimar el valor de recuperación de las UGEs, esto requirió un alto grado de juicio del auditor y un mayor grado de esfuerzo de auditoría, incluida la necesidad de incorporar a nuestros especialistas expertos en valor razonable.

### Cómo nuestra auditoría abordó esta cuestión clave de auditoría:

Realizamos los siguientes procedimientos de auditoría sobre los siguientes supuestos significativos que la Compañía consideró al estimar las proyecciones futuras para evaluar el valor de recuperación de los activos intangibles de vida útil indefinida y del crédito mercantil, entre otros; proyecciones de ingresos y egresos, márgenes de utilidad bruta y operativa esperados, tasa de descuento, la tasa de crecimiento de la industria, proyecciones de ingresos, comparación del margen de utilidad bruta esperado, flujos proyectados. Como sigue:

- Probamos el diseño e implementación y la eficacia operativa de los controles sobre la determinación del valor de recuperación y los supuestos utilizados.
- Con la asistencia de nuestros especialistas en valor razonable, evaluamos la razonabilidad de la i) metodología para la determinación del valor de recuperación de los activos intangibles de vida útil indefinida y del crédito mercantil y ii) retomamos las proyecciones financieras en las operaciones del negocio, comparándolas con el desempeño y tendencias históricas del negocio y corroboramos las explicaciones de las variaciones con la administración. Asimismo, evaluamos los procesos internos para realizar con precisión las proyecciones, incluyendo la supervisión oportuna y análisis por parte del Consejo de Administración.
- Analizamos los supuestos de proyección utilizados en el modelo de deterioro, incluyendo específicamente las proyecciones de flujo de efectivo, márgenes operativos, margen de utilidad antes de resultado financiero, impuestos, depreciación y amortización (“UAFIDA” o “EBITDA”, por sus siglas en inglés) y el crecimiento a largo plazo. Probamos la exactitud matemática, la integridad y exactitud del modelo de deterioro. Los especialistas de valor razonable



realizaron un análisis de sensibilidad para todas las UGEs, cálculos independientes del valor de recuperación para evaluar si los supuestos utilizados necesitarían modificarse y la probabilidad de que dichas modificaciones se presenten.

- Evaluación independiente de las tasas de descuento utilizadas contrastándolas con las tasas de descuento utilizadas por la administración.
- Evaluamos los factores y variables utilizados para determinar las UGEs, entre los que se consideraron el análisis de los flujos operativos y políticas de endeudamiento, análisis de la estructura legal, asignación de producción y entendimiento del funcionamiento del área comercial y ventas.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios y estamos de acuerdo con la determinación del valor de recuperación de las UGEs y los supuestos utilizados son apropiados.

## Comparabilidad de los estados financieros consolidados y párrafo de énfasis

Como se menciona en la Nota 2a., a los estados financieros consolidados adjuntos, derivado de la adquisición de Octal se asumió el control el 1 de junio de 2022, consolidando sus operaciones a partir de esa fecha, por lo tanto, los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 no son comparables con los de años anteriores.

Como se menciona en la Nota 2b., a los estados financieros consolidados adjuntos, derivado del acuerdo de escisión de la participación accionaria de Alfa SAB en Axtel, los activos y pasivos de Axtel se presentan como clasificados como mantenidos para su disposición en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y por lo tanto no es comparable con los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Como se menciona en las Notas 2m. y 24, a los estados financieros consolidados adjuntos, el 17 de agosto de 2020, la Asamblea de Accionistas de Alfa SAB aprobó la escisión de la totalidad de su participación accionaria en Nemark S.A.B. de C.V. ("Nemark SAB"). Dado que Nemark representaba un segmento de negocio, sus resultados y flujos de efectivo se presentan como operaciones discontinuas en los estados financieros consolidados de la Compañía por el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

## Información adicional distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes

La administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. La información adicional comprende; i) el Informe Anual, ii) la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Compañía está obligada a preparar conforme al artículo 33, fracción I, inciso b) del Título cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las "Disposiciones"). Se espera que el Informe Anual y el Reporte Anual estén disponibles para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría; y iii) otra información adicional, la cual es una medida que no es requerida por las NIIF, y ha sido incorporada con el propósito de proporcionar una explicación adicional a sus inversionistas y principales lectores de sus estados financieros consolidados para evaluar el desempeño de cada uno de los segmentos operativos y otros indicadores sobre la capacidad para satisfacer obligaciones respecto a la Utilidad antes de resultado financiero, impuestos, depreciación, amortización y deterioro de activos ("UAFIDA" o "EBITDA" ajustado) de la Compañía, esta información está presentada en las Notas 17 y 31.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la información adicional y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la información adicional cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la información adicional ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la declaratoria sobre su lectura, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones. También, y en relación con nuestra auditoría de los

estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y recalcar la información adicional, la cual en este caso es la medida no requerida por las NIIF y al hacerlo considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Si basado en el trabajo que hemos realizado, concluimos que hay un error material en la información adicional, tendríamos que reportar este hecho. A la fecha de este informe, no tenemos nada que informar a este respecto.

## **Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados**

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Compañía en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Compañía o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Compañía.

## **Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando este exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose de los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la anulación del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales de la Compañía para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía. Somos los únicos responsables de nuestra opinión sobre la auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otras cuestiones, la planeación, el alcance y el momento de la realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos que han sido de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2022 y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

**Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.**

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



**C. P. C. Roberto Benavides González**

Monterrey, Nuevo León, México

31 de enero de 2023



# Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020

En millones de pesos mexicanos

	NOTA	2022	2021	2020
<b>ACTIVO</b>				
<b>Activo circulante:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	\$ 21,813	\$ 30,979	\$ 32,144
Efectivo restringido	7	199	13	297
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	8	33,711	36,207	28,618
Inventarios, neto	9	52,507	42,787	33,084
Instrumentos financieros derivados	4	261	382	456
Otros activos circulantes	10	5,397	6,519	3,408
Activos clasificados como mantenidos para su disposición	24	23,058	-	-
<b>Total activo circulante</b>		<b>136,946</b>	116,887	98,007
<b>Activo no circulante:</b>				
Propiedades, planta y equipo, neto	11	82,577	84,731	87,670
Derechos de uso por arrendamiento, neto	12	5,259	6,179	6,056
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	13	30,295	37,849	39,405
Impuestos a la utilidad diferidos	19	5,854	8,332	9,831
Instrumentos financieros derivados	4	520	972	666
Inversiones registradas usando el método de participación y otros activos no circulantes	14	13,996	14,157	14,521
<b>Total activo no circulante</b>		<b>138,501</b>	152,220	158,149
<b>Total activo</b>		<b>\$ 275,447</b>	\$ 269,107	\$ 256,156

	NOTA	2022	2021	2020
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>				
<b>Pasivo circulante:</b>				
Deuda	17	\$ 8,785	\$ 4,059	\$ 3,301
Pasivo por arrendamiento	18	1,259	1,572	1,559
Proveedores y otras cuentas por pagar	16	61,393	61,210	51,581
Impuestos a la utilidad por pagar	19	3,611	3,015	2,470
Instrumentos financieros derivados	4	1,957	559	1,346
Provisiones	20	1,408	1,298	894
Otros pasivos circulantes	21	5,144	5,646	3,454
Pasivos clasificados como mantenidos para su disposición	24	16,233	-	-
<b>Total pasivo circulante</b>		<b>99,790</b>	77,359	64,605
<b>Pasivo no circulante:</b>				
Deuda	17	99,537	116,234	115,997
Pasivo por arrendamiento	18	4,295	4,817	4,691
Instrumentos financieros derivados	4	309	6	53
Provisiones	20	1,145	981	1,234
Impuestos a la utilidad diferidos	19	8,105	9,018	9,529
Impuesto a la utilidad por pagar	19	-	1,501	1,503
Beneficios a empleados	22	3,671	3,898	4,733
Otros pasivos no circulantes	21	807	472	459
<b>Total pasivo no circulante</b>		<b>117,869</b>	136,927	138,199
<b>Total pasivo</b>		<b>217,659</b>	214,286	202,804
<b>Capital contable:</b>				
Participación controladora:				
Capital social	23	170	170	170
Utilidades retenidas		41,726	35,369	33,686
Otras reservas		45	3,546	4,643
<b>Total participación controladora</b>		<b>41,941</b>	39,085	38,499
Participación no controladora	15	15,847	15,736	14,853
<b>Total capital contable</b>		<b>57,788</b>	54,821	53,352
<b>Total pasivo y capital contable</b>		<b>\$ 275,447</b>	\$ 269,107	\$ 256,156

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

# Estados Consolidados de Resultados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020  
En millones de pesos mexicanos, excepto importes de utilidad por acción

	NOTA	2022	2021	2020
Ingresos	31	\$ 363,864	\$ 296,802	\$ 251,668
Costo de ventas	26	(293,885)	(233,012)	(200,433)
<b>Utilidad bruta</b>		<b>69,979</b>	63,790	51,235
Gastos de venta	26	(26,325)	(24,692)	(24,105)
Gastos de administración	26	(11,319)	(11,511)	(11,464)
Otros ingresos (gastos), neto	27	170	(2,097)	(256)
<b>Utilidad de operación</b>		<b>32,505</b>	25,490	15,410
Ingresos financieros	28	1,399	872	827
Gastos financieros	28	(7,635)	(7,128)	(7,034)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neta	28	(1,308)	(1,969)	(329)
<b>Resultado financiero, neto</b>		<b>(7,544)</b>	(8,225)	(6,536)
Participación en resultados de asociadas reconocidas a través del método de participación		24	24	75
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>		<b>24,985</b>	17,289	8,949
Impuestos a la utilidad	19	(8,420)	(8,676)	(9,953)
<b>Utilidad neta consolidada de operaciones continuas</b>		<b>16,565</b>	8,613	(1,004)
Operaciones discontinuas	24	(118)	(1,184)	9,024
<b>Utilidad neta consolidada del año</b>		<b>\$ 16,447</b>	\$ 7,429	\$ 8,020
Utilidad (pérdida) neta consolidada atribuible a participación controladora:				
De operaciones continuas		\$ 11,787	\$ 4,731	\$ (2,460)
De operaciones discontinuas		(64)	(625)	6,389
		<b>11,723</b>	4,106	3,929
Utilidad (pérdida) neta consolidada atribuible a participación no controladora:				
De operaciones continuas		\$ 4,778	\$ 3,882	\$ 1,456
De operaciones discontinuas		(54)	(559)	2,635
		<b>4,724</b>	3,323	4,091
		<b>\$ 16,447</b>	\$ 7,429	\$ 8,020
Utilidad (pérdida) por acción básica y diluida de operaciones continuas, en pesos		\$ 2.43	\$ 0.97	\$ (0.50)
(Pérdida) utilidad por acción básica y diluida de operaciones discontinuas, en pesos		\$ (0.01)	\$ (0.13)	\$ 1.30
Utilidad por acción básica y diluida, en pesos		\$ 2.42	\$ 0.84	\$ 0.80
Promedio ponderado de acciones en circulación (miles de acciones)		<b>4,859,106</b>	4,909,115	4,942,227

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

# Estados Consolidados de Resultados Integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020

En millones de pesos mexicanos

	NOTA	2022	2021	2020
Utilidad neta consolidada		\$ 16,447	\$ 7,429	\$ 8,020
<b>Otras partidas del resultado integral de operaciones continuas:</b>				
<i>Partidas que no serán reclasificadas al estado consolidado de resultados</i>				
Remediación de obligaciones por beneficios a empleados, neto de impuestos		(258)	427	88
<b>Partidas que serán reclasificadas al estado consolidado de resultados</b>				
Efecto de instrumentos financieros derivados designados como cobertura de flujo de efectivo, neto de impuestos		(1,011)	243	264
Efecto por conversión de entidades extranjeras		(3,111)	(1,741)	(179)
<b>Total de otras partidas del resultado integral de operaciones continuas</b>		<b>(4,380)</b>	<b>(1,071)</b>	<b>173</b>
Otras partidas del resultado integral de operaciones discontinuas		20	181	2,818
<b>Total de otras partidas del resultado integral del año</b>		<b>(4,360)</b>	<b>(890)</b>	<b>2,991</b>
<b>Resultado integral del año</b>		<b>\$ 12,087</b>	<b>\$ 6,539</b>	<b>\$ 11,011</b>
Atribuible a:				
Participación controladora		\$ 8,222	\$ 3,009	\$ 6,521
Participación no controladora		3,865	3,530	4,490
<b>Resultado integral del año</b>		<b>\$ 12,087</b>	<b>\$ 6,539</b>	<b>\$ 11,011</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.



# Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020

En millones de pesos mexicanos

	CAPITAL SOCIAL	UTILIDADES RETENIDAS	OTRAS RESERVAS	TOTAL PARTICIPACIÓN CONTROLADORA	PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	TOTAL CAPITAL CONTABLE
<b>Saldos al 1 de enero de 2020</b>	\$ 209	\$ 60,570	\$ 10,983	\$ 71,762	\$ 23,164	\$ 94,926
Transacciones con los accionistas:						
Dividendos decretados	-	(2,417)	-	(2,417)	(1,145)	(3,562)
Reducción de capital	(36)	-	-	(36)	-	(36)
Recompra de acciones propias	(4)	(1,213)	-	(1,217)	(109)	(1,326)
Efectos por escisión de subsidiaria	-	(26,985)	-	(26,985)	(8,875)	(35,860)
Otros	1	(198)	-	(197)	(3)	(200)
<b>Total de transacciones con accionistas</b>	(39)	(30,813)	-	(30,852)	(10,132)	(40,984)
Reclasificación de resultados integrales por escisión	-	-	(8,932)	(8,932)	(2,669)	(11,601)
<b>Utilidad neta consolidada del año</b>	-	3,929	-	3,929	4,091	8,020
Total de otras partidas del resultado integral del año	-	-	2,592	2,592	399	2,991
<b>Resultado integral del año</b>	-	3,929	2,592	6,521	4,490	11,011
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>170</b>	<b>33,686</b>	<b>4,643</b>	<b>38,499</b>	<b>14,853</b>	<b>53,352</b>
Transacciones con los accionistas:						
Dividendos decretados	-	(2,087)	-	(2,087)	(2,562)	(4,649)
Recompra de acciones propias	-	(103)	-	(103)	(15)	(118)
Otros	-	(233)	-	(233)	(70)	(303)
<b>Total de transacciones con accionistas</b>	-	(2,423)	-	(2,423)	(2,647)	(5,070)
<b>Utilidad neta consolidada del año</b>	-	4,106	-	4,106	3,323	7,429
Total de otras partidas del resultado integral del año	-	-	(1,097)	(1,097)	207	(890)
<b>Resultado integral del año</b>	-	4,106	(1,097)	3,009	3,530	6,539
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>170</b>	<b>35,369</b>	<b>3,546</b>	<b>39,085</b>	<b>15,736</b>	<b>54,821</b>
Transacciones con los accionistas:						
Dividendos decretados	-	(4,063)	-	(4,063)	(3,780)	(7,843)
Recompra de acciones propias	-	(1,263)	-	(1,263)	(12)	(1,275)
Otros	-	(40)	-	(40)	38	(2)
<b>Total de transacciones con accionistas</b>	-	(5,366)	-	(5,366)	(3,754)	(9,120)
<b>Utilidad neta consolidada del año</b>	-	11,723	-	11,723	4,724	16,447
Total de otras partidas del resultado integral del año	-	-	(3,501)	(3,501)	(859)	(4,360)
<b>Resultado integral del año</b>	-	11,723	(3,501)	8,222	3,865	12,087
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>\$ 170</b>	<b>\$ 41,726</b>	<b>\$ 45</b>	<b>\$ 41,941</b>	<b>\$ 15,847</b>	<b>\$ 57,788</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

# Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020  
En millones de pesos mexicanos

	2022	2021	2020
<b>Flujos de efectivo de actividades de operación</b>			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 24,985	\$ 17,289	\$ 8,949
Depreciación y amortización	8,872	8,963	9,315
Deterioro de activos de larga duración, neto	644	2,929	1,679
Estimación de cuentas incobrables	(903)	(12)	(727)
(Ganancia) pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	(44)	(82)	55
Ganancia en venta de negocios	(425)	-	(89)
Ganancia en combinación de negocios	-	(29)	(657)
Efecto por cambios en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	(265)	(196)	21
Gastos financieros, neto	6,501	6,452	6,186
Fluctuación cambiaria, neta	1,308	1,969	329
Participación en resultados de asociadas	(24)	(24)	(75)
Provisiones y otros	1,107	(17)	(1,969)
Movimientos en capital de trabajo:			
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	(43)	(9,392)	1,804
(Aumento) disminución en inventarios	(8,354)	(11,427)	4,714
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	(603)	12,144	(2,321)
Flujos de efectivo de actividades de operación de operación discontinua	3,343	3,168	9,576
Impuestos a la utilidad pagados	(8,441)	(5,357)	(7,435)
<b>Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación</b>	<b>27,658</b>	<b>26,378</b>	<b>29,355</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

Continúa en la siguiente página.

# Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020  
En millones de pesos mexicanos

	2022	2021	2020
<b>Flujos de efectivo de actividades de inversión</b>			
Intereses cobrados	752	458	387
Flujo en adquisición de propiedad, planta y equipo	(7,570)	(9,512)	(5,130)
Flujo en venta de propiedad, planta y equipo	-	935	99
Flujo en adquisición de activos intangibles	(411)	(452)	(452)
Flujo en adquisiciones de negocios, neto de efectivo adquirido	(10,198)	78	(850)
Flujo en inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(831)	(228)	13
Efectivo restringido	(520)	26	474
Disminución del efectivo por escisión de subsidiaria	-	-	(6,341)
Flujos de efectivo de actividades de inversión de operación discontinua	(2,750)	(1,268)	(3,966)
Otros activos	(767)	(1,236)	608
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(22,295)</b>	<b>(11,199)</b>	<b>(15,158)</b>
<b>Flujos de efectivo de actividades de financiamiento</b>			
Entradas por préstamos o deuda	16,858	14,284	29,483
Pagos de préstamos o deuda	(9,552)	(13,764)	(25,499)
Pagos de arrendamientos	(1,946)	(1,810)	(1,886)
Intereses pagados	(6,399)	(6,158)	(6,032)
Dividendos pagados	(4,089)	(2,481)	(1,981)
Dividendos pagados a la participación no controladora	(3,708)	(2,551)	(1,145)
Recompra de acciones	(1,275)	(108)	(1,112)
Flujos de efectivos de actividades de financiamiento de operación discontinua	(2,040)	(3,602)	842
Otros	(382)	(98)	729
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento</b>	<b>(12,533)</b>	<b>(16,288)</b>	<b>(6,601)</b>
(Disminución) aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(7,170)	(1,109)	7,596
Efectos por variaciones en tipo de cambio	(1,996)	(56)	(647)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	30,979	32,144	25,195
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	<b>\$ 21,813</b>	<b>\$ 30,979</b>	<b>\$ 32,144</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.



# Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al y por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020  
En millones de pesos mexicanos, excepto en donde se indique lo contrario

## 1. ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS DE ALFA

Alfa, S. A. B. de C. V. y sus compañías subsidiarias (en adelante "Alfa" o la "Compañía"), es una empresa mexicana controladora de tres grupos de negocios principales con las siguientes actividades: Alpek, dedicado a la producción de petroquímicos y fibras sintéticas, Sigma, empresa productora de alimentos refrigerados, y Axtel, negocio orientado a las telecomunicaciones.

El 14 de diciembre de 2020, la Compañía concluyó el proceso de escisión de su subsidiaria Nemark, negocio orientado a la manufactura de autopartes de aluminio de alta tecnología (ver Nota 2).

Alfa tiene una destacada posición competitiva a nivel mundial en la manufactura de PTA (materia prima para la fabricación de poliéster) y es líder en el mercado mexicano de alimentos refrigerados. Al 31 de diciembre de 2022, Alfa opera centros de producción industrial y distribución principalmente en México, Estados Unidos de América (EE.UU.), Canadá, Alemania, Bélgica, Italia, Holanda, Portugal, Francia, España, Rumania, Reino Unido, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Argentina, Perú, Ecuador, Brasil y Chile. La empresa comercializa sus productos en más de 23 países alrededor del mundo y da empleo a más de 56,000 personas.

Cuando se haga referencia a la entidad controladora Alfa, S. A. B. de C. V. como entidad legal individual, se le mencionará como "Alfa SAB".

Las acciones de Alfa SAB cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S. A. B. de C. V., y en Latibex, el mercado de valores latinoamericanos de la Bolsa de Madrid.

Alfa tiene su domicilio en Avenida Gómez Morín Sur No. 1111, Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García, Nuevo León, C.P. 66254, México.

En las siguientes notas a los estados financieros consolidados cuando se hace referencia a pesos o "\$", se trata de millones de pesos mexicanos. Por su parte, al hacer referencia a "US\$", se trata de millones de dólares americanos y al hacer referencia a "€" se trata de millones de euros.

## 2. EVENTOS RELEVANTES

### 2022

#### a. Adquisición de OCTAL

El 31 de enero de 2022, una subsidiaria de Alpek firmó un acuerdo para adquirir el negocio de Octal (ver Nota 3b). Esta adquisición representa un crecimiento a través de una integración vertical para Alpek al negocio de alto valor de lámina de PET. Octal es un productor importante de lámina de PET a nivel global a través de una posición logística estratégicamente centrada en Omán.

Alpek adquirió Octal a cambio de una contraprestación de \$12,147 (US\$620). El 1 de junio de 2022, Alpek asumió el control de las operaciones de Octal.

A partir de la fecha de adquisición, se realizaron los ajustes de capital de trabajo y la recuperación de costos relacionados con la transacción que en su conjunto redujeron la contraprestación inicial por \$186.1 (US\$9.5); adicionalmente, se realizó un ajuste por excedente de efectivo contra la deuda que aumentó la contraprestación inicial por \$1,782.9 (US\$91). El contrato incluye una contraprestación contingente en función de los resultados futuros del negocio y otras consideraciones, la cual en cumplimiento con los requerimientos de la NIIF 3, Combinaciones de Negocios, fue valuada en \$914.9 (US\$46.7) y que en conjunto con los ajustes mencionados anteriormente derivaron en una contraprestación total que fue equivalente a \$14,658.7 (US\$748.2).

El total de los flujos pagados por la adquisición ascendió a \$13,397.1 (US\$682.9), mismos que se realizaron mediante transferencia electrónica. El financiamiento para la adquisición fue mediante una combinación de flujo libre de efectivo generado por los negocios existentes y préstamos bancarios dedicados.

El importe pendiente de pago al 31 de diciembre de 2022 retenido por Alpek conforme al acuerdo para posibles litigios es de \$360.1 (US\$18.6), mismos que se depositaron en un fideicomiso, se presentan dentro del efectivo restringido no circulante y su correspondiente pasivo.

La adquisición de Octal cumplió con los criterios de una combinación de negocios de acuerdo con los requisitos de la NIIF 3; por lo tanto, Alpek aplicó el método de la adquisición para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. Los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos como resultado de esta adquisición son los siguientes:

Activos circulantes <sup>(1)</sup>	US\$	551.4
Activos no circulantes <sup>(2)</sup>		604.8
Activos intangibles <sup>(3)</sup>		83.4
Pasivos circulantes <sup>(4)</sup>		(432.2)
Pasivos no circulantes <sup>(5)</sup>		(37.5)
<b>Activos netos adquiridos</b>		<b>769.9</b>
Ganancia en combinación de negocios		(21.7)
<b>Contraprestación final</b>	<b>US\$</b>	<b>748.2</b>
Excedente de efectivo neto de deuda		(91)
<b>Contraprestación total neta de excedente de efectivo</b>	<b>US\$</b>	<b>657.2</b>

<sup>(1)</sup> Los activos circulantes se integran por efectivo, efectivo restringido, cuentas por cobrar, inventarios y otros activos por US\$160.6, US\$14.9, US\$118.8, US\$252.7 y US\$4.4, respectivamente.

<sup>(2)</sup> Los activos no circulantes se integran por propiedad, planta y equipo, y derecho de uso por arrendamiento por US\$591.6 y US\$13.2, respectivamente.

<sup>(3)</sup> Los activos intangibles se integran por patentes.

<sup>(4)</sup> Los pasivos circulantes se integran por proveedores y otras cuentas por pagar, porción circulante de la deuda, y otros pasivos por US\$388.2, US\$41.0 y US\$3.0, respectivamente.

<sup>(5)</sup> Los pasivos no circulantes se integran por deuda, pasivo por arrendamiento y otros pasivos por US\$20.6, US\$13.7 y US\$3.2, respectivamente.

Como resultado de esta transacción, se reconoció una ganancia en combinación de negocios por un importe de \$425.0 (US\$21.7), reconocida en 2022 en el rubro de otros ingresos (gastos), neto (ver Nota 27). En los términos de la NIIF 3, la ganancia en combinación de negocios se generó principalmente debido a que la venta del negocio siguió la estrategia mantenida por los accionistas vendedores de tomar la oportunidad de salida, incluso sacrificando el valor de los activos en ese momento.

Los ingresos y la utilidad neta por el periodo de siete meses terminado al 31 de diciembre de 2022, que contribuyó Octal ascendieron a \$17,174 (US\$858) y \$3,013 (US\$150), respectivamente.

Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los estados financieros consolidados adjuntos desde la fecha de adquisición, por lo tanto, los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 no son comparables con los años anteriores. El estado consolidado de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, presenta el desembolso por la adquisición de Octal en un solo renglón dentro de las actividades de inversión, neto del efectivo adquirido.

Si la adquisición hubiera ocurrido el 1 de enero de 2022, los ingresos y utilidad consolidados proforma por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, hubieran sido de \$29,317 (US\$1,455) y \$4,805 (US\$238), respectivamente. Estos montos fueron calculados utilizando los resultados de la subsidiaria y ajustándolos por la depreciación y amortización adicional que se hubiera reconocido asumiendo el valor razonable de los ajustes de propiedad, planta y equipo y activos intangibles al 1 de enero de 2022.

### **b. Escisión de la participación accionaria de Alfa en Axtel**

El 12 de julio de 2022, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Alfa SAB aprobó el proceso de la escisión de la totalidad de su participación accionaria en Axtel S. A. B. de C. V. ("Axtel SAB"). Alfa SAB llevó a cabo el proceso como sociedad escidente y se constituyó una sociedad anónima bursátil de capital variable como sociedad escindida ("Controladora Axtel"), la cual será listada en la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV").

El proceso está sujeto a ciertas condiciones suspensivas entre las cuales se encuentra el registro de Controladora Axtel como emisora listada en la BMV, lo cual al 31 de diciembre de 2022 y a la fecha de autorización de los estados financieros consolidados, no se completó. Conforme a los requerimientos de NIIF 5, Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas, la Compañía presentó al 31 de diciembre de 2022 y por el año terminado en esa fecha la información financiera de Axtel, como una operación discontinua en el estado consolidado de resultados y en el estado consolidado de flujos de efectivo, así como la presentación de los activos y pasivos de Axtel como "mantenedos para su disposición" en el estado consolidado de situación financiera (ver Nota 24).

### **c. Corpus Christi Polymers reanuda su construcción**

El 18 de julio de 2022, Alpek anunció que los socios de Corpus Christi Polymers LLC ("CCP") reanudarán la construcción de la planta en agosto de 2022 y espera terminarla a principios del 2025. El proyecto tendrá una capacidad total de 1.1 millones de toneladas y 1.3 millones de toneladas por año de PET y PTA, respectivamente, con lo cual Alpek tendría aproximadamente 367,000 toneladas de PET y 433,000 toneladas de PTA. CCP espera tener la planta de última generación más competitiva en las Américas, que empleará la tecnología IntegRex de Alpek para los procesos de PTA, entre otras.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, las inversiones realizadas fueron por \$733 (US\$36.5).

### **d. Acuerdo de venta de operaciones en Bélgica y Países Bajos**

El 7 de octubre de 2021, Sigma anunció un acuerdo para la venta de sus subsidiarias Imperial Meat Products, VOF y Campofrio Food Group Netherlands Holding B.V. La transacción incluye seis plantas productoras, cinco en Bélgica y una en Países Bajos, así como las marcas Marcassou, Imperial, Stegeman, Leielander y Bistro. Al 31 de diciembre de 2022, la transacción no se había concretado, por lo que los activos y pasivos a ser vendidos se presentan dentro de los rubros de "Otros activos circulantes" y "Otros pasivos circulantes", respectivamente, en el estado consolidado de situación financiera. Derivado de la presentación como mantenido para la venta, y los requerimientos de medición de NIIF 5, Activos No Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas, Sigma reconoció un gasto por deterioro durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, por \$1,325 (€56.1), de los cuales \$1,239 (€52.4) están asociados a los activos mantenidos para la venta. Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, Sigma reconoció un deterioro adicional de \$283 (€13.6). La venta de los activos se encuentra en proceso de aprobación por las autoridades de competencia en Bélgica y Países Bajos, teniendo previsto que se resuelva en próximos meses.



Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los activos y pasivos clasificados como mantenidos para la venta por este acuerdo, se integran a continuación:

<b>ACTIVOS</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 4	\$ 6
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	503	649
Inventarios	671	588
Otros activos circulantes	38	44
Propiedad, planta y equipo, neto	1,169	1,480
Activos intangibles, neto	181	187
Otros activos no circulantes	19	22
<b>Total</b>	<b>\$ 2,585</b>	<b>\$ 2,976</b>
<b>Pasivos</b>		
Deuda	\$ 29	\$ 37
Proveedores y otras cuentas por pagar	1,808	1,841
Impuesto a la utilidad por pagar	139	267
Provisiones y otros pasivos circulantes	432	391
Deuda	81	97
Provisiones y otros pasivos no circulantes	377	575
<b>Total de pasivos</b>	<b>\$ 2,866</b>	<b>\$ 3,208</b>

## 2021

### e. Emisión de deuda

#### ALPEK

El 18 de febrero de 2021, Alpek emitió Senior Notes, en la Bolsa de Valores de Irlanda, a inversionistas institucionales calificados conforme a la Regla 144A y a otros inversionistas fuera de los Estados Unidos de América bajo la Regulación S, por un monto de US\$600, brutos de costos de emisión de US\$5 y descuentos de US\$2. Las Senior Notes tienen un vencimiento de diez años y un cupón de 3.25% pagadero semestralmente. Los recursos de la transacción se utilizaron principalmente para prepagar deuda, incluyendo los intereses devengados y no pagados.

### f. Impactos por COVID-19

La Compañía a través de sus subsidiarias, ha tomado acciones para poder contrarrestar los efectos que ha tenido el COVID-19 en los mercados económicos en los que participa, enfocándose en fortalecer el desempeño operativo y financiero, a través de un seguimiento constante a su estructura de costos, procesos de negocio claves y un compromiso con sus colaboradores por medio de un enfoque especial en la redefinición y capitalización de las experiencias relacionadas con el esquema de trabajo remoto; mantener una estructura sólida de liquidez, a través de una gestión detallada de los flujos de efectivo; y un constante monitoreo de su posición financiera, para asegurar el cumplimiento de los covenants estipulados y sus razones financieras clave.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, Axtel, subsidiaria de la Compañía, tuvo impactos atribuibles directamente al COVID-19, que se reflejaron en una disminución de sus ingresos con respecto al 2020, principalmente a los efectos negativos del desabasto global de semiconductores y los retrasos en logística, lo que se traduce en la cancelación de proyectos sensibles al tiempo y en un retraso generalizado en tiempos de implementación de proyectos. Estos efectos fueron contrarrestados por el impacto positivo que se vio en Sigma, subsidiaria de la Compañía, por la recuperación de los ingresos provenientes del canal foodservice y conveniencia con respecto al 2020, principalmente debido al incremento de movilidad y consumo fuera de casa.

En el año terminado el 31 de diciembre de 2022 no se tuvieron efectos relevantes relacionados con el COVID 19, sin embargo, a la fecha de la emisión de los estados financieros consolidados, la Compañía continúa monitoreando el desarrollo de su negocio acatando las regulaciones gubernamentales de los diferentes países en los cuales opera y respondiendo oportunamente a los cambios que se susciten.

### **g. Adquisición de una planta de rPET de CarbonLITE**

El 10 de junio de 2021, Alpek adquirió una planta de reciclaje y peletización de PET de CarbonLite Recycling LLC ("CarbonLITE") en Reading, Pensilvania en los Estados Unidos. La planta fue adquirida, libre de deuda, por US\$96, más capital de trabajo.

La planta de Reading de CarbonLITE está equipada con sistemas de manejo de botellas a su arribo, lavado y polimerización de estado sólido ("SSP"), que permiten la producción de pellets de grado alimenticio y son requeridos para el reciclaje botella-a-botella. El sitio tiene una capacidad de botella-a-hojuela y hojuela-a-pellet de 60,000 toneladas y 40,000 toneladas anuales de producción, respectivamente.

Esta adquisición está alineada con el objetivo de fomentar una economía circular de acuerdo al plan de crecimiento estratégico a largo plazo de Alpek. Adicionalmente, aumenta la capacidad instalada de rPET de Alpek a 160,000 toneladas anuales de producción y avanzar hacia el objetivo de Alpek de suministrar a ciertos clientes con 25% de contenido de rPET antes del 2025.

Los estados financieros consolidados incluyen la información financiera de los activos adquiridos desde la fecha de adquisición.

Alpek aplicó la prueba opcional establecida en la NIIF 3, Combinaciones de Negocios para evaluar la concentración del valor razonable de los activos adquiridos y determinar si dicho valor razonable se encuentra sustancialmente alojado en un grupo de activos identificables similares. En línea con lo anterior, Alpek determinó que la transacción no cumplió con los criterios de una combinación de negocios, por lo que fue catalogada como una adquisición de activos. En el reconocimiento inicial de la operación, Alpek identificó y reconoció todos los activos, asignando el precio de compra a los activos individuales identificados, sobre una base proporcional en relación con sus valores razonables a la fecha de la adquisición. En consecuencia, la transacción no originó crédito mercantil ni ganancia en la compra.

### **h. Adquisición de un negocio de estirénicos de NOVA Chemicals**

El 19 de octubre de 2020, Alpek anunció que una de sus subsidiarias firmó un acuerdo con NOVA Chemicals Corporation ("NOVA Chemicals") para la compra de su negocio de estirénicos expandidos, a través de la adquisición de una participación del 100% en BVPV Styrenics LLC, empresa propietaria y operadora de dos plantas de Estados Unidos. La primera planta, ubicada en Monaca, Pensilvania, cuenta con una capacidad anual de 123,000 toneladas de poliestireno expandible ("EPS" por sus siglas en inglés) y 36,000 toneladas de ARCEL®, además de una planta piloto de investigación y desarrollo (R&D) de clase mundial; y una segunda planta localizada en Painesville, Ohio, con una capacidad anual de 45,000 toneladas de EPS.

El valor de la contraprestación inicial ascendió a US\$50, el cual fue pagado en efectivo mediante transferencia en la fecha de cierre de la transacción, que se dio el 30 de octubre de 2020 y que corresponde a la fecha en que Alpek adquirió control del negocio. Durante 2021, se realizaron los últimos ajustes al precio de compra que dieron como resultado una recuperación de US\$4 de los anticipos para un precio final de compra de US\$46.

La adquisición de BVPV Styrenics LLC, cumplió con los criterios de una combinación de negocios de acuerdo con los requisitos de la NIIF 3, Combinaciones de Negocios; por lo tanto, Alpek aplicó el método de adquisición para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. La asignación del precio de compra fue determinada en 2021, y los ajustes derivados de la contabilidad del método de adquisición no fueron materiales por lo que se reconocieron en 2021. Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos como resultado de esta adquisición son los siguientes:

Activos circulantes <sup>(1)</sup>	US\$ 56
Activos no circulantes <sup>(2)</sup>	15
Activos intangibles <sup>(3)</sup>	2
Pasivos corto plazo	(17)
Pasivos largo plazo	(9)
<b>Activos netos adquiridos</b>	<b>47</b>
Ganancia en combinación de negocios	(1)
<b>Contraprestación pagada</b>	<b>US\$ 46</b>

<sup>(1)</sup> Los activos circulantes consisten en cuentas por cobrar e inventarios por US\$18 y US\$38, respectivamente.

<sup>(2)</sup> Los activos no circulantes consisten en activo fijo y activo por derecho de uso por US\$14 y US\$1, respectivamente.

<sup>(3)</sup> Los activos intangibles consisten en marcas y patentes por US\$1 y US\$1, respectivamente.

Como resultado de esta transacción, se reconoció una ganancia en combinación de negocios por un importe de \$29 (US\$1.3), reconocida en 2021 en el rubro de otros ingresos (gastos), neto (Nota 27). En los términos de la NIIF 3, la ganancia en combinación de negocios se generó principalmente debido a que la disposición se llevó a cabo por temas estratégicos del vendedor.

### i. Deterioro en Univex

En noviembre de 2021, Alpek decidió cerrar su área de producción de caprolactama (materia prima para la producción de Nylon 6) de la planta de Univex, S.A. de C.V. ("Univex"), así como su filial Sales del Bajío, S.A. de C.V. que produce carbonatos; lo anterior, derivado de la caída de precios de mercado y márgenes de utilidad a nivel mundial.

Alpek se encuentra en proceso de evaluación del uso futuro de las instalaciones de Univex, dado que siguen siendo utilizadas por el área de fertilizantes, que continua con operaciones. Adicionalmente, Alpek está evaluando los impactos derivados del cierre en temas de materia laboral.

Derivado de lo anterior, Alpek reconoció un gasto por deterioro por sus activos de larga duración por \$936, ISR diferido activo \$257, otros pasivos por \$308 y cancelación anticipada de seguros por \$8, aproximadamente.

### j. Deterioro en inversión en acciones y cuentas por cobrar

Axtel cuenta con una participación accionaria equivalente al 1.9634% del capital social de Altán Redes S.A.P.I. de C.V. ("Altán") al 31 de diciembre de 2021. Así mismo, Axtel es proveedor de servicios de telecomunicaciones y de TI de Altán.

El 12 de noviembre de 2021, Altán fue declarada en concurso mercantil y a partir del día de la publicación de la sentencia en el Diario Oficial de la Federación, Altán tiene un periodo de conciliación inicial de 185 días naturales que podrá prorrogarse por dos periodos más de 90 días naturales.

Derivado de lo anterior, Axtel reconoció un gasto por deterioro en el valor de su inversión en acciones por \$290 (ver Nota 24). Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el saldo de la cuenta por cobrar asciende a \$304 y \$131, respectivamente, sin impuesto al valor agregado ("IVA"). Adicionalmente, Axtel cuenta con un documento por cobrar a Altán por \$20.

### k. Acuerdo de venta plantas productoras en Europa

El 31 de diciembre de 2021, Sigma finalizó la venta a Grupo Cooper Arc Atlantique de dos plantas ubicadas en Francia. El valor de la transacción fue por \$132 (€5.6), mismo importe correspondiente al valor en libras de los activos transferidos. De acuerdo con su valor de mercado, Sigma registró un gasto por deterioro de activos fijos de \$108 (€4.5) en el estado consolidado de resultados en el rubro de otros ingresos (gastos), neto (Nota 27).



## I. Anuncio de cierre de operaciones de fibra corta en Cooper River

El 4 de mayo de 2021, Alpek anunció el cierre de sus operaciones en la planta fibra corta poliéster en el sitio de Cooper River, en Charleston.

Como resultado de lo anterior, Alpek reconoció un gasto por deterioro por aproximadamente \$679 (US\$33). La planta cesó operaciones de fibra corta durante el mes de diciembre.

## 2020

### m. Escisión de la participación accionaria de Alfa en Nemak

El 17 de agosto de 2020, la Asamblea de Accionistas de Alfa SAB aprobó la escisión de la totalidad de su participación accionaria en Nemak S.A.B. de C.V. ("Nemak SAB"). Alfa SAB llevó a cabo el proceso como sociedad escidente y se constituyó una sociedad anónima bursátil de capital variable como sociedad escindida ("Controladora Nemak"), listada en la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV"). El proceso se completó el 14 de diciembre de 2020, con el registro de Controladora Nemak como emisora listada en la BMV. Los accionistas de Alfa SAB recibieron una acción de Controladora Nemak por cada una de las acciones que tenían de Alfa SAB, sin que esto afecte la participación accionaria que tengan sobre Alfa SAB. Con este acto y a esta fecha, Alfa SAB dejó de consolidar para efectos contables a Nemak SAB. El detalle de los efectos de la escisión se incluye en la Nota 24.

### n. Adquisición de un negocio de PET de Lotte Chemical en Reino Unido

Alpek concretó la adquisición de Lotte Chemical UK Limited ("Lotte UK") ahora llamada Alpek Polyester UK LTD ("Alpek Polyester UK"), el 1 de enero de 2020. Durante el mes de mayo de 2020, se realizaron los últimos ajustes al precio de compra que dieron como resultado una recuperación de US\$1 de los anticipos para un precio final de compra de US\$68. Dicha recuperación se presenta como una entrada de efectivo en el estado consolidado de flujos de efectivo en el concepto de flujo en adquisición de negocios, junto con la incorporación del efectivo mantenido por Alpek Polyester UK al momento de la adquisición.

Los resultados de Alpek Polyester UK, han sido incluidos en los estados financieros consolidados desde la fecha de adquisición. El negocio adquirido se incluye en el segmento de Poliéster de Alpek.

La adquisición de Alpek Polyester UK cumplió con los criterios de una combinación de negocios de acuerdo con los requisitos de la NIIF 3, Combinaciones de Negocios, por lo tanto, Alpek aplicó el método de adquisición para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. La asignación del precio de compra fue determinada en 2020, y los ajustes derivados de la contabilidad del método de adquisición fueron reconocidos desde la fecha de adquisición. Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos como resultado de esta adquisición son los siguientes:

Inventarios	US \$ 48
Otros activos circulantes <sup>(1)</sup>	63
Propiedad, planta y equipo y otros	43
Pasivos circulantes <sup>(2)</sup>	(51)
<b>Activos netos adquiridos</b>	<b>103</b>
Ganancia en combinación de negocios	(35)
<b>Contraprestación pagada</b>	<b>US \$ 68</b>

<sup>(1)</sup> Los activos circulantes consisten de efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar y otros por US\$6, US\$55 y US\$2, respectivamente.

<sup>(2)</sup> Los pasivos circulantes se integran de proveedores y otras cuentas por pagar, y provisiones de US\$47 y US\$4, respectivamente.

Como resultado de esta transacción, se reconoció una ganancia en combinación de negocios por un importe de \$657 (US\$35), reconocida en 2020. En los términos de la NIIF 3, la ganancia en combinación de negocios se generó principalmente debido a que la disposición se llevó a cabo por temas estratégicos del vendedor.

#### **o. Prepago de deuda de Axtel**

El 14 de febrero de 2020, Axtel prepagó la totalidad del crédito sindicado mantenido con HSBC como líder de las instituciones financieras participantes por un monto de \$1,320 (US\$67). Derivado de este prepago, Axtel reconoció inmediatamente en el estado consolidado de resultados, los costos de obtención de deuda que estaban pendientes de amortizar a dicha fecha por \$8.

#### **p. Cierre definitivo del acuerdo con Equinix**

El 8 de enero de 2020, Axtel anunció el cierre definitivo del acuerdo estratégico con Equinix para fortalecer su oferta de soluciones de TI y nube. Como se anunció el 3 de octubre de 2019, Equinix adquirió las operaciones y activos de tres centros de datos de Axtel; dos ubicados en Querétaro y uno en el área metropolitana de Monterrey. La valuación de esta transacción fue de US\$175, que se liquidó en efectivo, excepto por US\$13 relacionados a un efectivo restringido, los cuales se liberaron el 8 de enero de 2021. Excluyendo gastos de operación y el saldo en custodia, los recursos por aproximadamente US\$154 se utilizarán para fortalecer la estructura financiera de Axtel.

Axtel no tuvo un impacto en el flujo de efectivo por consecuencias fiscales, ya que aplicó pérdidas fiscales que estaban pendientes de amortizar por \$2,644.

#### **q. Impactos por COVID-19**

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró pandemia la enfermedad infecciosa por virus SARS-COV2 (en lo sucesivo, "COVID-19"). El COVID-19 tuvo y continúa teniendo fuertes impactos en los sistemas de salud, económicos y sociales a nivel mundial. Se han tomado medidas sanitarias en países en los que la Compañía participa, para limitar la propagación de este virus, que incluyen, entre otros, el distanciamiento social y el cierre de centros educativos (escuelas y universidades), establecimientos comerciales y negocios no esenciales.

A continuación, se disgregan las principales implicaciones que tuvo para la Compañía, a través de sus subsidiarias:

- **Desempeño operativo y financiero:** Debido a que varias legislaciones no permitieron operar a los negocios no esenciales, Nemark, procedió a suspender la producción en algunas plantas y líneas de producción, lo que implicó que no generara ingresos durante los meses que no se permitió operar a sus unidades de producción, sin embargo, si incurrió en los costos fijos que hubieran sido incurridos de no suspenderse la operación. Por su parte, Alpek, Sigma y Axtel, mantuvieron sus operaciones sin interrupción, focalizando su atención al cumplimiento de las regulaciones gubernamentales y medidas sanitarias. En virtud a lo anterior, el impacto principal se reflejó en las ventas consolidadas, con una disminución de 3.2%, respecto al año anterior, generado principalmente por una disminución en ventas de Nemark en los meses de abril y mayo, presentadas dentro del rubro de operación discontinua (ver Nota 24), contrarrestado con un aumento de ventas de Sigma como resultado del distanciamiento social, que generó cambios en los hábitos de consumo dentro los países en los que tiene operaciones, incrementándose la demanda de sus diferentes productos ofrecidos, y en Axtel por el aumento en ventas por la mayor demanda de productos que permitirían a los clientes sostener interacciones remotas y virtuales provenientes principalmente del segmento empresarial.
- Derivado del cierre temporal de operaciones, y con objeto de ajustar su estructura de costos y gastos al nivel de operación esperada, Nemark realizó terminaciones laborales que representaron un 9% de su fuerza laboral y un gasto por indemnizaciones por US\$36, lo cual se reconoció dentro del rubro de operación discontinua.
- **Liquidez:** Para hacer frente a la gestión del riesgo de liquidez y optimizar los flujos de efectivo ante cualquier imprevisto durante la pandemia, la Compañía extendió los periodos para realizar inversiones de capital significativas; adicionalmente, efectuó reducciones a su inversión en capital de trabajo y dispuso de líneas de crédito comprometidas y no comprometidas, las cuales al cierre del año, en su mayoría fueron pagadas, al contar la Compañía con la liquidez necesaria para cumplir con sus obligaciones y evitar excesos de efectivo. Adicionalmente, Nemark recibió apoyos gubernamentales en sus subsidiarias de

Europa del Oeste para cumplir con sus compromisos de sueldos con los empleados. Por otra parte, Alpek y Nematik, durante el segundo trimestre del año, revocaron el pago del dividendo decretado en febrero del 2020, como una decisión para priorizar su estabilidad financiera. Las estrategias para la gestión de riesgos financieros que realiza la Compañía, incluyendo el cumplimiento con sus obligaciones y las necesidades de pago es detallado dentro de la Nota 4.

- Posición financiera: La Compañía realizó enmiendas a algunos de sus contratos crediticios, con el fin de flexibilizar los niveles en algunas de sus razones financieras y cumplir con los covenants estipulados (ver Nota 17). Por otra parte, las limitaciones en operación de ciertos clientes llevaron a algunas empresas de la Compañía a aumentos en la estimación de incobrabilidad, principalmente por la petición de extensión en el plazo de pago por parte de ciertos clientes, que se reflejaron en la probabilidad de incumplimiento (ver Nota 8). Adicionalmente, los efectos de la pandemia derivaron en una evaluación detallada de indicios de deterioro en los negocios, así como en consideraciones en los supuestos utilizados en las pruebas de deterioro (ver Nota 5 y 13).

#### **r. Desinversión en Newpek USA**

El 18 de agosto de 2020, Newpek desinvirtió significativamente todos sus activos en Estados Unidos, los cuales incluían principalmente pozos y derechos de arrendamientos en las formaciones de Eagle Ford Shale ("EFS") y Edwards Shale ("Edwards"). Newpek transfirió sus activos en Texas a Ensign Operating LLC ("Ensign") y Reliance Eagleford Upstream Holding LP ("Reliance") a cambio de la cancelación total de sus obligaciones en contratos operativos y de su sociedad.

Esta transacción tiene un valor implícito de US\$88 millones para Newpek, resultado de la cancelación de obligaciones. La Compañía reconoció el efecto de la cancelación de obligaciones por US\$58 en el estado consolidado de resultados en el rubro de "Costo de ventas".

En línea con la estrategia de Alfa, que contempla un proceso desinversión gradual de sus activos de Petróleo y Gas fuera de México, Newpek también cerró sus oficinas administrativas en Irving, Texas y trasladó las funciones restantes a Monterrey, México.

#### **s. Aprobación del plan de reestructuración para la recuperación del financiamiento a M&G México**

El 4 de septiembre de 2020, Alpek anunció la aprobación definitiva del acuerdo de reestructuración financiera entre M&G Polímeros México, S.A. de C.V. ("M&G México") y la mayoría de sus acreedores, entre los cuales participan ciertas subsidiarias de Alpek. De conformidad con el acuerdo, a partir de finales de 2020 Alpek inició la recuperación de US\$160 de deuda garantizada por un gravamen en primer y segundo grado sobre la planta de PET de M&G México, en Altamira, mediante la recepción de un pago por US\$40 en el mes de diciembre de 2020. Adicionalmente, durante 2022 y 2021, Alpek continuó recibiendo el pago de intereses relacionados esta deuda y una amortización de principal por US\$26 y US\$8, respectivamente.

#### **t. Proyecto de redefinición estratégica de Campofrío Food Group, S.A.U.**

Con el fin de incrementar la eficiencia en la operación y adaptar la capacidad productiva a la demanda actual de las unidades generadores de efectivo, la Dirección Corporativa de Alfa aprobó realizar proyectos de reestructuración de plantas productoras y centros de distribución de Sigma. Derivado de estos proyectos de reestructuración, Sigma registró un gasto por deterioro en sus activos fijos de \$159 y una provisión asociada a un gasto de reorganización por \$73, en el estado consolidado de resultados por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020.

#### **u. Deterioro en Cesare Fiorucci S.P.A de Sigma**

La situación económica de Italia se ha visto afectada por una desaceleración económica que ha provocado menor crecimiento y mayor desempleo. Las ventas del ejercicio tuvieron una disminución con respecto al ejercicio anterior, generado principalmente por la inestabilidad política y económica. Como resultado de estos factores, Sigma recalculó el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo ("UGE") en Italia, reconociendo un gasto por deterioro en sus activos fijos de \$434 en el estado consolidado de resultados por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020.



### 3. RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

A continuación, se presentan las políticas de contabilidad más significativas seguidas por Alfa y sus subsidiarias, las cuales han sido aplicadas consistentemente en la preparación de su información financiera en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario:

#### a. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de Alfa, S. A. B. de C. V. y subsidiarias que se acompañan, han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB", por sus siglas en inglés). Las NIIF incluyen todas las Normas Internacionales de Contabilidad ("NIC") vigentes, así como todas las interpretaciones relacionadas emitidas por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera ("CINIIF"), incluyendo aquellas emitidas previamente por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Contabilidad ("SIC", por sus siglas en inglés).

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los instrumentos financieros de cobertura de flujo de efectivo que están medidos a valor razonable, así como los activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados y los activos financieros disponibles para la venta.

La preparación de los estados financieros consolidados en conformidad con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Además, requiere que la Administración ejerza un juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un alto nivel de juicio o complejidad, así como áreas donde los juicios y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se revelan en la Nota 5.

#### b. Consolidación

##### 1. SUBSIDIARIAS

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene el control. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho a rendimientos variables procedentes de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Cuando la participación de la Compañía en las subsidiarias es menor al 100%, la participación atribuida a accionistas externos se refleja como participación no controladora. Las subsidiarias son consolidadas en su totalidad desde la fecha en que el control es transferido a la Compañía y hasta la fecha en que pierde dicho control.

El método de contabilización utilizado por la Compañía para las combinaciones de negocios es el método de adquisición. La Compañía define una combinación de negocios como una transacción en la que obtiene el control de un negocio, mediante el cual tiene el poder para dirigir y administrar las actividades relevantes del conjunto de activos y pasivos de dicho negocio con el propósito de proporcionar un rendimiento en forma de dividendos, menores costos u otros beneficios económicos directamente a los inversionistas.

La contraprestación transferida en la adquisición de una subsidiaria es el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones en el capital emitidas por la Compañía. La contraprestación transferida incluye el valor razonable de cualquier activo o pasivo que resulte de un acuerdo de contraprestación contingente. Los activos identificables adquiridos, los pasivos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios son medidos inicialmente a su valor razonable en la fecha de su adquisición. La Compañía reconoce cualquier participación no controladora en la entidad adquirida con base a la parte proporcional de la participación no controladora en los activos netos identificables de la entidad adquirida.

La Compañía aplica la contabilidad para combinaciones de negocios usando el método del predecesor en una entidad bajo control común. El método del predecesor consiste en la incorporación de los valores en libros de la entidad adquirida, el cual incluye el crédito mercantil registrado a nivel consolidado con respecto a la entidad adquirida. Cualquier diferencia entre la consideración pagada por la Compañía y el valor en libros de los activos netos adquiridos al nivel de la subsidiaria se reconoce en el capital.

Los costos relacionados con la adquisición se reconocen como gastos conforme se incurren.

El crédito mercantil es medido inicialmente como el exceso de la contraprestación pagada y el valor razonable de la participación no controladora en la subsidiaria adquirida sobre el valor razonable de los activos netos identificables y los pasivos adquiridos. Si la contraprestación transferida es menor al valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida en el caso de una compra a precio de ganga, la diferencia se reconoce directamente en el estado consolidado de resultados.

Si la combinación de negocios es alcanzada por etapas, el valor en libros a la fecha de adquisición de la participación previamente mantenida por la Compañía en la entidad adquirida se remide a su valor razonable a la fecha de adquisición. Cualquier pérdida o ganancia que resulte de dicha remediación se reconoce en los resultados del ejercicio.

Las transacciones y saldos intercompañías, así como las ganancias no realizadas en transacciones entre compañías de Alfa son eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, los montos reportados de las subsidiarias han sido modificados en donde se ha considerado necesario.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021, y 2020, las principales empresas subsidiarias de Alfa son las siguientes:

	País (1)	PORCENTAJE (%) DE TENENCIA (2)			Moneda funcional
		2022	2021	2020	
<b>Alpek (Petroquímicos y fibras sintéticas)</b>					
Alpek, S. A. B. de C. V. (Controladora)		82	82	82	Peso mexicano
Alpek Polyester, S. A. de C. V. (10)		100	100	100	Dólar americano
DAK Americas L.L.C.	EE.UU.	100	100	100	Dólar americano
DAK Resinas Americas México, S. A. de C. V.		100	100	100	Dólar americano
DAK Americas Exterior, S. L. (Controladora)	España	100	100	100	Dólar americano
DAK Americas Argentina, S. A.	Argentina	100	100	100	Peso argentino
Tereftalatos Mexicanos, S. A. de C. V.		91	91	91	Dólar americano
Akra Polyester, S. A. de C. V.		93	93	93	Dólar americano
Alpek Polyester Brasil S. A. (12)	Brasil	100	100	100	Real brasileño
Alpek Polyester Pernambuco S. A. (13)	Brasil	100	100	100	Real brasileño
Alpek Polyester UK LTD (5)	Reino Unido	100	100	100	Libra esterlina
Indelpro, S. A. de C. V.		51	51	51	Dólar americano
Polioles, S. A. de C. V. (3)		50	50	50	Dólar americano
Unimor, S. A. de C. V. (Controladora)		100	100	100	Peso mexicano
Univex, S. A.		100	100	100	Peso mexicano
Grupo Styropek, S. A. de C. V. (Controladora)		100	100	100	Peso mexicano
Styropek México, S. A. de C. V.		100	100	100	Dólar americano
Styropek S. A.	Argentina	100	100	100	Peso argentino
Aislapol S. A.	Chile	100	100	100	Peso chileno
Styropek Do Brasil LTD	Brasil	100	100	100	Real brasileño
Compagnie Selenis Canada (6)	Canadá	100	50	50	Dólar americano
BVPV Styrenics LLC (5)	EE.UU.	100	100	100	Dólar americano
Octal (4)	Omán	100	-	-	Dólar americano
<b>Sigma (Alimentos refrigerados)</b>					

	País (1)	PORCENTAJE (%) DE TENENCIA <sup>(2)</sup>			Moneda funcional
		2022	2021	2020	
Sigma Alimentos, S. A. de C. V. (Controladora)		100	100	100	Dólar americano
Alimentos Finos de Occidente, S. A. de C. V.		100	100	100	Peso mexicano
Grupo Chen, S. de R. L. de C. V.		100	100	100	Peso mexicano
Sigma Alimentos Lácteos, S. A. de C. V.		100	100	100	Peso mexicano
Sigma Alimentos Centro, S. A. de C. V.		100	100	100	Peso mexicano
Sigma Alimentos Noreste, S. A. de C. V.		100	100	100	Peso mexicano
Sociedad Suizo Peruana Embutidos, S. A.	Perú	100	100	100	Nuevo sol peruano
Caroli Foods Group S. R. L.	Rumania	100	100	100	Leu romano
Praimit, S.A. de C.V. <sup>(5)</sup>		100	100	100	Peso mexicano
Procesadora Laminin, S. A. de C. V. <sup>(5)</sup>		100	100	100	Peso mexicano
Alfa Subsidiarias Alimentos, S. A. de C. V.		100	100	100	Peso mexicano
CH Biotec, S.L	España	51	-	-	Euro
Sigma Alimentos Exterior, S. L.U. (Controladora)	España	100	100	100	Euro
Bar-S Foods Co.	EE.UU.	100	100	100	Dólar americano
Mexican Cheese Producers, Inc.	EE.UU.	100	100	100	Dólar americano
Braedt, S. A.	Perú	100	100	100	Nuevo sol peruano
Elaborados Cárnicos S. A. <sup>(11)</sup>	Ecuador	-	-	100	Dólar americano
Campofrío Food Group, S. A.	España	100	100	100	Euro
Sigmaec CIA, LTDA <sup>(6)</sup>	Ecuador	100	100	100	Dólar americano
Sigma Foodservice Comercial, S. de R.L. de C.V.		100	100	100	Peso mexicano
<b>Nemak (Autopartes de aluminio)</b>					
Nemak, S. A. B. de C. V. (Controladora) <sup>(7)</sup>		-	-	-	Dólar americano
Nemak México, S. A.		-	-	-	Dólar americano
Modellbau Schönheide GmbH	Alemania	-	-	-	Euro
Corporativo Nemak, S. A. de C. V.		-	-	-	Peso mexicano
Nemak Canadá, S. A. de C. V. (Controladora)		-	-	-	Peso mexicano
Nemak of Canada Corporation	Canadá	-	-	-	Dólar canadiense
Camen International Trading, Inc.	EE.UU.	-	-	-	Dólar americano
Nemak Europe GmbH	Alemania	-	-	-	Euro
Nemak Exterior, S. L. (Controladora)	España	-	-	-	Euro
Nemak Dillingen GmbH	Alemania	-	-	-	Euro
Nemak Wernigerode (GmbH)	Alemania	-	-	-	Euro
Nemak Linz GmbH	Austria	-	-	-	Euro
Nemak Győr Alumíniumöntöde Kft.	Hungría	-	-	-	Euro
Nemak Poland Sp. Z.o.o.	Polonia	-	-	-	Euro
Nemak Nanjing Automotive Components Co., Ltd.	China	-	-	-	Renminbi yuan
Nemak USA, Inc.	EE.UU.	-	-	-	Dólar americano
Nemak Alumínio do Brasil Ltda.	Brasil	-	-	-	Real brasileño
Nemak Argentina, S. R. L.	Argentina	-	-	-	Peso argentino



PORCENTAJE (%) DE TENENCIA <sup>(2)</sup>					
	País (1)	2022	2021	2020	Moneda funcional
Nemak Slovakia, S.r.o.	Eslovaquia	-	-	-	Euro
Nemak Czech Republic, S.r.o.	República Checa	-	-	-	Euro
Nemak Rus, L. L. C.	Rusia	-	-	-	Rublo ruso
Nemak Aluminum Castings India Private, Ltd.	India	-	-	-	Rupia
Nemak Automotive Castings, Inc.	EE.UU.	-	-	-	Dólar americano
Nemak Izmir Döküm Sanayii A. Ş.	Turquía	-	-	-	Euro
Nemak Izmir Dis Ticaret A. Ş.	Turquía	-	-	-	Euro
<b>Axtel (Telecomunicaciones)</b>					
Axtel, S. A. B. de C. V.		<b>53</b>	53	53	Peso mexicano
Servicios Axtel, S. A. de C. V. <sup>(8)</sup>		-	-	100	Peso mexicano
Alestra Procesamiento de Pagos, S. A. de C. V.		<b>100</b>	100	100	Peso mexicano
<b>Newpek (Gas Natural e hidrocarburos)</b>					
Newpek, S. A. de C. V.		<b>100</b>	100	100	Peso mexicano
Oil and Gas Holding España, S.L.U. (Controladora)	España	<b>100</b>	100	100	Euro
Newpek, L. L. C.	EE.UU.	<b>100</b>	100	100	Dólar americano
Newpek Capital, S. A. de C. V.		<b>100</b>	100	100	Peso mexicano
Alfasid del Norte, S. A. de C. V.		<b>100</b>	100	100	Peso mexicano
Newpek Energía Exterior, S. L. (Controladora)	España	<b>100</b>	100	100	Euro
BPZ Exploración & Producción S. R. L.	Perú	<b>100</b>	100	100	Dólar americano
<b>Otras empresas</b>					
Colombin Bel, S. A. de C. V.		<b>100</b>	100	100	Dólar americano
Terza, S. A. de C. V.		<b>50</b>	50	50	Peso mexicano
Alfa Corporativo, S. A. de C. V. <sup>(9)</sup>		-	-	100	Peso mexicano
Alfa Valores Corporativos, S. A. de C. V.		<b>100</b>	100	100	Peso mexicano

<sup>(1)</sup> Empresas constituidas en México, excepto las que se indican.

<sup>(2)</sup> Porcentaje de tenencia que Alfa SAB tiene en las controladoras de cada grupo de negocios y porcentaje de tenencia que dichas controladoras tienen en las empresas que integran los grupos. Los porcentajes de tenencia y los derechos a votos son los mismos.

<sup>(3)</sup> Alpek, subsidiaria de la Compañía, posee el 50% más una acción (ver Nota 5).

<sup>(4)</sup> Empresa adquirida en 2022 e integra las siguientes entidades: Octal Holding UK LTD, Octal Holding SAOC, Octal (FZC) SAOC, Crystal Pack FZC LLC, Crystal Packing Solutions LLC, Octal DMCC, Octal Inc, Octal Extrusion Corp, Octal Saudi Arabia Plant LLC y OCTAL Finance BV (ver Nota 2).

<sup>(5)</sup> Empresas adquiridas en 2020 (ver Nota 2).

<sup>(6)</sup> Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el acuerdo de compraventa de esta entidad incluyó una cláusula de pago de beneficios futuros (earn-out) por la producción de PETG. Bajo dicha cláusula, la parte vendedora mantenía en depósito las acciones no adquiridas por Alpek, las cuales podrían ser liberadas en la medida que Alpek completara la primera corrida de producción de PETG. Al cierre de 2021 y 2020, Alpek mantenía el 50% + 1 acción de la tenencia accionaria. El 25 de agosto de 2022, Alpek adquirió el 50% - 1 acción remanente de participación sobre esta entidad a cambio de una contraprestación de \$119.6 (US\$6), la eliminación del pasivo contingente por \$149.5 (US\$7.5) que Alpek mantenía por el earn-out al momento de la combinación de negocios, así como la eliminación de un activo por indemnización relacionado a Polymax por \$25.9 (US\$1.3), ambos derivados del acuerdo de compraventa inicial. Los efectos netos de esta transacción se reconocieron dentro de "Otros ingresos (gastos), neto" en el estado consolidado de resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

<sup>(7)</sup> En la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 17 de agosto de 2020, los Accionistas de Alfa aprobaron la propuesta de escisión de la totalidad de su participación accionaria en Nemak, S.A.B. de C.V.; la desincorporación contable surtió efectos a partir del 14 de diciembre de 2020. Previo a la desincorporación, Alfa mantenía 75% de participación sobre Nemak, S.A.B. de C.V.; Nemak mantenía el 100% de participación sobre sus subsidiarias.

<sup>(8)</sup> En la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 1 de diciembre de 2021, los Accionistas de Axtel acordaron llevar a cabo la fusión de Servicios Axtel, S. A. de C.V. y otras subsidiarias (como compañías fusionadas) con Alestra Procesamiento de Pagos, de C. V. (como compañía fusionante), sin tener impactos en la información financiera consolidada de Axtel.

<sup>(9)</sup> En la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 21 de julio de 2021, los Accionistas de Alfa SAB acordaron llevar a cabo la fusión de Alfa Corporativo, S. A. de C.V. (fusionada) con ALFA SAB (fusionante), sin tener impactos en la información financiera consolidada de la Compañía.

<sup>(10)</sup> El 31 de julio de 2021, Grupo Petrotex S.A. de C.V., cambió su denominación social a Alpek Polyester S. A. de C. V.

<sup>(11)</sup> Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, se llevó a cabo la fusión de Elaborados Cárnicos, S.A. (fusionada) y Sigmaec CIA, LTDA (fusionante), sin tener impactos en la financiera consolidada de Sigma.

<sup>(12)</sup> Durante 2022, Companhia Integrada Textil de Pernambuco, cambió su denominación social a Alpek Polyester Brasil S. A.

<sup>(13)</sup> Durante 2022, Companhia Petroquímica de Pernambuco, cambió su denominación social a Alpek Polyester Pernambuco S. A.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, no existen restricciones significativas por la inversión en acciones de las subsidiarias antes mencionadas.

## **II. ABSORCIÓN (DILUCIÓN) DE CONTROL EN SUBSIDIARIAS**

El efecto de absorción (dilución) de control en subsidiarias, es decir un aumento o disminución en el porcentaje de control, se reconoce en el capital contable, directamente en la cuenta de utilidades retenidas, en el año en el cual ocurren las transacciones que originan dichos efectos. El efecto de absorción (dilución) de control se determina al comparar el valor contable de la inversión en acciones con base a la participación antes del evento de absorción o dilución contra dicho valor contable considerando la participación después del evento mencionado. En el caso de pérdidas de control el efecto de dilución se reconoce en resultados.

Cuando la Compañía emite obligaciones de compra sobre determinadas participaciones no controladoras en una subsidiaria consolidada y los accionistas no controladores conservan los riesgos y beneficios sobre dichas participaciones en la subsidiaria consolidada, estas se reconocen como pasivos financieros por el valor presente del importe a reembolsar de las opciones, inicialmente registrado con la correspondiente reducción en el capital contable y posteriormente acumulándose a través de cargos financieros a resultados durante el período contractual.

## **III. VENTA O DISPOSICIÓN DE SUBSIDIARIAS**

Cuando la Compañía deja de tener control, cualquier participación retenida en la entidad es revaluada a su valor razonable, el cambio en valor en libros es reconocido en los resultados del año. El valor razonable es el valor en libros inicial para propósitos de contabilización subsecuente de la participación retenida en la asociada, negocio conjunto o activo financiero. Cualquier importe previamente reconocido en el resultado integral respecto de dicha entidad se contabiliza como si la Compañía hubiera dispuesto directamente de los activos y pasivos relativos. Esto implica que los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificarán al resultado del año.

## **IV. ASOCIADAS**

Asociadas son todas aquellas entidades sobre las que la Compañía tiene influencia significativa pero no control, por lo general ésta se da al poseer entre el 20% y 50% de los derechos de voto en la asociada. Las inversiones en asociadas se contabilizan utilizando el método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La inversión de la Compañía en asociadas incluye el crédito mercantil identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Si la participación en una asociada se reduce, pero se mantiene la influencia significativa, solo una porción de los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificará a los resultados del año, cuando resulte apropiado.

La participación de la Compañía en las ganancias o pérdidas de la asociada posteriores a la adquisición se reconoce en el estado consolidado de resultados y su participación en los otros resultados integrales posteriores a la adquisición será reconocida directamente en otras partidas del resultado integral. Cuando la participación de la Compañía en las pérdidas de la asociada iguala o excede su participación en la asociada, incluyendo las cuentas por cobrar no garantizadas, la Compañía no reconoce pérdidas futuras a menos que haya incurrido en obligaciones o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

La Compañía evalúa a cada fecha de reporte si existe evidencia objetiva de que la inversión en la asociada está deteriorada. De ser así, la Compañía calcula el monto del deterioro como la diferencia entre el valor recuperable de la asociada y su valor en libros, y lo reconoce en "participación en resultados de asociadas reconocidas a través del método de participación" en el estado consolidado de resultados.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre la Compañía y sus asociadas se eliminan en función de la participación que se tenga sobre ellas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción muestre evidencia que existe deterioro en el activo transferido. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, las políticas contables de las asociadas han sido modificadas. Cuando la Compañía deja de tener influencia significativa sobre una asociada, se reconoce en el estado consolidado de resultados cualquier diferencia entre el valor razonable de la inversión retenida, incluyendo cualquier contraprestación recibida de la disposición de parte de la participación y el valor en libros de la inversión.

## V. ACUERDOS CONJUNTOS

Los acuerdos conjuntos son aquellos en los cuales existe un control conjunto debido a que las decisiones sobre actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de cada una de las partes que comparten el control.

Las inversiones en acuerdos conjuntos se clasifican de acuerdo a los derechos y obligaciones contractuales de cada inversionista como: operaciones conjuntas o negocios conjuntos. Cuando la Compañía mantiene el derecho sobre los activos y obligaciones por los pasivos relacionados con el acuerdo conjunto, este se clasifica como operación conjunta. Cuando la Compañía tiene derechos sobre los activos netos del acuerdo conjunto, este se clasifica como negocio conjunto. La Compañía ha evaluado la naturaleza de sus acuerdos conjuntos y determinó que son negocios conjuntos. Los negocios conjuntos se contabilizan utilizando el método de participación aplicado a una inversión en asociadas.

## c. Conversión de moneda extranjera

### I. MONEDA FUNCIONAL Y DE PRESENTACIÓN

Los montos incluidos en los estados financieros de cada una de las entidades de la Compañía deben ser medidos utilizando la moneda del entorno económico primario en donde la entidad opera ("la moneda funcional"). En el caso de Alfa SAB, como entidad legal, la moneda funcional se ha determinado que es el peso mexicano. Los estados financieros consolidados se presentan en millones de pesos mexicanos, moneda de reporte de la Compañía.

Cuando existe un cambio en la moneda funcional de una de las subsidiarias, de acuerdo con la NIC 21, Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera, dicho cambio se contabiliza de forma prospectiva, convirtiendo en la fecha del cambio de moneda funcional, todos los activos, pasivos, capital y partidas de resultados al tipo de cambio de esa fecha.

### II. TRANSACCIONES Y SALDOS

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción o valuación cuando los montos son revaluados. Las utilidades y pérdidas cambiarias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre se reconocen como fluctuación cambiaria en el estado consolidado de resultados, excepto por aquellas que son diferidas en el resultado integral y que califican como coberturas de flujo de efectivo.

Los cambios en el valor razonable de valores o activos financieros monetarios denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para su venta se dividen entre las fluctuaciones cambiarias resultantes de cambios en el costo amortizado de dichos valores y otros cambios en su valor. Posteriormente, las fluctuaciones cambiarias se reconocen en resultados y los cambios en el valor en libros que resultan de cualquier otra circunstancia se reconocen como parte del resultado integral.

### **Conversión de subsidiarias con moneda de registro distinta a su moneda funcional.**

Los estados financieros de las compañías subsidiarias que mantienen una moneda de registro diferente a la moneda funcional fueron convertidos a la moneda funcional conforme al siguiente procedimiento:

- Los saldos de activos y pasivos monetarios expresados en la moneda de registro se convirtieron a los tipos de cambio de cierre.
- A los saldos históricos de los activos y pasivos no monetarios y del capital contable convertidos a moneda funcional se le adicionaron los movimientos ocurridos durante el período, los cuales fueron convertidos a los tipos de cambios históricos. En el caso de los movimientos de las partidas no monetarias reconocidas a su valor razonable, ocurridos durante el período expresado en la moneda de registro, se convirtieron utilizando los tipos de cambio históricos referidos a la fecha en la que se determinó dicho valor razonable.
- Los ingresos, costos, y gastos de los períodos, expresados en la moneda de registro, se convirtieron a los tipos de cambio históricos de la fecha en que se devengaron y reconocieron en el estado consolidado de resultados, salvo que se hayan originado de partidas no monetarias, en cuyo caso se utilizaron los tipos de cambios históricos de las partidas no monetarias.
- Las diferencias cambiarias se reconocieron en el estado consolidado de resultados en el período en que se originaron.



### Conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta a la moneda de presentación.

Los resultados y la posición financiera de todas las entidades de Alfa que cuentan con una moneda funcional diferente a la moneda de presentación, son convertidos a la moneda de presentación de la siguiente manera, dependiendo de si la moneda funcional se encuentra en un ambiente económico hiperinflacionario o no hiperinflacionario:

#### Ambiente no hiperinflacionario

- Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado son convertidos al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera;
- El capital de cada estado de situación financiera presentado es convertido al tipo de cambio histórico.
- Los ingresos y gastos de cada estado consolidado de resultados son convertidos al tipo de cambio promedio (cuando el tipo de cambio promedio no representa una aproximación razonable del efecto acumulado de los tipos de cambio de la transacción, se utiliza el tipo de cambio a la fecha de la transacción); y
- Las diferencias cambiarias resultantes son reconocidas en el estado consolidado de resultados integrales como efecto por conversión.

#### Ambiente hiperinflacionario

- Los activos, pasivos y capital del estado de situación financiera, así como los ingresos y gastos del estado de resultados, son convertidos al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera, después de haber sido reexpresados en su moneda funcional (Nota 3d);
- Los activos, pasivos, capital, ingresos y gastos del periodo comparativo se mantienen de acuerdo a los importes obtenidos en la conversión del año en cuestión, es decir, de los estados financieros del periodo precedente. Dichos importes no se ajustan a los tipos de cambio posteriores debido a que la Compañía presenta su información financiera en pesos mexicanos, los cuales corresponden a una moneda de ambiente económico no hiperinflacionario.

A continuación, se enlistan los principales tipos de cambio en los diferentes procesos de conversión:

MONEDA	MONEDAS A PESOS MEXICANOS					
	TIPO DE CAMBIO DE CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE			TIPO DE CAMBIO PROMEDIO ANUAL		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Dólar americano	<b>19.36</b>	20.58	19.95	<b>20.06</b>	20.38	21.49
Peso argentino	<b>0.11</b>	0.20	0.24	<b>0.15</b>	0.21	0.31
Real brasileño	<b>3.66</b>	3.69	3.84	<b>3.91</b>	3.77	4.16
Euro	<b>20.65</b>	23.41	24.41	<b>21.21</b>	23.99	24.51
Libra esterlina	<b>23.29</b>	27.88	27.26	<b>24.71</b>	28.02	27.87

### d. Reexpresión de los estados financieros

A partir del 1 de julio de 2018, la inflación acumulada de los últimos 3 años en Argentina superó niveles de 100%, por lo que el peso argentino fue calificado como la moneda de un ambiente económico hiperinflacionario. Derivado de esta situación, los estados financieros de las subsidiarias localizadas en dicho país, cuya moneda funcional es el peso argentino, han sido reexpresados atendiendo a los requerimientos de la NIC 29, Información financiera en economías hiperinflacionarias y se han consolidado atendiendo los requerimientos de la NIC 21. El propósito de aplicar dichos requerimientos es considerar los cambios en el poder adquisitivo general del peso argentino y así presentar los estados financieros en la unidad de medida corriente a la fecha del estado de situación financiera. Los estados financieros antes de la reexpresión estaban elaborados utilizando el método del costo histórico.

La Compañía realiza la reexpresión de los estados financieros de la siguiente forma:

- Los importes correspondientes a partidas no monetarias de cada estado de situación financiera, que no son medidos a la fecha del estado de situación financiera a su valor razonable o a su valor neto de realización, según sea el caso, se reexpresan aplicando a su costo histórico la variación de un índice general de precios, desde la fecha de adquisición o la fecha de su última medición a valor razonable, hasta la fecha del estado de situación financiera;
- Los importes correspondientes a partidas monetarias del estado de situación financiera, no se reexpresan;
- Los elementos de capital de cada estado de situación financiera se reexpresan:
  - i. al comienzo del primer periodo de aplicación de la NIC 29, excepto para las utilidades retenidas, aplicando la variación de un índice general de precios, desde la fecha en que las partidas fueron originadas hasta la fecha de la reexpresión. Las utilidades retenidas reexpresadas se derivan a partir del resto de saldos en el estado de situación financiera;
  - ii. al final del primer periodo de aplicación y en periodos posteriores, se reexpresan todos los elementos del capital, aplicando un índice general de precios, desde el principio del periodo, o de la fecha de aportación, si es posterior.
- Los ingresos y gastos se reexpresan aplicando la variación en el índice general de precios, desde la fecha en que los gastos e ingresos fueron reconocidos, hasta la fecha de reporte.
- Las ganancias o pérdidas derivadas de la posición monetaria neta se reconocen en el estado consolidado de resultados integrales.

A partir del 1 de julio de 2018, la Compañía refleja los efectos de la hiperinflación sobre la información financiera de sus subsidiarias en Argentina utilizando índices de precios que se consideran apropiados de acuerdo con la Resolución 539/19 JG ("la Resolución") de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dicha resolución, establece que se debe utilizar una combinación de índices de precios en el cálculo de los efectos de reexpresión de estados financieros. Por lo tanto, la Compañía ha decidido utilizar el índice de precios al consumidor ("IPC") para reexpresar los saldos y transacciones.

Los efectos de reexpresión en los estados financieros de las subsidiarias localizadas en Argentina, no fueron materiales, y se presentan dentro del "Resultado financiero, neto" de los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

### **e. Efectivo y equivalentes de efectivo**

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos bancarios disponibles para la operación y otras inversiones de corto plazo de alta liquidez y alta calidad crediticia, con vencimiento original de tres meses o menos, todos estos sujetos a riesgos poco significativos de cambios en su valor. Los sobregiros bancarios se presentan como préstamos dentro del pasivo circulante.

### **f. Efectivo restringido**

El efectivo cuyas restricciones originan que no se cumpla con la definición de efectivo y equivalentes de efectivo descrito anteriormente, se presentan en un rubro por separado en los estados consolidados de situación financiera y se excluyen del efectivo y equivalentes de efectivo en los estados consolidados de flujos de efectivo. La clasificación dentro del estado de situación financiera consolidado dependerá de la restricción que lo origine, siendo que restricciones mayores a 12 meses, conllevará la clasificación del efectivo restringido como no circulante.

### **g. Instrumentos financieros**

#### **ACTIVOS FINANCIEROS**

La Compañía clasifica y mide subsecuentemente sus activos financieros en función del modelo de negocio de la Compañía para administrar sus activos financieros, así como de las características de los flujos de efectivo contractuales de dichos activos. De esta forma, los activos financieros pueden ser

clasificados a costo amortizado, a valor razonable a través otros resultados integrales y a valor razonable a través de resultados. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas de activos financieros se reconocen en la fecha de liquidación.

Los activos financieros se cancelan en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expira o es transferido y asimismo la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.

#### **I. ACTIVOS FINANCIEROS A COSTO AMORTIZADO**

Los activos financieros a costo amortizado son aquellos que i) se conservan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener dichos activos para obtener los flujos de efectivo contractuales y ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

#### **II. ACTIVOS FINANCIEROS A SU VALOR RAZONABLE A TRAVÉS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES ("ORI")**

Los activos financieros a su valor razonable a través de otros resultados integrales son aquellos cuyo modelo de negocio se basa en obtener flujos de efectivo contractuales y vender activos financieros, además de que sus condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la Compañía no mantiene activos financieros para ser medidos a su valor razonable a través de otros resultados integrales.

#### **III. ACTIVOS FINANCIEROS A SU VALOR RAZONABLE A TRAVÉS DE RESULTADOS**

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados, además de los descritos en el punto i de esta sección, son aquellos que no cumplen con las características para ser medidos a costo amortizado o a su valor razonable a través de otros resultados integrales, ya que: i) tienen un modelo de negocio distinto a aquellos que buscan obtener flujos de efectivo contractuales, u obtener flujos de efectivo contractuales y vender los activos financieros, o bien, ii) los flujos de efectivo que generan no son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

A pesar de las clasificaciones anteriores, la Compañía puede hacer las siguientes elecciones irrevocables en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- Presentar los cambios subsecuentes en el valor razonable de un instrumento de capital en otros resultados integrales, siempre y cuando dicha inversión (en la que no se mantenga influencia significativa, control conjunto o control) no sea mantenida con fines de negociación, o sea una contraprestación contingente reconocida como consecuencia de una combinación de negocios.
- Designar un instrumento de deuda para ser medido a valor razonable a través de resultados, si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable que surgiría de la medición de activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la Compañía no ha realizado ninguna de las designaciones irrevocables descritas anteriormente.

#### **Deterioro de activos financieros**

La Compañía utiliza un modelo de deterioro basado en las pérdidas crediticias esperadas, en lugar de las pérdidas incurridas, aplicable a los activos financieros sujetos a dicha evaluación (i.e. activos financieros medidos a costo amortizado y a su valor razonable a través de otros resultados integrales), así como a las cuentas por cobrar por arrendamientos, activos de contratos, ciertos compromisos de préstamos por escrito y a los contratos de garantías financieras. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman desde el origen del activo en cada fecha de reporte, tomando como referencia la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores o grupos de deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual, como de la previsión de condiciones futuras.



### **I. CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES**

La Compañía adoptó un modelo simplificado de cálculo de pérdidas esperadas, mediante el cual reconoce las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida de la cuenta por cobrar.

La Compañía hace un análisis de su portafolio de cuentas por cobrar a clientes, con el fin de determinar si existen clientes significativos para los cuales requiera una evaluación individual; por su parte, los clientes con características similares que comparten riesgos de crédito (participación en el portafolio de cuentas por cobrar, tipo de mercado, sector, área geográfica, etc.) se agrupan para ser evaluados de forma colectiva.

En su evaluación de deterioro, la Compañía puede incluir indicios de que los deudores o un grupo de deudores están experimentando dificultades financieras significativas, así como datos observables que indiquen que hay una disminución considerable en el estimado de los flujos de efectivo a recibir, incluyendo atrasos. Para fines de la estimación anterior, la Compañía considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- El deudor incumple los convenios financieros; o,
- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Compañía, en su totalidad (sin considerar ninguna garantía que tenga la Compañía).

La Compañía definió como umbral de incumplimiento, el plazo a partir del cual la recuperación de la cuenta por cobrar sujeta de análisis es marginal, considerando la gestión de riesgos interna.

### **II. OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La Compañía reconoce las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo de todos los instrumentos financieros para los cuales ha habido incrementos significativos en el riesgo de crédito desde su reconocimiento inicial (evaluado sobre una base colectiva o individual), considerando toda la información razonable y sustentable, incluyendo la que se refiera al futuro. Si a la fecha de presentación el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, la Compañía calcula la reserva por pérdidas para ese instrumento financiero como el importe de las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses.

Al medir las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía no necesariamente identifica todos los escenarios posibles. Sin embargo, considera el riesgo o probabilidad de que ocurra una pérdida crediticia, reflejando la posibilidad de que el incumplimiento de pago ocurra y de que no ocurra, incluso si dicha posibilidad es muy baja. Adicionalmente, la Compañía determina el periodo para que el incumplimiento se dé, así como la tasa de recuperabilidad después del incumplimiento.

La Administración evalúa el modelo de deterioro y los insumos utilizados en el mismo por lo menos una vez cada 3 meses, con el fin de asegurar que permanezcan vigentes en base a la situación actual del portafolio.

### **PASIVOS FINANCIEROS**

Los pasivos financieros que no son derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Los pasivos en esta categoría se clasifican como pasivos circulantes cuando deban liquidarse dentro de los siguientes 12 meses; de lo contrario, se clasifican como no circulantes.

Las cuentas por pagar son obligaciones de pagar bienes o servicios que han sido adquiridos o recibidos por parte de proveedores en el curso ordinario del negocio. Los préstamos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos por transacción incurridos. Los préstamos son reconocidos posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los recursos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de liquidación se reconoce en el estado consolidado de resultados durante el plazo del préstamo utilizando el método del interés efectivo.

**BAJA DE PASIVOS FINANCIEROS**

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

Adicionalmente, cuando la Compañía realiza una transacción de refinanciamiento y el pasivo anterior califica para ser dado de baja, los costos incurridos en el refinanciamiento se reconocen inmediatamente en resultados a la fecha de la extinción del pasivo financiero anterior.

**COMPENSACIÓN DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS**

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto es presentado en el estado consolidado de situación financiera cuando es legalmente exigible el derecho de compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente.

**h. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura**

Todos los instrumentos financieros derivados contratados e identificados, clasificados como cobertura de valor razonable o cobertura de flujo de efectivo, con fines de negociación o de cobertura por riesgos de mercado, se reconocen en el estado consolidado de situación financiera como activos y/o pasivos a su valor razonable y de igual forma se miden subsecuentemente a su valor razonable. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado se determina con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es mayor a 12 meses y como un activo o pasivo circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es menor a 12 meses.

Los instrumentos financieros derivados de cobertura son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, y se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, posición primaria, riesgos a cubrir, tipos de derivados y la medición de la efectividad de la relación, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

**COBERTURA DE VALOR RAZONABLE**

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado consolidado de resultados. El cambio en el valor razonable de las coberturas y el cambio en la posición primaria atribuible al riesgo cubierto se registran en resultados en el mismo renglón de la posición que cubren. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la Compañía no cuenta con instrumentos financieros derivados clasificados como coberturas de valor razonable.

**COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados asociados a cobertura de flujo de efectivo se reconocen en capital contable. La porción efectiva se aloja temporalmente en el resultado integral, dentro del capital contable y se reclasifica a resultados cuando la posición que cubre afecte resultados, la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

**COBERTURA DE INVERSIÓN NETA EN UNA OPERACIÓN EXTRANJERA**

La Compañía aplica la contabilidad de coberturas al riesgo cambiario que surge en sus inversiones en operaciones extranjeras por las variaciones en tipos de cambio originadas entre la moneda funcional de dicha operación y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión es mantenida directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en las otras partidas del resultado integral como parte del efecto por conversión, cuando se consolida la operación extranjera.

Para ello, la Compañía designa como instrumento de cobertura la deuda denominada en una moneda extranjera, por lo que los efectos cambiarios que se originen por dicha deuda son reconocidos en los otros componentes del resultado integral, en el renglón de efectos por conversión, en la medida que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no sea efectiva, las diferencias cambiarias son reconocidas en resultados.

### SUSPENSIÓN DE LA CONTABILIDAD DE COBERTURAS

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el instrumento financiero derivado o el instrumento financiero no derivado ha vencido, es cancelado o ejercido, cuando el instrumento financiero derivado o no derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura. La sustitución o la renovación sucesiva de un instrumento de cobertura por otro no es una expiración o resolución si dicha sustitución o renovación es parte del objetivo de gestión de riesgos documentado de la Compañía y es congruente con éste.

Al suspender la contabilidad de coberturas, en el caso de las coberturas de valor razonable, el ajuste al valor en libros de un importe cubierto para el que se usa el método del interés efectivo, se amortiza en resultados por el período de vencimiento, en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades acumuladas en el capital contable como parte del resultado integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta del resultado integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en el resultado integral en el capital contable se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida en que la transacción pronosticada afecte los resultados.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se refleja en los estados financieros de la Compañía representa una aproximación matemática de su valor razonable. Se calcula usando modelos propiedad de terceros independientes, con supuestos basados en condiciones de mercado pasadas, presentes y expectativas futuras al día del cierre contable correspondiente.

### i. Inventarios

Los inventarios se valúan al menor entre su costo o valor neto de realización. El costo es determinado utilizando el método de costos promedio. El costo de los productos terminados y de productos en proceso incluye el costo de diseño del producto, materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en la capacidad normal de operación). Excluye costos de préstamos. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos de venta variables aplicables. Los costos de inventarios incluyen cualquier ganancia o pérdida transferida de otras partidas del resultado integral correspondientes a compras de materia prima que califican como coberturas de flujo de efectivo.

### j. Activos y pasivos mantenidos para la venta o disposición

Los activos de larga duración (y grupos de activos para su disposición) clasificados como mantenidos para venta o disposición son valuados al menor entre el valor en libros y el valor razonable menos los costos de venta.

Los activos de larga duración y los grupos de activos para su disposición se clasifican como mantenidos para venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos) está disponible para su venta inmediata en su condición actual y la administración debe estar comprometida con la venta, misma ser reconocida como venta finalizada en un plazo de un año a partir de la fecha de clasificación.

Cuando la Compañía se encuentra comprometida con un plan de venta que involucre la pérdida de control en una subsidiaria, todos los activos y pasivos de esa subsidiaria son clasificados como mantenidos para la venta cuando se cumplen los criterios descritos anteriormente, independientemente de si la Compañía conservará una participación no controladora en su anterior subsidiaria después de la venta.

Cuando la Compañía está comprometida con un plan de venta que involucre la disposición de una inversión (o de una parte de una inversión) en una asociada o negocio conjunto, la inversión o la porción de la inversión que sujeta a disposición se clasifica como mantenida para la venta, cuando los criterios descritos anteriormente se cumplen, y la Compañía discontinúa el uso del método de participación con respecto a la parte que está clasificada como mantenida para la venta. Cualquier participación retenida de una inversión en una asociada o un negocio conjunto que no haya sido clasificado como mantenida para la venta sigue siendo reconocida a través del método de participación.



## k. Propiedades, planta y equipo

Los elementos de propiedades, planta y equipo se registran a su costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de su valor. El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo.

Los costos posteriores son incluidos en el valor en libros del activo o reconocidos como un activo por separado, según sea apropiado, sólo cuando sea probable que Alfa obtenga beneficios económicos futuros derivados del mismo y el costo del elemento pueda ser calculado confiablemente. El valor en libros de la parte reemplazada se da de baja. Las reparaciones y el mantenimiento son reconocidos en el estado consolidado de resultados durante el año en que se incurren. Las mejoras significativas son depreciadas durante la vida útil remanente del activo relacionado.

Cuando la Compañía lleva a cabo reparaciones o mantenimientos mayores a sus activos de propiedad, planta y equipo, el costo se reconoce en el valor en libros del activo correspondiente como un reemplazo, siempre que se satisfagan los criterios de reconocimiento. La porción remanente de cualquier reparación o mantenimiento mayor se da de baja. La Compañía posteriormente deprecia el costo reconocido en la vida útil que se le asigne, con base en su mejor estimación de vida útil.

La depreciación es calculada usando el método de línea recta, considerando por separado cada uno de sus componentes, excepto por los terrenos que no son sujetos a depreciación. La vida útil estimada de las clases de activos se indica a continuación:

Edificios y construcciones	33 a 60 años
Maquinaria y equipo	10 a 14 años
Equipo de transporte	4 a 8 años
Red de telecomunicaciones	6 a 28 años
Mobiliario y equipo de laboratorio y tecnología de información	6 a 10 años
Mejoras a propiedades arrendadas	3 a 20 años
Otros activos	3 a 20 años

Las refacciones o repuestos para ser utilizados a más de un año y atribuibles a una maquinaria en específico se clasifican como propiedad, planta y equipo en otros activos fijos.

Los costos de préstamos generales y específicos, atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales necesariamente tardan un período sustancial (nueve meses), se capitalizan formando parte del costo de adquisición de dichos activos calificables, hasta el momento en que estén aptos para el uso al que están destinados o para su venta.

Los activos clasificados como propiedades, planta y equipo están sujetos a pruebas de deterioro cuando se presenten hechos o circunstancias indicando que el valor en libros de los activos pudiera no ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el monto en el que el valor en libros del activo excede su valor de recuperación en el estado consolidado de resultados en el rubro de otros gastos, neto. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

El valor residual, la vida útil y el método de depreciación de los activos se revisan, como mínimo, al término de cada período de informe y, si las expectativas difieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizan como un cambio en una estimación contable.

Las pérdidas y ganancias por disposición de activos se determinan comparando el valor de venta con el valor en libros y son reconocidas en el rubro de otros gastos, neto en el estado consolidado de resultados.

## I. Arrendamientos

### LA COMPAÑÍA COMO ARRENDATARIO

La Compañía evalúa si un contrato es o contiene un contrato de arrendamiento, al inicio del plazo del contrato. Un arrendamiento se define como un contrato en el que se otorga el derecho a controlar el uso de un activo identificado, durante un plazo determinado, a cambio de una contraprestación. La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo de arrendamiento correspondiente, con respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que funge como arrendatario, excepto en los siguientes casos: los arrendamientos a corto plazo (definidos como arrendamientos con un plazo de arrendamiento menor a 12 meses); arrendamientos de activos de bajo valor (definidos como arrendamientos de activos con un valor individual de mercado menor a US\$5,000 (cinco mil dólares americanos)); y, los contratos de arrendamiento cuyos pagos son variables (sin ningún pago fijo contractualmente definido). Para estos contratos que exceptúan el reconocimiento de un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento, la Compañía reconoce los pagos de renta como un gasto operativo en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

El activo por derecho de uso se compone de los pagos de arrendamiento descontados a valor presente; los costos directos para obtener un arrendamiento; los pagos anticipados de arrendamiento; y las obligaciones de desmantelamiento o remoción de activos. La Compañía deprecia el activo por derecho de uso durante el período más corto del plazo de arrendamiento y la vida útil del activo subyacente; en este sentido, cuando una opción de compra en el contrato de arrendamiento es probable de ser ejercida, el activo por derecho de uso se deprecia en su vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide en su reconocimiento inicial descontando a valor presente los pagos de renta mínimos futuros de acuerdo a un plazo, utilizando una tasa de descuento que represente el costo de obtener financiamiento por un monto equivalente al valor de las rentas del contrato, para la adquisición del activo subyacente, en la misma moneda y por un plazo similar al contrato correspondiente (tasa incremental de préstamos). Cuando los pagos del contrato contienen componentes que no son de rentas (servicios), la Compañía ha elegido, para algunas clases de activo, no separarlos y medir todos los pagos como un componente único de arrendamiento; sin embargo, para el resto de las clases de activo, la Compañía mide el pasivo por arrendamiento únicamente considerando los pagos de componentes que son rentas, mientras que los servicios implícitos en los pagos, se reconocen directamente en resultados como gastos operativos.

Para determinar el plazo del contrato de arrendamiento, la Compañía considera el plazo forzoso, incluyendo la probabilidad de ejercer cualquier derecho de extensión de plazo y/o de una salida anticipada.

Posteriormente, el pasivo por arrendamiento se mide aumentando el valor en libros para reflejar los intereses sobre el pasivo por arrendamiento (utilizando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

Cuando existen modificaciones a los pagos de arrendamiento por concepto de inflación, la Compañía remide el pasivo por arrendamiento a partir de la fecha en que se conocen los nuevos pagos, sin reconsiderar la tasa de descuento. Sin embargo, si las modificaciones se relacionan con el plazo del contrato o con el ejercicio de una opción de compra, la Compañía evalúa de nueva cuenta la tasa de descuento en la remediación del pasivo. Cualquier incremento o disminución en el valor del pasivo por arrendamiento posterior a esta remediación, se reconoce incrementando o disminuyendo en la misma medida, según sea el caso, el valor del activo por derecho de uso.

Finalmente, el pasivo por arrendamiento se da de baja en el momento en que la Compañía liquida la totalidad de las rentas del contrato. Cuando la Compañía determina que es probable que ejercerá una salida anticipada del contrato que amerite un desembolso de efectivo, dicha consideración es parte de la remediación del pasivo que se cita en el párrafo anterior; sin embargo, en aquellos casos en los que la terminación anticipada no implique un desembolso de efectivo, la Compañía cancela el pasivo por arrendamiento y el activo por derecho de uso correspondiente, reconociendo la diferencia entre ambos inmediatamente en el estado consolidado de resultados.

### LA COMPAÑÍA COMO ARRENDADOR

Los arrendamientos para los cuales la Compañía funge como arrendador se clasifican como financieros u operativos. Siempre que los términos del contrato de arrendamiento transfieran sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Los ingresos por arrendamientos operativos se reconocen en línea recta durante el plazo del arrendamiento correspondiente. Los costos directos iniciales incurridos en la negociación y la organización de un arrendamiento operativo se agregan al valor en libros del activo arrendado y se reconocen en línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los importes por arrendamientos financieros se reconocen como cuentas por cobrar por el monto de la inversión neta de la Compañía en los arrendamientos.

### m. Activos intangibles

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.

Los activos intangibles se clasifican como sigue:

#### (I) DE VIDA ÚTIL INDEFINIDA

Estos activos intangibles no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos intangibles.

#### (II) DE VIDA ÚTIL DEFINIDA

Se reconocen a su costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro reconocidas. Se amortizan en línea recta de acuerdo con la estimación de su vida útil, determinada con base en la expectativa de generación de beneficios económicos futuros, y están sujetos a pruebas de deterioro cuando se identifican indicios de deterioro.

Las vidas útiles estimadas de los activos intangibles con vida útil definida se resumen como sigue:

Costos de desarrollo	5 a 20 años
Costos de exploración <sup>(1)</sup>	
Marcas	5 a 22 años
Relaciones con clientes	15 a 17 años
Software y licencias	3 a 11 años
Derechos de propiedad intelectual y patentes	10 a 25 años
Otros (concesiones, acuerdos de no competencia, entre otros)	3 a 30 años

<sup>(1)</sup> Los costos de exploración se deprecian con base al método de unidades de producción basado en las reservas probadas de hidrocarburos.

### COSTOS DE DESARROLLO

Los gastos de investigación se reconocen en resultados cuando se incurren. Los desembolsos en actividades de desarrollo se reconocen como activo intangible cuando dichos costos pueden estimarse con fiabilidad, el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, se obtienen posibles beneficios económicos futuros y la Compañía pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo y para usar o vender el activo. Su amortización se reconoce en resultados en base al método de línea recta durante la vida útil estimada del activo. Los costos en desarrollo que no califiquen para su capitalización se reconocen en resultados cuando se incurren.



### **COSTOS DE EXPLORACIÓN**

La Compañía utiliza el método de esfuerzos exitosos (“successful efforts”) para contabilizar sus propiedades de petróleo y gas. Bajo este método, todos los costos asociados con pozos productivos y pozos de desarrollo no productivos se capitalizan, mientras que los costos de exploración no productivos y geológicos son reconocidos en el estado consolidado de resultados conforme se incurren. Los costos netos capitalizables de reservas no probadas son reclasificados a reservas probadas cuando éstas son encontradas. Los costos para operar los pozos y equipo de campo se reconocen en el estado consolidado de resultados conforme se incurren.

### **MARCAS**

Las marcas adquiridas en una transacción separada se registran a su costo de adquisición. Las marcas adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas a su valor razonable a la fecha de adquisición. Las marcas se amortizan atendiendo a su vida útil de acuerdo con la evaluación de la Compañía; si en dicha evaluación se determina que la vida útil de estos activos es indefinida, entonces no se amortizan, pero se sujetan a pruebas anuales de deterioro.

### **LICENCIAS**

Las licencias adquiridas en una transacción separada se registran a su costo de adquisición y en una combinación de negocios son reconocidas a su valor razonable a la fecha de adquisición.

Las licencias que tienen una vida útil definida se presentan al costo menos su amortización acumulada. La amortización se reconoce con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada.

La adquisición de licencias de software se capitaliza con base en los costos incurridos para adquirir y tener en uso el software específico.

### **SOFTWARE DESARROLLADO**

Los costos asociados con el mantenimiento de software se reconocen como gastos conforme se incurren.

Los costos de desarrollo directamente relacionados con el diseño y pruebas de productos de software únicos e identificables controlados por la Compañía son reconocidos como activos intangibles cuando reúnen los criterios siguientes:

- Técnicamente, es posible completar el activo intangible de forma que pueda estar disponible para su uso o venta;
- La intención de completar el activo intangible es para usarlo o venderlo;
- La habilidad para usar o vender el activo intangible;
- La forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro;
- La disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar o vender el activo intangible; y
- La capacidad para valorar confiablemente, el desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo.

El monto inicialmente reconocido para un activo intangible generado internamente será la suma de los desembolsos incurridos desde el momento en que el elemento cumple las condiciones para su reconocimiento, establecidas anteriormente. Cuando no se puede reconocer un activo intangible generado internamente, los desembolsos por desarrollo se cargan a los resultados en el período en que se incurren.

### **n. Crédito mercantil**

El crédito mercantil representa el exceso del costo de adquisición de una subsidiaria sobre la participación de la Compañía en el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos determinado a la fecha de adquisición y no es sujeto a amortización. El crédito mercantil se presenta en el rubro de crédito mercantil y activos intangibles y se reconoce a su costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro, las cuales no se revierten. Las ganancias o pérdidas en la disposición de una entidad o UGE incluyen el valor en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad o UGE vendida.

## o. Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, el crédito mercantil, no son depreciables o amortizables y están sujetos a pruebas anuales por deterioro. Los activos que están sujetos a amortización se revisan por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros no podrá ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el importe en que el valor en libros del activo no financiero excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos para su venta y el valor en uso. Con el propósito de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles mínimos en donde existan flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros de larga duración diferentes al crédito mercantil que han sufrido deterioro se revisan para una posible reversión del deterioro en cada fecha de reporte.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo o unidad generadora de efectivo se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo o unidad generadora de efectivo, en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultados.

## p. Impuestos a la utilidad

El rubro de impuestos a la utilidad en el estado consolidado de resultados representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

El monto de impuestos a la utilidad que se refleja en el estado consolidado de resultados, representa el impuesto causado en el año, así como los efectos del impuesto a la utilidad diferido determinado en cada subsidiaria por el método de activos y pasivos, aplicando la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a la fecha del balance donde operan la Compañía y generan ingresos gravables al total de diferencias temporales resultantes de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos y que se espera que apliquen cuando el impuesto diferido activo se realice o el impuesto diferido pasivo se liquide, considerando en su caso, las pérdidas fiscales por amortizar, previo análisis de su recuperación. El efecto por cambio en las tasas de impuesto vigentes se reconoce en los resultados del período en que se determina el cambio de tasa.

La administración evalúa periódicamente las posiciones ejercidas en las declaraciones de impuestos con respecto a situaciones en las que la legislación aplicable es sujeta de interpretación. Se reconocen provisiones cuando es apropiado con base en los importes que se espera pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto diferido activo se reconoce sólo cuando es probable que exista utilidad futura gravable contra la cual se podrán utilizar las deducciones por diferencias temporales.

El impuesto a la utilidad diferido de las diferencias temporales que surge de inversiones en subsidiarias, asociadas y acuerdos conjuntos es reconocido, excepto cuando el período de reversión de las diferencias temporales es controlado por Alfa y es probable que las diferencias temporales no se reviertan en un futuro cercano.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal y cuando los impuestos son recaudados por la misma autoridad fiscal.

## q. Beneficios a los empleados

### I. PLANES DE PENSIONES

#### **Planes de contribución definida:**

Un plan de contribución definida es un plan de pensiones mediante el cual la Compañía paga contribuciones fijas a una entidad por separado. La Compañía no tiene obligaciones legales o asumidas para pagar contribuciones adicionales si el fondo no mantiene suficientes activos para realizar el pago a todos los empleados de los beneficios relacionados con el servicio en los períodos actuales y pasados. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a empleados en la fecha que se tiene la obligación de la aportación.

**Planes de beneficios definidos:**

Un plan de beneficios es definido como un monto de beneficio por pensión que un empleado recibirá en su retiro, usualmente dependiente de uno o más factores tales como la edad, los años de servicio y la compensación.

El pasivo reconocido en el estado consolidado de situación financiera con respecto a los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación por beneficios definidos en la fecha del estado consolidado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método de costo unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se determina al descontar los flujos estimados de efectivo futuros utilizando las tasas de descuento de conformidad con la NIC19, Beneficios a empleados, que están denominados en la moneda en que los beneficios serán pagados, y que tienen vencimientos que se aproximan a los términos del pasivo por pensiones.

Las remediciones actuariales generadas por ajustes y cambios en los supuestos actuariales se registran directamente en otras partidas del resultado integral en el año en el cual ocurren, y no se reclasificarán al resultado del período.

Los costos por servicios pasados se reconocen inmediatamente en el estado consolidado de resultados.

**Beneficios médicos post-empleo**

La Compañía proporciona beneficios médicos luego de concluida la relación laboral a sus empleados retirados. El derecho de acceder a estos beneficios depende generalmente de que el empleado haya trabajado hasta la edad de retiro y que complete un período mínimo de años de servicio. Los costos esperados de estos beneficios se reconocen durante el período de prestación de servicios utilizando los mismos criterios que los descritos para los planes de beneficios definidos.

**II. BENEFICIOS POR TERMINACIÓN**

Los beneficios por terminación se pagan cuando la relación laboral es concluida por la Compañía antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación de la relación laboral a cambio de estos beneficios. La Compañía reconoce los beneficios por terminación en la primera de las siguientes fechas: (a) cuando la Compañía ya no puede retirar la oferta de esos beneficios, y (b) en el momento en que la Compañía reconozca los costos por una reestructuración que esté dentro del alcance de la NIC 37, Provisiones, activos contingentes y pasivos contingentes, e involucre el pago de los beneficios por terminación. En caso de que exista una oferta que promueva la terminación de la relación laboral en forma voluntaria por parte de los empleados, los beneficios por terminación se valúan con base en el número esperado de empleados que se estima aceptaran dicha oferta. Los beneficios que se pagarán a largo plazo se descuentan a su valor presente.

**III. BENEFICIOS A CORTO PLAZO**

La Compañía otorga beneficios a empleados a corto plazo, los cuales pueden incluir sueldos, salarios, compensaciones anuales y bonos pagaderos en los siguientes 12 meses. Alfa reconoce una provisión sin descontar cuando se encuentre contractualmente obligado o cuando la práctica pasada ha creado una obligación.

**IV. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES Y GRATIFICACIONES**

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y participación de los trabajadores en las utilidades cuando tiene una obligación legal o asumida de pagar estos beneficios y determina el importe a reconocer con base a la utilidad fiscal del año después de ciertos ajustes.

**r. Provisiones**

Las provisiones representan una obligación legal presente o una obligación asumida como resultado de eventos pasados en las que es probable una salida de recursos para cumplir con la obligación y en las que el monto ha sido estimado confiablemente. Las provisiones no son reconocidas para pérdidas operativas futuras.



Las provisiones se miden al valor presente de los gastos que se esperan sean requeridos para cumplir con la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las consideraciones actuales del mercado del valor del dinero a través del tiempo y el riesgo específico de la obligación. El incremento de la provisión derivado del paso del tiempo se reconoce como gasto por interés.

Cuando existen obligaciones similares, la probabilidad de que se produzca una salida de recursos económicos para su liquidación se determina considerándolas en su conjunto. En estos casos, la provisión así estimada se reconoce aún y cuando la probabilidad de la salida de flujos de efectivo respecto de una partida específica considerada en el conjunto sea remota.

Se reconoce una provisión por reestructuración cuando la Compañía ha desarrollado un plan formal detallado para efectuar la reestructuración, y se haya creado una expectativa válida entre los afectados, que se llevará a cabo la reestructuración, ya sea por haber comenzado la implementación del plan o por haber anunciado sus principales características a los afectados por el mismo.

### **s. Pagos basados en acciones**

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la Compañía tiene planes de compensación basados en el valor de mercado de las acciones de Alfa SAB, Alpek S.A.B. de C.V. ("Alpek SAB") y Axtel SAB, a favor de ciertos directivos de la Compañía y sus subsidiarias. Las condiciones para el otorgamiento a los ejecutivos elegibles incluyen, el logro de métricas financieras, tales como nivel de utilidades alcanzadas y la permanencia hasta por 5 años en la empresa, entre otros requisitos. El Consejo de Administración ha designado a un Comité Técnico para la administración del plan, el cual revisa la estimación de la liquidación en efectivo de esta compensación al final del año. El pago del plan siempre queda sujeto a discreción de la dirección general de Alfa. Los ajustes a dicha estimación son cargados o acreditados al estado consolidado de resultados.

El valor razonable del monto por pagar a los empleados con respecto de los pagos basados en acciones, los cuales se liquidan en efectivo, es registrado como un gasto administrativo en el estado consolidado de resultados, con el correspondiente incremento en el pasivo, durante el período de servicio requerido. El pasivo se incluye dentro del rubro de otros pasivos y es actualizado a cada fecha de reporte y a la fecha de su liquidación. Cualquier cambio en el valor razonable del pasivo es reconocido como un gasto en el estado consolidado de resultados.

### **t. Acciones en tesorería**

Los accionistas de Alfa SAB autorizan periódicamente desembolsar un importe máximo para la adquisición de acciones propias. Al ocurrir una recompra de acciones propias, se convierten en acciones en tesorería y su importe se carga al capital contable a su precio de compra. Estos importes se expresan a su valor histórico.

### **u. Capital social**

Las acciones ordinarias de Alfa SAB se clasifican como capital social dentro del capital contable. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de nuevas acciones se incluyen en el capital como una deducción de la contraprestación recibida, netos de impuestos.

### **v. Resultado integral**

El resultado integral se compone por la utilidad o pérdida neta, más los efectos anuales de otras reservas de capital, netas de impuestos, las cuales se integran por los efectos por conversión de entidades extranjeras, los efectos de los derivados de cobertura de flujo de efectivo, las remediciones actuariales, coberturas de inversión neta, los efectos por el cambio en el valor razonable de los instrumentos financieros disponibles para su venta, la participación en otras partidas de la utilidad o pérdida integral de asociadas, así como por otras partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribución de capital.

### **w. Información por segmentos**

La información por segmentos se presenta de una manera consistente con los reportes internos proporcionados al Director General que es la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación del rendimiento de los segmentos de operación.

## x. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes y servicios en el curso normal de operaciones y se presentan en el estado consolidado de resultados netos del importe de consideraciones variables, las cuales comprenden el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y descuentos similares y de pagos realizados a los clientes con el objetivo de que los productos se acomoden en espacios atractivos y ventajosos en sus instalaciones.

Para el reconocimiento de ingresos de contratos con clientes se utiliza un modelo integral para la contabilización de ingresos, el cual está basado en un enfoque de cinco pasos que consiste en lo siguiente: (1) identificar el contrato; (2) identificar las obligaciones de desempeño en el contrato; (3) determinar el precio de la transacción; (4) asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato; y (5) reconocer el ingreso cuando se satisface la obligación de desempeño.

Los contratos con clientes están dados por acuerdos comerciales complementados por órdenes de compra, cuyos costos se componen por las promesas para producir, distribuir y entregar productos con base en los términos y condiciones contractuales establecidos, los cuales no conllevan un juicio significativo para determinarse. Cuando existen pagos relacionados con la obtención de contratos, éstos se capitalizan y se amortizan en la duración del contrato.

En el segmento Nemark, la Compañía evalúa si los acuerdos firmados en paralelo a un contrato de producción deben combinarse como un solo contrato. En los casos en que los ambos contratos cumplan con las características para ser combinados, la administración evalúa las obligaciones de desempeño que se identifican en el contrato. Por lo tanto, cuando se determina la existencia de obligaciones de desempeño separables en un contrato con clientes, la administración evalúa la transferencia de control del bien o servicio al cliente, con la finalidad de determinar el momento para reconocer los ingresos correspondientes a cada obligación de desempeño. El ingreso de Nemark para el año terminado el 31 de diciembre de 2020, es presentado dentro del rubro de operaciones discontinuas en el estado consolidado de resultados.

Adicionalmente, en el segmento Axtel, la Compañía evalúa ciertos contratos en los cuales se identifica más de una obligación de desempeño separable lo cual consiste en los equipos utilizados para prestar el servicio y que son instalados en las ubicaciones de los clientes. Adicional a los equipos, se identifican los servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información como otra obligación de desempeño separable. En el caso de que los equipos entregados al cliente sean una obligación de desempeño separable del servicio, la Compañía asigna el precio de los contratos de servicios administrados a las obligaciones de desempeño identificadas y descritas en el párrafo anterior de acuerdo a sus valores independientes en el mercado y los descuentos relativos. Los ingresos de Axtel para los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, son presentados dentro del rubro de operaciones discontinuas en el estado consolidado de resultados.

En los ingresos provenientes de venta de bienes y productos, las obligaciones de desempeño no son separables y tampoco se satisfacen de manera parcial, por lo que se satisfacen en un punto en el tiempo, cuando el control de los productos vendidos ha sido transferido al cliente, lo cual está dado por el momento de la entrega de los bienes prometidos al cliente de acuerdo con los términos contractuales negociados. La Compañía, reconoce una cuenta por cobrar cuando se han cumplido las obligaciones de desempeño, reconociendo el ingreso correspondiente.

Los términos de pago identificados en la mayoría de las fuentes de ingreso son de corto plazo, con consideraciones variables principalmente enfocadas en descuentos y rebajas de producto que se otorgan a los clientes, sin componentes de financiamiento ni garantías significativas. Dichos descuentos e incentivos a clientes se reconocen como una reducción a los ingresos. Por lo tanto, la asignación del precio es directa sobre las obligaciones de desempeño de producción, distribución y entrega, incluyendo los efectos de consideraciones variables.

Cuando la Compañía identifica obligaciones de desempeño separables, asigna el precio de la transacción a cada una de ellas, con la finalidad de reconocer los ingresos correspondientes, ya sea en un punto en el tiempo, o a través del tiempo. Particularmente, en el segmento Axtel, la Compañía reconoce el ingreso derivado de los contratos de servicios administrados como sigue:

- Los ingresos por los equipos que se instalan en las ubicaciones de los clientes se reconocen en el momento en el cual se transfiere el control o derecho a utilizarlos, es decir en un punto en el tiempo. Esta obligación de desempeño tiene un componente financiero significativo, por lo cual los ingresos se reconocen conforme al método de tasa de interés efectiva durante el plazo del contrato.
- Los ingresos por servicios se reconocen conforme se van prestando es decir conforme el cliente los va consumiendo en relación a servicios de voz, datos y en general telecomunicaciones.

El ingreso por dividendos de inversiones se reconoce una vez que se han establecido los derechos de los accionistas para recibir este pago (siempre que sea probable que los beneficios económicos fluirán para la Compañía y que el ingreso pueda ser valuado confiablemente).

## y. Utilidad (pérdida) por acción

La utilidad o pérdida por acción se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los propietarios de la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones comunes en circulación durante el año. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 no hay efectos de dilución por instrumentos potencialmente convertibles en acciones.

## z. Cambios en políticas contables y revelaciones

### I. NUEVAS NIIF Y MODIFICACIONES ADOPTADAS

En el año en curso, la Compañía ha aplicado una serie de modificaciones a las NIIF emitidas por el IASB que son obligatorias para un período contable que comienza el o después del 1 de enero de 2022. Las conclusiones relacionadas con su adopción se describen a continuación:

#### **Modificaciones a la NIIF 3, Combinación de Negocios – Referencia al marco conceptual**

Las modificaciones actualizan la NIIF 3 para que se pueda referir al Marco Conceptual de 2018 en lugar del Marco de 1989. También añadieron a la NIIF 3 un requerimiento que exigen que para las obligaciones dentro del alcance la NIC 37, Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes, el adquirente aplique la NIC 37 para determinar si en la fecha de adquisición existe una obligación presente como resultado de eventos pasados. Para un gravamen que estaría dentro del alcance de la CINIIF 21, Gravámenes, el adquirente aplica la CINIIF 21 para determinar si el evento obligante que da lugar a un pasivo para pagar el gravamen ha ocurrido en la fecha de adquisición.

La Compañía aplicó las modificaciones en sus combinaciones de negocios concretadas durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, las cuales se describen dentro de la Nota 2, sin tener un impacto en sus estados financieros consolidados.

#### **Modificaciones a la NIC 16, Propiedad, Planta y Equipo - Beneficios económicos antes del uso previsto**

Las modificaciones prohíben la deducción del costo de un activo de propiedad, planta o equipo cualquier ingreso por la venta de bienes producidos, antes de que esté listo para usarse, por ejemplo, ingresos mientras el activo se lleva a la ubicación y se realiza el acondicionamiento necesario para que sea operable en la manera prevista por la administración. Por consiguiente, una entidad debe reconocer esos ingresos por ventas y costos en los resultados del período. La entidad mide el costo de esos elementos de acuerdo con la NIC 2, Inventarios.

Las modificaciones también aclaran el significado de 'probar si un activo está funcionando correctamente'. La NIC 16 ahora especifica que esto evalúa si el desempeño técnico y físico del activo es tal que es capaz de ser utilizado en la producción o suministro de bienes o servicios, para alquiler a otros, o para fines administrativos.

La Compañía evaluó las modificaciones a la NIC 16, y determinó que la implementación de estas modificaciones no tuvo efectos en su información financiera, debido a que actualmente no cuenta con ventas de productos antes de que la propiedad, planta y equipo estén listos para su uso.



**Modificaciones a la NIC 37, Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes - Contratos Onerosos - Costos para completar un contrato**

Las modificaciones especifican que los “costos por cumplir” un contrato comprenden los “costos relacionados directamente al contrato”. Los costos que se relacionan directamente a un contrato consisten en los costos incrementales y los costos por cumplir un contrato (ejemplo: mano de obra o materiales) y la asignación de otros costos que se relacionen directamente para cumplir un contrato (como la asignación de la depreciación a las partidas de propiedad, planta y equipo para cumplir el contrato).

La Compañía evaluó las modificaciones a la NIC 37, y determinó que la implementación de estas modificaciones no tuvo efectos en su información financiera, debido a que no mantiene contratos onerosos.

**Mejoras anuales a las NIIF ciclo 2018-2021**

La Compañía ha adoptado las modificaciones incluidas en las mejoras anuales a las NIIF ciclo 2018-2021 por primera vez en el presente ejercicio. Las Mejoras Anuales incluyen enmiendas a cuatro estándares, los cuales no tuvieron un impacto en la información financiera, al no ser de aplicabilidad significativa:

- Modificaciones a la NIIF 1, Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera
- Modificaciones a la NIIF 9, Instrumentos Financieros
- Modificaciones a la NIIF 16, Arrendamientos
- Modificaciones a la NIC 41, Agricultura

**II. NUEVAS Y REVISADAS NIIF EMITIDAS, PERO AÚN NO VIGENTES**

A la fecha de estos estados financieros consolidados, la Compañía no ha aplicado las siguientes nuevas y revisadas NIIF que han sido emitidas, pero aún no vigentes, de las cuales no espera que la adopción de éstas tenga un impacto material en los estados financieros consolidados en períodos futuros, considerando que no son de aplicabilidad significativa:

- NIIF 17, Contratos de Seguros <sup>(1)</sup>
- Modificaciones a la NIC 1 y a las Declaraciones de práctica 2 – Revelación de políticas contables <sup>(1)</sup>
- Modificaciones a la NIC 8 – Definición de estimaciones contables <sup>(1)</sup>
- Modificación a la NIC 12, Impuestos a la utilidad - Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción <sup>(1)</sup>
- Modificaciones a la NIC 1 – Clasificación de pasivos como circulantes y no circulantes <sup>(1)</sup>
- Modificaciones a la NIC 1 – Clasificación de deuda con covenants <sup>(2)</sup>
- Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28 - Venta o aporte de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto <sup>(2)</sup>
- Modificaciones a la NIIF 16 - Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

<sup>(2)</sup> En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024.

<sup>(3)</sup> Fecha de entrada en vigor aún pendiente de definirse por el IASB.

**4. INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS**

Las actividades de la Compañía la exponen a diversos riesgos financieros: riesgos de mercado (incluyendo riesgo de variaciones en tipo de cambio, riesgo de precios y riesgo de variaciones en tasa de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

La Compañía mantiene un programa general de administración de riesgos que se centra en la imprevisibilidad de los mercados financieros y busca minimizar los efectos adversos potenciales del desempeño financiero de la Compañía.

El objetivo del programa de administración de riesgos es proteger la salud financiera del negocio tomando en cuenta la volatilidad asociada con los tipos de cambio y tasas de interés. En ocasiones, tratándose de riesgos de mercado, la Compañía utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir ciertas exposiciones de riesgo. Adicionalmente, debido a la naturaleza de las industrias en que participa, la Compañía ha celebrado coberturas con instrumentos financieros derivados de precios de insumos.

Alfa cuenta con un Comité de Administración de Riesgos ("CAR"), constituido por el Presidente del Consejo, el Director General, el Director de Finanzas de la Compañía y el Director General de la unidad de negocio que corresponda. El CAR supervisa las operaciones de instrumentos financieros derivados propuestas por las subsidiarias de Alfa, en las que la pérdida máxima posible sobrepase US\$1. Este comité apoya tanto al Director General como al Presidente del Consejo de la Compañía. Todas las operaciones de instrumentos financieros derivados nuevas que la Compañía proponga celebrar, así como la renovación de derivados existentes, requieren ser aprobadas tanto por el Director General de Alfa y de la Subsidiaria correspondiente de conformidad con el siguiente programa de autorizaciones:

	PÉRDIDA MÁXIMA POSIBLE US\$1	
	OPERACIÓN INDIVIDUAL	OPERACIONES ACUMULADAS ANUALES
Director General del Grupo de Alfa	1	5
Comité de Administración de Riesgos de Alfa	30	100
Comité de Finanzas	100	300
Consejo de Administración de Alfa	>100	>300

Las operaciones propuestas deben satisfacer ciertos criterios, incluyendo que las coberturas sean menores a los parámetros de riesgo establecido, que sean producto de un análisis detallado y que se documenten adecuadamente. Además, se deben realizar y documentar análisis de sensibilidad y otros análisis de riesgos antes de entrar a la operación.

La política de administración de riesgos de la Compañía indica que las posiciones de cobertura siempre deben ser menores a la exposición proyectada para permitir un margen de incertidumbre aceptable. Quedando expresamente prohibidas las transacciones al descubierto. La política de la Compañía indica que entre más lejana esté la exposición menor sea la cobertura, tomando como base la siguiente tabla:

COBERTURA MÁXIMA (COMO PORCENTAJE CON RESPECTO A LA EXPOSICIÓN PROYECTADA) AÑO ACTUAL	
Commodities	100
Costos de energía	75
Tipo de cambio para transacciones operativas	80
Tipo de cambio para transacciones financieras	100
Tasas de interés	100

## Administración del capital

Los objetivos de la Compañía al administrar el capital son salvaguardar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, de forma que pueda continuar proporcionando rendimientos a los accionistas y beneficios a otras partes interesadas, así como mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo de capital.

Para poder mantener o ajustar la estructura de capital, la Compañía puede ajustar la cantidad de dividendos pagados a los accionistas, regresar capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

Alfa monitorea el capital con base en la razón de apalancamiento. Este porcentaje se calcula dividiendo el total de pasivos entre el capital total.

La razón financiera de pasivos totales / capital total asciende a 3.77, 3.91 y 3.80 al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente. Resultando en una razón de apalancamiento que cumple con las políticas de administración y riesgo de la Compañía.

## Instrumentos financieros por categoría

A continuación, se presentan los instrumentos financieros que mantiene la Compañía, por categoría:

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, los activos y pasivos financieros se integran como sigue:

	AL 31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 21,813	\$ 30,979	\$ 32,144
Efectivo restringido	566	46	331
Activos financieros medidos a costo amortizado:			
Clientes y otras cuentas por cobrar	31,953	33,987	25,806
Cuentas por cobrar – afiliadas	1,594	1,764	1,665
Otros activos no circulantes	2,513	2,645	3,153
Activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados:			
Instrumentos financieros derivados <sup>(1)</sup>	781	1,354	1,122
	\$ 59,220	\$ 70,775	\$ 64,221
Pasivos financieros medidos a costo amortizado:			
Deuda	\$ 108,322	\$ 120,293	\$ 119,298
Pasivo por arrendamiento	5,554	6,389	6,250
Proveedores y otras cuentas por pagar	56,465	56,700	46,700
Cuentas por pagar – afiliadas	2,081	2,224	2,759
Dividendos por pagar	81	107	605
Pasivos financieros medidos a valor razonable:			
Instrumentos financieros derivados <sup>(1)</sup>	2,266	565	1,399
	\$ 174,769	\$ 186,278	\$ 177,011

<sup>(1)</sup> La Compañía designó los instrumentos financieros derivados que comprenden este saldo, como coberturas contables, de acuerdo con lo que se describe más adelante en esta Nota.

## Valor razonable de activos y pasivos financieros valuados a costo amortizado

Los importes de efectivo y equivalentes de efectivo, efectivo restringido, clientes y otras cuentas por cobrar, otros activos circulantes, proveedores y otras cuentas por pagar, deuda circulante, pasivo por arrendamiento circulante y otros pasivos circulantes se aproximan a su valor razonable debido a que la fecha de vencimiento es menor a 12 meses. El valor neto en libros de estas cuentas representa el flujo esperado de efectivo al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.



El valor en libros y el valor razonable estimado de los activos y pasivos financieros valuados a costo amortizado se presentan a continuación:

	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022		AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021		AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	
	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE
Activos financieros:						
Cuentas por cobrar no circulantes	\$ 2,513	\$ 2,508	\$ 2,645	\$ 2,643	\$ 3,153	\$ 3,152
Pasivos financieros:						
Deuda no circulante <sup>(1)</sup>	105,816	101,244	119,464	127,858	117,977	129,771

<sup>(1)</sup> El valor en libros de la deuda, para fines del cálculo de su valor razonable, se presenta bruto de intereses por pagar y costos de emisión.

Los valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se determinaron con base en flujos de efectivo descontados y con referencia a los rendimientos al cierre de los instrumentos bursátiles, utilizando tasas que reflejen un riesgo crediticio similar dependiendo de la moneda, período de vencimiento y país donde se adquirió la deuda. Las principales tasas utilizadas son la tasa de interés interbancaria de equilibrio ("TIIE") para los instrumentos en pesos, LIBOR y SOFR para los instrumentos que se tienen en dólares americanos, y EURIBOR para los instrumentos que se tienen en euros. La medición a valor razonable para las cuentas por cobrar no circulantes se considera dentro del Nivel 3 de la jerarquía de valor razonable, mientras que, para la deuda financiera, la medición a valor razonable se considera dentro de los Niveles 1 y 2 de la jerarquía, como se describe más adelante en esta nota.

## Riesgos de mercado

### Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta al riesgo de las variaciones en el tipo de cambio, principalmente derivado de las transacciones y saldos que las entidades subsidiarias llevan a cabo y mantienen en moneda extranjera, respectivamente. Una moneda extranjera se define como toda aquella que es diferente a la moneda funcional de una entidad. Adicionalmente, la Compañía está expuesta a los cambios en el valor de las inversiones extranjeras (entidades subsidiarias que tienen una moneda funcional distinta a la de la última tenedora), los cuales surgen por las variaciones en los tipos de cambio entre la moneda funcional de la operación extranjera y la moneda funcional de la entidad tenedora (pesos); por lo tanto, la Compañía aplica contabilidad de coberturas para mitigar dicho riesgo, designando pasivos financieros como instrumentos de cobertura, independientemente de si la inversión neta es mantenida directamente o indirectamente a través de una subtenedora.

El comportamiento de los tipos de cambio entre el peso mexicano, el dólar americano y el euro, representa un factor relevante para la Compañía por el efecto que dichas monedas tienen sobre sus resultados y porque, además, Alfa no tiene injerencia alguna en su determinación. En el pasado, en algunas ocasiones, cuando el peso mexicano se ha apreciado en contra otras monedas, por ejemplo, el dólar americano, los márgenes de utilidad de la Compañía se han visto reducidos. Por el contrario, cuando el peso mexicano ha perdido valor, los márgenes de utilidad de Alfa, se han visto incrementados. No obstante, no existe seguridad de que se vuelva a repetir en caso de que el tipo de cambio entre el peso mexicano y cualquier otra moneda volviese a fluctuar, debido a que dichos efectos también dependen de los saldos en moneda extranjera que mantengan las entidades de la Compañía.

Por lo anterior, en ocasiones, la Compañía contrata instrumentos financieros derivados con el objetivo de mantener bajo control el costo total integral de sus financiamientos y la volatilidad asociada con los tipos de cambio. En adición, debido a que la mayoría de los ingresos de la Compañía está denominada en dólares americanos, existe una cobertura natural a las obligaciones pagaderas en dólares americanos.

Dado lo anterior, principalmente, la Compañía mantiene los siguientes activos y pasivos financieros denominados en moneda extranjera con relación a la moneda funcional de las entidades subsidiarias, convertidos a millones de pesos al tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2022:

	MXN	USD	EUR
Activos financieros	\$ 41,648	\$ 39,378	\$ 1,310
Pasivos financieros	(32,769)	(77,884)	(12,990)
<b>Posición financiera en moneda extranjera</b>	<b>\$ 8,879</b>	<b>\$ (38,506)</b>	<b>\$ (11,680)</b>

Los tipos de cambio utilizados para convertir las posiciones monetarias en moneda extranjera a pesos mexicanos son aquellos descritos en la Nota 3. Con base en las posiciones monetarias en moneda extranjera que mantiene la Compañía, una variación hipotética de 10% en el tipo de cambio MXN/USD y MXN/EUR, manteniendo todas las otras variables constantes, resultaría en una utilidad o pérdida de \$4,131 en el estado consolidado de resultados y el capital contable al 31 de diciembre de 2022.

### Instrumentos financieros para cubrir inversiones netas en operaciones extranjeras

La Compañía designó ciertos instrumentos de deuda no circulante como coberturas para sus inversiones netas en operaciones extranjeras con el objetivo de mitigar las variaciones en los tipos de cambio que se originan entre la moneda funcional de dichas operaciones y la moneda funcional de Alfa SAB o Subtenedora que mantiene dichas inversiones.

La Compañía designó y documentó formalmente cada relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de la Administración para cubrir el riesgo, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de la evaluación de la efectividad. Dado que la relación de cobertura de tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa comparando los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas. Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que las relaciones de cobertura son altamente efectivas debido a la relación económica existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

La cobertura será efectiva mientras la deuda nomenclada designada como instrumento de cobertura, sea igual o menor al valor de los activos netos de la operación extranjera cubierta. Por su parte, cuando el valor de los activos netos de la operación extranjera es menor al valor nomenclado de la deuda designada, la Compañía realiza un rebalanceo de la relación de cobertura y reconoce la ineffectividad en el estado consolidado de resultados.

La Compañía mantiene las relaciones de cobertura que se describen a continuación:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022					
TENEDORA	MONEDA FUNCIONAL	INSTRUMENTO DE COBERTURA	VALOR NOCIONAL	PARTIDA CUBIERTA	ACTIVOS NETOS DE LA PARTIDA CUBIERTA
Alfa, S.A.B de C.V.	MXN	Senior Notes tasa fija	US\$ 500	Compagnie Selenis Canadá	US\$ 3
		Senior Notes tasa fija	500	Poliolos, S. A. de C. V.	18
		Préstamo bancario	200	Styropek México, S. A. de C. V.	106
				Dak Americas, LLC	741
				Alestra USA, Inc.	1
		US\$ 1,200		US\$ 869	

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021						
TENEDORA	MONEDA FUNCIONAL	INSTRUMENTO DE COBERTURA	VALOR NOCIONAL	PARTIDA CUBIERTA	ACTIVOS NETOS DE LA PARTIDA CUBIERTA	
Alfa, S.A.B de C.V.	MXN	Senior Notes tasa fija	US\$ 500	Compagnie Selenis Canadá	US\$	(1)
		Senior Notes tasa fija	500	Poliolos, S. A. de C. V.		15
		Préstamo bancario	50	Styropek México, S. A. de C. V.		114
		Préstamo bancario	200	Dak Americas, LLC		712
				Alestra USA, Inc.		1
			<b>US\$ 1,250</b>			<b>US\$ 841</b>

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020						
TENEDORA	MONEDA FUNCIONAL	INSTRUMENTO DE COBERTURA	VALOR NOCIONAL	PARTIDA CUBIERTA	ACTIVOS NETOS DE LA PARTIDA CUBIERTA	
Alfa, S.A.B de C.V.	MXN	Senior Notes tasa fija	US\$ 500	Compagnie Selenis Canadá	US\$	(2)
		Senior Notes tasa fija	500	Poliolos, S. A. de C. V.		13
		Préstamo bancario	50	Styropek México, S. A. de C. V.		94
		Préstamo bancario	200	Dak Americas, LLC		679
				Alestra USA, Inc.		1
			<b>US\$ 1,250</b>			<b>US\$ 785</b>

La razón de cobertura promedio de la Compañía por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, ascendió a un 141.0%, 148.7% y 94.9%, respectivamente. Por lo tanto, la fluctuación cambiaria generada por los instrumentos de cobertura por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, ascendió a una ganancia (pérdida), neta de \$1,123, \$(486) y \$(365), respectivamente, la cual se reconoció en las otras partidas del resultado integral, compensando el efecto por conversión generado por cada inversión extranjera. Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía reconoció en el rubro de operaciones discontinuas una pérdida neta de \$427, correspondiente a la fluctuación cambiaria generada por los instrumentos de cobertura que se acumuló desde la fecha de designación hasta el 14 de diciembre de 2020, fecha en la que la Compañía dejó de consolidar para efectos contables a Nematik, como consecuencia de la escisión de la totalidad de su participación accionaria en Nematik, y que compensaba el efecto por conversión generado por cada inversión extranjera de Nematik.

Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que las relaciones de cobertura son altamente efectivas debido a la relación económica existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas; sin embargo, los efectos de ineffectividad que se originaron a partir de la escisión parcial de la participación accionaria en Nematik, se reconocieron en el estado consolidado de resultados como una ganancia (pérdida) cambiaria, neta de \$441, \$(309) y \$46 por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

Así mismo, las sub-tenedoras de Alfa, mantienen las relaciones de cobertura que se describen a continuación:

SUB-TENEDORA	MONEDA FUNCIONAL	INSTRUMENTO DE COBERTURA	VALOR NOCIONAL	PARTIDA CUBIERTA	ACTIVOS NETOS DE LA PARTIDA CUBIERTA
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>					
Alpek, S. A. B de C. V. <sup>(1)</sup>	MXN	Bono 144 A tasa fija	US\$ 422	Subsidiarias de Alpek, S. A. B de C. V.	US\$ 817
Sigma Alimentos, S.A. de C.V. <sup>(2)</sup>	USD	Bono 144 A tasa fija	€600	Subsidiarias de Sigma Alimentos, S. A. de C. V.	€ 465
Sigma Alimentos Exterior, S. L. <sup>(4)</sup>	EUR	Bono 144A tasa fija	US\$ 495	Subsidiarias de Sigma Alimentos Exterior, S. L.	US\$ 686
Sigma Alimentos, S. A. de C. V. <sup>(6)</sup>	USD	Préstamo bancario	\$ 3,500	Subsidiarias de Sigma Alimentos, S. A. de C. V.	\$ 4,591

SUB-TENEDORA	MONEDA FUNCIONAL	INSTRUMENTO DE COBERTURA	VALOR NOCIONAL	PARTIDA CUBIERTA	ACTIVOS NETOS DE LA PARTIDA CUBIERTA
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>					
Alpek, S. A. B de C. V. <sup>(1)</sup>	MXN	Bono 144 A tasa fija	US\$ 438	Subsidiarias de Alpek, S. A. B de C. V.	US \$823
Sigma Alimentos, S.A. de C.V. <sup>(2)</sup>	USD	Bono 144 A tasa fija	€ 600	Subsidiarias de Sigma Alimentos, S. A. de C. V.	€ 548
Sigma Alimentos Exterior, S. L. <sup>(4)</sup>	EUR	Bono 144A tasa fija	US\$ 495	Subsidiarias de Sigma Alimentos Exterior, S. L.	US\$ 625
Sigma Alimentos, S. A. de C. V. <sup>(6)</sup>	USD	Préstamo bancario	\$ 3,500	Subsidiarias de Sigma Alimentos, S. A. de C. V.	\$ 4,631

SUB-TENEDORA	MONEDA FUNCIONAL	INSTRUMENTO DE COBERTURA	VALOR NOCIONAL	PARTIDA CUBIERTA	ACTIVOS NETOS DE LA PARTIDA CUBIERTA
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>					
Alpek, S. A. B de C. V. <sup>(1)</sup>	MXN	Bono 144 A tasa fija	US\$ 361	Subsidiarias de Alpek, S. A. B de C. V.	US\$ 781
Sigma Alimentos, S.A. de C.V. <sup>(2)</sup>	USD	Bono 144 A tasa fija	€ 600	Subsidiarias de Sigma Alimentos, S. A. de C. V.	€ 510
Campofrío Food Group, S.A.U. <sup>(3)</sup>	EUR	Bono 144 A tasa fija	US\$ 106	S. A. de C. V.	US\$ 106
Sigma Alimentos Exterior, S. L. <sup>(4)</sup>	EUR	Bono 144A tasa fija	US\$ 390	Subsidiarias de Campofrío Food Group, S. A. U.	US\$ 507
Sigma Alimentos, S.A. de C.V. <sup>(5)</sup>	USD	Préstamo bancario	\$ 2,350	Subsidiarias de Sigma Alimentos Exterior, S. L.	\$ 4,132
Sigma Alimentos, S. A. de C.V. <sup>(6)</sup>	USD	Préstamo bancario	\$ 3,500	Subsidiarias de Sigma Alimentos, S. A. de C. V.	\$ 4,674



- <sup>(1)</sup> La razón de cobertura promedio de Alpek por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, ascendió a un 48.9%, 54.9% y 49.5%, respectivamente. Por lo tanto, la fluctuación cambiaria generada por los instrumentos de cobertura por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, ascendió a una ganancia (pérdida), neta de \$545, \$(329) y \$(403), respectivamente, la cual se reconoció en las otras partidas del resultado integral, compensando el efecto por conversión generado por la inversión extranjera. Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que las relaciones de cobertura son altamente efectivas debido a la relación económica existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.
- <sup>(2)</sup> La razón de cobertura promedio de Sigma Alimentos por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, ascendió a un 122.9%, 102.4% y 104.1%, respectivamente. Por lo tanto, la fluctuación cambiaria generada por los instrumentos de cobertura por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, ascendió a una ganancia (pérdida) neta de \$759, \$927 y \$(1,315), respectivamente, la cual se reconoció en las otras partidas del resultado integral, compensando el efecto por conversión generado por la inversión extranjera. Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que las relaciones de cobertura son altamente efectivas debido a la relación económica existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas; sin embargo, los efectos de ineffectividad que originaron la necesidad de rebalanceo de la relación de cobertura durante el periodo, se reconocieron inmediatamente en resultados como una ganancia (pérdida) neta de \$129, \$132 y \$(47) por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente.
- <sup>(3)</sup> La razón de cobertura promedio de Campofrio Food Group por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020, ascendió a 100%, debido a que mantiene un bono por US\$495, del cual designó únicamente US\$105 al 31 de diciembre de 2020, como instrumento de cobertura del valor de los activos netos de su inversión extranjera con moneda funcional dólar. La fluctuación cambiaria generada por el instrumento de cobertura por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020, ascendió a una ganancia neta de \$199, la cual se reconoció en las otras partidas del resultado integral, compensando el efecto por conversión generado por la inversión extranjera. Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que la relación de cobertura es altamente efectiva debido a la relación económica existente entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta.
- <sup>(4)</sup> La razón de cobertura promedio de Sigma Alimentos Exterior por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, ascendió a 75.5%, 81.3% y 84.2%, respectivamente, debido a que mantiene un bono de US\$495 del cual designó únicamente US\$495, US\$495 y US\$390 al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente, como instrumento de cobertura del valor de los activos netos de su inversión extranjera con moneda funcional dólar. La fluctuación cambiaria generada por el instrumento de cobertura por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 ascendió a una ganancia, neta de \$658, \$727 y \$756, respectivamente, la cual se reconoció en las otras partidas del resultado integral, compensando el efecto por conversión generado por cada inversión extranjera. Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que las relaciones de cobertura son altamente efectivas debido a la relación económica existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.
- <sup>(5)</sup> Sigma Alimentos, S.A. de C.V. designó el préstamo bancario como instrumento de cobertura para sus inversiones netas en operaciones extranjeras desde el 1 de abril de 2020 y hasta el 31 de agosto de 2020, fecha en la que fue liquidado el préstamo bancario. La razón de cobertura promedio desde la fecha de designación hasta el 31 de agosto de 2020, ascendió a 63.8%. Por lo tanto, la fluctuación cambiaria generada por el instrumento de cobertura desde la fecha de designación hasta el 31 de agosto de 2020 ascendió a una pérdida neta de \$(222), la cual se reconoció en las otras partidas de utilidad integral, compensando el efecto por conversión generado por cada inversión extranjera. Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que las relaciones de cobertura son altamente efectivas debido a la relación económica existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.
- <sup>(6)</sup> La razón de cobertura promedio de Sigma Alimentos S.A. de C.V. ascendió a 74.0%, 73.9% y 74.5% por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente. Por lo tanto, la fluctuación cambiaria generada por el instrumento de cobertura por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, ascendió a una (pérdida) ganancia, neta de \$(215), \$107 y \$218, respectivamente, la cual se reconoció en las otras partidas de utilidad integral, compensando el efecto por conversión generado por cada inversión extranjera. Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que las relaciones de cobertura son altamente efectivas debido a la relación económica existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que las relaciones de cobertura son altamente efectivas debido a la relación económica existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

## Instrumentos financieros derivados para cubrir el riesgo de tipo de cambio

Axtel, subsidiaria de la Compañía, tiene el peso mexicano ("MXN") como moneda funcional y mantiene obligaciones por pagar en dólares americanos ("USD"), está expuesta al riesgo cambiario. Al 31 de diciembre de 2022 mantiene forwards para cubrir gastos de capital (Capex) y el pago de intereses por cupones en el bono Senior Notes con vencimiento en 2024; al 31 de diciembre de 2022, los saldos de dichos instrumentos financieros derivados se presentan dentro de los activos mantenidos para su disposición en el estado de situación financiera consolidado. Por otro lado, al 31 de diciembre 2021 y 2020, Axtel no cuenta con contratos forwards vigentes.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, Alpek, subsidiaria de la Compañía, mantiene forwards (EUR/USD) para cubrir distintas necesidades. Para 2022, 2021 y 2020, con estos instrumentos se realizó una estrategia en donde los forwards se espejean a una subsidiaria con moneda funcional Libra esterlina ("GBP"), debido a que parte de sus ingresos son percibidos en euros y parte de sus compras son realizadas en dólares americanos. Por lo cual, se ha documentado como partida cubierta una transacción pronosticada altamente probable relacionada con ventas y compras presupuestados en cada divisa correspondiente.

Sigma, subsidiaria de la Compañía, ha celebrado contratos de cobertura con forwards de tipo de cambio durante el 2022, los cuales fueron contratados para espejear las características a sus sociedades operativas mexicanas (moneda funcional MXN), ya que son entidades que realizan compras de materia prima en moneda extranjera (USD). Debido a que el riesgo lo tienen las entidades operativas se realizaron derivados internos para de esta manera, proteger a nivel individual a las sociedades operativas ante un posible incremento en el tipo de cambio de sus compras pronosticadas en moneda extranjera. Al 31 de diciembre 2022, Sigma no cuenta con instrumentos vigentes para esta cobertura.

Además, al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, mantiene dos swaps de moneda ("CCS") de cobertura contable con el objetivo de mitigar el riesgo de la exposición al tipo de cambio USD/MXN derivada de las operaciones de sus subsidiarias con moneda funcional peso. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, Sigma mantenía sesenta y nueve, cincuenta y uno y, sesenta y nueve forwards de tipo de cambio, respectivamente, para la misma estrategia descrita anteriormente. Por lo tanto, Sigma ha documentado una relación de cobertura contable de flujo de efectivo, considerando como partida cubierta una transacción pronosticada altamente probable relacionada con un pasivo revolvente denominado en dólares americanos.

Así mismo, al 31 de diciembre de 2022, Sigma mantiene un bono denominado en euros y dos CCS Forward Starting Swaps (efectivos a partir del 2024) y con pisos de 0% como instrumentos de cobertura en su cobertura contable clasificada como de inversión neta en el extranjero.

Las condiciones de los instrumentos financieros derivados y las consideraciones de su valuación como instrumentos de cobertura se mencionan a continuación:

CARACTERÍSTICAS	FORWARDS USD/MXN		FORWARDS EUR/USD		CCS USD/MXN		CCS EUR/USD	
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>								
Nocional Total	US	\$ 665	€	24	US\$	220	US\$	147
Moneda	USD		EUR		USD		USD	
Strike Promedio / Cupón	\$	20.94	\$ 1.0738 EUR/USD		4.125%		SOFR+Spread	
Nocional Total	\$	-	\$	-	\$	4,012	\$	149
Moneda	-		-		MXN		EUR	
Strike Promedio / Cupón	-		-		8.9%		Euribor+Spread	
Vencimiento	03/11/2023		30/12/2023		02/05/2026		30/09/2027	
Posición neta en libros del forward / CCS <sup>(1)(2)(3)</sup>	\$	(560)	\$	(2)	\$	343	\$	(37)
Cambio de valor razonable del forward para medir ineffectividad	\$	(649)	\$	2	\$	309	\$	(37)
Reconocido en ORI, neto de reclasificaciones	\$	27	\$	(2)	\$	(91)	\$	(37)
Ineffectividad reconocida en resultados	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
Reclasificación de ORI a resultados	\$	(487)	\$	-	\$	(269)	\$	-
Pasivo en USD reconocido en libros	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$	652	\$	(2)	\$	(325)	\$	37
Cambio en valor razonable IFD vs. 2021	\$	(490)	\$	(19)	\$	(115)	\$	(37)

<sup>(1)</sup> El valor en libros del CCS de USD/MXN al 31 de diciembre de 2022, está compuesto por una parte activa por \$517 y una parte pasiva por \$174.

<sup>(2)</sup> El valor en libros del forward de USD/MXN al 31 de diciembre de 2022, está compuesto por una parte activa por \$3 y una parte pasiva por \$563.

<sup>(3)</sup> El valor en libros del CCS de USD/EUR al 31 de diciembre de 2022, está compuesto por una parte activa por \$251 y una parte pasiva por \$288.

CARACTERÍSTICAS	FORWARDS USD/MXN		FORWARDS EUR/USD		CCS USD/MXN		CCS EUR/USD	
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>								
Nocional Total	US\$	510	€	8.1	US	\$125	US\$	95
Moneda		USD		EUR		USD		USD
Strike Promedio / Cupón	\$	21.13	\$1.2421	EUR/USD		4.125%		4.125%
Nocional Total	\$	-	\$	-	\$	2,280	\$	1,732
Moneda		-		-		MXN		MXN
Strike Promedio / Cupón		-		-		8.88%		8.9%
Vencimiento		15/09/2022		30/12/2022		02/05/2026		02/05/2026
Valor en libros del forward / CCS <sup>(1)(2)</sup>	\$	(70)	\$	16	\$	459	\$	339
Cambio de valor razonable del forward	\$	(29)			\$	309	\$	(37)
para medir ineffectividad	\$	16	\$	451	\$	334	\$	(37)
Reconocido en ORI, neto de reclasificaciones	\$	29	\$	16	\$	94	\$	1
Ineffectividad reconocida en resultados	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
Reclasificación de ORI a resultados	\$	152	\$	-	\$	79	\$	60
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$	29	\$	(16)	\$	(809)	\$	(809)
Cambio en valor razonable IFD vs. 2020	\$	886	\$	28	\$	213	\$	155

<sup>(1)</sup> El valor en libros de los CCS de USD/MXN al 31 de diciembre de 2021, está compuesto por una parte activa por \$955 y una parte pasiva por \$(157).

<sup>(2)</sup> El valor en libros del forward de USD/MXN al 31 de diciembre de 2021, está compuesto por una parte activa por \$50 y una parte pasiva por \$(120).

CARACTERÍSTICAS	FORWARDS USD/MXN		FORWARDS EUR/USD		CCS USD/MXN		CCS EUR/USD	
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>								
Nocional Total	US\$	700	€	40	US\$	125	US\$	95
Moneda		USD		EUR		USD		USD
Strike Promedio / Cupón	\$	21.66	\$1.2169	EUR/USD		4.125%		4.125%
Nocional Total	\$	-	\$	-	\$	2,280	\$	1,732
Moneda		-		-		MXN		MXN
Strike Promedio / Cupón		-		-		8.88%		8.9%
Vencimiento		23/12/2021		30/12/2022		02/05/2026		02/05/2026
Valor en libros del forward / CCS <sup>(1)(2)</sup>	\$	(958)	\$	(12)	\$	246	\$	184
Cambio de valor razonable del forward para medir ineffectividad	\$	(950)	\$	(12)	\$	222	\$	159
Reconocido en ORI, neto de reclasificaciones	\$	(706)	\$	(12)	\$	(39)	\$	(95)
Ineffectividad reconocida en resultados	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
Reclasificación de ORI a resultados	\$	(187)	\$	-	\$	138	\$	105
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$	953	\$	12	\$	(397)	\$	(397)
Cambio en valor razonable IFD vs. 2019	\$	(738)	\$	(13)	\$	148	\$	134

<sup>(1)</sup> El valor en libros de los CCS de USD/MXN al 31 de diciembre de 2020, está compuesto por una parte activa por \$596 y una parte pasiva por \$(166).

<sup>(2)</sup> El valor en libros del forward de USD/MXN al 31 de diciembre de 2020, está compuesto por una parte activa por \$2 y una parte pasiva por \$(960).

En la medición de la efectividad de estas coberturas, la Compañía determinó que son altamente efectivas debido a que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de cada partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la administración. El método utilizado por la Compañía es el de compensación de flujos utilizando un derivado hipotético, el cual consiste en comparar los cambios en el valor razonable del instrumento de cobertura con los cambios en el valor razonable del derivado hipotético que resultaría en una cobertura perfecta del elemento cubierto.

Conforme a los montos nominales descritos y a la forma en que se intercambian los flujos de los derivados, la razón de cobertura promedio al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, para la relación de tipo de cambio de USD/MXN es de 10%, 10% y 12%, de 25%, 55% y 100% para la relación de EUR/USD; mientras que, para los CCS USD/MXN, la razón de cobertura promedio es de 38%, 44% y 44% respectivamente; por último, para los CCS EUR/USD en la cobertura de inversión neta en el extranjero, la razón de cobertura es del 100%.

La fuente de la ineffectividad puede ser causada principalmente por la diferencia en la fecha de liquidación de los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, y que el presupuesto llegara a ser un monto menor a los instrumentos de cobertura el riesgo de crédito y modelación de derivados sintéticos. Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, no hubo ineffectividad reconocida en resultados.



## Riesgo de precios

Para llevar a cabo sus actividades, la Compañía depende del abastecimiento de las materias primas que le proporcionan sus proveedores, tanto de México como del extranjero, entre las que se encuentran petroquímicos intermedios, productos cárnicos bovinos, porcinos y avícolas, productos lácteos y chatarra de aluminio, principalmente.

En los últimos años, el precio de algunos insumos ha observado volatilidad, en especial aquéllos que proceden del petróleo, el gas natural, los alimenticios, como carne, cereales, leche y los metales.

Con el fin de fijar los precios de venta de ciertos de sus productos, la Compañía ha establecido acuerdos con algunos clientes, para modificar los precios con base a la fluctuación en el mercado de ciertos insumos. Al mismo tiempo, ha entrado en operaciones involucrando instrumentos financieros derivados sobre gas natural que buscan reducir la volatilidad de los precios de dicho insumo.

Adicionalmente, la Compañía ha entrado en operaciones de instrumentos financieros derivados para cubrir compras de ciertos insumos, ya que estos insumos guardan una relación directa o indirecta con los precios de sus productos.

Las operaciones financieras derivadas han sido concertadas en forma privada con diversas instituciones financieras, cuya solidez financiera está respaldada por altas calificaciones que, en su momento, les asignaron sociedades calificadoras de valores y riesgos crediticios. La documentación utilizada para formalizar las operaciones concertadas es la común, misma que en términos generales se ajusta al contrato denominado "Master Agreement", el cual es generado por la "International Swaps & Derivatives Association" ("ISDA"), la que va acompañada por los documentos accesorios acostumbrados, conocidos en términos genéricos como "Schedule", "Credit Support Annex" y "Confirmation".

En relación con el gas natural el precio de venta de primera mano se determina en función del precio de dicho producto en el mercado "spot" del sur de Texas, EE.UU., mismo que ha experimentado volatilidad. Por su parte, la Comisión Federal Electricidad es la empresa pública descentralizada encargada de producir y distribuir la energía eléctrica en México.

La Compañía celebró diferentes acuerdos derivados con varias contrapartes para proteger a la Compañía contra los incrementos en precios de gas natural y otras materias primas. En el caso de los derivados de gas natural, las estrategias de cobertura para los productos se diseñaron para mitigar el impacto de incrementos potenciales en los precios. El objetivo es proteger a los precios de la volatilidad al tener posiciones que proporcionen expectativas estables de flujos de efectivo, y así evitar la incertidumbre en los precios. El precio de mercado de referencia para el gas natural es el Henry Hub New York Mercantile Exchange (NYMEX). Los precios promedio por MMBTU para el 2022, 2021 y 2020 fueron de US\$6.4, US\$3.8 y US\$2.0 respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la Compañía, a través de Alpek, tenía coberturas de precios de gas natural para sus necesidades de consumo esperadas en México y los Estados Unidos.

## Instrumentos financieros derivados para cubrir el riesgo de precios

Las subsidiarias de Alfa utilizan gas natural y derivados del crudo WTI para llevar a cabo sus procesos operativos y dentro de la cadena de poliéster algunas de sus principales materias primas son el paraxileno, etileno, monoetilenglicol ("MEG"), etano, ácido tereftálico purificado ("PTA") y polietileno ("PET"), esto ocasiona que, un aumento en los precios de gas natural, crudo WTI, paraxileno, etileno, etano, MEG, PTA o PET, tenga efectos negativos en el flujo de efectivo de la operación. El objetivo de la cobertura designada por las subsidiarias de la Compañía es mitigar la exposición al aumento de precios de los bienes genéricos antes mencionados, para las compras futuras, mediante la contratación de swaps donde se recibe precio variable y se paga precio fijo. Para el caso de PET, las subsidiarias de la Compañía utilizan estos derivados para cubrirse de las ventas relacionadas a este commodity. La Compañía ha implementado una estrategia llamada roll-over, mediante la cual analiza mensualmente si se contratan más derivados para expandir el tiempo o el monto de cobertura; actualmente, se mantienen coberturas contratadas hasta enero 2023.

Sigma, subsidiaria de la Compañía es productor de embutidos, por lo que una caída de los precios de la pierna de puerco afecta negativamente el flujo de efectivo. El objetivo de la cobertura es mitigar el riesgo de la exposición a la variabilidad de los precios de la pierna de puerco. Las coberturas contables se mantenían contratadas hasta abril de 2020. Durante 2022, Sigma contrató swaps de materia prima y los designó como de cobertura contable de flujo de efectivo para protegerse ante el riesgo del precio de grasa butírica expuestos por sus compras de este insumo. Al 31 de diciembre de 2022, Sigma no mantiene instrumentos financieros derivados vigentes debido a su vencimiento natural durante el transcurso del año.

Estos instrumentos derivados han sido clasificados como coberturas de flujo de efectivo para fines contables. En este sentido, la administración ha documentado, como partida cubierta, una transacción altamente probable en relación con el presupuesto de compras de estos bienes genéricos. Las condiciones de los instrumentos financieros derivados y las consideraciones de su valuación como instrumentos de cobertura se mencionan a continuación:

<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>			
<b>CARACTERÍSTICAS DE SWAPS</b>	<b>GAS NATURAL</b>	<b>PARAXILENO</b>	<b>MEG</b>
Nocional Total	<b>70,973,855</b>	<b>272,650</b>	<b>136,350</b>
Unidad	<b>MMBtu</b>	<b>MT</b>	<b>MT</b>
Precio Recibe	<b>Mercado</b>	<b>Mercado</b>	<b>Mercado</b>
Precio Paga (promedio)	<b>\$4.43/MMBtu</b>	<b>\$970/MT</b>	<b>\$586/MT</b>
Vencimiento (mensual)	<b>Diciembre 2024</b>	<b>Enero 2024</b>	<b>Enero 2024</b>
Posición neta en libros del swap <sup>(1)</sup>	<b>\$ (950)</b>	<b>\$ (141)</b>	<b>\$ (138)</b>
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	<b>\$ (1,086)</b>	<b>\$ (219)</b>	<b>\$ (214)</b>
Saldo reconocido en ORI, neto de reclasificaciones	<b>\$ (950)</b>	<b>\$ (172)</b>	<b>\$ (88)</b>
Reclasificación de ORI a resultados	<b>\$-</b>	<b>\$31</b>	<b>\$ (50)</b>
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad de partida cubierta	<b>\$ 1,087</b>	<b>\$ 219</b>	<b>\$ 214</b>
Resultados de prueba de efectividad	<b>100%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>

<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>				
<b>CARACTERÍSTICAS DE SWAPS</b>	<b>GAS NATURAL</b>	<b>PARAXILENO</b>	<b>ETILENO</b>	<b>MEG</b>
Unidad	MMBtu	MT	Lb	MT
Precio Recibe	Mercado	Mercado	Mercado	Mercado
Precio Paga (promedio)	\$1.69/MMBtu	\$821/MT	\$0.1544/lb	\$658/MT
Vencimiento (mensual)	Junio 2024	Enero 2023	Enero 2022	Enero 2023
Posición neta en libros del swap <sup>(1)</sup>	\$ (155)	\$ 317	\$ 6	\$ (89)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$ (147)	\$ 364	\$ 8	\$ (97)
Saldo reconocido en ORI, neto de reclasificaciones	\$ (155)	\$ 229	\$ -	\$ (121)
Reclasificación de ORI a resultados	\$ -	\$ 88	\$ 6	\$ 32
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad de partida cubierta	\$ 147	\$ (364)	\$ (8)	\$ 97
Resultados de prueba de efectividad	100%	99%	100%	99%

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020							
CARACTERÍSTICAS DE SWAPS	GAS NATURAL	PARAXILENO	PTA	ETILENO	MEG	ETANO	PET
Nocional Total	3,474,000	338,750	2,000	37,500,000	184,500	600,000	220
Unidad	MMBtu	MT	MT	Lb	MT	gal	MT
Precio Recibe	Mercado	Mercado	Mercado	Mercado	Mercado	Mercado	Mercado
Precio Paga (promedio)	2.73/MMBtu	\$635/MT	\$627/MT	\$0.1567/lb	\$501/MT	\$0.21/gal	\$910/lb
Vencimiento (mensual)	Febrero 2022	Enero 2023	Enero 2021	Enero 2022	Enero 2023	Enero 2021	Enero 2021
Posición neta en libros del swap <sup>(1)</sup>	\$ (6)	\$ 122	\$ (6)	\$ 98	\$ 261	\$ -	\$ 1
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$ (4)	\$ 133	\$ (6)	\$ 104	\$ 273	\$ -	\$ 1
Saldo reconocido en ORI, neto de reclasificaciones	\$ (6)	\$ 231	\$ -	\$ 58	\$ 258	\$ -	-
Reclasificación de ORI a resultados	-	\$ (110)	\$ (6)	\$ 40	\$ 2	\$ -	\$ 1
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad de partida cubierta	\$ 4	\$ (133)	\$ 6	\$ (104)	\$ (273)	\$ 1	\$ (1)
Resultados de prueba de efectividad	99.91%	99.95%	99.96%	99.95%	99.94%	99.96%	99.96%

<sup>(1)</sup> Debido al alto volumen de operaciones, se presenta la posición neta de los instrumentos financieros derivados; sin embargo, como dichos instrumentos no cumplen con ciertos criterios de compensación de instrumentos financieros, se presentan de manera bruta en el estado consolidado de situación financiera.

<sup>(2)</sup> Al 31 de diciembre de 2020, Alpek mantiene un saldo adicional en otras partidas de resultados integrales por un monto de \$(31), debido a que se tenían derivados contratados para una cobertura de gasolina que fueron liquidados de forma anticipada. Dado que aún se espera que ocurra las compras futuras, transacción pronosticada que se estaba cubriendo, se irá reconociendo en el estado consolidado de resultados conforme vaya ocurriendo la transacción.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados previamente mencionados al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se presenta a continuación:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022			
SWAPS	ACTIVO	PASIVO	TOTAL
Gas Natural	\$ -	\$ (950)	\$ (950)
Paraxileno	10	(151)	(141)
MEG	-	(138)	(138)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021			
SWAPS	ACTIVO	PASIVO	TOTAL
Gas Natural	\$ -	\$ (155)	\$ (155)
Paraxileno	322	(5)	317
MEG	5	(94)	(89)
Etileno	6	-	6

## AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

SWAPS	ACTIVO	PASIVO	TOTAL
Gas Natural	\$ -	\$ (6)	\$ (6)
Paraxileno	164	(42)	122
PTA	-	(6)	(6)
Etileno	98	-	98
MEG	261	-	261
Etano	-	-	-
PET	1	-	1

Para las relaciones de cobertura de materias primas, la administración está designando como partida cubierta un riesgo específico, el cual se define por los subyacentes que se identifican claramente en las facturas correspondientes de las compras. Los componentes de riesgo designados cubren la mayor parte de los cambios del valor razonable de la partida cubierta en su totalidad.

Por su parte, en la medición de la efectividad de estas coberturas, la Compañía determinó que son altamente efectivas debido a que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de cada partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la administración. El método utilizado por la Compañía es el de compensación de flujos utilizando un derivado hipotético, el cual consiste en comparar los cambios en el valor razonable del instrumento de cobertura con los cambios en el valor razonable del derivado hipotético que resultaría en una cobertura perfecta del elemento cubierto.

Conforme a los montos nominales descritos y a la forma en que se intercambian los flujos de los derivados, la razón de cobertura promedio al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, para la relación de gas natural es de 29%, 21% y 6%, 45%, 44% y 54% para la de paraxileno, 37%, 47% y 58% para la de etileno y MEG, respectivamente y 0% y 2% para la de etano, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la razón de cobertura promedio para la relación de PTA es de 0% y 5%, respectivamente.

La fuente de la ineffectividad puede ser causada principalmente por la diferencia en la fecha de liquidación de los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, y que el presupuesto llegara a ser un monto menor a los instrumentos de cobertura. Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, no hubo ineffectividad reconocida en resultados.

### Riesgo de variaciones en las tasas de interés

La Compañía está expuesta al riesgo de variaciones en las tasas de interés principalmente por préstamos a largo plazo que devengan intereses a tasas variables. Por su parte, los préstamos a tasas fijas exponen a la Compañía al riesgo de tasas de interés a valor razonable, el cual refleja que Alfa pudiese estar pagando intereses a tasas significativamente distintas a las de un mercado observable.

Al 31 de diciembre de 2022 el 83% de los financiamientos están denominados bajo una tasa fija y el 17% a tasa variable.

Al 31 de diciembre de 2022, si las tasas de interés en préstamos a tasa variable incrementaran o disminuyeran en 100 puntos base con relación a la tasa vigente al cierre del año, los resultados y el capital contable de la Compañía se modificarían en \$191.



## Instrumentos financieros derivados para cubrir el riesgo de tasa de interés

Con el objetivo de mantener un buen control sobre el costo total de sus financiamientos y la volatilidad asociada a las tasas de interés, la Compañía contrató swaps de tasa de interés ("IRS", por sus siglas en inglés) para convertir el pago de intereses de ciertos préstamos de tasa variable a tasa fija; y designó como partida cubierta los pagos de intereses derivados de las deudas que mantiene.

Las condiciones del instrumento financiero derivado y las consideraciones de su valuación como instrumento de cobertura se mencionan a continuación:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	
CARACTERÍSTICAS DEL SWAP	SWAP DE TASA DE INTERÉS
Moneda	MXN
Nocional	\$ 2,880
Cupón recibe	TIE28
Cupón paga	8.355%
Vencimiento	15/12/2022
Valor en libros del swap	\$ (34)
Cambio de valor razonable del swap para medir ineffectividad	\$ (34)
Reconocido en ORI, neto de reclasificaciones	\$ 30
Reclasificación de ORI a resultados	\$ 4
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$ 41
Cambio en valor razonable IFD vs. 2020	\$ 173

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	
CARACTERÍSTICAS DEL SWAP	SWAP DE TASA DE INTERÉS
Moneda	MXN
Nocional	\$3,380
Cupón recibe	TIE28
Cupón paga	8.355%
Vencimiento	15/12/2022
Valor en libros del swap	\$(207)
Cambio de valor razonable del swap para medir ineffectividad	\$(206)
Reconocido en ORI, neto de reclasificaciones	\$201
Reclasificación de ORI a resultados	\$6
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$211
Cambio en valor razonable IFD vs. 2019	\$(70)

Al 31 de diciembre de 2022 la Compañía no cuenta con swaps de tasa de interés debido a su vencimiento natural. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, esta cobertura es altamente efectiva, por lo que se confirma que existe una relación económica. Además, tanto el perfil crediticio de la Compañía como de la contraparte son buenos y no se espera que cambien en el mediano plazo; por lo que el componente de riesgo de crédito no se considera que domine la relación de cobertura. El método que se utilizó para evaluar la efectividad es a través de una evaluación cuantitativa.

La prueba de efectividad prospectiva al 31 de diciembre de 2021 y 2020, dio como resultado 119.0% y 96.7%, respectivamente, confirmando que existe una relación económica entre los instrumentos de cobertura y el instrumento cubierto.

Conforme a los nocionales descritos y a la forma en que se intercambian los flujos de los instrumentos financieros derivados, la razón de cobertura promedio para la relación de tasa de interés al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es de 51% y 73%, respectivamente. Si es necesario, se realizará un reequilibrio para mantener esta relación para la estrategia. En esta relación de cobertura, la fuente de la ineffectividad es principalmente por el riesgo de crédito; por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020, no hubo ineffectividad reconocida en resultados.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la posición neta del valor razonable de los instrumentos financieros derivados antes mencionados asciende a \$(1,485), \$789 y \$(277), respectivamente.

## Riesgo de crédito

El riesgo de crédito representa la pérdida potencial debido al incumplimiento de las contrapartes de sus obligaciones de pago. El riesgo de crédito se genera por partidas de efectivo y equivalentes de efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras, así como exposición de crédito a clientes, incluyendo cuentas por cobrar y transacciones comprometidas.

La Compañía denomina, desde un punto de vista de negocio y de perfil de riesgo de crédito, los clientes significativos con los que mantiene una cuenta por cobrar, distinguiendo aquellos que requieran una evaluación del riesgo de crédito de forma individual.

Cada subsidiaria es responsable de administrar y analizar el riesgo de crédito por cada uno de sus nuevos clientes antes de fijar los términos y condiciones de pago. Si los clientes de venta al mayoreo son calificados independientemente, estas son las calificaciones usadas. Si no hay una calificación independiente, el control de riesgos de la Compañía evalúa la calidad crediticia del cliente, tomando en cuenta su posición financiera, experiencia previa y otros factores. La máxima exposición al riesgo de crédito está dada por los saldos de estas partidas, como se presentan en el estado consolidado de situación financiera.

Los límites de riesgo individuales se determinan basándose en calificaciones internas y externas de acuerdo con límites establecidos por el CAR. La utilización de riesgos de crédito es monitoreada regularmente. Las ventas a clientes minoristas son en efectivo o mediante tarjetas de crédito. Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, no se excedieron los límites de crédito.

Adicionalmente, la Compañía realiza una evaluación cualitativa de proyecciones económicas, con la finalidad de determinar el posible impacto sobre probabilidades de incumplimiento y la tasa de recuperación que asigna a sus clientes.

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2022, no han existido cambios en las técnicas de estimación o supuestos.

## Riesgo de liquidez

Las proyecciones de los flujos de efectivo se realizan a nivel de cada entidad operativa de la Compañía y posteriormente, el departamento de finanzas consolida esta información. El departamento de finanzas de la Compañía monitorea continuamente las proyecciones de flujo de efectivo y los requerimientos de liquidez para asegurarse de mantener suficiente efectivo e inversión con realización inmediata para cumplir con las necesidades operativas, así como, de mantener cierta flexibilidad a través de líneas de crédito abiertas comprometidas y no comprometidas sin utilizar. La Compañía monitorea regularmente y toma sus decisiones considerando no violar los límites y obligaciones de hacer y no hacer establecidos en los contratos de deuda. Las proyecciones consideran los

planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de covenants, el cumplimiento de razones de liquidez mínimas internas y requerimientos legales o regulatorios.

Los departamentos de tesorería de las subsidiarias de la Compañía invierten esos fondos en depósitos a plazos y títulos negociables, cuyos vencimientos o liquidez permiten flexibilidad para cubrir las necesidades de efectivo de la Compañía.

La tabla que se presenta a continuación analiza los pasivos financieros derivados y no derivados de la Compañía agrupados conforme a sus vencimientos, de la fecha de reporte a la fecha de vencimiento contractual. Los pasivos financieros derivados se incluyen en el análisis si sus vencimientos contractuales son requeridos para entender los plazos de los flujos de efectivo de la Compañía. Los importes revelados en la tabla son los flujos de efectivo contractuales no descontados.

	MENOS DE UN AÑO	ENTRE 1 Y 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>			
Proveedores y otras cuentas por pagar	\$ 56,465	\$ -	\$ -
Deuda circulante y no circulante (excluyendo costos de emisión de deuda)	8,726	59,191	40,856
Pasivo por arrendamiento	1,259	2,749	1,546
Instrumentos financieros derivados	1,957	309	-
Dividendos por pagar	81	-	-
Cuentas por pagar – afiliadas	2,081	-	-
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>			
Proveedores y otras cuentas por pagar	\$ 56,700	\$ -	\$ -
Deuda circulante y no circulante (excluyendo costos de emisión de deuda)	4,055	71,769	45,069
Pasivo por arrendamiento	1,572	3,115	1,702
Instrumentos financieros derivados	559	6	-
Dividendos por pagar	107	-	-
Cuentas por pagar – afiliadas	2,224	-	-
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>			
Proveedores y otras cuentas por pagar	\$ 46,700	\$ -	\$ -
Deuda circulante y no circulante (excluyendo costos de emisión de deuda)	3,301	64,406	52,258
Pasivo por arrendamiento	1,559	3,261	1,430
Instrumentos financieros derivados	1,346	53	-
Dividendos por pagar	605	-	-
Cuentas por pagar – afiliadas	2,759	-	-

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía tiene líneas de crédito no comprometidas de corto plazo, sin utilizar por \$26,782 (US\$1,383), líneas de crédito comprometidas no utilizadas por \$30,011 (US\$1,550) y líneas de crédito en periodo de disposición no utilizadas por \$23,008 (US\$1,188).

## Jerarquía de valor razonable

A continuación, se presenta el análisis de los instrumentos financieros medidos de acuerdo a su jerarquía de valor razonable. Se usan 3 diferentes niveles presentados a continuación:

- Nivel 1: Precios cotizados para instrumentos idénticos en mercados activos.
- Nivel 2: Otras valuaciones que incluyen precios cotizados para instrumentos similares en mercados activos que son directa o indirectamente observables.
- Nivel 3: Valuaciones realizadas a través de técnicas en que uno o más de sus datos significativos no son observables.

Los instrumentos financieros derivados de la Compañía que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se ubican dentro del Nivel 2 de la jerarquía de valor razonable.

No hubo transferencias entre Nivel 1 y 2 o entre Nivel 2 y 3 durante el período.

Las técnicas específicas de valuación usadas para valorar instrumentos financieros incluyen:

- Cotizaciones de mercado o cotizaciones para instrumentos similares.
- El valor razonable de swaps de tasa de interés se calcula como el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados con base en curvas de rendimiento observables.
- El valor razonable de los contratos de divisas a plazo se determina usando los tipos de cambio a la fecha de cierre de balance, con el valor resultante descontado a valor presente.
- Otras técnicas, como el análisis de descuento de flujos de efectivo, que se utiliza para determinar el valor razonable de los restantes instrumentos financieros.

## 5. ESTIMACIONES CONTABLES Y JUICIOS CRÍTICOS

Las estimaciones y juicios son continuamente evaluados y se encuentran basados en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo expectativas de eventos futuros que se cree que son razonables bajo las circunstancias.

### 5.1 Estimaciones contables y supuestos críticos

La Compañía realiza estimaciones y supuestos sobre el futuro. La estimación contable resultante, por definición, rara vez igualará el resultado real relacionado. Las estimaciones y supuestos que tienen riesgo significativo de causar ajustes materiales en el valor en libros de los activos y pasivos en el próximo año financiero se presentan a continuación:

#### a. Estimación de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles con vida indefinida

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si el crédito mercantil y los activos intangibles con vida indefinida han sufrido algún deterioro (ver Nota 13). Para efectos de las pruebas deterioro, el crédito mercantil y los activos intangibles con vida indefinida se asignan a los grupos de unidades generadoras de efectivo ("UGEs") de los cuales la Compañía ha considerado que se generan sinergias económicas y operativas de las combinaciones de negocios. Los montos recuperables de los grupos de UGEs se determinaron con base en los cálculos de su valor en uso, los cuales requieren el uso de estimaciones, dentro de las cuales, las más significativas son las siguientes:



- Estimación de márgenes brutos y operativos futuros de acuerdo al desempeño histórico, y expectativas de la industria para cada grupo de UGE.
- Tasa de descuento basada en el costo ponderado de capital (WACC, por sus siglas en inglés) de cada UGE o grupo de UGEs.
- Tasas de crecimiento a largo plazo.

### **b. Pérdidas contingentes**

La administración también realiza juicios y estimaciones al registrar provisiones para asuntos relacionados con demandas y litigios. Los costos reales pueden variar con respecto a las estimaciones por varias razones, tal como las variaciones de estimaciones de costos por resolución de reclamaciones y litigios con base en las diferentes interpretaciones de la ley, opiniones y evaluaciones en relación con la cantidad de pérdidas.

Las contingencias se registran como provisiones cuando es probable que se haya incurrido en un pasivo y la cantidad de la pérdida sea razonablemente estimable. No es práctico realizar una estimación en relación con la sensibilidad a las pérdidas potenciales si los otros supuestos han sido utilizados para registrar estas provisiones debido al número de supuestos subyacentes y al rango de resultados razonables posibles en relación con las acciones potenciales de terceras partes, tales como reguladores, tanto en términos de probabilidad de pérdida y las estimaciones de tal pérdida.

### **c. Recuperabilidad de impuesto diferido activo**

Alfa tiene pérdidas fiscales por aplicar, las cuales se pueden aprovechar en los siguientes años hasta que caduque su vencimiento. Basado en las proyecciones de ingresos y ganancias fiscales que generará Alfa en los siguientes años mediante un estructurado y robusto plan de negocios, que incluye la venta de activos no estratégicos, nuevos servicios a ser prestados a sus subsidiarias, entre otros, la administración ha considerado únicamente las actuales pérdidas fiscales que serán utilizadas antes que expiren y por esto, se ha considerado adecuado reconocer un activo de impuesto diferido únicamente por dichas pérdidas fiscales.

### **d. Activos de larga duración**

La Compañía estima la vida útil de sus activos de larga duración para determinar los gastos de depreciación y amortización a registrarse en el período de reporte. La vida útil de un activo se calcula cuando el activo es adquirido, con base en experiencias pasadas con activos similares, considerando cambios tecnológicos anticipados u otro tipo de factores. Cuando ocurren cambios tecnológicos más rápido de lo estimado, o de manera diferente a lo que se anticipó, las vidas útiles asignadas a estos activos podrían tener que reducirse. Esto llevaría al reconocimiento de un gasto mayor de depreciación y amortización en períodos futuros. Alternativamente, este tipo de cambios tecnológicos podría resultar en el reconocimiento de un cargo por deterioro para reflejar la reducción en los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

La Compañía revisa los indicios de deterioro en activos depreciables y amortizables anualmente, o cuando ciertos eventos o circunstancias indican que el valor contable podría no ser recuperado en la vida útil restante de dichos activos. Por su parte, los activos intangibles con una vida útil indefinida se sujetan a pruebas de deterioro al menos cada año y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

Para evaluar el deterioro, la Compañía utiliza flujos de efectivo, que consideren las estimaciones administrativas para futuras transacciones, considerando las condiciones al momento de la evaluación, incluyendo las estimaciones para ingresos, costos, gastos operativos, gastos de capital y servicio de deuda. De acuerdo con las NIIF, los flujos de efectivo futuros descontados asociados con un activo o UGE, se compararían al valor contable del activo o UGE en cuestión, para determinar si existe deterioro o una reversión de deterioro registrado en periodos anteriores.

### **e. Estimación de probabilidades de incumplimiento y tasa de recuperación para aplicar el modelo de pérdidas esperadas en el cálculo de deterioro de activos financieros**

La Compañía asigna a los clientes con los que mantiene una cuenta por cobrar a cada fecha de reporte, ya sea de manera individual o en grupo, una estimación de la probabilidad de incumplimiento en el pago de las cuentas por cobrar y la tasa de recuperación estimada, con la finalidad de reflejar los flujos de efectivo que se espera recibir de los saldos vigentes en dicha fecha.

## f. Combinaciones de negocios

Cuando se concretan combinaciones de negocios, se requiere aplicar el método de adquisición para reconocer los activos netos identificables adquiridos a valor razonable, en la fecha de adquisición; cualquier exceso de la contraprestación pagada sobre los activos netos identificados, se reconoce como un crédito mercantil, el cual se somete a pruebas de deterioro ante la existencia de indicios y por lo menos una vez al año. Por su parte, cualquier exceso de los activos netos identificados sobre la contraprestación pagada se reconoce como una ganancia dentro del resultado del año.

Al estimar los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos identificables, la Compañía utiliza datos de mercado observables en la medida en que estén disponibles. Cuando los datos de entrada del Nivel 1 no están disponibles, la Compañía contrata un valuador calificado independiente para llevar a cabo la valuación. La administración trabaja de manera conjunta con el valuador calificado independiente para establecer las técnicas de valuación, las premisas, los datos de entrada apropiados y los criterios a utilizar en los modelos de valuación.

## g. Estimación de la tasa de descuento para calcular el valor presente de los pagos de renta mínimos futuros

La Compañía estima la tasa de descuento a utilizar en la determinación del pasivo por arrendamiento, con base en la tasa incremental de préstamos ("IBR", por sus siglas en inglés).

La Compañía utiliza un modelo de tres niveles, con el cual determina los tres elementos que componen la tasa de descuento: (i) tasa de referencia, (ii) componente de riesgo de crédito y (iii) ajuste por características del activo subyacente. En dicho modelo, la administración también considera sus políticas y prácticas para obtener financiamiento, distinguiendo entre el obtenido a nivel corporativo (es decir, por la tenedora), o bien, a nivel de cada subsidiaria. Finalmente, para los arrendamientos de bienes inmuebles, o bien, en los cuales existe una evidencia significativa y observable de su valor residual, la Compañía estima y evalúa un ajuste por características del activo subyacente, atendiendo a la posibilidad de que dicho activo sea otorgado como colateral o garantía ante el riesgo de incumplimiento.

## h. Estimación del plazo de los contratos de arrendamiento

La Compañía define el plazo de los arrendamientos como el periodo por el cual existe un compromiso contractual de pago, considerando el periodo no cancelable del contrato, así como las opciones de renovación y de terminación anticipada que es probable que se ejerzan. La Compañía participa en contratos de arrendamiento que no tienen un plazo forzoso definido, un periodo de renovación definido (en caso de contener una cláusula de renovación), o bien, renovaciones automáticas anuales, por lo que, para medir el pasivo por arrendamiento, estima el plazo de los contratos considerando sus derechos y limitaciones contractuales, su plan de negocio, así como las intenciones de la administración para el uso del activo subyacente.

Adicionalmente, la Compañía considera las cláusulas de terminación anticipada de sus contratos y la probabilidad de ejercerlas, como parte de su estimación del plazo del arrendamiento.

## 5.2 Juicios críticos en la aplicación de las políticas contables de la Compañía

### Base de consolidación

Los estados financieros incluyen los activos, pasivos y resultados de todas las entidades en que la Compañía tiene una participación mayoritaria. Los saldos y operaciones importantes entre compañías han sido eliminados en la consolidación. Para determinar el control, la Compañía analiza si tiene derechos sustantivos que afecten los rendimientos variables procedentes de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar los rendimientos a través de su poder sobre esta, y no solo el derecho a voto que le da el porcentaje de tenencia accionaria que mantiene la Compañía.

Como resultado de este análisis, la Compañía ha ejercido un juicio crítico para decidir si debe consolidar los estados financieros de Axtel, donde la determinación del control no es clara. Basado en los principales derechos sustantivos que tiene Alfa correspondientes a que aún y cuando existen de acuerdo a lo establecido en los acuerdos complementarios, decisiones con mayoría calificada, estos se han considerado derechos protectivos para los otros

accionistas, y soportado en los términos de dichos acuerdos, los estatutos de Axtel y la Ley General de Sociedades Mercantiles, Alfa controla las decisiones sobre las actividades relevantes al nombrar los ejecutivos y administradores clave, y tener la mayoría simple a través de la asamblea ordinaria de accionistas, en la cual sustenta el 52.78% de Axtel. La administración ha llegado a la conclusión de que estos factores y circunstancias descritas en los estatutos de Axtel y leyes aplicables le permiten a la Compañía controlar las actividades relevantes de Axtel.

Adicionalmente, la Compañía ha evaluado factores críticos de control y ha concluido que debe consolidar los estados financieros de sus subsidiarias Polioles e Indelpro. El análisis realizado por la Compañía incluyó la evaluación de los derechos sustantivos de toma de decisiones de los accionistas, como se establecen en los estatutos, por lo que la administración concluyó que mantiene el poder de dirigir las actividades relevantes.

La Compañía continuará evaluando estas circunstancias a la fecha de cada estado consolidado de situación financiera para determinar si estos juicios críticos continuarán siendo válidos.

## 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y los equivalentes de efectivo presentados en los estados consolidados de situación financiera se integran de la siguiente forma:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Efectivo en caja y bancos	\$ 17,893	\$ 26,275	\$ 25,072
Depósitos bancarios a corto plazo	3,920	4,704	7,072
<b>Total efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>\$ 21,813</b>	<b>\$ 30,979</b>	<b>\$ 32,144</b>

## 7. EFECTIVO RESTRINGIDO

El efectivo restringido se integra de la siguiente forma:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Circulante <sup>(1)</sup>	\$ 199	\$ 13	\$ 297
No circulante <sup>(2)</sup> (Nota 14)	367	33	34
<b>Total efectivo restringido</b>	<b>\$ 566</b>	<b>\$ 46</b>	<b>\$ 331</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2020, corresponde principalmente a los fondos que se restringieron como parte de la transacción entre Axtel y Equinix (ver Nota 2); dicho saldo se liberó en el primer trimestre de 2021.

<sup>(2)</sup> Al 31 de diciembre de 2022, corresponde principalmente a los fondos que se restringieron como parte de la adquisición de Octal por parte de Alpek (ver Nota 2).

## 8. CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Clientes	\$ 28,122	\$ 29,891	\$ 20,982
Impuestos por recuperar	1,758	2,220	2,812
Intereses por cobrar	14	1	2
Otros deudores:			
Deudores diversos	6,434	6,842	7,906
Documentos por cobrar	2,604	3,509	3,695
Estimación por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar	(2,708)	(3,611)	(3,626)
	36,224	38,852	31,771
Menos: porción no circulante <sup>(1)</sup>	2,513	2,645	3,153
<b>Porción circulante</b>	<b>\$ 33,711</b>	<b>\$ 36,207</b>	<b>\$ 28,618</b>

<sup>(1)</sup> La porción no circulante de cuentas por cobrar se constituye por documentos por cobrar a largo plazo y por otros activos no circulantes, los cuales se presentan dentro de otros activos no circulantes (ver Nota 14).

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, clientes y otras cuentas por cobrar por \$33,711, \$36,207 y \$28,618, respectivamente, tienen estimación por deterioro. El monto de la estimación por deterioro al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, asciende a \$2,708, \$3,611 y \$3,626, respectivamente. Los movimientos de la estimación por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar en 2022, 2021 y 2020, con el modelo de deterioro utilizado por la Compañía, se analizan como sigue:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 3,611	\$ 3,626	\$ 4,304
Incrementos en la estimación	3	272	285
Cancelaciones en la estimación	(601)	(287)	(918)
Efectos por escisión de subsidiaria	-	-	(45)
Reclasificación a activos mantenidos su para disposición	(305)	-	-
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 2,708</b>	<b>\$ 3,611</b>	<b>\$ 3,626</b>

La variación neta en la estimación de deterioro de cuentas por cobrar por \$903, \$15 y \$678 por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente, se debió principalmente a los cambios en la estimación de probabilidades de incumplimiento y del porcentaje de recuperación, asignados a los diferentes grupos de clientes de los segmentos en los que opera la Compañía, los cuales reflejaron una disminución en 2022, 2021 y 2020, del riesgo crediticio sobre los activos financieros. Adicionalmente, para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, incluye la reducción por la presentación de clientes y otras cuentas por cobrar de Axtel dentro de los activos mantenidos para su disposición, como parte del segmento a escindir.



Los incrementos en la estimación por deterioro de clientes y las cancelaciones, cuando no implican la baja de una cuenta por cobrar, se reconocen en los estados consolidados de resultados dentro del rubro de gastos de venta.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía tiene cuentas por cobrar garantizadas por \$3,495 y \$4,813, respectivamente, que mitigan la exposición al riesgo de crédito de sus activos financieros.

## 9. INVENTARIOS, NETO

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Producto terminado	\$ 21,953	\$ 17,616	\$ 12,562
Materia prima y otros consumibles	25,099	19,958	14,673
Producción en proceso	5,455	5,213	5,849
<b>Total inventarios</b>	<b>\$ 52,507</b>	<b>\$ 42,787</b>	<b>\$ 33,084</b>

Se reconoció un gasto por deterioro por inventario dañado, de lento movimiento y obsoleto en el costo de ventas por \$252, \$86 y \$64 y \$-, \$-, y \$78, en operaciones discontinuas por los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, los inventarios no han sido otorgados en garantía.

## 10. OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

Los otros activos circulantes se integran como sigue:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Pagos anticipados	\$ 1,206	\$ 1,766	\$ 1,645
Cuentas por cobrar - afiliadas (Nota 30)	1,594	1,764	1,665
Activos mantenidos para la venta y otros <sup>(1)</sup>	2,597	2,989	98
<b>Total otros activos circulantes</b>	<b>\$ 5,397</b>	<b>\$ 6,519</b>	<b>\$ 3,408</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, corresponde principalmente a los activos que se clasificaron como mantenidos para la venta por parte de Sigma (ver Nota 2).

## 11. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO

	TERRENO	EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES	MAQUINARIA Y EQUIPO	EQUIPO DE TRANSPORTE	RED DE TELECOMUNICACIONES	MOBILIARIO Y EQUIPO DE LABORATORIO Y TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	HERRAMENTAL Y REFACCIONES	CONSTRUCCIONES EN PROCESO	MEJORAS A PROPIEDADES ARRENDADAS	OTROS ACTIVOS FIJOS	TOTAL
<b>Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020</b>											
Saldo inicial neto	\$ 11,499	\$ 24,200	\$ 73,815	\$ 1,887	\$ 11,233	\$ 1,894	\$ 584	\$ 8,923	\$ 497	\$ 163	\$ 134,695
Efecto por conversión	333	805	2,247	27	(4)	82	(7)	(16)	5	16	3,488
Adiciones	15	131	394	178	-	140	-	6,162	20	30	7,070
Adiciones por adquisiciones de negocios	176	27	1,120	1	5	3	-	153	-	-	1,485
Efectos por escisión de subsidiaria	(1,607)	(7,901)	(28,147)	(27)	-	(453)	(161)	(5,057)	-	(42)	(43,395)
Disposiciones	(62)	(22)	(16)	(17)	(36)	(1)	-	(298)	(125)	(5)	(582)
Cargos y reversiones por deterioro reconocidos en el año	(2)	(145)	(477)	(48)	(73)	(11)	-	(170)	-	(4)	(930)
Cargo por depreciación reconocido en el año	-	(1,418)	(8,514)	(495)	(2,580)	(610)	(383)	-	(69)	(53)	(14,122)
Transferencias	-	311	2,779	175	1,315	210	1	(4,952)	76	46	(39)
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>\$ 10,352</b>	<b>\$ 15,988</b>	<b>\$ 43,201</b>	<b>\$ 1,681</b>	<b>\$ 9,860</b>	<b>\$ 1,254</b>	<b>\$ 34</b>	<b>\$ 4,745</b>	<b>\$ 404</b>	<b>\$ 151</b>	<b>\$ 87,670</b>
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>											
Inversión	\$ 10,352	\$ 38,936	\$ 125,224	\$ 5,230	\$ 51,086	\$ 8,948	\$ 149	\$ 4,745	\$ 1,461	\$ 453	\$ 246,584
Depreciación acumulada	-	(22,948)	(82,023)	(3,549)	(41,226)	(7,694)	(115)	-	(1,057)	(302)	(158,914)
<b>Valor neto en libros al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>\$ 10,352</b>	<b>\$ 15,988</b>	<b>\$ 43,201</b>	<b>\$ 1,681</b>	<b>\$ 9,860</b>	<b>\$ 1,254</b>	<b>\$ 34</b>	<b>\$ 4,745</b>	<b>\$ 404</b>	<b>\$ 151</b>	<b>\$ 87,670</b>

	TERRENO	EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES	MAQUINARIA Y EQUIPO	EQUIPO DE TRANSPORTE	RED DE TELECOMUNICACIONES	MOBILIARIO Y EQUIPO DE LABORATORIO Y TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	HERRAMENTAL Y REFACCIONES	CONSTRUCCIONES EN PROCESO	MEJORAS A PROPIEDADES ARRENDADAS	OTROS ACTIVOS FIJOS	TOTAL
<b>Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021</b>											
Saldo inicial neto	\$ 10,352	\$ 15,988	\$ 43,201	\$ 1,681	\$ 9,860	\$ 1,254	\$ 34	\$ 4,745	\$ 404	\$ 151	\$ 87,670
Efecto por conversión	-	(196)	192	(2)	-	2	(5)	155	(13)	(13)	120
Adiciones	8	135	760	1,008	-	199	-	7,353	21	35	9,519
Adiciones por adquisiciones de negocios	8	294	305	-	-	8	-	2,022	-	-	2,637
Disposiciones	(89)	(419)	(599)	(780)	(27)	(26)	-	(610)	-	-	(2,550)
Cargos y reversiones por deterioro reconocidos en el año	2	(207)	(890)	(2)	-	(6)	(5)	(120)	-	(9)	(1,237)
Cargo por depreciación reconocido en el año	-	(896)	(4,575)	(450)	(2,378)	(402)	(7)	-	(101)	(28)	(8,837)
Transferencias	5	569	2,523	86	1,493	288	8	(5,314)	298	44	-
Transferencias a mantenidos para la venta	(462)	(856)	(1,200)	-	-	(39)	-	(31)	-	(3)	(2,591)
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>\$ 9,824</b>	<b>\$ 14,412</b>	<b>\$ 39,717</b>	<b>\$ 1,541</b>	<b>\$ 8,948</b>	<b>\$ 1,278</b>	<b>\$ 25</b>	<b>\$ 8,200</b>	<b>\$ 609</b>	<b>\$ 177</b>	<b>\$ 84,731</b>
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>											
Inversión	\$ 9,824	\$ 35,997	\$ 119,444	\$ 4,104	\$ 49,087	\$ 8,922	\$ 127	\$ 8,200	\$ 1,704	\$ 548	\$ 237,957
Depreciación acumulada	-	(21,585)	(79,727)	(2,563)	(40,139)	(7,644)	(102)	-	(1,095)	(371)	(153,226)
<b>Valor neto en libros al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>\$ 9,824</b>	<b>\$ 14,412</b>	<b>\$ 39,717</b>	<b>\$ 1,541</b>	<b>\$ 8,948</b>	<b>\$ 1,278</b>	<b>\$ 25</b>	<b>\$ 8,200</b>	<b>\$ 609</b>	<b>\$ 177</b>	<b>\$ 84,731</b>

	TERRENO	EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES	MAQUINARIA Y EQUIPO	EQUIPO DE TRANSPORTE	RED DE TELECOMUNICACIONES	MOBILIARIO Y EQUIPO DE LABORATORIO Y TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	HERRAMENTAL Y REFACCIONES	CONSTRUCCIONES EN PROCESO	MEJORAS A PROPIEDADES ARRENDADAS	OTROS ACTIVOS FIJOS	TOTAL
<b>Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022</b>											
Saldo inicial neto	\$ 9,824	\$ 14,412	\$ 39,717	\$ 1,541	\$ 8,948	\$ 1,278	\$ 25	\$ 8,200	\$ 609	\$ 177	\$ 84,731
Efecto por conversión	(329)	(971)	(2,589)	(36)	(1)	(83)	18	(518)	327	(7)	(4,189)
Adiciones	25	167	1,464	600	-	128	-	6,933	55	173	9,545
Adiciones por adquisiciones de negocios	2	4,614	6,904	2	-	10	-	288	-	-	11,820
Disposiciones	(68)	(110)	(217)	(52)	(53)	-	-	(423)	-	(12)	(935)
Cargos y reversiones por deterioro reconocidos en el año	(7)	33	(121)	-	-	-	-	(6)	-	(1)	(102)
Cargo por depreciación reconocido en el año	-	(860)	(4,444)	(508)	(2,221)	(367)	(5)	-	(137)	(49)	(8,591)
Transferencias	75	561	2,859	357	1,264	250	1	(5,595)	151	77	-
Transferencias a mantenidos para la venta/disposición	(676)	(327)	(10)	(3)	(7,937)	(107)	-	(612)	(30)	-	(9,702)
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>\$ 8,846</b>	<b>\$ 17,519</b>	<b>\$ 43,563</b>	<b>\$ 1,901</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1,109</b>	<b>\$ 39</b>	<b>\$ 8,267</b>	<b>\$ 975</b>	<b>\$ 358</b>	<b>\$ 82,577</b>
Al 31 de diciembre de 2022											
Costo	\$ 8,846	\$ 41,324	\$ 126,613	\$ 4,529	\$ 37	\$ 5,367	\$ 113	\$ 8,267	\$ 1,257	\$ 739	\$ 197,092
Depreciación acumulada	-	(23,805)	(83,050)	(2,628)	(37)	(4,258)	(74)	-	(282)	(381)	(114,515)
<b>Valor neto en libros al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>\$ 8,846</b>	<b>\$ 17,519</b>	<b>\$ 43,563</b>	<b>\$ 1,901</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1,109</b>	<b>\$ 39</b>	<b>\$ 8,267</b>	<b>\$ 975</b>	<b>\$ 358</b>	<b>\$ 82,577</b>

Del total del gasto por depreciación, \$5,241, \$5,296 y \$5,418 ha sido registrado en el costo de ventas, \$750, \$379 y \$717 en gastos de venta, \$295, \$655 y \$531 en gastos de administración por los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente. Por su parte, \$2,305, \$2,507 y \$7,456 fueron registrado en el rubro operaciones discontinuas, por los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, no existían activos de propiedad, planta y equipo dados en garantía, excepto por lo que se menciona en la Nota 17.



## 12. DERECHOS DE USO POR ARRENDAMIENTO, NETO

La Compañía arrienda varios activos fijos, entre los que se incluyen, edificios, maquinaria, equipos de transporte y equipos de cómputo. El plazo promedio de los contratos de arrendamiento al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, es de 5.6 años.

El derecho de uso por arrendamiento reconocido en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se integra como sigue:

	TERRENOS	EDIFICIOS	MAQUINARIA Y EQUIPO	EQUIPO DE TRANSPORTE	FERROTOLVAS	OTROS ACTIVOS FIJOS	TOTAL
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	\$ 117	\$ 2,354	\$ 1,153	\$ 273	\$ 1,924	\$ 235	\$ 6,056
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	116	2,206	1,221	264	1,666	706	6,179
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	<b>368</b>	<b>2,025</b>	<b>980</b>	<b>219</b>	<b>1,584</b>	<b>83</b>	<b>5,259</b>
Gasto por depreciación del año 2020 <sup>(1)</sup>	\$ 11	\$ 455	\$ 326	\$ 196	\$ 470	\$ 150	\$ 1,608
Gasto por depreciación del año 2021 <sup>(1)</sup>	12	387	334	219	437	151	1,540
Gasto por depreciación del año 2022 <sup>(1)</sup>	<b>33</b>	<b>409</b>	<b>344</b>	<b>190</b>	<b>426</b>	<b>199</b>	<b>1,601</b>

<sup>(1)</sup> El gasto por depreciación reconocido dentro de operaciones discontinuas fue por \$216, \$235 y \$836, por el año que terminó el 31 de diciembre 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la Compañía reconoció un gasto de renta de \$1,310, \$1,547 y \$1,882 respectivamente, asociado con arrendamientos de bajo valor y corto plazo, de los cuales \$948, \$943 y \$1,149 fueron reconocidos en el rubro de operación discontinua por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

Las adiciones al valor neto en libros del derecho de uso por arrendamientos al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, ascendieron a \$1,497, \$2,632, y \$1,334, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la Compañía tiene compromisos derivados de contratos de arrendamientos de corto plazo por un importe de \$76, \$97 y \$75.

La Compañía ha firmado contratos de arrendamiento de equipo de transporte por un plazo promedio de 6.5 años, los cuales a la fecha de estos estados financieros consolidados no han iniciado.

Durante el año la Compañía realizó extensiones a los plazos de sus contratos de arrendamientos de edificios, lo cual el plazo promedio en 4.4 años.

## 13. CRÉDITO MERCANTIL Y ACTIVOS INTANGIBLES, NETO

	VIDA DEFINIDA							VIDA INDEFINIDA			
	COSTOS DE DESARROLLO	COSTOS DE EXPLORACIÓN	MARCAS	RELACIONES CON CLIENTES	SOFTWARE Y LICENCIAS	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y PATENTES	OTROS	CRÉDITO MERCANTIL	MARCAS	OTROS	TOTAL
<b>Costo</b>											
Al 1 de enero de 2020	\$ 9,958	\$ 6,083	\$ 2,949	\$ 8,756	\$ 6,091	\$ 3,551	\$ 3,988	\$ 21,820	\$ 11,448	\$ 12	\$ 74,656
Efecto por conversión	53	1,079	(16)	4	471	114	146	1,880	1,409	1	5,141
Adiciones	35	104	-	-	477	-	509	-	-	-	1,125
Cargos por deterioro reconocidos en el año	-	(736)	-	-	-	-	-	(182)	-	-	(918)
Efectos por escisión de subsidiaria	(9,272)	-	(102)	(2,185)	(338)	-	(633)	(5,587)	-	-	(18,117)
Disposiciones	(8)	(6,171)	(179)	(326)	(475)	(1)	(1,617)	-	-	-	(8,777)
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>766</b>	<b>359</b>	<b>2,652</b>	<b>6,249</b>	<b>6,226</b>	<b>3,664</b>	<b>2,393</b>	<b>17,931</b>	<b>12,857</b>	<b>13</b>	<b>53,110</b>
Efecto por conversión	32	2	63	64	(146)	138	(6)	(411)	(296)	-	(560)
Adiciones	19	-	10	-	885	2	226	-	-	-	1,142
Adiciones por adquisiciones de negocios	-	-	41	-	-	-	-	-	1	-	42
Cargos por deterioro reconocidos en el año	-	(8)	-	-	(222)	-	-	-	(88)	-	(318)
Transferencias a mantenidos para la venta	-	-	-	-	(248)	-	-	-	(107)	-	(355)
Disposiciones	-	-	(76)	-	(382)	(1)	(273)	-	-	-	(732)
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>817</b>	<b>353</b>	<b>2,690</b>	<b>6,313</b>	<b>6,113</b>	<b>3,803</b>	<b>2,340</b>	<b>17,520</b>	<b>12,367</b>	<b>13</b>	<b>52,329</b>
Efecto por conversión	(68)	(3)	-	(195)	(416)	(215)	(1)	(1,638)	(1,238)	(1)	(3,775)
Adiciones	17	-	4	-	296	1	159	-	1	-	478
Adiciones por adquisiciones de negocios	5	-	-	-	2	1,638	-	-	-	-	1,645
(Cargos) reversiones por deterioro reconocidos en el año	-	-	-	-	(53)	(16)	6	-	-	-	(63)
Transferencias a mantenidos para su disposición	-	-	(2,166)	(3,238)	(1,576)	-	(1,047)	(2,591)	-	-	(10,618)

	VIDA DEFINIDA							VIDA INDEFINIDA			
	COSTOS DE DESARROLLO	COSTOS DE EXPLORACIÓN	MARCAS	RELACIONES CON CLIENTES	SOFTWARE Y LICENCIAS	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y PATENTES	OTROS	CRÉDITO MERCANTIL	MARCAS	OTROS	TOTAL
Transferencias	-	-	(30)	-	30	-	-	-	-	-	-
Disposiciones	-	-	-	-	(65)	-	(69)	-	-	-	(134)
<b>Al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>\$ 771</b>	<b>\$ 350</b>	<b>\$ 498</b>	<b>\$ 2,880</b>	<b>\$ 4,331</b>	<b>\$ 5,211</b>	<b>\$ 1,388</b>	<b>\$ 13,291</b>	<b>\$ 11,130</b>	<b>\$ 12</b>	<b>\$ 39,862</b>
<b>Valor neto en libros</b>											
Costo	\$ 766	\$ 359	\$ 2,652	\$ 6,249	\$ 6,226	\$ 3,664	\$ 2,393	\$ 17,931	\$ 12,857	\$ 13	\$ 53,110
Amortización y deterioro acumulado	(673)	(41)	(697)	(4,224)	(5,026)	(1,618)	(1,426)	-	-	-	(13,705)
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>\$ 93</b>	<b>\$ 318</b>	<b>\$ 1,955</b>	<b>\$ 2,025</b>	<b>\$ 1,200</b>	<b>\$ 2,046</b>	<b>\$ 967</b>	<b>\$ 17,931</b>	<b>\$ 12,857</b>	<b>\$ 13</b>	<b>\$ 39,405</b>
Costo	\$ 817	\$ 353	\$ 2,690	\$ 6,313	\$ 6,113	\$ 3,803	\$ 2,340	\$ 17,520	\$ 12,367	\$ 13	\$ 52,329
Amortización y deterioro acumulado	(724)	(46)	(698)	(5,197)	(4,654)	(1,885)	(1,276)	-	-	-	(14,480)
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>\$ 93</b>	<b>\$ 307</b>	<b>\$ 1,992</b>	<b>\$ 1,116</b>	<b>\$ 1,459</b>	<b>\$ 1,918</b>	<b>\$ 1,064</b>	<b>\$ 17,520</b>	<b>\$ 12,367</b>	<b>\$ 13</b>	<b>\$ 37,849</b>
Costo	\$ 771	\$ 350	\$ 498	\$ 2,880	\$ 4,331	\$ 5,211	\$ 1,388	\$ 13,291	\$ 11,130	\$ 12	\$ 39,862
Amortización y deterioro acumulado	(711)	(46)	(346)	(2,228)	(3,212)	(2,130)	(894)	-	-	-	(9,567)
<b>Al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>\$ 60</b>	<b>\$ 304</b>	<b>\$ 152</b>	<b>\$ 652</b>	<b>\$ 1,119</b>	<b>\$ 3,081</b>	<b>\$ 494</b>	<b>\$ 13,291</b>	<b>\$ 11,130</b>	<b>\$ 12</b>	<b>\$ 30,295</b>

Los otros activos intangibles están integrados por licencias, concesiones y acuerdos de no competencia, principalmente.

Axtel cuenta con concesiones de redes públicas de telecomunicaciones otorgadas por el gobierno federal desde 1995 y 1996, para ofrecer servicios de telefonía local y de larga distancia por períodos de 30 años que satisfechas determinadas condiciones, son renovables por períodos iguales. En adición, cuenta con concesiones de diversas frecuencias de espectro radioeléctrico con duración de 20 años, que son renovables por períodos adicionales de 20 años más en los términos de las leyes y reglamentos aplicables.

Del gasto por amortización, \$374, \$348 y \$397, ha sido registrado en el costo de ventas, \$294, \$363 y \$388 en gastos de venta, \$318, \$382 y \$256 en gastos de administración por los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente. Por su parte, \$247, \$795 y \$1,831 fueron registrados en el rubro de operación discontinua, por los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

Los gastos de investigación incurridos y registrados en el estado consolidado de resultados por los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, fueron de \$68, \$67 y \$74, respectivamente.

## Pruebas de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida

Como se menciona en la Nota 5, el crédito mercantil se asigna a grupos de UGEs que están asociadas a los segmentos operativos, de los cuales se espera que se beneficien de las sinergias de la combinación de negocios, independientemente de que otros activos o pasivos de la entidad adquirida se asignen a esas unidades o grupos de unidades, como sigue:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Alpek	\$ 387	\$ 412	\$ 399
Sigma <sup>(1)</sup>	12,829	14,443	14,868
Axtel <sup>(2)</sup>	-	2,591	2,591
Otros segmentos	75	74	73
	\$ 13,291	\$ 17,520	\$ 17,931

<sup>(1)</sup> Como parte del análisis de deterioro de Sigma, en sus UGEs de Ecuador y México, reconoció un deterioro del crédito mercantil por importe de \$85, durante 2020, el cual se presenta en el renglón "Otros ingresos (gastos), neto" del estado consolidado de resultados.

<sup>(2)</sup> Derivado del proceso de escisión descrito en la Nota 2, la Compañía reclasificó el crédito mercantil asignado a la UGE de Axtel por \$2,591, para presentarlo dentro de los activos mantenidos para su disposición en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022.

El valor de recuperación de cada grupo de UGEs ha sido determinado con base en los cálculos de los valores en uso, los cuales consisten en proyecciones de flujos de efectivo después de impuestos basados en presupuestos financieros aprobados por la administración cubriendo un período de 5 años.

Los márgenes bruto y operativo que se incluyen en las estimaciones del valor en uso han sido estimados con base en el desempeño histórico y a las expectativas de crecimiento del mercado en la que opera cada grupo de UGEs. La tasa de crecimiento de largo plazo utilizada en la estimación del valor en uso es consistente con las proyecciones incluidas en reportes de la industria. El valor presente de los flujos fue descontado utilizando una tasa de descuento después de impuestos específica para cada grupo de UGEs y refleja los riesgos específicos asociados a cada una de ellas.

Los supuestos clave utilizados en cálculo del valor en uso en 2022, 2021 y 2020, son los siguientes:

	2022		
	ALPEK	SIGMA	AXTEL
Tasa de crecimiento a largo plazo	2.5%	3.2%	4.0%
Tasa de descuento	8.9%	12.8%	12.1%

	2021		
	ALPEK	SIGMA	AXTEL
Tasa de crecimiento a largo plazo	2.5%	1.6%	5.3%
Tasa de descuento	7.8%	9.9%	11.9%

	2020			
	ALPEK	SIGMA	NEMAK	AXTEL
Tasa de crecimiento a largo plazo	2.5%	2.1%	1.6%	2.9%
Tasa de descuento	8.4%	10.8%	10.7%	10.2%



Con relación al cálculo del valor en uso de las UGEs, la Administración de Alfa efectuó un análisis de sensibilidad que consideró un posible incremento en la tasa de descuento en 100 puntos base y una posible disminución en la tasa de crecimiento a largo plazo en un nivel similar. El resultado de este análisis de sensibilidad no reflejó pérdidas por deterioro de crédito mercantil en los grupos de UGEs evaluados.

## 14. INVERSIONES REGISTRADAS USANDO EL MÉTODO DE PARTICIPACIÓN Y OTROS ACTIVOS NO CIRCULANTES

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Porción de clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes <sup>(1)</sup> (Nota 8)	\$ 2,513	\$ 2,645	\$ 3,153
Otros instrumentos de capital	202	227	514
Otros activos	1,630	2,162	1,954
Efectivo restringido (Nota 7)	367	33	34
<b>Otros activos no circulantes</b>	<b>4,712</b>	<b>5,067</b>	<b>5,655</b>
Inversión en asociadas	458	508	433
Negocios conjuntos <sup>(2)</sup>	8,826	8,582	8,433
<b>Total otros activos no circulantes</b>	<b>\$ 13,996</b>	<b>\$ 14,157</b>	<b>\$ 14,521</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, este rubro comprende principalmente financiamientos otorgados por Alpek, subsidiaria de la Compañía, a M&G Polímeros México S.A de C.V.

<sup>(2)</sup> Los principales efectos se derivan del negocio conjunto de Alpek de Corpus Christi Polymers L. L. C.

### Otras inversiones permanentes

Estas inversiones permanentes corresponden a inversiones en acciones de empresas que no cotizan en el mercado que representan menos del 1% de su capital social y de inversiones en acciones de clubes sociales. Al 31 de diciembre de 2021, se reconoció una pérdida por deterioro en la inversión en acciones de Altán (ver Nota 2). No se reconoció ninguna pérdida por deterioro al 31 de diciembre de 2022 y 2020.

Las otras inversiones de capital están denominadas en pesos mexicanos.

### Inversión en asociadas

A continuación, se enlistan las inversiones en asociadas que la Compañía tiene al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020:

NOMBRE	SEGMENTO	PORCENTAJE DE TENENCIA
Clear Path Recycling LLC	Alpek	49.9%
Terminal Petroquímica de Altamira, S. A. de C. V.	Alpek	42.0%
Agua Industrial del Poniente, S. A. de C. V.	Alpek	47.6%
Desarrollos Porcinos Castileón, S. L.	Sigma	42.0%
Cogenedora Burgalesa, S. A.	Sigma	50.0%
Nuova Mondial S. p. A.	Sigma	50.0%
Servicios Integrales de Salud Nova, S. A. de C. V.	Alfa	25.5%

No existen pasivos contingentes relacionados con la inversión de Alfa en las asociadas. La Compañía no tiene compromisos con respecto a las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

## Negocios conjuntos

A continuación, se enlistan los negocios conjuntos que la Compañía tiene al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020:

NOMBRE	SEGMENTO	PORCENTAJE DE TENENCIA
Petroalfa Servicios Integrados de Energía S. A. P. I. de C. V.	Newpek	50.0%
Oilserv, S.A.P.I. de C. V.	Newpek	50.0%
Petrolíferos Tierra Blanca S. A. de C. V.	Newpek	50.0%
Corpus Christi Polymers L. L. C.	Alpek	33.3%

No existen pasivos contingentes relacionados con la inversión de Alfa en negocios conjuntos. No existen compromisos ni pasivos contingentes en relación a la inversión de la Compañía en las asociadas y negocios conjuntos al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

## 15. SUBSIDIARIAS CON PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA SIGNIFICATIVA

La participación no controladora se integra como sigue:

	PORCENTAJE DE TENENCIA NO CONTROLADORA	UTILIDAD (PÉRDIDA) DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA DEL AÑO			PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA AL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2022	2021	2020	2022	2021	2020
Axtel, S. A. B. de C. V.	47%	\$ (54)	\$ (559)	\$ (47)	\$ 2,100	\$ 2,152	\$ 2,571
Alpek, S. A. B. de C. V.	18%	4,682	3,890	1,563	13,715	13,696	12,356
Nemak, S. A. B. de C. V.	-%	-	-	2,682	-	-	-
Otros		96	(8)	(107)	32	(112)	(74)
		\$ 4,724	\$ 3,323	\$ 4,091	\$ 15,847	\$ 15,736	\$ 14,853

A continuación, se presenta la información financiera consolidada resumida al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, y por el año que terminó en esa fecha, correspondiente a cada subsidiaria que, al 31 de diciembre de 2022, contaba con participación no controladora significativa:

	AXTEL, S. A. B. DE C. V.			ALPEK, S. A. B. DE C. V.		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
<b>Estados consolidados de situación financiera</b>						
Activo circulante	\$ 4,385	\$ 4,827	\$ 7,080	\$ 64,425	\$ 61,780	\$ 45,549
Activo no circulante	13,966	15,148	16,624	72,394	62,165	60,804
Pasivo circulante	3,250	3,510	6,044	43,942	35,670	21,352
Pasivo no circulante	12,251	13,595	14,165	40,683	38,689	39,489
Capital contable	2,850	2,870	3,495	52,194	49,586	45,512
<b>Estados consolidados de resultados</b>						
Ingresos	10,480	11,389	12,356	212,435	156,224	113,989
Utilidad (pérdida) neta del año	(39)	(797)	361	15,966	10,196	4,121
Utilidad (pérdida) integral del año	(19)	(616)	298	12,441	10,218	3,941
Utilidad integral atribuible a la participación no controladora	-	-	-	1,885	2,632	1,278
<b>Flujos de efectivo</b>						
Dividendos pagados a participación no controladora	-	-	-	(2,464)	(1,889)	(730)
Flujos de efectivo generados por actividades de operación	3,208	3,292	4,208	15,210	13,230	11,934
Flujos de efectivo (utilizados en) generados por actividades de inversión	(1,207)	(1,268)	729	(12,908)	(3,860)	(2,088)
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(2,040)	(3,602)	(2,601)	(5,615)	(8,986)	(6,030)

La información anterior no incluye la eliminación de saldos y operaciones entre compañías.

## 16. PROVEEDORES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Proveedores	\$ 51,800	\$ 49,742	\$ 39,321
Beneficios a empleados a corto plazo	711	1,170	987
Anticipos de clientes	122	291	174
Otros impuestos por pagar	4,095	3,049	3,720
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	4,665	6,958	7,379
	\$ 61,393	\$ 61,210	\$ 51,581

## 17. DEUDA

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
<b>Circulante:</b>			
Préstamos bancarios <sup>(1)(2)</sup>	\$ 1,465	\$ 286	\$ 418
Porción circulante de deuda no circulante	7,170	3,603	2,714
Documentos por pagar <sup>(1)(2)</sup>	150	170	169
<b>Deuda circulante</b>	<b>\$ 8,785</b>	<b>\$ 4,059</b>	<b>\$ 3,301</b>
<b>No circulante:</b>			
En dólares americanos:			
Senior Notes	\$ 75,939	\$ 91,667	\$ 89,066
Préstamos bancarios, sin garantía	14,135	6,519	7,444
Otros	364	464	210
<b>En pesos mexicanos:</b>			
Préstamos bancarios garantizados	-	7	21
Préstamos bancarios, sin garantía	3,589	6,790	6,873
Otros	7	25	141
<b>En euros:</b>			
Senior Notes	12,673	14,351	14,931
Otros	-	14	25
	<b>106,707</b>	<b>119,837</b>	<b>118,711</b>
Menos: porción circulante de deuda no circulante	<b>(7,170)</b>	<b>(3,603)</b>	<b>(2,714)</b>
<b>Deuda no circulante</b>	<b>\$ 99,537</b>	<b>\$ 116,234</b>	<b>\$ 115,997</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, los préstamos bancarios y documentos por pagar circulantes causan intereses a una tasa promedio de 4.73%, 1.40% y 3.78%, respectivamente.

<sup>(2)</sup> El valor razonable de los préstamos bancarios y documentos por pagar circulantes se aproxima a su valor en libros debido a su corta maduración.



Los valores en libros, términos y condiciones de la deuda no circulante son los siguientes:

DESCRIPCIÓN	MONEDA CONTRACTUAL	VALOR EN PESOS	COSTOS DE EMISIÓN DE DEUDA <sup>(1)</sup>	INTERESES POR PAGAR <sup>(1)</sup>	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	FECHA DE VENCIMIENTO DD/MM/AAAA	TASA DE INTERÉS %
Bilateral	MXN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7	\$ 21	23/08/2022	10.28%
Total préstamos bancarios garantizados					-	7	21		
Bilateral <sup>(2)</sup>	MXN	-	-	-	-	3,165	3,250	31/08/2028	7.96%
Bilateral	USD	-	-	-	-	103	120	04/10/2023	2.96%
Bancario	MXN	3,500	13	29	<b>3,516</b>	3,498	3,494	20/10/2025	6.23%
Bilateral	USD	484	-	3	<b>487</b>	619	800	03/12/2024	2.77%
Bilateral	USD	-	-	-	-	-	500	11/12/2024	2.27%
Bilateral <sup>(2)</sup>	MXN	-	-	-	-	50	50	24/06/2024	7.47%
Bilateral <sup>(2)</sup>	USD	-	-	-	-	554	938	24/06/2024	2.10%
Bilateral	USD	70	-	-	<b>70</b>	85	85	27/11/2023	4.59%
Bilateral	MXN	73	-	-	<b>73</b>	77	79	27/11/2023	7.74%
Bancario	USD	-	-	-	-	1,030	999	19/01/2023	1.24%
Bancario	USD	3,872	-	16	<b>3,888</b>	4,128	4,002	19/01/2023	1.22%
Bancario	USD	1,936	10	10	<b>1,936</b>	-	-	04/06/2027	5.39%
Bancario	USD	3,872	10	20	<b>3,882</b>	-	-	04/07/2027	5.44%
Bancario	USD	1,936	10	10	<b>1,936</b>	-	-	05/06/2027	5.39%
Bancario	USD	1,936	10	10	<b>1,936</b>	-	-	04/06/2027	5.39%
Total préstamos bancarios sin garantía					<b>17,724</b>	13,309	14,317		
Senior Notes - Tasa fija	USD	-	-	-	-	1,941	12,976	20/11/2022	4.50%
Senior Notes - Tasa fija	USD	5,808	6	123	<b>5,925</b>	6,290	6,091	08/08/2023	5.38%
Senior Notes - Tasa fija	USD	9,678	25	134	<b>9,787</b>	10,403	10,068	25/03/2024	5.25%
Senior Notes - Tasa fija	USD	9,646	97	176	<b>9,725</b>	10,337	10,014	25/03/2044	6.88%
Senior Notes - Tasa fija	USD	9,662	57	117	<b>9,722</b>	10,324	9,994	18/09/2029	4.25%
Senior Notes - Tasa fija <sup>(2)</sup>	USD	-	-	-	-	9,067	9,954	14/11/2024	6.38%
Senior Notes - Tasa fija	EUR	12,383	17	307	<b>12,673</b>	14,351	14,931	07/02/2024	2.63%
Senior Notes - Tasa fija	USD	19,346	55	133	<b>19,424</b>	20,632	19,969	02/05/2026	4.13%
Senior Notes - Tasa fija	USD	9,681	71	123	<b>9,733</b>	10,333	10,000	27/03/2028	4.88%

DESCRIPCIÓN	MONEDA CONTRACTUAL	VALOR EN PESOS	COSTOS DE EMISIÓN DE DEUDA <sup>(1)</sup>	INTERESES POR PAGAR <sup>(1)</sup>	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	FECHA DE VENCIMIENTO DD/MM/AAAA	TASA DE INTERÉS %
Senior Notes - Tasa fija	USD	11,562	70	131	<b>11,623</b>	12,340	-	25/02/2031	3.25%
Total Senior Notes - Tasa fija					<b>88,612</b>	106,018	103,997		
Otros préstamos	USD	7	-	-	<b>7</b>	307	59	Varias	Varias
Otros préstamos	USD	218	-	-	<b>218</b>	14	25	Varias	Varias
Otros préstamos	USD	97	-	-	<b>97</b>	104	100	26/11/2049	1.26%
Otros préstamos	USD	49	-	-	<b>49</b>	53	51	26/11/2049	1.22%
Otros préstamos <sup>(2)</sup>	MXN	-	-	-	-	21	103	Varias	5.00%
Otros préstamos	MXN	-	-	-	-	2	4	01/03/2023	9.35%
Otros préstamos <sup>(2)</sup>	MXN	-	-	-	-	2	34	Varias	4.62%
Total otros préstamos					<b>371</b>	503	376		
<b>Total</b>		<b>\$ 105,816</b>	<b>\$ 451</b>	<b>\$ 1,342</b>	<b>\$ 106,707</b>	<b>\$ 119,837</b>	<b>\$ 118,711</b>		

<sup>(1)</sup> El total de los costos de emisión de deuda pendientes por amortizar al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 fue de \$451, \$601 y \$667, respectivamente.

<sup>(2)</sup> La deuda provenía del segmento de Axtel, por lo cual, al 31 de diciembre de 2022, se presenta dentro de pasivos mantenidos para su disposición en el estado de situación financiera consolidado (ver Nota 2).

## Vencimientos:

Al 31 de diciembre de 2022, los vencimientos anuales de la deuda no circulante, incluyendo la porción circulante y los intereses por pagar, y bruto de costos de emisión, son como sigue:

	2023	2024	2025	2026	2027 EN ADELANTE	TOTAL
Préstamos bancarios y otros	\$ 98	\$ 499	\$ 3,713	\$ 8	\$ 13,868	\$ 18,186
Senior Notes	7,013	22,061	-	19,346	40,552	88,972
Intereses futuros no devengados	4,360	3,531	3,271	2,385	14,899	28,446
	<b>\$ 11,471</b>	<b>\$ 26,091</b>	<b>\$ 6,984</b>	<b>\$ 21,739</b>	<b>\$ 69,319</b>	<b>\$ 135,604</b>

## Covenants:

Los contratos de préstamos y emisión de deuda vigentes contienen restricciones, principalmente en cuanto al cumplimiento de razones financieras, incurrir en deuda adicional o tomar préstamos que requieran otorgar garantías reales, pago de dividendos y entrega de información financiera, que de no cumplirse o remediarse en un plazo determinado a satisfacción de los acreedores, podrían considerarse como causa de vencimiento anticipado.

Las razones financieras que se deben cumplir incluyen las siguientes:

- Razón de cobertura de intereses: la cual se define como UAFIDA o EBITDA ajustado (ver Nota 31) para el período de los últimos cuatro trimestres terminados dividida por gastos financieros, netos o brutos según el caso, de los últimos cuatro trimestres, la cual no podrá ser menor a 3.0 veces.

- b. Razón de apalancamiento: la cual se define como deuda consolidada a dicha fecha, siendo esta deuda bruta o deuda neta según el caso, dividida por UAFIDA o EBITDA ajustado (ver Nota 31) para el período de los últimos cuatro trimestres terminados, la cual no podrá ser mayor a 3.5 veces.
- c. En junio de 2020, Alfa SAB concretó una enmienda para subir la razón de apalancamiento temporalmente debido a los efectos de COVID-19, lo cual llevó a establecer el umbral en 4.0 veces al 30 de junio de 2020, y subiendo hasta 5.25 veces al 31 de marzo de 2021, para después volver a bajar hasta 3.5 veces al 31 de marzo de 2022, y mantenerse en dicho umbral.

Durante 2022, 2021 y 2020, las razones financieras fueron calculadas de acuerdo con las fórmulas establecidas en los contratos de deuda.

Las obligaciones de hacer y no hacer contenidas en los contratos de crédito de las subsidiarias establecen algunas obligaciones, condiciones y ciertas excepciones, que requieren o limitan la capacidad de las subsidiarias, las principales son las siguientes:

- Entregar cierta información financiera;
- Mantener libros y registros de contabilidad;
- Mantener en condiciones adecuadas los activos;
- Cumplir con leyes, reglas y disposiciones aplicables;
- Incurrir en endeudamientos adicionales;
- Pagar dividendos;
- Otorgar gravámenes sobre activos;
- Celebrar operaciones con afiliadas;
- Efectuar una consolidación, fusión o venta de activos; y
- Celebrar operaciones de arrendamiento de activos previamente vendidos (sale and lease-back)

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, y a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, la Compañía y sus subsidiarias cumplen satisfactoriamente con dichas restricciones y compromisos.

### Activos dados en garantía:

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, Colombin, entidad subsidiaria de la Compañía, mantenía activos dados en garantía bajo un financiamiento de largo plazo otorgado por una institución financiera; dicho financiamiento venció durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, lo que removió la garantía de dichos activos. El saldo insoluto del préstamo al 31 diciembre de 2021, así como el valor de los activos pignorados es de aproximadamente \$7 (US\$0.3) y \$15 (US\$0.7), respectivamente. Al 31 diciembre de 2020, así como el valor de los activos pignorados es de aproximadamente \$21 (US\$1.1) y \$42 (US\$2.1), respectivamente.

#### EMISIONES Y PAGOS DE DEUDA SIGNIFICATIVAS EN 2022

- a. Axtel realizó recompras de sus Notas Senior con vencimiento en 2024 y cupón de 6.375%, por un total de \$754 (US\$37.8) de principal. Al 31 de diciembre de 2022, el saldo de las Notas Senior con vencimiento en 2024 es de \$7,788 (US\$402.2). Derivado de esta operación, Axtel reconoció inmediatamente en el estado consolidado de resultados, los costos correspondientes de emisión de deuda que estaban pendientes de amortizar a dicha fecha por \$4.5.

#### EMISIONES Y PAGOS DE DEUDA SIGNIFICATIVAS EN 2021

- b. El 18 de febrero de 2021, Alpek emitió Senior Notes, en la Bolsa de Valores de Irlanda, a inversionistas institucionales calificados conforme a la Regla 144A y a otros inversionistas fuera de los Estados Unidos de América bajo la Regulación S, por un monto de US\$600, brutos de costos de emisión de US\$5 y descuentos de US\$2. Las Senior Notes tienen un vencimiento de diez años y un cupón de 3.25% pagadero semestralmente. Los recursos de la transacción se utilizaron principalmente para prepagar deuda, incluyendo los intereses devengados y no pagados.

- c. El 3 de marzo de 2021, Axtel pagó anticipadamente \$1,197 (US\$60) del principal de las Senior Notes con vencimiento en 2024 y cupón de 6.375%, con el objeto de fortalecer su estructura financiera y reducir gasto financiero. Después del prepago, el principal de las Senior Notes remanentes es de US\$440. El prepago parcial se realizó con fondos de caja obtenidos en la transacción de centros de datos a Equinix realizada en el 2020. Derivado de este prepago, Axtel reconoció inmediatamente en el estado consolidado de resultados, los costos de obtención de deuda que estaban pendientes de amortizar a dicha fecha por \$14.
- d. El 25 de mayo de 2021, Axtel celebró un acuerdo con Export Development Canada para la renovación del crédito bilateral revolvente por hasta un monto de US\$50, o su equivalente en pesos, extendiendo el vencimiento de junio de 2021 a junio de 2024. Después de esta renovación quedaron dispuestos, US\$27 y \$50 de dicho crédito. Para la porción en pesos, los intereses son pagaderos mensualmente a una tasa de TIIE a 28 días + 1.75%, mientras que para la porción en dólares son pagaderos mensualmente a una tasa de Libor 1M + 2.00%.
- e. El 27 de septiembre de 2021, Axtel pagó anticipadamente \$401 (US\$20) del principal del crédito en dólares mantenido con Export Development Canada con vencimiento en 2024 y tasa de interés de Libor 1M + 2.00%. Después del prepago, el principal de la deuda en su porción en dólares es de US\$27. Derivado de este prepago, Axtel reconoció inmediatamente en el estado consolidado de resultados, los costos de obtención de deuda que estaban pendientes de amortizar por \$0.5.

#### EMISIONES Y PAGOS DE DEUDA SIGNIFICATIVAS EN 2020

- f. El 14 de febrero de 2020, Axtel prepagó la totalidad del crédito sindicado mantenido con HSBC como líder de las instituciones financieras participantes por un monto de \$1,320 (US\$67). Derivado de este prepago, Axtel reconoció inmediatamente en el estado consolidado de resultados, los costos de obtención de deuda que estaban pendientes de amortizar a dicha fecha por \$8.
- g. Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2020, Sigma obtuvo préstamos bancarios de corto plazo por montos de \$2,350, US\$300 y €135; los cuales, fueron pagados en su totalidad durante el mismo periodo. Las disposiciones y los pagos de los préstamos bancarios representaron entradas y salidas de efectivo por un monto de \$13,074 y \$12,786, respectivamente.

## 18. PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
<b>Circulante:</b>			
En dólares americanos	\$ 635	\$ 646	\$ 647
En pesos mexicanos	224	442	451
En euros	231	325	332
Otras monedas	169	159	129
<b>Pasivo por arrendamiento circulante</b>	<b>\$ 1,259</b>	<b>\$ 1,572</b>	<b>\$ 1,559</b>
<b>No circulante:</b>			
En dólares americanos	\$ 2,613	\$ 2,852	\$ 2,494
En pesos mexicanos	711	938	1,154
En euros	476	494	726
Otras monedas	495	533	317
<b>Pasivo por arrendamiento no circulante</b>	<b>\$ 4,295</b>	<b>\$ 4,817</b>	<b>\$ 4,691</b>



Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, los cambios en el pasivo por arrendamiento que derivan de actividades de financiamiento de acuerdo con el flujo de efectivo se integran como sigue:

	2022	2021	2020
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 6,389	\$ 6,250	\$ 8,381
Altas/nuevos contratos	1,838	2,033	1,405
Bajas de contratos	(240)	(273)	(58)
Efecto por escisión de subsidiaria	-	-	(1,853)
Transferencia a mantenidos para su disposición	(321)	-	-
Modificaciones al saldo del pasivo	54	80	91
Gasto por interés de los pasivos por arrendamiento	409	404	422
Pagos de arrendamiento	(2,222)	(2,142)	(2,432)
Fluctuación cambiaria	(353)	37	294
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 5,554</b>	<b>\$ 6,389</b>	<b>\$ 6,250</b>

El total de pagos fijos futuros de los arrendamientos se analiza como sigue:

	31 DE DICIEMBRE		
	2022	2021	2020
Menos de 1 año	\$ 1,259	\$ 1,572	\$ 1,575
Más de 1 año y menos de 3 años	1,686	1,923	2,048
Más de 3 años y menos de 5 años	1,063	1,192	1,197
Más de 5 años	1,546	1,702	1,430
<b>Total</b>	<b>\$ 5,554</b>	<b>\$ 6,389</b>	<b>\$ 6,250</b>

## 19. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La Compañía está sujeta al impuesto sobre la renta ("ISR") cuya tasa es del 30% en México. Las tasas legales de ISR aplicables en los países en donde se ubican las principales subsidiarias de la Compañía al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, fueron las siguientes:

	%
Estados Unidos	21.0%
España	25.0%
Brasil	34.0%
Argentina	35.0%
Francia	25.8%
Omán <sup>(1)</sup>	15.0%

<sup>(1)</sup> La planta productora de Octal (Octal SAOC FZC) se encuentra registrada en la Zona Libre de Salalah; por lo tanto, está exenta del impuesto corporativo por un periodo de 30 años a partir del 25 de noviembre de 2006, fecha en que inició actividades.

## ISR bajo régimen de consolidación fiscal en México

La Compañía causó ISR en forma consolidada hasta 2013 con sus subsidiarias mexicanas. Debido a que se abrogó la Ley de ISR vigente hasta el 31 de diciembre de 2013, se eliminó el régimen de consolidación fiscal. Por lo tanto, Alfa tiene la obligación del pago del impuesto diferido a largo plazo determinado a esa fecha durante los siguientes diez ejercicios a partir de 2014, como se muestra más adelante.

De conformidad con el inciso a) de la fracción XVIII del artículo noveno transitorio de la Ley 2014, y debido a que la Compañía al 31 de diciembre de 2013 tuvo el carácter de controladora y a esa fecha se encontraba sujeta al esquema de pagos contenido en la fracción VI del artículo cuarto de las disposiciones transitorias de la Ley del ISR publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 7 de diciembre de 2009, o el artículo 70-A de la Ley del ISR 2013 que se abrogó, deberá continuar enterando el impuesto que difirió con motivo de la consolidación fiscal en los ejercicios 2013 y anteriores conforme a las disposiciones citadas, hasta concluir su pago.

El impuesto sobre la renta por consolidación fiscal diferido al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, asciende a la cantidad de \$114, \$233 y \$565, respectivamente. El impuesto sobre la renta por consolidación fiscal diferido al 31 de diciembre de 2022 será liquidado en 2023.

## Régimen opcional para grupos de Sociedades en México (Régimen de incorporación)

Como resultado de la eliminación del régimen de consolidación fiscal en México, la Compañía optó por incorporarse al nuevo régimen opcional para grupos de Sociedades a partir de 2014, que consiste en agrupar a empresas con características específicas quienes tienen la posibilidad de diferir una parte del impuesto a la utilidad a tres años; el porcentaje de diferimiento se calcula mediante un factor que se determina de acuerdo al monto de utilidad y pérdidas fiscales en el año por el que se determina el diferimiento del impuesto. En diciembre de 2022, la Compañía tomó la decisión de abandonar de manera voluntaria y espontánea este régimen, lo que generó la obligación del pago total del impuesto a la utilidad para las entidades de Alfa que formaban parte de dicho régimen y que se había diferido por los ejercicios de 2019 a 2021 por \$1,561, el cual se tendrá que pagar en el 2023.

### a. Impuestos a la utilidad reconocidos en el estado consolidado de resultados:

	2022	2021	2020
Impuesto causado sobre las utilidades del periodo	\$ (7,936)	\$ (7,270)	\$ (4,701)
Impuestos a la utilidad diferidos	(484)	(1,406)	(5,252)
<b>Impuestos a la utilidad cargado a resultados</b>	<b>\$ (8,420)</b>	<b>\$ (8,676)</b>	<b>\$ (9,953)</b>

## b. La conciliación entre las tasas obligatoria y efectiva de impuestos a la utilidad se muestra a continuación:

	2022	2021	2020
Utilidad antes de impuestos	\$ 24,985	\$ 17,289	\$ 8,949
Participación en resultados de asociadas reconocidas a través del método de participación	(24)	(24)	(75)
<b>Utilidad antes de participación en asociadas</b>	<b>24,961</b>	17,265	8,874
Tasa legal	30%	30%	30%
<b>Impuestos a la tasa obligatoria</b>	<b>(7,488)</b>	(5,179)	(2,662)
(Más) menos efecto de impuestos sobre:			
Reserva por valuación de activo por impuesto a la utilidad diferido por inversión en acciones	-	-	(7,632)
Diferencias base resultado integral de financiamiento	(3,860)	1,075	(2,468)
Efecto de diferencia de tasas impositivas y otras diferencias, neto	2,928	(4,572)	2,809
<b>Total provisión de impuestos a la utilidad cargada a resultados</b>	<b>\$ (8,420)</b>	\$ (8,676)	\$ (9,953)
<b>Tasa efectiva</b>	<b>34%</b>	50%	111%

## c. El detalle del impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo, es como se muestra a continuación:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Inventarios	\$ 154	\$ 83	\$ 71
Activos intangibles	5,377	5,402	4,588
Propiedades, planta y equipo	7,497	9,239	7,660
Provisiones	(519)	(684)	(671)
Otras diferencias temporales, neto	(4,404)	(5,022)	(2,119)
<b>Impuesto a la utilidad diferido pasivo</b>	<b>\$ 8,105</b>	\$ 9,018	\$ 9,529
Inventarios	\$ 58	\$ 80	\$ 51
Propiedades, planta y equipo	(37)	1,418	484
Activos intangibles	(176)	(902)	(1,206)
Valuación de instrumentos derivados	553	46	2
Provisiones	2,493	1,353	1,603
Inversión en acciones <sup>(1)</sup>	-	-	-
Pérdidas fiscales por amortizar	2,006	5,123	6,843
Otras diferencias temporales, neto	957	1,214	2,054
<b>Impuesto a la utilidad diferido activo</b>	<b>\$ 5,854</b>	\$ 8,332	\$ 9,831

<sup>(1)</sup> Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2020, la Compañía reconoció una reserva por impuesto a la utilidad diferido activo por \$7,632 asociado a una inversión en acciones de una subsidiaria. Esta partida, esperaba ser aplicada en una parte, o en su totalidad, en una transacción con terceros, misma que no se ha realizado en los últimos años.

El ISR diferido activo reconocido sobre las pérdidas fiscales por amortizar en la medida de que la realización del beneficio fiscal relacionado a través de utilidades fiscales futuras es probable.

Las pérdidas fiscales al 31 de diciembre de 2022 expiran en los siguientes años:

AÑO DE LA PÉRDIDA	PÉRDIDAS FISCALES POR AMORTIZAR <sup>(1)</sup>	AÑO DE CADUCIDAD
2013	\$ 884	2023
2014	2,035	2024
2015	53	2025
2016	300	2026
2017	180	2027
2018 y posteriores	4,034	2028 y posteriores
Sin vencimiento	26,098	Sin vencimiento
	<b>\$ 33,584</b>	

<sup>(1)</sup> La Compañía ha decidido reservar de pérdidas fiscales por \$26,898 de acuerdo con la estimación de la administración sobre las reversiones futuras de las diferencias temporales, por lo que, al 31 de diciembre de 2022, no generan un impuesto a la utilidad diferido activo.

#### d. El cargo/(crédito) del impuesto relacionado a los componentes del resultado integral es como sigue:

	2022			2021			2020		
	ANTES DE IMPUESTOS	IMPUESTO CARGADO (ACREDITADO)	DESPUÉS DE IMPUESTOS	ANTES DE IMPUESTOS	IMPUESTO CARGADO (ACREDITADO)	DESPUÉS DE IMPUESTOS	ANTES DE IMPUESTOS	IMPUESTO CARGADO (ACREDITADO)	DESPUÉS DE IMPUESTOS
Efecto de instrumentos financieros derivados designados como coberturas de flujo de efectivo	\$ (1,444)	\$ 433	\$ (1,011)	\$ 347	\$ (104)	\$ 243	\$ 377	\$ (113)	\$ 264
Remediación de obligaciones por beneficios a empleados	(369)	111	(258)	611	(184)	427	132	(44)	88
Efecto por conversión de entidades extranjeras	(3,111)	-	(3,111)	(1,741)	-	(1,741)	(179)	-	(179)
Operación discontinua	29	(9)	20	258	(77)	181	2,861	(56)	2,818
<b>Otras partidas del resultado integral</b>	<b>\$ (4,895)</b>	<b>\$ 535</b>	<b>\$ (4,360)</b>	<b>\$ (525)</b>	<b>\$ (365)</b>	<b>\$ (890)</b>	<b>\$ 3,198</b>	<b>\$ (207)</b>	<b>\$ 2,991</b>



## e. El impuesto sobre la renta por pagar se integra como sigue:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
ISR causado	\$ 1,936	\$ 3,015	\$ 2,666
ISR por consolidación fiscal (régimen vigente hasta 2013)	114	233	565
ISR por régimen opcional para grupo de sociedades en México	1,561	1,268	742
<b>Total de ISR por pagar</b>	<b>\$ 3,611</b>	<b>\$ 4,516</b>	<b>\$ 3,973</b>
Porción circulante	\$ 3,611	\$ 3,015	\$ 2,470
Porción no circulante	-	1,501	1,503
<b>Total de ISR por pagar</b>	<b>\$ 3,611</b>	<b>\$ 4,516</b>	<b>\$ 3,973</b>

## 20. PROVISIONES

	LITIGIOS	REESTRUCTURACIÓN Y DEMOLICIÓN <sup>(1)</sup>	CONTINGENCIAS <sup>(2)</sup>	GARANTÍAS <sup>(2)</sup>	OTROS	TOTAL
Al 1 de enero de 2020	\$ 171	\$ 302	\$ 1,259	\$ 544	\$ 633	\$ 2,909
Adquisición de negocios	2	183	-	-	43	228
Adiciones	61	80	264	-	(238)	167
Efecto por conversión	10	9	(99)	124	(12)	32
Cancelación de provisiones	(28)	(205)	-	(67)	(294)	(594)
Pagos	(4)	(35)	-	(563)	(12)	(614)
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>212</b>	<b>334</b>	<b>1,424</b>	<b>38</b>	<b>120</b>	<b>2,128</b>
Adiciones	294	131	69	-	248	742
Efecto por conversión	(2)	-	6	-	(9)	(5)
Cancelación de provisiones	-	-	(203)	-	(181)	(384)
Pagos	(65)	(34)	(3)	(38)	(62)	(202)
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>439</b>	<b>431</b>	<b>1,293</b>	<b>-</b>	<b>116</b>	<b>2,279</b>
Reclasificación a pasivos mantenidos para disposición	(29)	-	-	-	-	(29)
Adquisición de negocios <sup>(4)</sup>	-	-	-	-	904	904
Adiciones	11	15	78	-	273	377
Efecto por conversión	(5)	(11)	7	-	(46)	(55)
Cancelación de provisiones	(119)	(21)	(87)	-	(132)	(359)
Pagos	(149)	(103)	(8)	-	(304)	(564)
<b>Al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>\$ 148</b>	<b>\$ 311</b>	<b>\$ 1,283</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 811</b>	<b>\$ 2,553</b>

<sup>(1)</sup> Esta provisión proviene principalmente de un proceso de redefinición estratégica para obtener, entre otros, eficiencias y una mayor especialización en los centros productivos y logísticos, así como, potenciar las sinergias existentes, en una subsidiaria de Sigma.

<sup>(2)</sup> Al 31 de diciembre de 2020, corresponde una provisión por garantías relacionadas a la transacción de venta de dos plantas de cogeneración realizada por Alpek (ver Nota 2).

<sup>(3)</sup> Incluye contingencias laborales, civiles y fiscales de Alpek derivadas de la adquisición de PQS y Citepe, para las cuales se tiene en compensación una cuenta por cobrar dentro del rubro de otros activos no circulantes.

<sup>(4)</sup> Corresponde a la contraprestación contingente que se generó en la adquisición de Octal por parte de Alpek (ver Nota 2).

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Provisiones circulantes	\$ 1,408	\$ 1,298	\$ 894
Provisiones no circulantes	1,145	981	1,234
	\$ 2,553	\$ 2,279	\$ 2,128

## 21. OTROS PASIVOS

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Pagos basados en acciones (Nota 25)	\$ 364	\$ 332	\$ 301
Dividendos por pagar	81	107	605
Créditos diferidos y otros	559	247	248
Cuentas por pagar - afiliadas (Nota 30)	2,081	2,224	2,759
Pasivos mantenidos para la venta <sup>(1)</sup>	2,866	3,208	-
<b>Total otros pasivos</b>	<b>\$ 5,951</b>	<b>\$ 6,118</b>	<b>\$ 3,913</b>
Porción circulante	\$ 5,144	\$ 5,646	\$ 3,454
Porción no circulante	807	472	459
<b>Total otros pasivos</b>	<b>\$ 5,951</b>	<b>\$ 6,118</b>	<b>\$ 3,913</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, corresponde a los pasivos que se clasificaron como mantenidos para la venta por parte de Sigma (ver Nota 2).

## 22. BENEFICIOS A EMPLEADOS

La valuación de los beneficios a los empleados por los planes al retiro se basa principalmente en los años de servicio cumplidos por éstos, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

La Compañía ha constituido fondos destinados al pago de beneficios al retiro a través de fideicomisos irrevocables.

Las obligaciones por beneficios a empleados reconocidos en los estados consolidados de situación financiera se muestran a continuación:

País	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
México	\$ 2,686	\$ 2,670	\$ 3,083
Estados Unidos	538	405	788
Otros	447	823	862
<b>Total</b>	<b>\$ 3,671</b>	<b>\$ 3,898</b>	<b>\$ 4,733</b>

A continuación, se resumen los principales datos financieros de dichos beneficios a los empleados:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Obligaciones en los estados consolidados de situación financiera por:			
Beneficios de pensión	\$ 2,965	\$ 3,286	\$ 4,064
Beneficios médicos post-empleo	706	612	669
<b>Pasivo reconocido en los estados consolidados de situación financiera</b>	<b>\$ 3,671</b>	<b>\$ 3,898</b>	<b>\$ 4,733</b>
Cargo en los estados consolidados de resultados por:			
Beneficios de pensión	\$ (385)	\$ (340)	\$ (500)
Beneficios médicos post-empleo	(51)	(52)	(52)
	\$ (436)	\$ (392)	\$ (552)
Remediones por obligaciones de beneficios a empleados reconocidas en otras partidas del resultado integral del año de operaciones continuas	\$ (369)	\$ 611	\$ 132
<b>Remediones por obligaciones de beneficios a empleados acumuladas reconocidas en otras partidas del resultado integral del año</b>	<b>\$ (646)</b>	<b>\$ (277)</b>	<b>\$ (765)</b>

## Beneficios de pensiones y médicos post- empleo

La Compañía opera planes de beneficios de pensiones definidos basados en la remuneración pensionable del empleado y la longitud del servicio. La mayoría de los planes son fondeados externamente. Los activos del plan se mantienen en fideicomisos, fundaciones o entidades similares, gobernadas por regulaciones locales y práctica en cada país, como es la naturaleza de la relación entre la Compañía y los fideicomisarios (o lo equivalente) en su composición. La Compañía opera esquemas de beneficios médicos post-empleo principalmente en México y Estados Unidos. El método de contabilización, los supuestos y la frecuencia de las valuaciones son similares a las usadas para los beneficios definidos en esquemas de pensiones. La mayoría de estos planes no se están financiando.

Los montos reconocidos en el estado consolidado de situación financiera se determinan como sigue:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Valor presente de las obligaciones	\$ 5,747	\$ 7,839	\$ 10,179
Valor razonable de los activos del plan	(4,021)	(5,322)	(6,635)
<b>Valor presente de las obligaciones de beneficios definidos</b>	<b>1,726</b>	<b>2,517</b>	<b>3,544</b>
Pasivo por contribuciones definidas	1,945	1,381	1,189
<b>Pasivo en los estados consolidados de situación financiera</b>	<b>\$ 3,671</b>	<b>\$ 3,898</b>	<b>\$ 4,733</b>

El movimiento en la obligación de beneficios definidos durante el año es como sigue:

	2022	2021	2020
Al 1 de enero	\$ 7,839	\$ 10,179	\$ 11,178
Costo de servicio circulante	303	310	355
Costo de interés	344	327	338
Contribuciones de los participantes del plan	4	6	6
Remediones actuariales	(621)	(275)	626
Diferencias cambiarias	(281)	47	263
Beneficios pagados	(673)	(648)	(777)
Adquiridos en combinación de negocios	-	-	195
Efectos de reorganización	(128)	20	-
Efectos por escisión de subsidiaria	-	-	(1,938)
Transferencia a pasivos mantenidos para la venta	-	(1,985)	-
Transferencia a pasivos mantenidos para su disposición	(891)	-	-
Reducciones	(149)	(142)	(67)
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 5,747</b>	<b>\$ 7,839</b>	<b>\$ 10,179</b>

El movimiento en el valor razonable de los activos del plan del año es como sigue:

	2022	2021	2020
Al 1 de enero	\$ (5,322)	\$ (6,635)	\$ (6,394)
Remediones - rendimiento esperado de los activos del plan, excluyendo los intereses en resultados	694	(422)	(728)
Diferencias cambiarias	256	(467)	(348)
Contribuciones de los participantes del plan	-	(1)	(1)
Contribuciones del empleador	-	(23)	(97)
Efecto por escisión de subsidiaria	-	-	669
Beneficios pagados	351	293	264
Transferencia a pasivos mantenidos para la venta	-	1,933	-
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$ (4,021)</b>	<b>\$ (5,322)</b>	<b>\$ (6,635)</b>



Los principales supuestos actuariales fueron los siguientes:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Tasa de descuento	<b>MX 9.25%</b>	MX7.75%	MX6.75%
Tasa de descuento	<b>US 5.06%</b>	US2.64%	US2.30%
Tasa de inflación	<b>7.00%</b>	3.50%	3.50%
Tasa de crecimiento de salarios	<b>5.00%</b>	4.50%	4.50%
Incremento futuro de salarios	<b>3.50%</b>	3.50%	3.50%
Tasa de inflación médica	<b>7.00%</b>	4.50%	6.50%

El análisis de sensibilidad de la tasa de descuento fue el siguiente:

	IMPACTO EN LAS OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DEFINIDOS		
	CAMBIO DE SUPUESTOS	INCREMENTO DE SUPUESTOS	DISMINUCIÓN DE SUPUESTOS
Tasa de descuento	+1%	Disminuye en \$312	Aumenta en \$357

## Activos de beneficios de pensión

Los activos del plan se integran de la siguiente forma:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Instrumentos de capital	\$ <b>2,872</b>	\$ 2,405	\$ 3,208
Valores en renta fija de corto y largo plazo	<b>1,149</b>	2,917	3,427
	\$ <b>4,021</b>	\$ 5,322	\$ 6,635

## 23. CAPITAL CONTABLE

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, el capital social es variable, con un mínimo fijo de \$170, \$170 y \$170, respectivamente, representado por 4,818,823,020, 4,905,698,020 y 4,909,211,020, respectivamente acciones nominativas "Clase I" de la Serie "A" en circulación, sin expresión de valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas. El capital variable con derecho a retiro se representará, en su caso, con acciones nominativas sin expresión de valor nominal, "Clase II" de la Serie "A".

Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, Alfa SAB recompró 86,875,000, 3,513,000 y 105,830,000 acciones equivalentes a \$1,209, \$53 y \$1,060, respectivamente, las cuales se mantuvieron en tesorería. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, Alfa SAB mantiene 90,388,000, 3,513,000 y 145,900,000 acciones en tesorería, respectivamente, y el valor de mercado de las acciones era de \$12.41, \$15.02 y \$14.38, respectivamente. En la Asamblea Extraordinaria del 11 de marzo de 2021, los Accionistas aprobaron la cancelación de 145,900,000 acciones que Alfa SAB tenía en la tesorería. Al

31 de diciembre de 2022, Alpek, subsidiaria de la Compañía, realizó recompra y recolocación de sus acciones por un total de \$66, que fueron reconocidos disminuyendo las utilidades retenidas y la participación no controladora por \$54 y \$12, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2021, Alpek y Axtel, subsidiarias de la Compañía, realizaron recompra y recolocación de sus acciones por un total de \$65, que fueron reconocidos disminuyendo las utilidades retenidas y la participación no controladora por \$50 y \$15, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2020, Alpek y Axtel, subsidiarias de la Compañía, realizaron recompra y recolocación de sus acciones por un total de \$266, que fueron reconocidos disminuyendo las utilidades retenidas y la participación no controladora por \$157 y \$109, respectivamente.

La utilidad neta consolidada del año está sujeta a la disposición legal que requiere que cuando menos un 5% de la utilidad de cada año sea destinado a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, el monto de la reserva legal asciende a \$60, la cual está incluida en utilidades retenidas.

El 7 de marzo de 2022, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Alfa SAB aprobó el pago de un dividendo ordinario en efectivo de \$0.04 dólares americanos para cada una de las acciones en circulación, lo que equivale aproximadamente a \$4,063 (US\$196).

El 11 de marzo de 2021, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Alfa SAB aprobó el pago de un dividendo ordinario en efectivo de \$0.020 dólares americanos para cada una de las acciones en circulación, lo que equivale aproximadamente a \$2,087 (US\$98).

El 27 de febrero de 2020, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Alfa SAB aprobó el pago de un dividendo ordinario en efectivo de \$0.020 dólares americanos para cada una de las acciones en circulación, lo que equivale aproximadamente a \$1,914 (US\$100). Adicionalmente, el 15 de diciembre de 2020, el Consejo de Administración de Alfa SAB, ejerciendo las facultades que le fueron delegadas en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Alfa SAB el 27 de febrero de 2020, y ante la recuperación favorable de los resultados de Alfa, aprobó el pago de un dividendo adicional en efectivo de \$0.0051 dólares americanos para cada una de las acciones en circulación, lo que equivale aproximadamente a \$503 (US\$25).

El 17 de agosto de 2020, en la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de Alfa SAB se aprobó una reducción del capital social de Alfa SAB por \$36, como consecuencia de la escisión parcial de Alfa SAB y la transferencia a una nueva sociedad de la participación accionaria en Nemark.

Los dividendos que se paguen estarán libres de gravamen del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta ("CUFIN"). Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto sobre la renta a la tasa aplicable del período en que se paguen. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. Al 31 de diciembre de 2022, el valor fiscal de la CUFIN y el valor fiscal de la Cuenta Única de Capital de Aportación ("CUCA") ascendían a \$40,909, (\$33,585 en 2021 y \$28,620 en 2020) y \$30,904 (\$28,686 en 2021 y \$27,653 en 2020), respectivamente.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas fiscales del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

## 24. OPERACIONES DISCONTINUAS

### Escisión del Segmento Axtel

La resolución de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Alfa SAB de aprobar la escisión de la totalidad de su participación accionaria en Axtel SAB, requiere calificar, para efectos contables, como operación discontinua en los estados financieros consolidados, debido a que Axtel representaba un segmento operativo de Alfa en conformidad con la NIIF 5, Activos de larga duración mantenidos para la venta y operaciones discontinuas. Por lo tanto, los resultados y flujos de efectivo de Axtel se muestran como operaciones discontinuas en los estados financieros consolidados por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022, ajustando las cifras comparativas de los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Información condensada relativa al estado consolidado de resultados de la operación discontinua por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020:

	2022	2021	2020
Ingresos	\$ 10,334	\$ 11,258	\$ 12,199
Costo de ventas	(5,084)	(5,630)	(6,152)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,250</b>	5,628	6,047
Gastos de administración y ventas	(5,214)	(5,464)	(5,889)
Otros ingresos (gastos), netos	66	(372)	1,998
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>102</b>	(208)	2,156
Gastos financieros, netos	(772)	(1,164)	(1,223)
Ganancia (pérdida) por fluctuación cambiaria, neta	512	(277)	(385)
<b>(Pérdida) utilidad antes de impuestos</b>	<b>(158)</b>	(1,649)	548
Beneficios (impuestos) a la utilidad <sup>(1)</sup>	40	465	(648)
<b>Pérdida por operaciones discontinuas</b>	<b>\$ (118)</b>	\$ (1,184)	\$ (100)

Derivado de la transacción se generó una pérdida fiscal resultando en un impuesto de \$4,290.

Información condensada relativa a los activos y pasivos clasificados como mantenidos para su disposición presentados en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022:

	2022
Activos	
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,543
Clientes y otras cuentas a cobrar, neto	1,914
Inventarios	170
Otros activos circulantes	758
Propiedades, planta y equipo, neto y derechos de uso por arrendamiento, neto	9,982
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	5,298
Impuestos a la utilidad diferidos	2,958
Otros activos no circulantes	435
<b>Total de activos clasificados como mantenidos para su disposición</b>	<b>\$ 23,058</b>
Pasivos	
Deuda y pasivo por arrendamiento	\$ 11,881
Proveedores y otras cuentas por pagar	2,599
Otros pasivos circulantes	42
Impuestos a la utilidad diferidos	807
Beneficios a empleados	891
Otros pasivos no circulantes	13
<b>Total de pasivos clasificados como mantenidos para su disposición</b>	<b>\$ 16,233</b>
<b>Activos netos mantenidos para su disposición</b>	<b>\$ 6,825</b>

La escisión del segmento Axtel se espera concluir durante los primeros meses del año 2023.

## Escisión del Segmento Nemak

La resolución de la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de Alfa SAB de aprobar la escisión de la totalidad de su participación accionaria en Nemak S.A.B. de C.V., se requiere calificar, para efectos contables, como operación discontinua en los estados financieros consolidados, debido a que Nemak representaba un segmento operativo de Alfa en conformidad con la NIIF 5, Activos de larga duración mantenidos para la venta y operaciones discontinuas. Por lo tanto, los resultados y flujos de efectivo de Nemak se muestran como operaciones discontinuas en los estados financieros consolidados por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020.

Al momento en que se completó el listado de Controladora Nemak como emisora en la BMV, así como, la entrega de las acciones a los accionistas correspondientes (en la proporción de una acción por cada acción que mantenían en Alfa SAB) el 14 de diciembre del 2020, se reconocieron dichos efectos dejando de consolidar a Nemak, dando de baja sus activos netos, contra un efecto en el capital contable de Alfa SAB por un importe de \$35,860.

Información condensada relativa al estado consolidado de resultados de la operación discontinua por el periodo comprendido del 1 de enero de 2020 al 14 de diciembre de 2020:

	2020
Ingresos	\$ 63,296
Costo de ventas	(55,560)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>7,736</b>
Gastos de administración y ventas	(4,313)
Otros gastos, netos	(857)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,566</b>
Gastos financieros, netos	(1,668)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neta	(785)
Participación en resultados de asociadas reconocidas a través del método de participación	(31)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>82</b>
Impuestos a la utilidad	(29)
<b>Utilidad neta</b>	<b>53</b>
Impuesto a la utilidad generado por la escisión <sup>(1)</sup>	(2,530)
Reclasificación de resultados integrales por escisión <sup>(2)</sup>	11,601
<b>Utilidad por operaciones discontinuas, neta de impuestos a la utilidad</b>	<b>\$ 9,124</b>

<sup>(1)</sup> El efecto fiscal generado por la transacción fue por \$2,530, de los cuales se aplicaron pérdidas fiscales por \$1,747, y el remanente por \$783, se presenta dentro del impuesto a la utilidad por pagar circulante en el estado consolidado de situación financiera.

<sup>(2)</sup> Corresponde al efecto de conversión por \$12,028 generado por Nemak, lo cual con base a la NIC 21, el importe acumulado de las diferencias de tipo de cambio relacionadas con el negocio en el extranjero, reconocidas en "Otros Resultados Integrales" y acumuladas en un componente separado del patrimonio, deberá reclasificarse al resultado, como un ajuste por reclasificación, cuando se reconozca la ganancia o pérdida de la disposición en el momento de la pérdida de control efectivo. Adicionalmente, incluye una pérdida acumulada por \$(427) dentro del efecto de conversión en "Otros Resultados Integrales", y que se reclasificó al resultado del periodo como un ajuste por reclasificación, con base a lo requerido por NIIF 9, en el momento de la disposición del negocio sobre la cual se había designado como cobertura sobre su deuda denominada en moneda extranjera.

La escisión de las acciones de Nemak que mantenía Alfa SAB, se considera como una enajenación para términos fiscales. En este sentido, la Compañía determinó los efectos fiscales de la transacción, que corresponden principalmente al impuesto sobre la renta que se generó por la ganancia fiscal que surgió al comparar el precio de mercado de las acciones de Nemak S.A.B. de C.V. de \$6.04 con su costo fiscal de \$2.40, determinada a la fecha de aprobación de la resolución de la Asamblea antes mencionada.



## 25. PAGOS BASADOS EN ACCIONES

La Compañía cuenta con un esquema de compensación a directivos referenciado al valor de las acciones de Alfa SAB y el valor de las acciones de algunas subsidiarias de la Compañía. De acuerdo con los términos del plan, los ejecutivos elegibles obtendrán un pago en efectivo condicionado al logro de métricas tanto cuantitativas como cualitativas provenientes de las siguientes medidas financieras:

- Mejora en el precio de las acciones de Alfa SAB, Alpek y Axtel
- Mejora en la utilidad neta consolidada
- Permanencia de los directivos en la Compañía

El bono será pagado en efectivo en los siguientes cinco años después de la fecha de concesión, es decir un 20% cada año y serán pagadas con referencia al precio promedio de las acciones del mes de diciembre al cierre de cada año. El precio promedio de las acciones en pesos para la medición del incentivo a ejecutivos para 2022, 2021 y 2020 es de \$15.92, \$15.26 y \$15.39, respectivamente. Estos pagos se miden al valor razonable de la contraprestación, por lo que, debido a que tienen como referencia el precio de las acciones de Alfa SAB, se considera que la medición se ubica dentro del Nivel 1 de la jerarquía de valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, el pasivo por pagos basados en acciones asciende a \$364, \$332 y \$301, respectivamente.

El pasivo a corto y largo plazo se integra como sigue:

	31 DE DICIEMBRE DE		
	2022	2021	2020
Corto plazo	\$ 116	\$ 107	\$ 89
Largo plazo	248	225	212
<b>Total valor en libros</b>	<b>\$ 364</b>	<b>\$ 332</b>	<b>\$ 301</b>

## 26. GASTOS Y COSTOS EN FUNCIÓN DE SU NATURALEZA

El costo de ventas y los gastos de venta y administración clasificados por su naturaleza se integran como sigue:

	2022	2021	2020
Materia prima y costos de servicios	\$ 239,458	\$ 188,574	\$ 154,887
Maquila (servicios de producción provistos por otras entidades)	40	52	-
Gastos por beneficios a empleados	31,317	34,747	34,048
Mantenimiento	7,182	6,604	5,679
Depreciación y amortización	8,876	8,963	9,315
Gastos de fletes	13,082	4,593	8,789
Gastos de publicidad	2,782	3,734	2,421
Gastos por arrendamiento	1,310	761	1,258
Consumo de energía y combustible	9,903	7,148	6,682
Gastos de viaje	728	1,085	457
Asistencia técnica, honorarios profesionales y servicios administrativos	4,937	4,204	5,237
Otros	11,914	8,750	7,229
<b>Total</b>	<b>\$ 331,529</b>	<b>\$ 269,215</b>	<b>\$ 236,002</b>

## 27. OTROS INGRESOS (GASTOS), NETO

	2022	2021	2020
Ganancia en venta de propiedad, planta y equipo	\$ 44	\$ 44	\$ -
Ganancia en venta de negocios	-	-	89
Ganancia en combinación de negocios <sup>(1)</sup>	425	29	657
Otros ingresos, neto	345	721	732
	<b>814</b>	<b>832</b>	<b>1,478</b>
Pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	-	-	(55)
Deterioro de activos de larga duración <sup>(2)</sup>	(644)	(2,929)	(1,679)
	<b>(644)</b>	<b>(2,929)</b>	<b>(1,734)</b>
<b>Total de otros ingresos (gastos), neto</b>	<b>\$ 170</b>	<b>\$ (2,097)</b>	<b>\$ (256)</b>

<sup>(1)</sup> Para el 2022, corresponde a la ganancia generada en la combinación de negocios de Octal por parte de Alpek (ver Nota 2). Para el 2021, corresponde a la ganancia generada en la combinación de negocios de Nova Chemicals por parte de Alpek (ver Nota 2). Para 2020, corresponde a la ganancia generada en la combinación de negocios de Alpek Polyester UK por parte de Alpek (ver Nota 2).

<sup>(2)</sup> Para 2022, incluye principalmente \$394 y \$246 de gasto por deterioro de activos fijos e intangibles de Sigma y Alpek, respectivamente. Para el 2021, incluye principalmente, \$1,460 de gasto por deterioro de activos fijos e intangibles de Alpek principalmente por el cierre de Univex y la planta de Cooper River; \$1,466 de gasto por deterioro de activos fijos e intangibles de Sigma, principalmente por el proceso de venta de las plantas productoras en Europa; \$3 de gasto por deterioro de otras subsidiarias. Para el 2020, incluye principalmente, \$830 de gasto por deterioro de los activos intangibles y activos fijos de Sigma, por la reestructura en sus plantas productoras y centros de distribución en Francia, y por la disminución del valor recuperable de la UGEs en Italia, Ecuador y México; \$751 de gasto por deterioro de los activos intangibles de Newpek por la desinversión en Newpek LLC y un gasto por deterioro de los activos fijos en Newpek Exterior.

## 28. INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

	2022	2021	2020
Ingresos financieros:			
Ingresos por interés en depósitos bancarios de corto plazo	\$ 497	\$ 257	\$ 282
Otros ingresos financieros	637	419	545
Efecto de valuación de instrumentos financieros derivados	265	196	-
<b>Total ingresos financieros</b>	<b>\$ 1,399</b>	<b>\$ 872</b>	<b>\$ 827</b>
Gastos financieros:			
Gastos por interés en préstamos bancarios	\$ (921)	\$ (379)	\$ (508)
Gastos por interés en certificados bursátiles	(4,555)	(5,433)	(5,056)
Gastos por interés en venta de cartera	(441)	(204)	(440)
Costo financiero por beneficios a empleados	(413)	(295)	(237)
Gasto por intereses de proveedores	(104)	(49)	(68)
Efecto de valuación de instrumentos financieros derivados	-	-	(21)
Otros gastos financieros	(1,201)	(768)	(704)
<b>Total de gastos financieros</b>	<b>\$ (7,635)</b>	<b>\$ (7,128)</b>	<b>\$ (7,034)</b>
Pérdida por fluctuación cambiaria, neta:			
Ganancia por fluctuación cambiaria	\$ 1,262	\$ 2,798	\$ 5,308
Pérdida por fluctuación cambiaria	(2,570)	(4,767)	(5,637)
<b>Pérdida por fluctuación cambiaria, neta</b>	<b>\$ (1,308)</b>	<b>\$ (1,969)</b>	<b>\$ (329)</b>
<b>Resultado financiero, neto</b>	<b>\$ (7,544)</b>	<b>\$ (8,225)</b>	<b>\$ (6,536)</b>

## 29. GASTOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS

	2022	2021	2020
Sueldos, salarios y prestaciones	\$ 30,786	\$ 31,615	\$ 31,188
Contribuciones a seguridad social	2,820	2,255	2,220
Beneficios a empleados	1,166	790	580
Otras contribuciones	211	87	60
<b>Total</b>	<b>\$ 34,983</b>	<b>\$ 34,747</b>	<b>\$ 34,048</b>

## Reforma Laboral en Materia de Vacaciones

El 27 de diciembre de 2022 se publicó el decreto por medio del cual se reformaron los artículos 76 y 78 de la Ley Federal de Trabajo ("LFT") para México, el cual entrará en vigor el 1 de enero de 2023. Los cambios principales originados por esta reforma laboral consideran el incremento el período anual mínimo de vacaciones a los trabajadores que tengan más de un año de servicio.

La Compañía evaluó los impactos contables que se generaron por esta reforma laboral y determinó que los incrementos a la provisión de vacaciones y de prima vacacional, como consecuencia del incremento de los días de vacaciones, no fueron significativos al 31 de diciembre de 2022.

## 30. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las transacciones con partes relacionadas durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, las cuales fueron celebradas como si las condiciones fueran equivalentes a operaciones similares realizadas con terceros independientes, fueron las siguientes:

	2022	2021	2020
Venta de bienes y servicios:			
Afiliadas y asociadas	\$ 170	\$ 442	\$ 537
Accionistas con influencia significativa sobre subsidiarias <sup>(1)</sup>	2,181	1,841	1,408
Compra de bienes y servicios:			
Afiliadas y asociadas	\$ 781	\$ 780	\$ 653
Accionistas con influencia significativa sobre subsidiarias <sup>(1)</sup>	778	2,134	1,473

<sup>(1)</sup> Incluye los efectos de los acuerdos entre Alpek, BASF y BASSELL de los negocios de poliuretano (PU).

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, las remuneraciones y prestaciones que reciben los principales funcionarios de la Compañía ascendieron a \$784, \$794 y \$855, respectivamente, monto integrado por sueldo base y prestaciones de ley y complementado principalmente por un programa de compensación variable que se rige básicamente con base en los resultados de la Compañía y por el valor de mercado de las acciones de la misma.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, los saldos con partes relacionadas son los siguientes:

NATURALEZA DE LA TRANSACCIÓN	2022	2021	2020
Por cobrar:			
Afiliadas Ventas de producto	\$ 1,278	\$ 1,294	\$ 1,212
Afiliadas Préstamos	316	470	453
Por pagar:			
Afiliadas Compra de materia prima	\$ 1,897	\$ 2,042	\$ 2,539
Afiliadas Préstamos	184	182	220



Los saldos por pagar con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2022 tienen vencimiento durante 2023. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se mantiene un préstamo con una afiliada que genera intereses con una tasa de 11.50% y 6.42%, respectivamente.

La Compañía y sus subsidiarias no tuvieron operaciones significativas con personas relacionadas ni conflictos de interés significativos que revelar.

## 31. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La información por segmentos se presenta de una manera consistente con los reportes internos proporcionados al Director General que es la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación del rendimiento de los segmentos de operación.

Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La Compañía administra y evalúa su operación a través de tres segmentos operativos principales, los cuales son:

- Alpek: este segmento opera en la industria de petroquímicos y fibras sintéticas, y sus ingresos se derivan de la venta de sus principales productos: poliéster, plásticos y químicos.
- Sigma: este segmento opera en el sector de alimentos refrigerados y sus ingresos se derivan de la venta de sus principales productos: carnes frías, lácteos y otros alimentos procesados.
- Axtel: este segmento opera en el sector de telecomunicaciones y sus ingresos se derivan de la prestación de sus servicios de transmisión de datos, internet y servicio telefónico local y de larga distancia.
- Otros Segmentos: incluye al resto de las empresas que operan en los negocios de servicios y otros que no son segmentos reportables ya que no cumplen con los límites cuantitativos en los años presentados y, por lo tanto, se presentan de manera agregada, además de eliminaciones en consolidación.

Derivado de la modificación de la estructura interna de la Compañía, por la escisión de la participación accionaria de Alfa en Nemark, y la presentación de la información financiera de Axtel como una operación discontinua, descritas en la Nota 2, la información financiera condensada de los segmentos operativos incluida en los estados consolidados de resultados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020 fue reformulada para considerar los segmentos operativos que se presentaron al Director General al y por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022. Adicionalmente, durante el 2022 la Administración realizó un cambio en la manera de evaluar la toma de decisiones, así como la administración y evaluación de su operación, integrando a Newpek dentro de "Otros segmentos". Consecuentemente, y en cumplimiento con los requerimientos de NIIF 8, la información financiera al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, fue reformulada.

Estos segmentos operativos se administran y controlan en forma independiente debido a que los productos que manejan y los mercados que atienden son distintos. Sus actividades las desempeñan a través de diversas empresas subsidiarias.

Las operaciones entre segmentos operativos se llevan a cabo a su valor de mercado, y las políticas contables con las cuales se prepara la información financiera por segmentos son consistentes a las descritas en la Nota 3.

La Compañía evalúa el desempeño de cada una de los segmentos operativos con base en la utilidad antes del resultado financiero, impuestos, depreciación y amortización ("UAFIDA" o "EBITDA" por sus siglas en inglés), considerando que dicho indicador representa una buena medida para evaluar el desempeño operativo y la capacidad para satisfacer obligaciones de capital e intereses con respecto a la deuda de la Compañía, así como la capacidad para fondar inversiones de capital y requerimientos de capital de trabajo. No obstante a lo anterior, el EBITDA no es una medida de desempeño financiero bajo las NIIF, y no debería ser considerada como una alternativa a la utilidad neta como una medida de desempeño operativo, o flujo de efectivo como una medida de liquidez.

La Compañía ha definido el EBITDA ajustado adicionándole al EBITDA el impacto del deterioro de activos. A continuación, se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos a informar al y por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020:

POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022				
	ALPEK	SIGMA	OTROS SEGMENTOS Y ELIMINACIONES	TOTAL
Estados consolidados de resultados				
Ingresos por segmento	\$ 212,435	\$ 149,311	\$ 964	\$ 362,710
Ingresos inter-segmentos	(169)	-	1,323	1,154
<b>Ingresos con clientes externos</b>	<b>\$ 212,266</b>	<b>\$ 149,311</b>	<b>\$ 2,287</b>	<b>\$ 363,864</b>
EBITDA ajustado	\$ 29,424	\$ 13,106	\$ (509)	\$ 42,021
Depreciación y amortización	4,639	4,072	161	8,872
Deterioro de activos	246	394	4	644
<b>Utilidad de operación</b>	<b>24,539</b>	<b>8,640</b>	<b>(674)</b>	<b>32,505</b>
Resultado financiero, neto	(2,997)	(3,388)	(1,159)	(7,544)
Participación en resultados de asociadas	(67)	(1)	92	24
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 21,475</b>	<b>\$ 5,251</b>	<b>\$ (1,741)</b>	<b>\$ 24,985</b>

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022					
	ALPEK	SIGMA	AXTEL	OTROS SEGMENTOS Y ELIMINACIONES	TOTAL
Estados consolidados de situación financiera					
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	\$ 9,162	\$ 81	\$ -	\$ 41	\$ 9,284
Otros activos	127,657	104,914	20,790	12,802	266,163
<b>Total de activos</b>	<b>136,819</b>	<b>104,995</b>	<b>20,790</b>	<b>12,843</b>	<b>275,447</b>
Total de pasivos	84,625	81,341	16,233	35,460	217,659
<b>Activos netos</b>	<b>\$ 52,194</b>	<b>\$ 23,654</b>	<b>\$ 4,557</b>	<b>\$ (22,617)</b>	<b>\$ 57,788</b>
<b>Inversión de capital (Capex)</b>	<b>\$ (2,987)</b>	<b>\$ (4,996)</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ (1,741)</b>	<b>\$ (9,724)</b>

POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021				
	ALPEK	SIGMA	OTROS SEGMENTOS Y ELIMINACIONES	TOTAL
Estados consolidados de resultados				
Ingresos por segmento	\$ 156,224	\$ 138,314	\$ 784	\$ 295,322
Ingresos inter-segmentos	(135)	-	1,615	1,480
<b>Ingresos con clientes externos</b>	<b>\$ 156,089</b>	<b>\$ 138,314</b>	<b>\$ 2,398</b>	<b>\$ 296,802</b>
EBITDA ajustado	\$ 23,234	\$ 15,050	\$ (902)	\$ 37,382
Depreciación y amortización	(4,280)	(4,511)	(172)	(8,963)
Deterioro de activos	(1,460)	(1,467)	(2)	(2,929)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>17,494</b>	<b>9,072</b>	<b>(1,076)</b>	<b>25,490</b>
Resultado financiero, neto	(3,144)	(3,361)	(1,720)	(8,225)
Participación en resultados de asociadas	(39)	21	42	24
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>\$ 14,311</b>	<b>\$ 5,732</b>	<b>\$ (2,754)</b>	<b>\$ 17,289</b>

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021					
	ALPEK	SIGMA	AXTEL	OTROS SEGMENTOS Y ELIMINACIONES	TOTAL
Estados consolidados de situación financiera					
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	\$ 9,045	\$ 96	\$ -	\$ (51)	\$ 9,090
Otros activos	114,900	110,519	22,384	12,214	260,017
<b>Total de activos</b>	<b>123,945</b>	<b>110,615</b>	<b>22,384</b>	<b>12,163</b>	<b>269,107</b>
Total de pasivos	74,360	83,265	17,827	38,834	214,286
<b>Activos netos</b>	<b>\$ 49,585</b>	<b>\$ 27,350</b>	<b>\$ 4,557</b>	<b>\$ (26,671)</b>	<b>\$ 54,821</b>
<b>Inversión de capital (Capex)</b>	<b>\$ (4,431)</b>	<b>\$ (4,561)</b>	<b>\$ (1,532)</b>	<b>\$ (37)</b>	<b>\$ (10,561)</b>

POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020				
	ALPEK	SIGMA	OTROS SEGMENTOS Y ELIMINACIONES	TOTAL
Estados consolidados de resultados				
Ingresos por segmento	\$ 113,989	\$ 135,983	\$ 3,751	\$ 253,723
Ingresos inter-segmentos	(118)	-	(1,937)	(2,055)
<b>Ingresos con clientes externos</b>	<b>\$ 113,871</b>	<b>\$ 135,983</b>	<b>\$ 1,814</b>	<b>\$ 251,668</b>

## POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

	ALPEK	SIGMA	OTROS SEGMENTOS Y ELIMINACIONES	TOTAL
EBITDA ajustado	\$ 11,993	\$ 14,707	\$ (296)	\$ 26,404
Depreciación y amortización	(4,486)	(4,610)	(219)	(9,315)
Deterioro de activos	(14)	(830)	(835)	(1,679)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>7,493</b>	<b>9,267</b>	<b>(1,350)</b>	<b>15,410</b>
Resultado financiero, neto	(2,084)	(2,465)	(1,987)	(6,536)
Participación en resultados de asociadas	(86)	12	149	75
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>\$ 5,323</b>	<b>\$ 6,814</b>	<b>\$ (3,188)</b>	<b>\$ 8,949</b>

## AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

	ALPEK	SIGMA	AXTEL	OTROS SEGMENTOS Y ELIMINACIONES	TOTAL
Estados consolidados de situación financiera					
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	\$ 8,586	\$ 87	\$ -	\$ 193	\$ 8,866
Otros activos	97,767	109,784	23,704	16,035	247,290
<b>Total de activos</b>	<b>106,353</b>	<b>109,871</b>	<b>23,704</b>	<b>16,228</b>	<b>256,156</b>
Total de pasivos	60,841	86,567	20,209	35,187	202,804
<b>Activos netos</b>	<b>\$ 45,512</b>	<b>\$ 23,304</b>	<b>\$ 3,495</b>	<b>\$ (18,959)</b>	<b>\$ 53,352</b>
<b>Inversión de capital (Capex)</b>	<b>\$ (2,570)</b>	<b>\$ (2,617)</b>	<b>\$ 1,002</b>	<b>\$ (295)</b>	<b>\$ (4,480)</b>

A continuación, se muestran las ventas con clientes externos, así como propiedades, planta y equipo, crédito mercantil y activos intangibles por área geográfica. Las ventas con clientes externos se clasificaron con base en su origen:

## AL Y POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

	VENTAS CON CLIENTES EXTERNOS	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	CRÉDITO MERCANTIL	ACTIVOS INTANGIBLES
México	\$ 98,298	\$ 36,859	\$ 2,802	\$ 5,291
Estados Unidos	118,955	12,189	94	1,218
Canadá	4,881	669	-	4
Centro y Sudamérica	70,165	8,153	48	334
Europa y otros países	71,565	24,707	10,347	10,157
<b>Total</b>	<b>\$ 363,864</b>	<b>\$ 82,577</b>	<b>\$ 13,291</b>	<b>\$ 17,004</b>



AL Y POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021				
	VENTAS CON CLIENTES EXTERNOS	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	CRÉDITO MERCANTIL	ACTIVOS INTANGIBLES
México	\$ 117,188	\$ 48,349	\$ 5,539	\$ 8,730
Estados Unidos	72,002	12,444	119	1,582
Canadá	3,143	775	-	20
Centro y Sudamérica	47,903	7,610	41	236
Europa y otros países	56,566	15,553	11,821	9,761
<b>Total</b>	<b>\$ 296,802</b>	<b>\$ 84,731</b>	<b>\$ 17,520</b>	<b>\$ 20,329</b>

AL Y POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020				
	VENTAS CON CLIENTES EXTERNOS	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	CRÉDITO MERCANTIL	ACTIVOS INTANGIBLES
México	\$ 67,631	\$ 49,522	\$ 5,433	\$ 9,012
Estados Unidos	78,268	10,531	106	1,751
Canadá	2,661	865	-	22
Centro y Sudamérica	41,439	6,849	14	513
Europa y otros países	61,669	19,903	12,378	10,176
<b>Total</b>	<b>\$ 251,668</b>	<b>\$ 87,670</b>	<b>\$ 17,931</b>	<b>\$ 21,474</b>

## 32. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

En el curso normal de su negocio, la Compañía se ha involucrado en disputas y litigios. Mientras que los resultados de las disputas no pueden predecirse, al 31 de diciembre de 2022, la Compañía no cree que existan acciones pendientes de aplicar o de amenaza, demandas o procedimientos legales contra o que afecten a la Compañía que, si se determinaran de manera adversa para la misma, dañarían significativamente de manera individual o general su situación financiera y/o resultado de operación.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía tiene los siguientes compromisos:

- Las subsidiarias han celebrado varios contratos con proveedores y clientes para la compra de materia prima utilizada para la producción y venta de productos terminados, respectivamente. Estos acuerdos, con una vigencia de entre uno y cinco años, generalmente contienen cláusulas de ajuste de precios.
- Alpek, subsidiaria de la Compañía, celebró contratos para cubrir el suministro de propileno, dichos contratos establecen la obligación de comprar el producto a un precio referenciado a valores de mercado por un periodo determinado.

- c. Alpek, subsidiaria de la Compañía, se encuentra en un proceso de litigio fiscal en una de sus subsidiarias en Brasil, en relación con la exigencia de pago del Impuesto a la Circulación de Mercaderías y Servicios ("ICMS") que la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo ("SFSP", por sus siglas en portugués) ha levantado contra Alpek, por motivo de diferencias en los criterios del cálculo y acreditamiento de dicho impuesto. Considerando todas las circunstancias y antecedentes de jurisprudencia disponibles a dicha fecha, la administración y sus asesores han determinado que es probable que el Tribunal Superior de Justicia de Brasil emita un fallo en favor de Alpek por el monto relacionado con diferencias en el cálculo, lo cual la eximiría de pagar \$455 en impuestos, multas e intereses que la SFSP exige; por lo tanto, al 31 de diciembre de 2022 Alpek no ha reconocido ninguna provisión relacionada con este concepto.

Por otra parte, por concepto del acreditamiento del ICMS, el monto demandado asciende a \$91, y la administración y sus consejeros consideran que no es probable que proceda una resolución desfavorable para Alpek, por lo cual no se ha reconocido ninguna provisión al 31 de diciembre de 2022.

- d. Newpek, subsidiaria de la Compañía, resultó ganadora en las áreas 2 y 3 subastadas el 12 de julio de 2017, correspondientes a la tercera licitación de la Ronda 2 realizada por la Comisión Nacional de Hidrocarburos ("CNH"). Con la finalidad de cumplir con lo establecido en el contrato para exploración y extracción de hidrocarburos en yacimientos convencionales terrestres bajo la modalidad de licencia, la Compañía ha otorgado en garantía corporativa a la CNH la inversión indirecta en Newpek Capital, S. A. de C. V. Esta última deberá mantener un capital contable igual o mayor a US\$250 o bien la participación accionaria que se mantiene deberá equivaler a dicho monto, el cual cubre la parte que le corresponde a Newpek. El contrato establece que dicha garantía se ejercerá en última instancia, de manera subsidiaria y exclusivamente para exigir el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la licitación del contrato, refiriéndose con ello a aquellas obligaciones que no hayan sido pagadas y/o cumplidas en su totalidad.

- e. Alpek, subsidiaria de la Compañía, a través de Octal, tiene investigaciones y casos abiertos actualmente en relación a:

- a. Anti-Dumping de resina de PET:

En marzo de 2015, en respuesta a las peticiones hechas por fabricantes de resina de PET en los Estados Unidos de América ("EUA"), la Comisión de Comercio Internacional ("ITC" por sus siglas en inglés) y el Departamento de Comercio de los EUA ("USDOC" por sus siglas en inglés) iniciaron una investigación Anti-Dumping sobre importaciones de resina de PET provenientes de China, India, Omán y Canadá, resultando en la imposición de un arancel (porcentaje sobre las ventas de exportación de resina de PET a los EUA) que es revisado anualmente durante el mes de mayo a solicitud ya sea de Octal o de los fabricantes de EUA, la tasa ha fluctuado sobre la base de las revisiones anuales y actualmente es del 3.96%.

- b. Anti-Dumping de lámina de PET:

En julio de 2019, en respuesta a las peticiones hechas por fabricantes de lámina de PET en EUA, la ITC y el USDOC iniciaron una investigación Anti-Dumping sobre importaciones de lámina de PET provenientes de Omán, Corea y México, resultando en la imposición de un arancel (porcentaje sobre las ventas de exportación de lámina de PET a los EUA) que actualmente es del 4.74%, el cual actualmente está en proceso de revisión.

### 33. EVENTOS POSTERIORES

En la preparación de los estados financieros consolidados la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2022 y hasta el 31 de enero de 2023 (fecha de emisión de los estados financieros consolidados), y excepto por lo mencionado a continuación, no ha identificado eventos posteriores significativos:

- a. Durante el mes de enero de 2023, Sigma contrató instrumentos financieros derivados para cubrir el riesgo cambiario a través de contratos forward, por un valor total de \$3,921 (US\$201).

- b. El 17 de enero de 2023, Axtel anunció que inició una oferta para comprar hasta US\$75 de principal de sus Notas Senior con cupón de 6.375% con vencimiento en 2024 ("Notas Senior 2024"). El 31 de enero de 2023, Axtel anunció los resultados de la oferta temprana, donde las Notas Senior 2024 ofrecidas por los tenedores y aceptadas por Axtel fue por US\$77.7. En relación con esto, Axtel también está aumentando el límite de oferta de US\$75 previamente anunciado a US\$120. Axtel ha decidido extender la fecha de oferta temprana al 13 de febrero de 2023, la cual también es la fecha de vencimiento de la oferta.

## 34. AUTORIZACIÓN DE EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas fue autorizada el 31 de enero de 2023 por Álvaro Fernández Garza, Director General, Eduardo A. Escalante Castillo, Director de Finanzas y Juvenal Villarreal Zambrano, Director de Contraloría Corporativa. Estos estados financieros consolidados serán sujetos a la aprobación por la Asamblea Ordinaria de Accionistas de la Compañía.

## Sobre este informe

GRI 2-3, 2-4, 2-5, 3-2, 102-54

El informe anual 2022 de ALFA presenta los resultados financieros, operativos, de gobierno corporativo, laborales, sociales, ambientales (ASG) para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. La información incluye a ALFA y sus Unidades de Negocio salvo en donde se especifique. En el caso de los temas ASG se consolidan los datos de las Unidades de Negocio con las del Corporativo. La información social cubre del 75% al 100% de las operaciones de Alfa Corporativo, Alpek, Sigma, y Axtel. En lo que respecta a datos ambientales cubre del 75% al 100% de las operaciones de Alpek, Sigma y Axtel.

La sección de sostenibilidad de este informe se ha elaborado siguiendo los estándares GRI, actualizados en 2021, cuando corresponde.

Este reporte se elabora anualmente incluyendo datos de los tres últimos años. En el caso de reexpresiones de información con respecto a años anteriores, se detalla en cada página el cambio y su fundamento que por lo regular atienden a ajustes de metodología de cálculo o alcance de recolección de la información. La sección de sostenibilidad de este informe no ha sido verificada por un tercero.

En la elaboración de la sección de sostenibilidad también se consideraron los indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) aplicables a las industrias a las que pertenecen las Unidades de Negocio y que están vinculados con los requisitos del GRI, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que se contribuye.

CLAVE SASB	CLASIFICACIÓN DE INDUSTRIA SASB	UNIDAD DE NEGOCIO
FB-MP	Carnes, aves y lácteos	Sigma
FB-FR	Minoristas y distribuidores de alimentos	Sigma
FB-PF	Alimentos procesados	Sigma
RT-CH	Químicos	Alpek
TC-SI	Servicios de software y tecnologías de la información	Axtel

Además, se reporta información con base en las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) en torno a las áreas temáticas de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos.

Los principales avances en 2022 fueron en las dimensiones de Gobernanza, así como Objetivos y Métricas, por la definición realizada en las Unidades de Negocio. En la tabla de los índices ASG se especifican las recomendaciones de esta metodología que se están reportando.



## A continuación incluimos un resumen del avance en las recomendaciones del TCFD.

DIMENSIÓN TCFD	RECOMENDACIONES TCFD	PRINCIPALES AVANCES
<b>Gobernanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático.</li> <li>b) Control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático.</li> </ul>	<p>El departamento de Auditoría Interna reporta periódicamente los temas ASG al Comité de Auditoría del Consejo de Administración de ALFA.</p> <p>En 2022, los reportes al Comité de Auditoría del Consejo incluyeron el establecimiento de metas de las Unidades de Negocio para combatir el cambio climático, entre otros programas y comunicación de avances.</p>
<b>Estrategia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático que se han identificado a corto, mediano y largo plazo.</li> <li>b) Impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.</li> <li>c) Resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios, incluyendo un escenario a 2°C o menos.</li> </ul>	<p><b>Alpek</b> recibió la aprobación de sus objetivos de reducción de emisiones por parte de SBTi.</p> <p>Inició el establecimiento de métricas para el cumplimiento de sus metas alineadas al Acuerdo de París.</p> <p>Llevó a cabo al menos 4 sesiones con los comités de ASG de sus Unidades de Negocio.</p> <p><b>Sigma</b> avanzó en sus metas de Cambio Climático para 2025, y envió sus metas de reducción de emisiones a SBTi para su aprobación, que continúa en proceso.</p> <p><b>Axtel</b> actualizó su Análisis de Materialidad y creó los Comités Directivo y Operativo de Sostenibilidad.</p>
<b>Gestión de riesgos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el cambio climático.</li> <li>b) Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático.</li> <li>c) Cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático en la gestión general de riesgos de la organización.</li> </ul>	<p>Se determinaron reportes periódicos de temas ASG del área de Auditoría Interna al Comité de Auditoría del Consejo de Administración de ALFA.</p> <p>Las Unidades de Negocio fortalecieron su proceso de gestión e identificación de riesgos y oportunidades de temas ambientales dentro de sus estrategias de negocio.</p>
<b>Métricas y Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático acorde con su estrategia y sus procesos de gestión de riesgo.</li> <li>b) Alcances 1 y 2, y si es necesario, el Alcance 3 de las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y sus riesgos relacionados.</li> <li>c) Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático y el rendimiento en comparación con los objetivos.</li> </ul>	<p><b>Alpek, Sigma y Axtel</b> tienen establecidas las metas específicas y sus métricas para aspectos de cuidado del medio ambiente, así como los tiempos para lograrlas. Y en algunos casos ya hubo avances como por ejemplo Sigma que llegó al 62.5% de uso de energía más limpia o renovable en sus operaciones.</p> <p><b>Alpek y Sigma</b> han medido y establecido metas para los Alcances 1 y 2. Alpek obtuvo la validación de sus objetivos por parte de la Science-Based Target initiative, y Sigma está en proceso de obtenerla.</p>

# Índice GRI

**DECLARACIÓN DE USO  
GRI 1 EN REFERENCIA**

ALFA ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, con referencia a los Estándares GRI.  
GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-1 Detalles de la organización	<a href="http://www.alfa.com.mx">www.alfa.com.mx</a>			
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Para la información ambiental: Sigma, Alpek y Axtel. Páginas 67 a 77. Para la información laboral: Sigma Alpek Axtel ALFA Corporativo Alliax ALFA Fundación			
	2-3 Período del reporte, frecuencia y punto de contacto	El período de reporte comprende del 1 de enero al 31 de diciembre 2022. La frecuencia de reporte es anual. Contacto: <a href="mailto:comunicacion@alfa.com.mx">comunicacion@alfa.com.mx</a>			
	2-4 Reformulación de información	Se especifica a lo largo del documento. Ver sección "Acerca de este informe" página 204.			
	2-5 Verificación externa	Este reporte no cuenta con verificación externa.			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 3, 6, 30, 33, 34, 37, 38, 39 44, 68 y 69.	Involucramiento con la cadena de valor		Objetivo 12: Producción y Consumo Responsable
	2-7 Empleados	Página 46.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores		Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico Objetivo 10: Reducción de Desigualdades

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-8 Trabajadores que no son empleados	No aplica.			
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	Páginas 80 a 83.	Gobierno corporativo con enfoque sostenible	TCFD: a) Gobernanza	
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Páginas 78 - 83.	Gobierno corporativo con enfoque sostenible		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 80.	Gobierno corporativo con enfoque sostenible		
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Páginas 43, 78 y 79.	Gobierno corporativo con enfoque sostenible	TCFD: a) Gobernanza	
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Páginas 43, 78 y 79.	Gobierno corporativo con enfoque sostenible Estrategia y gestión de riesgos ASG	TCFD: a) Gobernanza	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Cada una de las áreas correspondientes tiene la responsabilidad de llevar a cabo una revisión exhaustiva de la sección e información que se incluye en este Informe: Capital Humano, Laboral, Sostenibilidad, Auditoría, Contraloría, etc. Es fundamental que cada sección del Informe sea evaluada y analizada a profundidad, a fin de garantizar que los resultados presentados sean precisos, relevantes y coherentes con la estrategia y políticas corporativas.	Estrategia y gestión de riesgos ASG	TCFD: a) Gobernanza	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-15 Conflictos de intereses	<p>Página 41. Complemento: ALFA cuenta con una Política de Conflicto de Intereses para los miembros del Consejo de Administración y sus colaboradores. Esta establece que las responsabilidades y deberes de los miembros del Consejo se rigen bajo la Ley del Mercado de Valores de México (LMV), aplicable en México a las emisoras de valores, teniendo en cuenta el Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana, el Código de Mejores Prácticas Corporativas y el reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores. De conformidad con la LMV, los miembros del Consejo tienen el deber de diligencia, por lo que deberán actuar siempre de buena fe en el mejor interés de la sociedad. Deberán guardar confidencialidad con respecto de la información y/o asuntos de carácter público de la empresa, así como abstenerse de participar y estar presentes en la deliberación y votación de asuntos que representen un conflicto de interés. Por política, aquellos miembros del Consejo que pudieran tener un conflicto de intereses en la decisión sobre algún asunto, deberán informárselo al Presidente y a los demás miembros, así como abstenerse de participar en la discusión y de ejercer su voto en las juntas. En el caso de los colaboradores, la política de ALFA señala que deberán evitar cualquier situación en la cual sus intereses difieran con los de la empresa. Todos los colaboradores que pudiesen tener intereses o relaciones con proveedores o clientes actuales o potenciales deberán informarlo a su jefe inmediato.</p>	<p>Gobierno corporativo con enfoque sostenible Transparencia, veracidad y relación con inversionistas</p>		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Páginas 78 y 79.	Estrategia y gestión de riesgos ASG	TCFD: a) Gobernanza c) Gestión de Riesgos	
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	<p>Se presentan los avances relevantes en estrategia de Sostenibilidad ante el Comité de Auditoría del Consejo de Administración . Las Unidades de Negocio gestionan internamente antes sus propios comités, sus Direcciones Generales y Directores Corporativos.</p>	Gobierno corporativo con enfoque sostenible		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022.	Gobierno corporativo con enfoque sostenible		



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Páginas 11, 12, 29 a 32.	Estrategia y gestión de riesgos ASG		
	2-23 Compromisos de políticas de desarrollo sostenible	Páginas 8 a 12, 31, y 47.	Estrategia y gestión de riesgos ASG		
	2-24 Integración de las políticas en la estrategia	Páginas 30, 36.	Estrategia y gestión de riesgos ASG		
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Páginas 68 a 77.	Estrategia y gestión de riesgos ASG		
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Página 42.			
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Todas las Unidades de Negocio de ALFA cumplen con la normativa establecida para su tipo de industria.			
	2-28 Membresías en asociaciones y cámaras	Página 58.			Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	Página 35.			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	El 27% de la población se encuentra dentro de un Convenio Colectivo de Trabajo.	Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI)		Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Página 33.	Estrategia y gestión de riesgos ASG		
	3-2 Lista de temas materiales	Página 33.	Estrategia y gestión de riesgos ASG		
	3-3 Manejo de temas materiales	Páginas 37 a 40.	Estrategia y gestión de riesgos ASG		
<b>GRI 201: Desempeño Económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Páginas 4 y 5. Ver Reporte del 4T22 en: <a href="https://www.alfa.com.mx/wp-content/uploads/2023/03/ALFA4T22Resultados_2.pdf">https://www.alfa.com.mx/wp-content/uploads/2023/03/ALFA4T22Resultados_2.pdf</a>			Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Página 76. La oportunidad más importante para ALFA relacionada al cambio climático es la adopción de un enfoque de circularidad, que las Unidades de Negocio ya están implementando.	Estrategia y gestión de riesgos ASG Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones		
	201-3 Obligaciones por planes de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Páginas 48 a 52.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores		
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	ALFA no recibe asistencia financiera de parte de ningún gobierno.			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Páginas 59 a 66.	Impacto social		
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Páginas 59 a 66.	Impacto social		Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página 44.	Involucramiento con la cadena de valor		Objetivo 12: Producción y consumo responsable
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 42. Ver Política Anticorrupción en: <a href="https://www.alfa.com.mx/wp-content/uploads/2022/02/PoliticaAnticorrupcion.pdf">https://www.alfa.com.mx/wp-content/uploads/2022/02/PoliticaAnticorrupcion.pdf</a>	Transparencia, veracidad y relación con inversionistas		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Página 42. Ver Política Anticorrupción en: <a href="https://www.alfa.com.mx/wp-content/uploads/2022/02/PoliticaAnticorrupcion.pdf">https://www.alfa.com.mx/wp-content/uploads/2022/02/PoliticaAnticorrupcion.pdf</a>	Transparencia, veracidad y relación con inversionistas		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
<b>GRI 206: Competencia desleal 2016</b>	206-1 Acciones legales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas	Ninguna en 2022.	Transparencia, veracidad y relación con inversionistas		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
<b>GRI 207: Impuestos 2019</b>	207-1 Enfoque fiscal	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022. Ver Política de Impuestos de Sigma en: <a href="https://sustainability.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/11/FIN-PG-Impuestos-001-Oct22.pdf">https://sustainability.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/11/FIN-PG-Impuestos-001-Oct22.pdf</a>	Transparencia, veracidad y relación con inversionistas		
	207-2 Gobierno, control y gestión de riesgos fiscales	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022. Ver Política de Impuestos de Sigma en: <a href="https://sustainability.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/11/FIN-PG-Impuestos-001-Oct22.pdf">https://sustainability.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/11/FIN-PG-Impuestos-001-Oct22.pdf</a>	Transparencia, veracidad y relación con inversionistas		
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de preocupaciones relacionadas con impuestos	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022.	Transparencia, veracidad y relación con inversionistas		
	207-4 Reporte país por país	No se reporta de esta manera.	Transparencia, veracidad y relación con inversionistas		
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022.	Enfoque de circularidad	FB-PF-410a.1	Objetivo 12: Producción y consumo responsables
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Páginas 76 y 77.	Enfoque de circularidad	FB-PF-410a.1	Objetivo 12: Producción y consumo responsables
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de embalaje	En 2022 no fue necesario recuperar productos de ninguna de las subsidiarias de ALFA.	Enfoque de circularidad	FB-PF-410a.1	Objetivo 12: Producción y consumo responsables

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Página 71.	Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones	FB-PF-130a.1 FB-MP-130a.1 FB-FR-130a.1 TC-SI-130a.1 TC-TL-130a.1  TCFD: a) Gobernanza b) Estrategia c) Gestión de riesgos	Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Página 71.	Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones		Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima
	302-3 Intensidad energética	Página 71.	Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones		Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima
	302-4 Reducción del consumo de energía	Páginas 71 y 72.	Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones		Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima
<b>GRI 303: Agua y Efluentes 2018</b>	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Páginas 74 y 75.	Gestión del agua		Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 303: Agua y Efluentes 2018</b>	303-2 Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua	Todas las Unidades de Negocio de ALFA cumplen con la normativa establecida para sus prácticas de descarga de agua.	Gestión del agua		Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables
	303-3 Extracción de agua	Página 74.	Gestión del agua	RT-CH-140a.1 FB-MP-140a.1 FB-PF-140a.1	Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables
	303-4 Descarga de agua	Página 74.	Gestión del agua	RT-CH-140a.1 FB-MP-140a.3 FB-PF-140a.3	Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables
	303-5 Consumo de agua	Página 74.	Gestión del agua	RT-CH-140a.1 TC-SI-130a.2	Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-1 Sitios operativos en propiedad, arrendados o administrados dentro o junto a áreas protegidas y áreas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Ninguna de las operaciones de ALFA se encuentra dentro o junto a áreas protegidas y áreas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.			Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Las Unidades de Negocio se encuentran en el proceso de adopción de un enfoque de circularidad en sus operaciones para minimizar sus impactos en el medio ambiente y biodiversidad.			Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Ninguno.			Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-4 Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por las operaciones	Ninguna especie de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional son afectadas por las operaciones de ALFA.			Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	Página 73. Sigma y Alpek están alineando sus metas de reducción de emisiones a los criterios de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), utilizando los estándares de Contabilidad y Reporte GEI (GHG) Corporativo y de Cadena de Valor (alcance 3). De acuerdo con los estándares GEI, ALFA mantiene un enfoque de control financiero.	Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones	RT-CH-110a.1 RT-CH-120a.1 FB-MP-110a.1  TCFD: a) Gobernanza b) Estrategia d) Objetivos y métricas	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
	305-2 Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2)	Página 73. Sigma y Alpek están alineando sus metas de reducción de emisiones a los criterios de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), utilizando los estándares de Contabilidad y Reporte GEI (GHG) Corporativo y de Cadena de Valor (alcance 3). De acuerdo con los estándares GEI, ALFA mantiene un enfoque de control financiero.	Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones	RT-CH-110a.1 RT-CH-120a.1  TCFD: d) Objetivos y métricas	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022.	Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones	TCFD: d) Objetivos y métricas	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	Página 73.	Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	Página 73.	Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones	FB-MP-110a.2 TCFD: b) Estrategia d) Objetivos y métricas	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022.	Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022.	Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Impactos significativos relacionados con los residuos	Las Unidades de Negocio están en el proceso de identificar estos impactos. Alpek trabajó en el desarrollo de un procedimiento de Análisis de Ciclo de Vida para identificar los impactos ambientales de sus productos con el tiempo, que le permite determinar las acciones de mitigación. Sigma está en proceso de evaluar el uso de PET reciclado en sus empaques.			Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Al final del 2022, Alpek contaba con una capacidad de 268,000 toneladas para producir PET reciclado, lo que mitiga el impacto del PET como residuo; mientras que Sigma está incrementando el contenido de PET reciclado en los empaques de algunos productos hasta un 60-80%.			Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables
	306-3 Residuos generados	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022.			Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables
	306-4 Residuos desviados de disposición	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022.			Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables
	306-5 Residuos enviados a relleno sanitario	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022.			Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables
<b>GRI 308: Evaluación Ambiental de los Proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios ambientales	Página 44.		Involucramiento con la cadena de valor	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Las Unidades de Negocio están en el proceso de identificar estos impactos. Sigma comenzó con la aplicación de la evaluación del CDP a 145 proveedores en 2022. Estos proveedores representaron el 35% de las compras de la compañía durante el año. Los resultados de identificación de impactos negativos aún no se obtienen. De acuerdo con estos resultados se generarán los planes de acción pertinentes.		Involucramiento con la cadena de valor	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	Esta información se puede consultar en el ESG Booklet 2022.		Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-3 Licencia parental	Todos los colaboradores de ALFA cuentan con este permiso.	Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI)		Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
<b>GRI 402: Relaciones laborales 2016</b>	402-1 Plazos mínimos de notificación de cambios operativos	Dos semanas.			
<b>GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Páginas 51, 52.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	El proceso de identificación de riesgos de las Unidades de Negocio se basa en metodologías internacionales como OSHA (Administración de Seguridad y Salud Ocupacional), ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental) o las propias del país, e implican varios pasos. De manera general, el primer paso es identificar los posibles peligros en el lugar de trabajo, como peligros físicos, químicos, biológicos y ergonómicos. El siguiente paso es determinar la exposición potencial de los trabajadores a estos peligros. Luego, se evalúa la probabilidad y gravedad del daño que podría resultar de la exposición a los peligros identificados. Por último, se implementan medidas para controlar los riesgos identificados, como controles de ingeniería, controles administrativos y equipo de protección personal. Asimismo, se identifican los aspectos ambientales de las actividades, productos y servicios de la organización que podrían tener un impacto significativo en el medio ambiente. Finalmente, se implementan medidas para controlar los riesgos identificados, como medidas de prevención de la contaminación, iniciativas de reducción de residuos y programas de capacitación ambiental.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	403-3 Servicios de salud ocupacional	Páginas 51, 52.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores	RT-CH-320a.1	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	Las instalaciones de ALFA cuentan con comités de seguridad e higiene formados por colaboradores en donde se llevan a cabo reuniones de retroalimentación sobre las medidas de seguridad en las operaciones.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018</b>	403-5 Formación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	Página 52.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Página 52.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la seguridad y salud en el trabajo directamente relacionados con las relaciones comerciales	Las Unidades de Negocio proporcionan la capacitación, equipo y medidas necesarias para resguardar la salud de sus colaboradores.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Todas las subsidiarias de ALFA cuentan con diversos sistemas de gestión de salud y seguridad, tales como OSHAS, ISO 45001, etc., y/o de acuerdo a la normativa del país en donde operan. El 100% de los trabajadores de Alcance 1 se encuentran cubiertos por estos sistemas de gestión en los rubros de salud y seguridad.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Página 51.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
<b>GRI 404: Capacitación y Desarrollo 2016</b>	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado y sexo.	Página 52.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI)		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	Página 52.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI)		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
<b>GRI 404: Capacitación y Desarrollo 2016</b>	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Los ejecutivos reciben este tipo de evaluaciones de manera obligatoria. Para otros niveles de la organización, se impulsa una cultura de retroalimentación a través de diversos medios y campañas de comunicación.	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI)		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Página 46.	Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI)		Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	El 13% de las quejas recibidas en el Buzón de Transparencia fueron claisificadas como trato inapropiado al colaborador. El 100% de las quejas fueron atendidas y/o se encuentran en proceso de investigación.	Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI)		Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	No se tienen estos riesgos en las operaciones de ALFA, y al momento no se han identificado proveedores con este riesgo.	Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI)		Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
<b>GRI 408: Trabajo Infantil 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	No se tienen estos riesgos en las operaciones de ALFA, y al momento no se han identificado proveedores con este riesgo.	Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI)		Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
<b>GRI 409: Trabajo Forzado 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	No se tienen estos riesgos en las operaciones de ALFA, y al momento no se han identificado proveedores con este riesgo.	Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI)		Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
<b>GRI 410: Prácticas del Personal de Seguridad 2016</b>	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Cada Unidad de Negocio capacita a sus colaboradores y personal de seguridad periódicamente.	Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI)		Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
<b>GRI 411: Derechos de las Comunidades Indígenas 2016</b>	411-1 Incidentes de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas	No se presentaron este tipo de incidentes.	Impacto social		Objetivo 2: Hambre cero
<b>GRI 413: Comunidades Locales 2016</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Páginas 65, 66.	Impacto social		Objetivo 1: Fin a la pobreza Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 10: Reducción de las desigualdades
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales	Páginas, 65, 66.	Impacto social		Objetivo 1: Fin a la pobreza Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON SASB Y/O TCFD	VÍNCULO CON LOS ODS
<b>GRI 414: Supplier Social Assessment 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales	Página 44.	Involucramiento con la cadena de valor		Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Sigma ha iniciado con estas evaluaciones e implementará planes de acción una vez que identifique los impactos.	Involucramiento con la cadena de valor		Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
<b>GRI 415: Política Pública 2016</b>	415-1 Contribuciones políticas	ALFA no otorga contribuciones a partidos políticos.			Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
<b>GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016</b>	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Todas las Unidades de Negocio llevan cabo evaluaciones de la seguridad de sus productos continuamente.	Involucramiento con la cadena de valor Impacto social		
	416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios	Ninguno.	Involucramiento con la cadena de valor Impacto social		
<b>GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016</b>	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Este indicador aplica a Sigma (subsidiaria). Sigma cumple con todas las regulaciones nacionales e internacionales con respecto a este tema.	Impacto social		
	417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de los productos y servicios	Ninguno.	Impacto social	FB-FR-270a.1	
	417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Ninguno.	Impacto social		
<b>GRI 418: Privacidad del la información de Clientes 2016.</b>	418-1 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Ninguno.		FB-FR-230a.1 TC-SI-220a.3 TC-TL-220a.3	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

# Glosario

## **CAPROLACTAMA**

Materia prima derivada del petróleo utilizada para la producción de nylon.

## **CONSEJERO INDEPENDIENTE**

No posee acciones y no está relacionado con la administración del día a día de la empresa.

## **CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE**

Posee acciones de una empresa pero no está relacionado con la administración diaria de la empresa.

## **EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)**

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de fuentes de propiedad directa o controladas por la empresa.

## **EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2)**

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por la generación de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración comprada y consumida por la empresa.

## **INTEGRACIÓN DE SISTEMAS**

Práctica de servicio que consiste en diseñar y construir soluciones informáticas a la medida, combinando y conectando productos de hardware y/o software de uno o más fabricantes.

## **NPS**

Net Promoter Score, más conocido por sus siglas NPS, es una herramienta que propone medir la lealtad de los clientes de una empresa con base a recomendaciones.

## **PET (POLIETILENO TEREFALATO)**

Resina plástica utilizada principalmente en la producción de envases.

## **POLIÉSTER**

Resina plástica que se utiliza en la fabricación de fibras textiles, películas y embalajes.

## **POLIESTIRENO EXPANDIDO**

Termoplástico utilizado para aislamiento térmico y embalaje.

## **POLIPROPILENO**

Derivado del propileno, utilizado en la producción de plásticos y fibras, entre otros.

## **PTA (ÁCIDO TEREFÁLICO PURIFICADO)**

Materia prima utilizada para la fabricación de poliéster.

## **rPET**

PET reciclado.

## **SCALEUPS**

Empresas que iniciaron su actividad como *startups* pero que pretenden expandirse, llegar a nuevos mercados, nuevos clientes y mejorar sus productos para hacerlos modernos e innovadores.

## **SERVICIOS EN LA NUBE**

Modelo de negocio donde las aplicaciones se acceden a través de Internet y no se encuentran físicamente en las instalaciones del cliente.

## **STARTUPS**

Empresa de nueva creación y base tecnológica.



# alfa

## ALFA, S.A.B. DE C.V.

Av. Gómez Morín 1111 sur, Col. Carrizalejo  
San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66254, México  
[www.alfa.com.mx](http://www.alfa.com.mx)



ALFA



## Relación con Inversionistas

GRI 102-1, 102-3, 102-53

### Hernán F. Lozano

Director de Relación con Inversionistas  
Tel.: +52 (81) 8748 2521  
[ir@alfa.com.mx](mailto:ir@alfa.com.mx)

### Carolina Alvear Sevilla

Directora de Comunicación Corporativa  
Tel.: +52 (81) 8748 2521  
[comunicacion@alfa.com.mx](mailto:comunicacion@alfa.com.mx)

### Bolsa Mexicana de Valores

ALFA  
Fecha de inscripción:  
Agosto de 1978

### Latibex

ALFA C/I-s/A  
Fecha de inscripción:  
Diciembre de 2003

### Auditor Independiente

## Deloitte.



alfa